

## 兩軍主帥賽前揚言不欺場

「香港足球盛會2026」首場賽事將於今晚假啟德主場館上演，由去季英超本土盃賽雙料冠軍曼城硬撼意大利「雙冠王」國際米蘭，雖然今晚大戰有部分早前出戰世界盃的球星缺陣，不過仍無損這場2023年歐聯決賽經典戲碼復刻版的吸引力，賽前已售出超過4萬張門票，國米主帥捷禾表明今仗為香港球迷踢出精彩一仗，而首度領軍出擊的新帥馬利斯卡更揚言要讓球迷看到不一樣的曼城。

●圖/文：香港文匯報記者 郭正謙

曼城今次來港踢表演賽，首度領軍出戰的新帥馬利斯卡無疑是焦點之一。作為一代名帥哥迪奧拿的繼任者，他揚言要讓球迷看到一隊不一樣的曼城：「我不認為『複製黏貼』前任領隊會取得成功，每個新領隊都會帶來不一樣的東西，我希望為球隊帶來一些新想法。」

### 馬利斯卡盡遣主力上陣

馬利斯卡透露，魯賓戴亞斯、馬菲奧斯紐尼及馬莫殊將於今天和大軍會合，不過艾寧夏蘭特及洛迪則仍需休息。他強調大部分球員都可於今場熱身賽上陣：「季前熱身賽對提升狀態很重要，大部分球員都可以在今場上陣，在香港球迷面前比賽。」而對於今次訪港大軍中的「人氣王」菲爾科頓，馬利斯卡強調他對曼城的重要性，會協助這位英格蘭天才舒服地踢球：「我們都知道菲爾科頓有多出色，幫助他提升到最好狀態是我的責任，首先我們要讓他快樂地踢足球，我相信心情愉快的他能幫我們贏得比賽。」

### 捷禾稱搏到盡回饋球迷

而相隔29年再臨香港的國際米蘭亦陣容強勁，除了拿達路馬天尼斯、馬古斯杜林及艾簡治三名世界盃國腳缺陣外幾乎精銳盡出，尼高路巴列拿、費達歷高迪馬高、巴斯東尼、大衛法迪那及艾斯普薛圖5名意大利球星均有隨隊，另外查漢奴古、施連斯基及米希達利恩等國腳級人馬亦在陣中。國際米蘭主帥捷禾表示，今場對曼城的熱身賽十分重要，雖然球隊狀態仍有待提升，但必定會全力以赴：「即使我們體能和心理上尚未達到100%，但我們仍會百分百全力以赴，我們和曼城代表着歐洲以至全世界最重要的球會之一，我們會努力達到球迷期望的水平，我確信這一定是場精彩比賽。」此外，捷禾亦強調亞洲市場的重要性，認為有義務讓購票入場的球迷享受賽事：「對我們來說，這是一場重要的季前熱身賽，能夠在這個美好的地方比賽真的很特別，我希望所有球迷都能享受這場賽事。亞洲市場對我們非常重要，球隊在亞洲擁有龐大的球迷基礎，很遺憾我們沒能更早地來到香港，但遲到總比沒到好，我們很榮幸來到這裏。」

國際米蘭中場  
查漢奴古

曼城前鋒  
菲爾科頓

### 「香港足球盛會2026」時間表

| 正賽對決   | 8月1日(星期六)晚上7時半    | 8月5日(星期三)晚上7時半    |
|--------|-------------------|-------------------|
|        | 「朝日啤酒盃」：曼城 對 國際米蘭 | 「健絡通盃」：車路士 對 祖雲達斯 |
| 公開訓練環節 | 7月31日(星期五)晚上7時半   | 8月4日(星期二)晚上7時半    |
|        | 曼城                | 車路士               |

### 票尾優惠

| 優惠日期：7月28日至8月8日<br>(活動期間及前後3日)                              |
|-------------------------------------------------------------|
| 優惠項目(部分)                                                    |
| 購物類別                                                        |
| 啟德零售館1及2                                                    |
| FILA：購買指定貨品九折優惠，買3件八五折(不包括指定貨品、襪及帽)                         |
| Catalog：購買任何服裝即減20港元                                        |
| LI-NING：正價貨品單件八折優惠                                          |
| 6IXTY8IGHT：購買任何貨品滿298港元享八折優惠                                |
| adidas：購買指定正價貨品享八折優惠                                        |
| new balance：購買正價貨品九折優惠；減價兩件貨品額外再九折優惠(不包括配件、球類產品、特選貨品及無折扣產品) |
| SKECHERS：購買任何正價貨品淨值滿500港元或以上享100港元折扣優惠                      |
| 餐飲美食類別                                                      |
| 美食海灣                                                        |
| La Baia：堂食菜單八五折優惠                                           |
| 啟德體藝館                                                       |
| 真·章魚無雙：消費滿100港元享5港元折扣                                       |
| 啟德零售館1及2                                                    |
| 美珍香：購買正價產品滿100港元享九五折優惠                                      |
| 好鍋日子：惠顧火鍋套餐免費送飲品一罐                                          |
| 敏華冰廳：堂食任何套餐送蠔油時菜一碟                                          |
| 日漁：任何消費九折優惠                                                 |
| 和民：消費滿350港元即減50港元                                           |
| Greyhound：主菜單單點九折優惠(不適用於特別菜單、季節菜單、套餐或其他推廣菜單)                |
| 紅舍：主菜單單點九折優惠(不適用於套餐、鮑參翅肚及海鮮)                                |
| 資料來源：啟德體育園<br>整理：香港文匯報記者 文森                                 |

