

伊戰背後(四) 戰爭生意經

美「軍工複合體」大賺

全球民眾齊埋單

軍火商「簽大單」 專家料戰爭成本至少7.8萬億

美國對伊朗軍事行動的巨額開支引發外界關注。多家美媒和機構近期接連披露，伊朗戰事總開銷或高達500億至1,000億美元（約3,921億至7,843億港元），美國消費者為戰事負擔超過600億美元（約4,706億港元）。這些「天價賬單」背後，美國軍方、軍工企業和政客構成的「軍工複合體」大發戰爭財，令戰爭變成愈打愈賺錢。

●香港文匯報記者 路雨萱

美國長期以來形成一條完整的戰爭生意鏈，戰事持續消耗武器，推動政府撥款採購，軍火商獲得訂單，利潤隨之增長。據美國國防部估計，美軍使用約1,200枚「愛國者」導彈，每枚單價400萬美元（約3,137萬港元）；另外使用約1,000枚「戰斧」巡航導彈，每枚單價360萬美元（約2,823萬港元）。

隨着戰事消耗大量高價值武器，美國總統特朗普召集主要國防承包商開會，要求盡快補給庫存。隨後國防部陸續批出多份大額訂單，其中一項人工智能（AI）項目，總值高達200億美元（約1,568億港元）。國防部在戰事初期，向國會申請超過2,000億美元（約1.56萬億港元）專項撥款。哈佛大學公共財政專家比爾姆斯測算，整場戰爭的最終成本至少為1萬億美元（約7.8萬億港元）。

洛歇馬丁股價漲幅近40%

軍火商業績因此大幅增長。美國對伊朗發動空襲首日，美國三大軍火巨頭洛歇馬丁、雷神母公司RTX及諾斯羅普格魯曼的股價普遍上漲4%至6%，股東總計獲利約250億至300億美元（約1,959億至2,351億港元）。隨着戰事持續，洛歇馬丁股價年內漲幅一度接近40%。美國昆西治國方略研究所專家弗里曼指出，伊朗戰事對軍火商而言就是一場「生意」。已故的美國共和黨參議員格雷厄姆直言，戰爭是「絕佳投資」。

這種模式並非始於今日。二戰期間，時任美國總統羅斯福，以國防戰略需求為由，塑造美國軍工產業，政府在全國建廠，僱用私人公司營運，用軍事開支創造就業和稅

收。冷戰時期美國國防支出總計達10萬億美元（約78萬億港元），軍工行業藉此壯大。此後數十年，從海灣戰爭到阿富汗，從伊拉克到伊朗，軍火商始終是戰爭的重要受益者。

美地區發展依賴軍工產業

華盛頓大學政治學副教授索普，在其著作《美利堅戰爭國》中指出，地區經濟發展依賴軍工生產，政客為爭取地區選票，強化軍事霸權和對外干預的「意識形態承諾」，繼而塑造美國長期戰備的軍事工業體系。美國杜克大學榮譽教授羅蘭表示，這種美國軍方、軍工企業和政客結成的「軍工複合體」，在制定美國安全政策時，會讓其利益優先於國家整體利益。

國防部追求高端武器 生產慢成本高成積弊

伊朗戰事中，美軍高價值武器消耗速度遠超預期，再次暴露軍工業基礎與武器採購系統的深層缺陷。前國防部長蓋茨批評，美軍長期過度追求性能近乎完美、卻需多年生產的高端武器，卻不主張發展非頂尖但能快速量產的武器。近20年過去，這一問題仍未改善。

「愛國者」攔截導彈需長達36個月、耗費400萬美元（約3,137萬港元）才能生產一枚，而美軍在伊戰中已發射超過1,200枚，其中部分用於擊落單價僅3.5萬美元、伊朗每月可量產200架的無人機。蓋茨在受訪時表示，「烏克蘭今年將生產700萬架無人機。我們為什麼做不到？」

國防部與國會多年來一直試圖解決這一積弊，但大多以失敗告終。現任防長赫格塞思，則推動美國現代史上規模最大的1.5萬億美元（約11.7萬億港元）國防預算草案。國防部已擴大多年期合約數量，目標將彈藥產量提升3至4倍，並設法引進新的國防科技公司。

專家表示，美軍在武器設計與製造方式上存在根本性問題，僅靠增加預算難以解決。保守派智庫美國企業研究所軍事專家伊格倫指出，國防部本質上是挑剔的客戶，只進行小批量採購，無法達成規模經濟。她指出，國防部採購裝備往往需要數年才能製造完成，一旦戰爭爆發「根本沒有快速補救的方法來提升產量」。

巨額軍費 武器庫存卻縮水

聯邦審計署前分析師惠勒指出，國防部偏好投資昂貴且難以長期維持作戰部署的武器系統。他說，這就是為何國防部申請巨額預算，但武器庫存卻仍在縮水老化，且無法維護。蓋茨強調，國防部領導層必須決定哪些傳統武器系統應保留並加速生產，哪些應淘汰，而文化改革須由國防部最高層推動。



●美「軍工複合體」大發戰爭財。圖為美軍高超音速武器。網上圖片



●「戰斧」巡航導彈每枚單價三百六十萬美元。網上圖片

政商界煽動選民情緒 壟斷預算利益網綁

數十年來，美國軍方、軍火企業與政客形成一套完整的利益運作機制。一方面，軍火商通過軍工項目、政治獻金和游說團體與政客實現利益網綁；另一方面，藉着政客和媒體妖魔化其他國家，渲染外部威脅，煽動選民情緒，以確保軍費預算維持高位。

