

伊戰背後(一) AI輿論戰(上)

編者按

美伊戰火延燒數月，雙方在加大攻勢與談判之間不斷拉鋸。戰爭形態不止戰場上的硝煙瀰漫，還有戰場之外的暗中博弈。香港文匯報國際部今日起推出系列專題，從戰爭背後的不同維度，揭露雙方如何爭奪國際話語權，並拆解是次衝突背後的深層邏輯。

樂高動畫抵抗霸權

突破西方封鎖瀏覽破億

伊Gen Z團隊AI諷美

高效打好輿論戰

在伊朗衝突期間，雙方除在戰場上激烈交鋒，輿論信息戰亦進入白熱化，同時揭示伊朗在運用社媒方面的能力。伊朗一個名為「爆炸媒體」的創意團隊，僅有約10名成員，他們利用人工智能(AI)回應戰事進展，創作創意影片發動輿論攻勢，其作品在國際社媒平台廣泛傳播，累積瀏覽播放量突破1億，成功扭轉伊朗長期以來在輿論戰中的被動局面。美國《紐約客》雜誌更將「爆炸媒體」的作品譽為「AI時代的宣傳範例」。

多方資料顯示，「爆炸媒體」團隊成員身處伊朗首都德黑蘭，年齡介乎19歲至25歲，屬Gen Z一代(約14歲至29歲)。所有成員截至目前均未公開露面。該團隊於去年開設YouTube賬號，最初僅以一名伊朗青年用網紅風格評論中東局勢，瀏覽量寥寥可數。但自今年2月28日美以聯合打擊伊朗後，團隊迅速調整風格，專注製作AI樂高(LEGO)動畫。

這些影片時長從數秒至數分鐘不等，聚焦批判美國霸權、揭穿美國謊言及展現伊朗團結等主題。例如在一段動畫中，3名佩戴以色列國旗標誌的樂高人，鬼鬼祟祟準備破壞伊朗民眾的慶祝活動，最終被發現後倉皇逃竄。另一動畫則妙用隱喻，以《木偶奇遇記》中木偶說謊時的長鼻子，諷刺美國政治謊言。影片還採用左右分屏，右側展現伊朗建設宮殿、水壩等文明成就，左側則呈現美國屠殺印第安人、侵略墨西哥等暴力史。

美媒:AI時代宣傳範例

「爆炸媒體」在YouTube、X及TikTok等平台上大受歡迎。據專門關注動畫產業的美媒《動畫雜誌》估算，「爆炸媒體」自3月以來發布的動畫



文化符號成彈藥「迷因」影響戰事成敗

除導彈與戰機外，美伊的信息戰同樣硝煙瀰漫。雙方以人工智能(AI)生成影片作武器，將戰爭包裝成「迷因」(meme)激烈攻防。有學者指出，這是第一場由「迷因文化」決定成敗的衝突，標誌信息戰進入「符號平權」新階段。

輿論不再是西方專利

所謂「符號平權」，即文化符號不再是西方專利，誰更能運用全球通用的符號，誰就能掌握「注意力爭奪戰」。伊朗雖在軍事上處於劣勢，但通過「挪用」與「戲仿」西方流行文化，如樂高及荷里活電影等來反攻，更能實現與美信息「對等」。

分析人士認為，伊朗發布的影片，往往呈現出完整的敘事結構，故事展現出美以襲伊對全球經濟的破壞，亦顯示了伊朗的堅定立場。學者亦指出，從近期的信息戰中，可發現伊朗對美國進行長期研究，形成準確理解，精準打擊美國痛點。

美國佐治亞大學傳播學教授斯塔爾等學者認為，過去輿論權掌握在西方手中，如今社媒打破這種壟斷，將輿論戰場變成了人人有份的開放空間。美國喬治城大學國際關係學系學生表示，美伊衝突中的信息戰，衝擊了他對傳統國際政治的理解，「我們在課堂上學的是國家如何通過外交來互動，但現在，國家也必須在社媒上競爭。」



●伊AI影片嘲諷特朗普。 網上圖片

F-15E 戰機遭伊擊落 美營救機師「當贏」

美軍一架F-15E戰機4月初於伊朗境內被擊落，兩名飛行員彈射逃生最終獲救。總統特朗普在名下社媒上連發多條帖文，將營救行動形容為「美國史上最大膽的搜救行動之一」及「偉大勝利」，試圖塑造美軍不可被戰勝的形象。

特朗普宣稱，「按照我的指示，美軍派出數十架配備世上最致命武器的飛機前去營救。我們能完成這次行動，且沒有美國人死亡，甚至無人受傷，再次證明我們已在伊朗上空取得壓倒性的制空權和優勢。」美媒披露，美軍參與救援的黑鷹直升機一度受到伊朗攻擊，有機組人員受傷；展開救援的「海豹六隊」特種士兵在行動期間，曾開火阻止伊方武裝人員靠近，惟未與對方正面交火。

