

宇樹衝刺IPO 港機器人股普漲

港股「七翻身」 恒指7月累升逾3000點

「杭州六小龍」之一的內地人形機器人巨頭宇樹科技，在上海科創板上市有新進展。消息指宇樹計劃發售約4,044萬股，佔已發行總股本10%，並於8月5日初步詢價，8月10日開始申購，集資約42億元人民幣。香港分析師協會副主席郭忠治表示，內地近年致力於發展機器人技術和先進製造業，隨着有「機器人第一股」之稱的宇樹科技上市，不排除資金會追入香港的相關影子股。港股已連升5日，昨升0.1%報25,884點，成交3,282億元。7月恒指累漲3,003點，經5、6月連跌兩月後，成功「七翻身」。

●香港文匯報記者 周紹基

據報，宇樹在內地上市所集得的資金，近半將用於模型研發，餘下則用於機器人人體研發、基地建設及新型產品開發。宇樹今年首季營業收入4.23億元人民幣，按年增長68%，預計上半年收入將介乎10.52億元至11.28億元人民幣，按年增長35%至45%。不過，在研發投入增加下，預期除稅後利潤跌6%至21%，至介乎2.36億至2.83億元人民幣。宇樹董事長王興興表示，今次融資可增強公司資本實力，在強化研發投入、提升產業化能力等，協助宇樹持續發展。

AI概念股成主要動力

受惠宇樹臨近上市的消息推動，本港部分機器人相關股造好，當中極智嘉(2590)及速騰聚創(2498)漲8%，範式智能(6682)升6%，優必選(9880)升半成。另外，越疆(2432)亦升4.3%，德昌(0179)升8.4%，三花智控(2050)升5.7%，兆威機電(2692)漲近一成，來福諧波(3952)更急飆逾21%。

除機器人相關股向外好，AI概念股也大反彈，推升科指0.5%，全日收4,829點，也使整個7月科指累升近8%。AI概念股成主要動力，因韓國的SK海力士大幅反彈，美國科技股也業績佳，智譜

(2513)再升14.6%，收報987.5元，Minimax(0100)亦升13.2%，聯想(0992)升近一成。此外，華虹宏力(1347)及中芯(0981)升逾2%。

周四掛牌「潛水」的中際旭創(3308)見反彈，昨升7.1%，較招股價980元高4.9%，已回到「水面」之上。長飛光纖(6869)以1,200萬歐元收購長飛上海25%股權，股價也彈5.2%。阿里巴巴(9988)領漲，曾升過6.7%，收市仍進退4.7%，對昨日恒指貢獻最大。

滙控7月份累升13.7%

傳統經濟股也表現不俗，下周公布業績的滙控(0005)再創新高，高位見168.9元，收市報168.2元，單日升2.2%，7月份累升13.7%。渣打(2888)亦同創新高，曾高見240元，收市仍升2.9%報237.6元。

由於SK海力士股價急彈，帶動在港的棧桿產品XL二南方海力士(7709)最多曾升逾3倍見103元，收報42.52元，仍升逾67%，並以213億元居成交金額榜首。

個股方面，普拉達(1913)第二季表現好過預期，全日急升14.1%。老鋪黃金(6181)亦彈一成，成升幅最大藍籌。小米(1810)公布兩款新車後，股價回吐7.3%，成最弱藍籌。



▲7月2日，在2026上海國際具身智能產業博覽會上，參觀者觀看宇樹科技機器人表演。

資料圖片



A股反彈 機器人板塊暴漲7%

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭上海報道）昨日A股三大指數集體上漲，滬綜指收漲0.72%，深成指拉升2.21%，創業板指大漲3.06%，收回3,300點關口。滬深兩市成交額超2.5萬億元人民幣，全市場近4,700隻個股上漲，超百股漲停。科技股回勇，機器人板塊大漲7%。