卸任軍官任軍火商要職

政商「旋轉門」是這一利益共同體的重要運作方式。軍政高層卸任後進入軍火企業擔任要職，企業人士通過任命進入政府。昆西治國方略研究所的數據顯示，2018至2023年間退休的32名美軍四星上將中，有26人

進入軍火企業。這種人員互通，使國防政策制定往往從軍工企業利益出發，讓政客與企業共同得利。

《時代》雜誌報道點名6家國防承包商在戰爭中大有賺頭。洛歇馬丁作為「愛國者」導彈與「薩德」攔截彈的主要生產商，「愛國者」攔截彈產量從600枚增至2,000枚，「薩德」攔截彈從96枚增至400枚。雷神母公司RTX生產的「戰斧」導彈在開戰初期即被大量使用，今年2月與五角大樓簽署長期協議。通用動力、波音、諾斯羅普格魯曼及L3Harris亦分別在戰車、戰機、隱形轟炸機及戰備感測器等領域獲得大額訂單。

美國防長赫格塞思直言「消滅壞人是要花錢的」，但英國「對武裝暴力採取行動」組織的評論指出，對美國而言，戰爭即是生意，軍工利益集團正是無盡衝突的真正贏家。



●洛歇馬丁在戰爭中大賺。圖為該公司一個軍備展覽。網上圖片

美民眾日燒額外39億燃油開支

美國軍火商從伊朗戰事中獲利豐厚，但戰爭的巨額賬單最終落到普通民眾身上。美國穆迪分析公司測算，伊朗戰事已使美國民眾在繳稅與日常消費上累計損失約1,320億美元（約1萬億港元），且損失仍在增加。美國國家公共電台援引美國能源信息署的數據披露，在油價高峰期，美國人每天合計需額外承擔逾5億美元（約39億港元）的燃油開支。

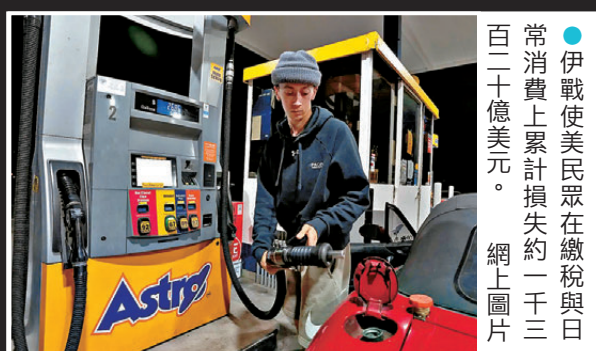
美媒與智庫計算，國防部申請的2,000億美元（約1.56萬億港元）軍費，足以填補美國一年內逾一半基建資金缺口，可以將全國的學校宿舍翻新兩次，亦可以讓數以萬計的美國長者無需再為醫保擔憂。而反觀國防部此前豪擲900萬美元（約7,059萬港元）採購阿拉斯加帝王蟹和龍蝦尾，此類奢侈消費並非孤例。從2018到2025財年，國防部連續8個財年未能通過年度審計，2025財年審計中更發現26項「重大缺陷」。

收割盟友財富

美國盟友同樣為戰事買單。製造渲染安全焦慮，點燃地區戰火，然後再向地區售賣軍火，收割盟友財

富，這已成為美國海外戰爭的慣用模式。據傳媒披露，美國國務院3月19日批准對阿聯酋、科威特和約旦總值約165億美元（約1,294億港元）的軍售計劃，包括雷達、反無人機系統等裝備；5月1日又批准總額257億美元（約2,015億港元）的防空系統攔截彈等軍售，涉及科威特、阿聯酋和巴林。

英國金斯頓大學教授塔姆瓦達等多名學者指出，戰爭為美國特定群體帶來巨大利益，但往往正是這群人有能力影響戰爭決策和走向，戰火的破壞性卻不在他們的考量範圍之內。



●伊戰使美民眾在繳稅與日常消費上累計損失約一千三百二十億美元。網上圖片

中東亂局刺激美石油出口

美國商務部6月數據指出，美國4月商品與服務貿易逆差呈現輕微收斂。由於伊戰導致全球石油供應受阻、國際油價大漲，刺激美國石油出口飆升至歷史新高，這項利好因素恰好抵消了美國因布置人工智能（AI）基建，對海外芯片及網通設備所產生的龐大需求。整體而言，美國的基本貿易架構並未出現顯著本質變化。

利好貿易逆差

數據顯示，美國4月整體貿易逆差較3月修正後的566億美元（約4,439億港元）縮減了1.2%，降至559億美元（約4,384億港元），此一結果與經濟學家先前預測的559億美元完全吻合。其中，出口表現亮眼，單月增長2.6%，達到創紀錄的3,271億美元（約2.56萬億港元）；進口方面也同步走高，增長2.0%至3,830億美元（約3萬億港元）。在出口部分，原油及石油製品成為支撐



●美國石油出口飆升至歷史新高。圖為美國運油輪。網上圖片

4月經貿的最大功臣。自今年2月底美伊軍事衝突爆發以來，霍爾木茲海峽實質上陷入封鎖狀態，導致國際原油價格飆升，衝破每桶100美元大關。美國本土能源業者隨即擴大產能與出口量，促使美國4月石油出口額從3月的276億美元（約2,165億港元），大幅躍升至歷史新高的367億美元（約2,878億港元）。單是石油項目的貿易順差，便擴張至177億美元（約1,388億港元）的歷史新高。