

投身就業新賽道
青年發展前景亮麗

詹培勛 | 瞻行資本創始人 香港青年科學家協會副主席



近月，香港青年就業問題再次成為社會關注焦點。青年失業率持續高於整體水平，不少應屆畢業生投出數十份履歷仍未獲回音；人工智能（AI）快速發展，也令不少人擔心「畢業即失業」。這份焦慮是真實存在的，也值得社會正視。但如果把目光放得更長遠，我們會發現，今天青年面對的，不只是香港經濟的周期調整，而是一場全球科技革命帶來的人才需求重塑。AI並非靠科技取代人手，而是在重構工作內容和特性。過去依靠重複性勞動便能立足的年代正在改變，未來真正需要的，是更具創造力、更懂跨界、更能運用科技創造價值的人才。

近年，筆者因從事創業投資及青年工作，經常往返香港與深圳，接觸不少香港青年。筆者發現，他們最大的問題並非能力不足，而是對外面的世界了解不夠，發展視野不夠開闊。

前不久，一位香港大學畢業生向筆者傾訴，畢業後求職數月，始終未找到理想工作，一度懷疑自己的能力。筆者建議他不妨把目光放得更遠一些，到粵港澳大灣區內地城市的新興產業看看。後來，他加入了一家人工智能企業，雖然起薪並不算特別高，但一年內已參與多個大型項目，接觸全球客戶，也重新找回了自信。再有一位香港科技大學畢業生，加入深圳一家機器人企業後，短短兩年已成為產品負責人，開始帶領團隊拓展海外市場。

產業格局變化帶來機遇

他們後來都告訴筆者，真正改變他們的，不只是換了一份工作，而是換了一個產業賽道。這也是筆者近年最大的感受。作為創業孵化工作者，筆者一直致力推動香港青年到大灣區交流、實習、創業及就業。筆者看到不少香港青年具備優秀的國際視野、專業能力和語言優勢，只要找到合適的平台，完全有能力在人工智能、機器人、生物醫藥、新能源等新興產業中脫穎而出。

今天的祖國，正以前所未有的速度推動科技創新和產業升級。從人工智能到具身智能，從

低空經濟到商業航天，新質生產力正不斷催生新的產業、新的企業，也創造出大量過去不存在的職位。對香港青年而言，這些變化並不是遙遠的新聞，而是真實存在的發展機遇。

中央近年持續推動粵港澳大灣區建設，前海、河套、南沙等重大合作平台相繼發展，香港北部都會區建設亦全面提速。這些布局，不只是城市規劃，更是在為香港青年搭建更大的發展舞台。

香港自身的定位，也正在發生新的變化。除了國際金融中心，香港更是國家高水平對外開放的重要窗口，是連接國際與內地的重要橋樑。無論是內地企業出海、海外科技成果落地中國，還是跨境融資、科技成果轉化、專業服務，都離不開香港的制度優勢和國際網絡。

「內聯外通」是核心優勢

因此，香港青年既要立足香港，也要放眼全國；既要把握本地機遇，更要善用祖國廣闊的市場和完整的產業體系。當全國十四億人口的大市場與香港的國際化優勢相互結合，香港青年可以選擇的舞台，其實遠比想像中更大。

當然，我們也要看到，香港青年跨境發展仍然面對資訊不足、住房成本、創業支援、職業銜接等現實問題。這需要特區政府、內地地方政府、高校、企業及社會各界共同努力，完善青年交流、實習、就業及創業支援，真正做到讓青年來得了、留得下、有發展。

與此同時，青年自身也要改變思維。未來最有競爭力的人，不一定是最懂AI的人，而是最懂得利用AI創造價值的人；不一定一生只從事一份工作，而是能夠持續學習、持續適應、持續成長的人。

青年失業率值得社會關注，但更值得關注的是，如何幫助青年找到屬於自己的新賽道。焦慮可以理解，但不應因此停下腳步。香港始終擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，而祖國高質量發展帶來的新機遇，也正在為香港青年打開一片更廣闊的天地。

當我們把視野從一份工作，放大到一個產業；從一座城市，放大到一個國家，就會發現，今天的挑戰，或許正是下一個時代最好的起點。

從僑批領會家國深情 立德樹人正當其時

張惠達 | 教聯會理事

教聯筆陣

電影《給阿嬤的情書》在2026年華語影壇寫下傳奇一頁，累計票房衝破17億元人民幣，潤物細無聲的樸素影像語言和情感真摯的敘事結構直抵人心，引發全球華人社會的情感共鳴。一部刻畫潮汕阿嬤半世紀守候的鄉土電影，為何能跨越地域、語言與世代，深深觸動無數觀眾？答案或許就隱藏在那一封封泛黃的僑批之中。僑批既是家書，亦是當年下南洋先輩「銀信合一」的獨特載體，更凝結着中華民族家國情懷與民族韌性的精神底蘊。

