

淡季不淡 國產新能源車出口加速

多品牌7月海外銷量創新高 比亞迪增124.3%

7月為內地車市傳統淡季，今年整體銷售同樣降溫，但新能源車海外市場熱度卻持續不退。據中國汽車流通協會乘聯分會預估，7月狹義乘用车零售約152萬輛，環比下降5.1%，但新能源車銷售表現亮眼，市場滲透率進一步攀升。而海外市場成為重要增長點，比亞迪、奇瑞等國產車企當月海外銷量創下歷史新高。

●香港文匯報記者 孔雯瓊 上海報道



內地新能源乘用车 7月批發銷量前五名

品牌	批發銷量（輛）
比亞迪汽車	41.1萬
吉利汽車	15.8萬
奇瑞汽車	12.2萬
零跑汽車	10.1萬
特斯拉中國	9.4萬

數據來源：乘聯會

◀新能源車海外市場銷情持續暢旺。圖為南京港批量出口整裝汽車。資料圖片

從乘聯分會具體數據來看，7月狹義乘用车零售市場中，新能源車零售量預計約98萬輛，環比持平微降（6月實際數字約100.7萬輛），滲透率由6月實際數字的62.8%提高至7月預估的約64.5%。乘聯分會認為，7月為傳統淡季，但從結構上看，新能源車型憑借產品的快速迭代與性價比優勢，展現出優於燃油車的市場韌性，同環比降幅均小於燃油車，持續對沖燃油車市場萎縮的缺口，緩解終端市場下行壓力。

於7月淡季，內地新能源車企以及傳統車企旗下的新能源品牌均有不俗表現。全系轉向新能源的比亞迪，7月銷售新車41.92萬輛，同比增長21.76%，體量斷層式領跑行業。上汽集團7月新能源車型銷量為17.67萬輛，同比增長50.67%。吉利汽車和奇瑞7月新能源車銷量分別是16萬輛及12.9萬輛，同比增速分別達到23%和97.5%。

零跑單月交付破10萬 冠絕新勢力

造車新勢力方面，零跑汽車成為內地首個單月交

付突破10萬輛的新勢力，同比增長102%。特斯拉上海超級工廠7月交付超9.36萬輛，同樣創今年單月交付新高，同比增長37.8%。另外，鴻蒙智行7月交付4.5萬輛、小鵬7月銷量3.8萬輛、蔚來7月銷量3.6萬輛、小米7月銷量超3萬輛、理性汽車銷量超3萬輛。

奇瑞出口首次破20萬輛創新高

從銷量突出的車企和品牌來看，很多是在海外市場獲得增量。7月比亞迪海外銷量為17.98萬輛，同比大增124.3%，海外銷量佔其當月總銷量的比重達到42.8%。在東南亞、南美市場，比亞迪持續搶佔日系、歐系傳統車企的份額。奇瑞集團7月出口同樣刷新歷史紀錄，首次突破20萬輛，同比增長70.1%至20.25萬輛，連續5個月刷新中國汽車單月出口紀錄，並成為中國首個單月出口突破20萬輛的車企。

零跑汽車同樣在放大海外的銷售，上半年海外賣出近10萬輛，已超去年全年。

乘聯分會秘書長崔東樹表示，國際高油價催生全球新能源購車需求爆發式增長。內地自主新能源車企憑借成熟的低能耗核心技術、超高的產品性價比，在海外市場相較於傳統燃油車具備極強的競爭優勢，海外訂單持續增長，出口規模穩步擴容，進一步托舉了國內新能源整車產銷數據，成為7月市場增長的重要增量來源。

全球汽車產業呈「東升西降」

崔東樹認為，「東升西降」成為當前全球汽車產業格局變化的重要趨勢，也是技術迭代帶來的必然趨勢。中國車企的核心優勢之一就是，企業出海意願較強，通過海外建廠、渠道建設等方式，加快拓展國際市場。他表示，未來中國車企不能僅依靠性價比競爭，還需加快向品牌化轉型。一方面，要推進本地化生產、本地研發和人才建設，更好適應不同市場需求；另一方面，要補齊海外售後服務體系短板，持續強化三電、智能駕駛等核心技術積累，提升品牌溢價能力。

邱達根籲雙軌並行推動AI發展

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）人工智能（AI）浪潮正席捲各行各業，企業正積極尋求智能化轉型。立法會議員（科技創新界）邱達根昨日出席「金蝶AI峰會2026」港澳站時表示，國家「十五五」規劃罕有地以獨立篇章部署人工智能，足見中央對AI與創科產業的高度重視；香港正制定首個本地五年規劃，創科界早前向特區政府提交意見，建議將創新科技產業及「AI+」各行業應用列為核心方向，藉中長期規劃提升政策連貫性。他呼籲香港在推動AI發展上應從「應用」及「產業化」兩方面雙軌並行。