行業板塊中，受宇樹科技即將IPO的消息帶動，機器人板塊暴漲7%，軟件開發板塊漲超6%，影視院線、傳媒、計算機設備、

電子元件板塊漲5%，貴金屬、裝修裝飾、半導體、通信服務、遊戲、教育、消費電子、通用設備板塊漲4%。僅銀行、保險、能源金屬、農化製品等少數板塊收跌。

本周行情收官，滬綜指周漲0.47%，深成指周跌1.42%，創業板指周跌3.93%，科創50指數周跌8.46%。

7月滬綜指累計跌6.4%，深成指月跌16.21%，創業板指月跌23%，科創50指數月跌25.9%。

內地經濟K型分化 學者倡「育新穩舊」解困局

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）全球科技博弈持續升溫，中國科技AI行業發展迅猛。港大經管學院經濟學實務教授毛振華昨在「港大中國經濟季度論壇」中表示，當前中國經濟呈現明顯的「K型分化」格局，即以人工智能（AI）、高端裝備、新能源為代表的高科技新動能強勁向上，而房地產、傳統基建及部分傳統製造業則持續深度調整，形成「冰火兩重天」的結構性特徵。他強調，科技雖成新增長引擎，但支持科技創新的同時，不能忽視傳統宏觀政策工具的運用，兩者必須協同發力。

毛振華分析，K型分化的成因涉及新舊動能轉換、人口結構變遷、科技革命進展以及宏觀政策不對稱等多重因素疊加。他指出，中國在AI大模型、新能源汽車、工業機器人等領域已具全球競爭力，高科技產業增加值增速顯著高於平均水平，且高科技產品出口大幅增長，成為拉動經濟的重要亮點。然而，在價格指標方面，消費物價指數與生產者價

格指數的回升主要由輸入性因素推動，而非內需帶動，整體價格上行力道不足，反映實體經濟依然相對疲弱。同時，內地房地產市場普遍供過於求，房價下行進一步削弱消費能力，制約內需釋放。

須引導科技成果向實體經濟擴散

他同時提醒，科技投資的「雙重效應」不容忽視，一方面帶來資本開支與產業鏈增長，另一方面卻使資本與勞動收益分化加劇。資本市場存在資源過度向硬科技傾斜的「虹吸效應」，使得傳統行業融資難、併購重組受阻。他舉例，資本市場上市資源高度向科技企業傾斜，許多符合傳統盈利要求的企業難以獲得融資，變相延緩產業重組進程。此外，科技發展的提速對就業的「減員提效」在當前環境下反而加大青年失業壓力，且科技紅利尚未充分向傳統產業擴散。

毛振華呼籲在支持科技創新的同時，不能忽視傳



● 港大經管學院經濟學實務教授 毛振華

香港文匯報記者孫曉旭攝

統宏觀政策工具（如逆周期調節的財政與貨幣政策）的協同運用，應「育新穩舊」同步推進，打通高科技成果向實體經濟擴散的傳導機制，並可善用香港資本市場優勢，為不同類型企業提供融資通道，以修復內需、穩定就業，避免經濟K型分化進一步固化。

CCL轉跌0.39% 樓價短期續整固

香港文匯報訊 香港樓價維持平穩，中原研究部高級聯席董事楊明儀指出，中原城市領先指數CCL最新報159.92點，按周跌0.39%，連續7周於160點上下高位橫行，反映7月8日美伊緊張局勢升級當周的市场。本周八大樓價指數七跌一升，是今年3月初後21周以來首見，但CCL仍為近3年第4高。

中原資料顯示，自2026年初至今，CCL暫時累升10.97%，CCL Mass升11.2%，CCL（中小型單位）升11.1%，CCL（大型單位）升10.28%，港島升16.25%，九龍升10.34%，新界東升9.6%，新界西升8.6%。

楊明儀預計，銀行調高按揭現金回贈，加上近期港股回升，恒指創近兩個月新高，美國維持利率不變，有利支持樓價，料短期繼續於高位整固。她預料，CCL第三季目標挑戰165點，現時相差5.08點或3.18%。

中原城市大型屋苑領先指數CCL Mass報161.44點，按周跌0.5%。CCL（中小型單位）報160.12點，按周跌0.34%。CCL Mass及CCL（中小型單位）齊終止2周連升，分別為2023年9月初後的第4高及第3高。CCL（大型單位）報158.91點，按周跌0.63%，指數仍為2023年11月初後第5高。