從個體命運中看到民族韌性

電影之所以扣人心弦，在於它以真實的僑批文化作為敘事底色。潮汕人在異邦開荒闢地、進礦挖煤、種植橡膠，將最艱苦的歲月留給自己，卻把省下的每分血汗錢寄返故鄉。在那個動盪匱乏的年代，潮汕地區依賴僑批維持生計者「幾佔全人口十之四五」。

「家國情懷」在此獲得了最質樸也最透徹的詮釋，它並非空泛的口號，而是化為一封封「平安勿念」「憑勸儉來立業」的殷殷囑託；並非宏大的論述，而是凝結為一位阿嬤數十載的翹首等待、一位陌生女子十八年來默默的代筆書信。華人無論身處何地、境遇如何，始終魂牽故土，那份植根於血脈深處的家國情懷與民族根脈，無法割捨，也難以磨滅。這種情懷之所以展現出「韌性」，正在於它不仰仗外在環境的順遂——恰恰在極度困頓之中，它反而愈顯堅毅。下南洋的華僑在異鄉備受歧視與壓迫，卻從未斷絕與故園的聯繫，始終堅守對「家」的信念。這份韌性，正是中華民族歷經磨難而綿延不息的精神核心。

《給阿嬤的情書》在香港也引發了不同凡響的共鳴，不少香港市民在本地還未上映前就已經前往深圳一睹為快；在香港上映後，亦前往支持。香港擁有逾百萬潮籍居民，這座城市也曾是東南亞僑匯的重要中轉樞紐。昔日潮汕人遠赴南洋謀生，恰與大批嶺南先輩南下來港扎根奮鬥的歷程交相呼應，兩地鄉愁同源、命運相連。更值得注意的是年輕世代的回響：在資訊泛濫、節奏飛快的時代，年輕人對「根」的渴求非但未有減退，反而因其稀缺而變得愈加強烈。然而，如果「阿嬤的故事」始終被視作「他人的故事」，家國情懷的傳承便無從落實。這正是香港價值觀教育必須面對的核心課題：如何將剝那的感動轉化為恒久的認同，如何將銀幕上的情節內化為年輕一代的精神滋養。

讓僑批精神薪火相傳

數字時代的降臨使這項挑戰更為嚴峻。在「阿嬤」的年代，一封僑批飄洋過海需時數月，等待成為常態，思念化作日常。正是這種「緩慢」，賦予情感以分量與質感。時至今日，即時通訊讓「天涯

若比鄰」化為現實，卻也沖淡了情感的濃度。我們隨時可與遠方親人視頻通話，卻未必願意花上一個下午聆聽長輩細說家族往事。信息資訊井噴式充斥著人們的生活，亂花漸欲迷人眼，影響著人們的分辨能力。通訊的便捷非但未能拉近人與人之間的心靈距離，反而使人沉溺於表層、即時、消耗式的情感交流，逐漸喪失深度連結的耐性與能力。通訊越發達，心扉越緊閉——這正是家國情懷代際傳承面臨的時代障礙。

香港教育局於2026年公布的《價值觀教育課程架構》，以「立根中華、聯通世界、擁抱未來」為總體方向，明確以中華文化作為主軸，強調培育學生兼具家國情懷與國際視野。《給阿嬤的情書》的成功，為這一目標的實踐提供了三項重要參考。

第一，家國情懷的教育必須回歸具體的人物與故事。這部電影沒有說教，沒有激昂的政治宣示——它只是靜靜地述說幾位平凡人的命運。正是這種「潤物細無聲」的敘述手法，使觀眾在不知不覺間被帶入更深層次的情感認同。價值觀教育宜借鑒這種「沉浸式」的途徑：與其向學生講解「何謂家國情懷」，不如讓他們走進一個真實的家庭、閱讀一封僑批原件、聆聽一段長輩的口述回憶。

用身邊的細節喚醒情感連結

第二，家國情懷的培育必須植根於香港自身的歷史與經驗。香港從來不是家國情懷的「局外人」。香港曾是僑批的重要轉運站，無數嶺南先輩經由香港走向世界，又通過香港將血汗錢與思念寄返故鄉。香港的抗日歷史、獅子山下的奮鬥足跡、公共屋邨裏的鄰里關懷，均是家國情懷的本地化呈現。價值觀教育不應將家國情懷塑造成一種外來的抽象概念，而應協助學生發現：它一直存在於香港的街巷之間、在家族的記憶之中、在城市的歷史深處。