邱達根指出，香港發展AI不能只停留在「應用層」，「產業AI化」與「AI產業化」須兩條腿走路。他解釋，既要推動各行各業落地應用AI，亦要支持相關產品在香港研發製造，再經香港通往國際。他提到，當下國產軟硬件與人工智能產品性價比與成熟度在全球市場範圍內都大幅提升，「未來二三十年可能是國家科技產品出海的黃金期」，香港憑中西融合、國際認證與資本市場優勢，可擔當內地AI企業「併船出海」的測試場與最佳支援平台。

他續稱，特區政府近年推動「AI+」策略、創科產業引導基金及「產學研1+計劃」，鼓勵業界善用本地大學及初創團隊的研發力量，推動更多國產AI產品來港測試、融合國際標準，加快中小企數智轉型。邱達根呼籲業界把握規劃機遇，結合內地研發與香港國際化場景，共同開拓AI賦能百業與全球出海的黃金周期。



●邱達根指出，香港發展AI不能只停留在「應用層」。



●「金蝶AI峰會2026」港澳站昨日舉行。金蝶亦在峰會上正式發布其企業級AI解決方案「Lingee靈基」。

港澳科技企業邁向「科技自信」

峰會主辦方金蝶國際控股總裁徐嘉祺表示，港澳科技企業正從文化自信邁向「科技自信」，迎來敢於走向全球化的戰略窗口。他強調，企業服務商的重點不應在於追逐熱點模型，而在於將AI技術轉化為實際生產力，從「增效」到「降本」，探討各場景的深入應用。

金蝶推新AI產品「Lingee靈基」

金蝶亦在峰會上正式發布其企業級AI解決方案

「Lingee靈基」，並提供現場展示與體驗。金蝶軟件（中國）產品研發中心副總經理宋凱表示，金蝶對企業資源規劃（ERP）業務的深度理解，是「Lingee靈基」的關鍵優勢，能確保AI在受控邊界內執行任務，有效避免「幻覺」及錯誤操作。他以跨境訂單為例，AI需經過意圖理解、規則校驗、身份授權、企業裁決、事務落賬及證據入賬等關卡，任何一關不通過即須人工介入，以確保安全可靠。他指出，企業在AI時代的「護城河」並非依賴某一款大模型，而是持續累積自身的業務知識、規則與過程數據，能將AI真正融入營運閉環。

3D大模型獨角獸VAST傳考慮赴港上市

香港文匯報訊（記者 周曉菁）外媒引述消息人士報道，阿里巴巴（9988）及百度（9888）有份投資的人工智能3D模型生成獨角獸公司VAST正考慮於香港上市，目前正與美銀及中金公司討論潛在出售股份事宜。

VAST早前完成約2億美元的融資，最新估值升至10億美元。VAST由MiniMax（0100）創始成員之一的宋亞宸於2023年創立。

VAST的核心產品為Tripo Studio人工智能平台，可以幫助開發者和創業界專業人士用文本和圖像提示生成3D模型，採用月度訂購模式，起訂費

用為20美元，詞元使用另外收費。用戶只需輸入一段文字提示或上傳一張平面照片，系統便能在短短幾秒內自動生成細節豐富、可直接使用的3D立體模型。目前，VAST約有2,000萬用戶，主要來自美國，其次是歐洲、日本及韓國。

智平方科技傳明年「闖關」

另一邊，據知情人士透露，中國機器人製造商智平方科技正考慮在香港進行IPO，可能最早於明年進行上市。智平方科技在最近一輪融資中籌集了近50億元（人民幣，下同），使其估值突破200億元

7月樓宇成交量按月跌近三成

香港文匯報訊（記者 周曉菁）據土地註冊處7月統計數字，樓宇買賣市場呈現量值齊跌局面。7月份送交土地註冊處註冊的所有種類樓宇買賣合約共6,715份，按月下跌28.8%，按年亦下跌6.9%。樓宇買賣合約總值517億元，按月及按年分別下跌37.5%及5.3%。

分析料8月數字止跌回穩

利嘉閣地產研究部主管陳海潮指出，由於成交送交註冊需時，上述7月數字主要反映6月至7月

初市況，6月下旬持續受股市大跌影響，加上世界盃開鑼分散市場注意力，發展商亦暫緩推出大盤應市，連帶二手市場同告收縮。然而踏入7月份以來，股市出現明顯反彈，整體氣氛漸有改善，時至7月中，發展商恢復推出全新盤，令市況慢慢拾級回升；因此預料落入8月份的整體樓宇買賣登記量將可止跌回穩，按月反彈約16%，重越七千宗水平，上試7,800宗，並冀望後市得以逐步穩中向好。

上述買賣合約中，住宅樓宇買賣合約佔4,462

大關。知情人士稱，IPO的討論仍在進行中，具體時間等細節可能會有變動。

智平方科技2023年成立於深圳，是通用智能機器人研發、生產與服務提供商。該公司還開發了一款名為AlphaBrain的具身大模型，專門用於在物理世界中進行導航。

越來越多的中國機器人公司正尋求在香港和內地交易所上市，以籌集資金發展其技術。其中，總部位於杭州的宇樹科技領銜這一趨勢，該公司將於本月晚些時候啟動其42億元的上海IPO申購。