## 逾2萬球迷昨朝聖 帶動啟德商戶丁財旺

香港文匯報訊(實習記者 陳胤龍、記者 張茗)備受全港市民關注的年度體育盛事「香港足球盛會2026」，昨日起一連6天盛大登場，昨晚率先有英超勁旅曼城的公開訓練活動，儘管昨日雨勢不小，但絲毫不減球迷支持主隊的熱情，昨日傍晚入場近距離親睹球星風采，當中除本地球迷外，更有內地球迷專程來港觀賽。啟德零售館的商戶亦指球賽令其丁財兩旺，生意額有顯著增長。

在世界盃上大放異彩的曼城當家球星夏蘭特雖無緣訪港，不少球迷均表示早已預期，能親眼看見科頓和當拿路馬等球星獻技已心滿意足。其中特意由陝西搭航班來港的王小姐對香港文匯報表示，她自5月份一開票就即時購買訓練賽和正賽門票，當時已預料到夏蘭特可能不會隨隊前來，故未感失落。由屯門跨區到場觀看公開訓練的「14年老曼城迷」李先生亦表示，能看到整支球隊而非個別球星，對他而言意義更重大。

### 獎盃展覽成打卡熱點

「香港足球盛會2026」舉行期間，啟德零售館2搖身變成球迷打卡朝聖熱點。曼城一眾現役球星與傳奇名宿親臨現場與支持者近距離互動，場內不僅設置曼城賽日專屬球迷區、經典獎盃陳列展覽，還進駐曼城官方快閃店、MATCHLEGACY×MatchWornShirt限定聯乘店等多款足球主題商舖。

昨日公開訓練開始前，曼城的英格蘭足總盃及英格蘭聯賽盃冠軍獎盃展示區前已排起長龍。剛結束高考、從廣州起來的5年球齡球迷小馮，在與獎盃「多機位合照」後興奮地表示，過去因學業繁忙一直沒有機會到現場觀看球賽，今次是首次親眼見到心愛的球隊與榮譽獎盃，心情無比激動。

熱烈的氛圍亦直接轉化為強勁的消費力。香港文匯報記者在啟德零售館現場直擊，不少球衣店、紀念品店及食肆人頭湧湧。小馮透露昨

日已在館內紀念品店消費近500元，還打算額外購買球衣，認為「為熱愛買單」非常值得。遠道而來的王小姐亦已在港消費近5,000元。

館內食肆N+Burger負責人林小姐表示，場館大型活動帶動店舖營業額較平日大幅增長一半，特別延長營業時間至晚上10時30分。她表示今日啟德體藝館還有演唱會(本地唱作歌手陳卓賢演唱會)，預計今日在「演唱會+足球賽」雙重盛事疊加下，營業額預計會增加2萬至3萬元。

為擴大消費效應，啟德體育園特別針對零售及餐飲層面推出賽事門票專屬禮遇，球迷憑「香港足球盛會2026」相關門票，比賽當日以及賽事前後各三天內，均可在指定商戶享有餐飲、購物及娛樂優惠(見表)，全面覆蓋訪客的周邊消費需求。

啟德體育園指出，這種「賽事+娛樂+零售+餐飲」的多元體驗模式，有助延長訪客在園區逗留時間，進一步釋放盛事經濟效益。參考過往經驗，相關球迷活動均能有效提升園區人流及商戶營業額，如世界盃期間啟德零售館免費直播超過30場賽事，整體人流錄得約15%增長，部分運動品牌商戶銷售額更較活動初期上升逾50%，充分反映頂級足球盛事對帶動本地消費與商機具有顯著作用。



●廣州球迷小馮認為「為熱愛買單」非常值得。  
香港文匯報記者北山彥 攝



●啟德零售館內不少球衣店、紀念品店及食肆內人頭湧湧。  
香港文匯報記者北山彥 攝



●訓練結束後，菲爾科頓(白衫)等多名曼城球星到場邊與等候已久的球迷簽名合影。  
香港文匯報記者林舒婕 攝

## 科頓舉手投足贏民心

香港文匯報訊(記者 郭正謙)曼城昨晚在啟德主場館進行公開訓練，吸引超過2萬名球迷入場觀操，而這支英超勁旅亦相當「識做」，不僅練足一個半小時令全場球迷「哇」聲四起，收操後菲爾科頓等一眾球星更特地走到場邊與球迷合照簽名，親切作風贏盡民心。