第三，數字時代的教育必須善用科技，但不可被數字邏輯所支配。教師可運用虛擬實境技術讓學生「走入」僑批時代的潮汕老宅，借助人工智能與歷史人物進行「對話」。然而，教育者必須清醒認知：家國情懷的核心在於「深度」而非「速度」，在於「沉澱」而非「即時」。數字科技是工具，不是目標。真正的挑戰在於：如何運用數字時代的器具，去傳遞前數字時代的價值——那種需要時間、需要等待、需要靜默方能孕育的情感厚度。

這部電影帶來的最大啟示或許在於：家國情懷從來不是一門需要「教授」的學科，而是一種需要被「喚醒」的記憶。它沉睡在每個家庭的舊相簿裏，沉睡在每座城市的街巷名稱中，沉睡在每位長輩欲言又止的回憶深處。教育的使命，不是從外界植入這份情懷，而是從內裏點燃這份記憶——讓每一位年輕人都能寫出屬於自己的「給阿嬤的情書」，讓家國情懷化作血脈中的自覺。

校企協同加強科研轉化
拼船出海對接全球市場

趙汝恒 | 香港理工大學高級副校長(研究及創新) 理大熱能及環境工程講座教授



2026年6月，歐洲規模最大的科技盛會VivaTech迎來十周年。來自165個國家和地區的超20萬名訪客、1.5萬家初創企業代表匯聚巴黎凡爾賽門會展中心，參與這場全球創新盛會。筆者亦帶領香港理工大學團隊參展，攜5家優秀初創企業進駐香港貿易發展局籌辦的「香港科技館」展台，並與歐洲創科及產業界進行多場對談，探討香港與歐洲的合作潛力。筆者認為，香港高校若要進一步推動科研成果走向歐洲，除了加強與當地高校和科研機構的聯繫，亦可借助在歐洲進行本地化布局的中資企業平台，為知識轉移和成果落地提供新的支點。

中國技術與布局雙雙領先

從會展中心到巴黎街頭，均能感受到中國科技品牌的影響力。VivaTech展館內，中國參展企業數量較往年大幅增長，家電、新能源、數字基建、綠色建築企業同台亮相。展館之外，則是熱浪之下中國製冷設備對歐盟出口的迅速增長。筆者到訪巴黎期間，正值當地熱浪席捲。在巴黎大型家電賣場，便攜式移動空調、小型分體式空調佔據核心展區，貨架上絕大多數為中國品牌產品。據中國海關數據，上半年中國對歐盟空調出口額達37.6億美元，同比增長43.2%，創同期歷史新高。

能夠承接這場高溫帶來的「剛需」，本質上是中國家電企業在歐洲市場本土化布局成效的階段性釋放。不同於早年低價代工的刻板印象，如今中國家電企業不僅技術領先，更在加緊完成從「出口產品」到「本土化落地」的轉型。美的、海信、海爾等企業均在歐洲設立了研發中心，通過在歐洲建立研發、售後及供應鏈網絡，企業得以更準確把握本地需求與監管要求，圍繞老式公寓安裝限制、冷暖一體需求、能效與環保標準等場景，推出更具適配性的產品方案，並能保質保量迅速落地。

這種「先設區域總部、再落地項目、帶動國產技術配套出海」的模式正在被愈來愈多中國出海企業採用。筆者此行亦與中

國建築集團（中建）布局於巴黎的中建地中海公司管理人員深入交流，了解其在法國及歐洲市場的發展及本土化經營策略。中建以巴黎作為開拓歐洲市場的第一站，通過收購法國BETOM設計院，完成進入歐洲高端基建市場的關鍵布局，以此為區域總部輻射法國全境，延伸至環地中海各國。依託本地設計院的合規資質、行業人脈與標準體系，中建順利拿下法國新能源工業項目，在該領域首次實現完全由中方團隊承接發達國家項目的突破。以中建巴黎平台為支點，整套中國綠色建造技術、低碳建材、智慧工地系統順利落地歐洲。

中資企業為香港研發提供支持

扎根巴黎等歐洲核心城市的中資實體，成為中國技術進入西方市場的支點，亦可成為內地與港澳高校科研成果走向歐洲的重要橋樑。對香港而言，香港高校在低碳建築、智慧城市、先進材料、能源管理、生物醫工等領域具備世界領先的科研實力，但科研成果走向海外市場，往往需要跨越海外認證、市場渠道、本土化改造等多重門檻，而這些正是已深耕歐洲市場的中資企業平台的優勢所在。若香港把高校的科研成果與這些企業平台的本土經驗有效結合，雙方資源互補，形成「高校研發+企業落地+搭建生態」的出海閉環，將可實現多方共贏。近年，理大已透過搭建輻射全國的內地技術創新研究院（MTRI），持續探索「科研+內地產業鏈+內地市場=造福社會」全新轉化模式，並爭取進一步借助扎根歐洲的中資企業平台，把這一模式延伸至海外市場，將大學前沿科研成果轉化為應對全球挑戰的創新解決方案。