份，較6月份下跌41.7%，較去年同期亦下跌22.6%。住宅樓宇買賣合約總值419億元，環比下跌44.6%，同比亦下跌9.6%。以12個月移動平均數計算，7月份的樓宇買賣合約數字為7,776份，較6月份下跌0.5%，與去年7月比較，則上升30.2%。

值得注意的是，在市場交易數據回落的同時，市民查冊次數卻呈現爆發式增長。7月內，市民查冊的次數共1,466,737次，較6月份飆升190.2%，與去年7月比較，亦上升246%。

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）昨日A股大盤強勢上攻，深成指漲超3%，創業板指升幅超過5%，科創50指數、科創綜指均漲超4%，電子元件、半導體板塊暴漲。

截至收市，上證綜指報3,822點，漲約13點，或0.33%；深成指報13,885點，漲437點或3.25%；創業板指報3,488點，漲186點或5.64%；科創50指數報1,616點，漲63點或4.09%；科創綜指報1,841點，漲84點或4.77%。市場共成交22,287億元（人民幣，下同），3,642隻股份上漲，1,747隻股份下跌，140隻股份平收。

行業板塊中，電子元件板塊暴漲7%，半導體板塊大幅拉升6%；概念板塊中，CPO（共封裝光學）、光通信模塊概念飆升8%。此外，醫療服務、通信設備板塊亦漲超5%，影視院線板塊漲超4%。

PCB龍頭深圳嘉立創科技集團股份公司正式登陸深交所主板。作為2026年A股發行價第二高新股，嘉立創開盤直線衝高，最大漲幅突破177%，中一籤最高浮盈近7.5萬元。之後稍有回落，最終收漲146.28%，報208.01元。

跌幅榜上，銀行、保險、乘用车板塊跌超2%，白酒、核能發電、鐵路公路、航空機場、酒店餐飲、航運港口、鋼鐵等板塊跌超1%。

兩大利好支持 A股具吸引力

中金公司分析師李求索指出，當前部分成長領域龍頭公司基本面仍具韌性，上市公司通過回購、增持和分紅，傳遞對自身價值和長期發展前景的信心；8月逐步披露的中報業績有望為市場提供基本面支撐；與海外主要市場相比，A股整體估值仍具吸引力；後續中長期資金持續入市，也有助於增強市場內在穩定性。中期視角，該機構堅定看好A股市場延續自2024年「924」行情以來的震盪上行趨勢。「國際秩序重構與內地產業創新趨勢共振是推動本輪市場上漲、中國資產重估的核心驅動力，當前這兩大條件未發生動搖，將繼續支持中國資產表現。」

置富產業：下半年租金持續改善

香港文匯報訊（記者 莊程敏）置富產業信託（0778）昨公布，截至2026年6月30日止的中期可供分派收益按年跌4.1%至3.618億元，每基金單位分派為17.5仙，按年跌4.9%，分派比率維持100%。中期收益按年跌3.9%至8.208億元，物業收入淨額按年跌4.6%至5.843億元。置富產業行政總裁兼執行董事趙宇於記者會上表示，香港零售銷售額已錄得連續十三個月的增長，目前續租租金仍處於調整期，但隨著營商環境不斷改善，下半年的租金跌幅有望進一步收窄。

集團指，2026年上半年新簽訂的租約總面積達37.5萬平方呎，佔整體物業組合面積的12.4%，租戶續租率則維持於82%水平。截至2026年6月30日，物業組合出租率進一步提升至96.4%。趙宇指出，資產增值工程一直是集團的核心增長動力。以近期完成的資產增值項目為例，該物業在工程完成後的一至兩年內增長顯著，出租率持續攀升，目前已接近100%。

談及香港零售市道，她觀察到整體市場已錄得連續十三個月的增長。雖然目前續租租金調升率仍處於負增長階段，但今年上半年的情況已較往年有所改善。隨著經營環境好轉，預期租金負增長的幅度將進一步收窄，部分特定行業更出現加速復甦的跡象，其中餐飲、服務、教育、保健健身及娛樂行業表現尤為理想，承租能力及經營情況均相對穩定。

在收購方面，置富目前正積極留意香港零售市場的潛在項目。趙宇強調，置富現時的負債比率維持在約26%的健康水平，具備充足的融資空間進行擴張。在選擇收購目標時，置富將優先考慮高回報、收入穩定、高出租率以及具備優質租戶組合的物業，同時也會評估物業透過資產增值提升回報的空間。

對於港人北上消費對零售業的影響，她表示，北上消費的升幅已逐漸趨於平穩。為了應對市場變化，置富在旗下商場推出了多項推廣活動，並引入更多「體驗式」商戶以吸引不同區域的顧客。數據顯示，今年上半年旗下商場的人流及車流均有所回升，反映相關策略已見成效。關於紅磡置富都會的發展計劃，她表示正密切留意政府對該區的規劃及發展，將會在合適的時間點重啟相關計劃。



●趙宇（左）指出，置富目前正積極留意香港零售市場的潛在項目。香港文匯報記者莊程敏 攝