九龍區樓價周跌1%最大

四區樓價三跌一升，九龍CCL Mass報159.69點，按周跌1.01%，指數仍為2023年7月底後第5高。新界西CCL Mass報144.14點，按周跌0.68%，連跌2周共0.93%，指數仍為2023年10月初後第7高。港島CCL Mass報162.94點，按周跌0.25%，連升2周後回軟，指數仍為2023年9月中後第3高。新界東CCL Mass報173.85點，按周升0.42%，指數創2023年9月初後新高。

中國海外逾69億奪市建局底利街項目

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）市建局公布，中國海外(0688)以69.02億元中標紅磡底利街/浙江街項目(底利街項目)，每方呎樓面地價9,362元，較市場預期上限高約19%。市場對地皮估值料44.2億至58億元，每方呎樓面地價(樓面呎價)約6,000至7,870元。

佔地約8.18萬方呎的底利街項目，位於底利街和浙江街交界，可建樓面面積約73.72萬方呎，預計可建約1,200伙，而市建局在招標條款中要求，日後售樓收入達133億元，發展商便須按比例向市建局分紅。中標財團也需要興建一個提供100張床位的安老院舍暨長者日間護理中心，市建局將以約1.3億元回購。

發展商追捧優質地皮看好後市

美聯測量師行董事林子彬指出，項目屬優質臨海市區地皮，獲不少發展商垂青及參與競投，而是次的樓面地價較市場普遍預期為高，反映發展商對優質地皮追捧，對後市具有信心，並對區內後市起一定指標作用。至於是次投得項目的發展商需提供逾3萬多平方呎的社區設施，他估計項目以中小型單位發展為主，以滿足上車及家庭客需要。

底利街項目早前截標，共接獲7份標書，入標發展商包括長實(1113)、新地(0016)、嘉華國際(0173)、中國海外(0688)、華懋、會德豐地產；而嘉里建設(0683)則夥拍信和置業(0083)及鷹君(0041)合組競投。

7月內地製造業PMI回落至49.2%

香港文匯報訊 國家統計局昨日公布，受前期製造業較快增長基數較高、部分製造業行業進入傳統生產淡季等因素影響，7月份中國製造業採購經理指數（PMI）降至49.2%，低於榮枯線，比上月下降1.1個百分點。

分項數據顯示，7月份，製造業生產指數為49.9%，比6月下降1.5個百分點，表明製造業生產活動有所放緩。新訂單指數為48.5%，比6月下降2.7個百分點，表明製造業市場需求回落。新出口訂單下降0.5個百分點至49.6%。

從企業規模來看，7月份，大、中、小型企業PMI分別為49.5%、49.7%和47.4%，比6月下降1.2個、0.8個和0.8個百分點，均低於臨界點。

高技術製造業PMI為53.3%

人工智能相關產業快速發展繼續支撐高技術製造業加快增長。7月份，高技術製造業PMI為53.3%，明顯高於製造業總體。

另外，國家統計局同日公布的數據顯示，7月份，中國非製造業PMI錄得49%，較6月小幅回落1.2個百分點。

國務院發展研究中心宏觀部研究員張立群認為，7月份PMI指數重回榮枯線下，表明經濟下行壓力有所加大。訂單類指數均下降且都處榮枯線下，其中新訂單指數降幅較大，表明需求特別是內需走弱態勢仍很明顯。要盡快扭轉內需走弱態勢。要顯著加大政府公共產品投資力度，增強相應財政貨幣資金保障，盡快使實物工作量顯著擴大，基礎設施投資增速顯著提高。

中國物流信息中心分析師文韜表示，多數年份的7月份，受高溫多雨以及颱風等季節性因素影響，製造業PMI環比有所下行。下階段製造業有較好的趨穩回升基礎。隨着極端天氣影響逐漸消退，前期受影響地區的企業產能和供應鏈運行逐步恢復正常，市場需求將穩定釋放。同時，「六張網」規劃建設扎實推進，「兩新」等政策繼續落實，將拉動有效投資增長並撬動社會投資。