縱觀本屆VivaTech與巴黎本地市場現狀，空調熱銷只是一個縮影。在中國企業加快全球化布局的背景下，香港高校應把握這一趨勢，積極探索校企產學研協同出海模式，依託香港獨有的「超級聯繫人」地位，推動高校科研成果、初創技術與國際市場對接，進一步深化港歐創新合作，共同促進全球創新及科技發展。

深化價值觀教育
培養德才兼備的新一代

蔡德昇 | 公民教育委員會主席



香港特別行政區是中華人民共和國不可分離的部分，其對年輕一代的價值觀培育，關乎社會的長治久安與國家的未來發展。教育局於今年4月公布《價值觀教育課程架構》（2026）（《課程架構》），正是回應國家全面推進中華民族偉大復興的重要舉措。筆者深信唯有將學校教育延伸至社區，整合家庭、社會與政府資源，方能培養出具備國際視野、厚植家國情懷、富有責任感的未來人才，為香港與國家的繁榮奠定基礎。

塑造負責任公民的基石

當今世界變幻莫測，國際競爭激烈，國家發展對人才質素要求與日俱增。香港學生不僅需具備知識與技能，更需具備尊重他人、責任感、團結、仁愛、同理心與守法精神等正確價值觀。這些核心價值，既是個人成長的基石，也是社會和諧的 근본。

價值觀教育着重「認知」、「情意」和「實踐」相結合。從對正確價值觀、社會規範、傳統道德倫理觀念等的認知出發，帶動情感上的認同，進而產生動機和決心，然後付諸實行；透過反思和回饋，鞏固所學。學校教育、家庭支持，以及社區實踐，共同引導學生自覺履行社會責任，增進他們對中華文化的認同與國民身份的歸屬感，促使他們從關懷社區到服務社會，促進社會秩序的穩定與和諧，回應國家發展所需，最終心繫人類共同福祉。我們要培育的，正是能「立根中華、聯通世界、擁抱未來」，並且勇於擔當的新一代。

學校為本 社區為用

學校是價值觀教育的主陣地，但價值觀教育不應止於課堂。《課程架構》為學校提供了清晰和具體的指引。學校應秉持「全員參與、全程滲透、全方位實踐」的理念，把價值觀教育融入校園生活的各個環節。從「知道」到「做到」，需要一個真實的演練場。社區作為學生日常生活的

延伸，正是體驗、深化與實踐的最佳沃土，讓學生在真實情境中體會人際關係的尊重與關懷、他人的需要及自身的社會責任，透過參與服務、合作承擔等行動實踐所學，從而內化正確的價值觀。

公民教育委員會多年來致力推動校外公民教育，將價值觀教育從校園延伸至社區。例如透過「公民互動劇場」讓學生在寓教於樂的學習體驗中，加強公民意識、國家觀念和國民身份認同；舉辦「有問有答基本法問答比賽」，提升學生及公眾對憲法與基本法的關係，以及維護國家安全的意義和重要性的認識；推動「公民大使培訓計劃」，培育具服務熱忱與領導才能的青年領袖服務社區。此外，公民教育委員會亦每年推行「公民教育活動資助計劃」，鼓勵合資格的團體舉辦符合年度推廣重點、富創意和成效的活動，例如工作坊、探訪、表演、講座、社區展覽、嘉年華會、內地交流活動等，在社區層面推廣公民及國民教育。

未來，我們鼓勵社區團體與學校攜手合作，為學生開拓更多元的服務與實踐機會——如參與社區服務、投入環境保護、關懷長者或弱勢社群等活動。讓學生在服務中學習謙卑、仁愛和同理心，在實踐中體會責任感與承擔精神，將價值觀轉化為實際行動，為家庭、社區與國家作出貢獻。

家庭參與 言傳身教

家庭是價值觀養成的第一課堂，家長的言傳身教對子女影響深遠。我們呼籲家長以身作則，於日常生活中幫助學生建立正確的價值觀和積極的生活態度，並與學校緊密合作，協力推動價值觀教育。為此，公民教育委員會已推出多項豐富的輔助資源，與家長並肩同行，包括出版《小泥子》親子雜誌、網上版「公民教育年曆」，以及在社交媒體平台發布教育短片等。家長可善用這些資源，透過親子共學、閱讀分享、一同參與義工服務等，營造正向的家庭氛圍，與孩子共同成長。