誇大宣傳侵蝕公眾信任

多間美媒批評稱，特朗普政府的戰爭宣傳機器在伊戰中逐漸失靈。特朗普雖對反戰民意視若無睹，卻心知這場衝突已成為拖累其支持率的沉重包袱，只能將焦點鎖定在飛行員獲救這類一絲曙光的好消息上。分析指出，特朗普的「宣言式勝利」策略短期內能安撫國內情緒，但長遠來看，反覆地誇大宣傳正侵蝕公眾對政府的信任。



●特朗普形容美軍營救行動為「偉大勝利」。圖為美軍飛機和直升機進行搜救行動。 網上圖片

美將殺戮「娛樂化」宣傳策略惹反彈

美伊戰事期間，白宮發起了一場惹爭議的宣傳攻擊，其影片將空襲伊朗的火光與卡通人物海綿寶寶，及電玩的歡樂旋律混在一起，將戰爭「娛樂化」。這場公關騷不僅未能收割好感，反而因蔑視苦難而受到圍剿。

美方發布的影片中，導彈命中目標與保齡球全中的畫面交替閃現，解說員以亢奮聲音試圖將觀眾帶入遊戲幻覺，戰爭受害者瓦礫下的掙扎、廢墟中的哭喊聲被完全忽視，只剩下類似「一擊即中」的快感。

低估公眾認知

影片發布後，預想中的支持並未出現，反而是質疑與嘲諷。這種將殺戮「遊戲化」的企圖，旨在淡化受眾對軍事干涉的罪惡感，白宮顯然低估公眾認知。南加州大學安納伯格傳播與新聞

學院宣傳史學家卡爾批評，這是表現衝突「令人髮指的方式」。喬治華盛頓大學傳媒學院院長洛格指出，此舉掩蓋戰爭殘酷的現實，試圖「讓人麻木、看不到暴力後果。」

白宮另一段配文「完美正義」的影片，剪接了《驚世未了緣》《壯志凌雲》及《絕命毒師》等影視橋段，堆砌作品中的硬漢形象，再與軍事打擊畫面粗劣拼接，試圖鼓吹美國發動伊戰的正當性。然而這種對流行文化的暴力徵用，一樣引發強烈批評。荷里活演員兼導演斯黛莉，要求白宮刪除取自他電影中的片段，怒斥「戰爭不是電影」。

分析指，過去美國發動戰爭，總會編造出一套冠冕堂皇的價值敘事。但在如今資訊爆炸的世界，美國直接撕下遮羞布，不再試圖說服公眾戰爭是正義的，反而將殺戮「娛樂化」，結果或招致強烈的反效果。



●在白宮發布的宣傳片中，海綿寶寶說：「你想我再做一次嗎？」



●之後影片就顯示了美軍襲擊伊朗無人機的畫面。 網上圖片

美傳媒被戰事「撕裂」左右陣營各說各話

美伊戰事爆發以來，美媒內部出現嚴重分歧。自由派堅持聚焦伊戰代價，揭露美政府失誤；保守派則指責自由派「報憂不報喜」，刻意忽視戰果。美國國內不同陣營傳媒各執一詞，忙於黨派攻訐。分析認為，這樣的內耗，讓美國在輿論戰場上輸給伊朗。

公眾被迫選擇「自己的真相」

前美國總統克林頓顧問佩恩及前紐約市議會議長斯坦在《華爾街日報》評論版刊文，質疑《紐約時報》等傳媒對伊戰的報道角度，指美軍襲擊伊朗主要石油出口樞紐哈爾克島後，該報道標題為「儘管美國襲擊石油樞紐，伊朗仍堅持

封鎖海峽」；而頭版則刊有「戰爭給搖搖欲墜的世界經濟帶來更多衝擊」等標題，較少分析伊方損失。

美國《國會山報》指出，主流媒體已從客觀報道淪為敘事操縱者，在關於伊戰的報道中加入立場，使公眾被迫在兩個平行世界中選擇「自己的真相」：左翼傳媒觀眾看到的是「戰敗與混亂」；右翼傳媒觀眾看到的則是「戰勝與輝煌」。華盛頓智庫「美國企業研究所」甚至認為，美國傳統傳媒更似支持伊朗。

評論亦指出，美媒的內耗，正是伊朗領導層樂見的。伊朗「爆炸媒體」僅10人團隊，尚且能用樂高動畫凝聚共識；相反，美國的傳媒巨頭，卻連國內意見都無法統一。



●《紐約時報》多次報道伊戰對全球經濟的衝擊。 網上圖片