曼城昨晚的公開訓練獲得超過2萬名球迷入場支持，部分球迷早於訓練開始前兩個半小時已經入場佔據有利位置，雖然今次訓練開放予觀眾欣賞，不過主帥馬利斯卡態度非常認真，不時走入場指導球員，訓練內容除了「馬騮搶球」及小型分組賽外，最後更加入射門訓練，每當球星們成功射入，現場觀眾均報以歡呼吶喊，氣氛熱烈，當中尤其以菲爾科頓最受歡迎，舉手投足均引起全場掌聲。至於意大利國門當拿隆馬亦人氣甚旺，多次表演飛身撲救技驚四座。



●曼城門將當拿隆馬(右)積極操練。

## 逾4萬人購票 主辦方收貨

香港文匯報訊(記者 郭正謙)雖然今屆「香港足球盛會2026」門票銷情不及上年，不過主辦單位TEG Sport總監Rachael Carroll對首場賽事能夠在世界盃年吸引超過4萬人入場仍感滿意，強調香港對很多世界級球隊而言都是極具吸引力的市場，期待未來為香港球迷帶來更多世界級賽事。

對比上年一票難求，今屆「香港足球盛會2026」票房明顯稍有不及，主辦單位TEG Sport執行董事Rachael Carroll表示對門票銷情仍感滿意，強調主辦方已盡力兌現承諾，為香港球迷帶來高水平的世界級賽事：「當我們在4月宣布舉辦賽事的時候，已明確表示世界盃年有很多不可控的因素，因此我們在參賽球隊上亦多作考慮，選擇了陣容深度足夠的球隊，看看曼城派出像菲爾科頓這些球星，證明賽事水平絕對是世界級。」

Rachael亦透露了TEG Sport來年再來港辦賽的意願：「香港擁有很棒的市場，我們喜歡香港球迷的熱情，我長遠來看仍希望繼續帶來世界級足球賽事，香港對很多球會來說都是具吸引力的市場，我們亦希望帶不同球隊來港，為更多球迷提供精彩體驗。」

●TEG Sport總監Rachael Carroll滿意首場賽事銷情。  
香港文匯報記者 郭正謙 攝



### 啟德體育園活動散場城巴特別路線

服務日期：8月1日、5日、7日  
服務時間：足球賽事完結後的15分鐘或客滿即開  
登車站：宋皇臺道啟德青年運動場旁(由主場館經行人天橋一西橋前往)

| 路線   | 目的地(直達或主要途經地點)                | 備註                              |
|------|-------------------------------|---------------------------------|
| A25s | 港珠澳大橋香港口岸及機場(中九龍繞道特快)         | 車程約35分鐘                         |
| SP2  | 太子及旺角(直達)                     | 車程約15分鐘                         |
| SP9  | 將軍澳日出康城(調景嶺、尚德)               | 可於將軍澳隧道巴士轉乘站轉乘694、798、A29往寶林、坑口 |
| SP10 | 中環港澳碼頭(直達銅鑼灣、灣仔、金鐘)           | ——                              |
| SP11 | 小西灣藍灣半島(直達北角、鰂魚涌、經西灣河、筲箕灣、柴灣) | ——                              |
| SP12 | 落馬洲新田皇巴站(直達)                  | 車程約35分鐘                         |

### 入場觀賽提示

- 提前領取實體門票，以免因現場取票人流眾多而延誤取票；
- 入場及安檢：球迷可於活動開始前兩小時入場，請提前規劃行程，並預留足夠時間進行驗票及安檢(場地地圖可參閱附件一)，以免因等待時間而影響觀賽體驗。
- 留意限制攜帶物品：觀眾請留意場地限制攜帶物品規定，例如任何專業攝影器材、自拍棍、三腳架、任何尺寸之球類及哨子等。特別留意，因保安需要，今次球賽安排與過去演唱會的安排不同，任何容量的水瓶及容器(不論附帶瓶蓋與否)均不得帶入場內。
- 雨天安排及寄存服務：因應天氣不穩，出門前請留意最新天氣情況，並穿着輕便衣物及防滑鞋履。請留意不得攜帶長度超過35厘米的雨傘進場；如有需要，觀眾可使用場外臨時儲物架或雨傘桶暫存雨傘，惟須自行評估相關風險，並記下臨時儲物架或雨傘桶的序號，以便順利取回雨傘。觀眾亦可選用付費行李寄存服務，雨傘寄存費為每把港幣10元，或使用附近電子儲物櫃作短暫存放，並於離場時取回物品。

資料來源：城巴 整理：香港文匯報記者 文森



●啟德零售館成為球迷打卡熱點。  
香港文匯報記者北山彥 攝