

從機器人6S店的「鬥曲」機器人，到華強北「月更」的智能硬件……隨着中國免簽「朋友圈」持續擴容，疊加APEC「中國年」的會議效應，暑期的深圳正以科技為核心引力，吸引外籍旅客從「過境打卡」轉向深度體驗，這裏的科技產品成為外國友人的最愛。

暑期過半，深圳各口岸屢創客流新高。8月6日，香港文匯報記者從深圳邊檢總站獲悉，今年7月1日至8月5日，深圳邊檢總站查驗入境外國人超38萬人次，日均1.06萬人次，同比增長24.8%。截至8月4日，2026年經深圳口岸入出境外國人已突破500萬人次，較去年提前58天達成。



●文/圖：香港文匯報記者

石華、實習記者 黃穗 深圳報道

兩架三角鋼琴前，兩具人形機器人十指翻飛，現場「鬥曲」；腦機賽車場上，孩子們發動「念力」，驅動迷你賽車飛馳賽道；猜拳機器人前，外國遊客輪番挑戰AI，屢敗屢戰卻樂此不疲……這是尋常的工作日午後，全球首家機器人6S店裏的熱鬧場景。

機器人6S店一年迎18萬外國客

來自哈薩克斯坦的遊客Aida帶着8歲的兒子在人群裏跟着機器人起舞，她笑着感嘆：「以前只在屏幕上見過這些，沒想到站在這裏，連調雞尾酒的機器人都能親眼見到。」

「外國遊客佔比已從開業初期的10%躍升至40%，」常務店長周方正告訴香港文匯報記者，「高峰期單日接待外籍遊客超150人，暑假以來12個團裏5個都是國外來的。」這家去年7月開業的門店，目前已接待約55萬人次，其中海外遊客接近18萬。為應對外國遊客激增，團隊從6人擴至46人，重點考量外語能力，並配備AI翻譯機確保溝通無礙。

周方正告訴香港文匯報記者，之所以機器人6S店火爆，一部分原因在於從「素人」遊客到千萬粉絲級海外網紅的自發宣傳，他強調，「更重要的，是產品力的支撐。」

智能戒指等讓遊客「一眼入魂」

據了解，具備健康管理功能的智能戒指、提供情緒價值的陪伴機器人等產品在海外少見甚至未見，外國遊客常「一眼入魂」。約40%的外國顧客會選購產品，客單價在2,000至3,000元（人民幣，下同），部分高達7,000元。更有印度教育機構採購團專程前來，洽談引進機器人用於課程研發。

在福田華強北，這份來自全球的追捧同樣熱烈。「三步一店、十鋪一景」的AI智能硬件街區裏，隨處可見拖着行李箱掃貨的海外採購商與遊客。「華強北的產品多得令人『不知所措』！」來自澳大利亞的遊客Britt讚嘆道。她是在朋友Daniel的帶領下第一次來到這裏，Daniel是華強北的常客。

在華強電子世界經營創意智能產品的商戶負責人翟先生看來，如今的華強北早已跳出過往「山寨」的刻板標籤，依託周邊「一公里產業鏈」，實現「上午構思、下午打樣」的超快迭代，新品更新周期壓縮至以月為單位。

「華強北AI八駿」榜單更新至第三期

翟先生表示，除了大疆、影石、雷鳥等知名品牌，許多外國遊客對小眾創意產品情有獨鍾。「門店每天接待上百位顧客，外國顧客已佔五成。」與高客單價產品不同，小眾創意產品的消費決策鏈更短，「看到好玩的，甚至會一箱一箱地買。」翟先生特別強調，這些產品絕非早年「山寨」貨可比，質量具備完備的全球認證及全球市場適應性。

今年初，華強北創新推出全球消費者「買出來」的「華強北AI八駿」榜單，至7月已更新至第三期——AI外骨骼穿戴設備、AI 3D打印機、AI腦機接口等產品煥新亮相，與外國消費者的需求再次同頻。

「來華15年了，依然常看常新」

「我來中國15年了」，同樣來自澳大利亞的Daniel說，「但華強北依然讓我覺得常看常新，也讓我見識了新的『深圳速度』！」

深圳「科技奇觀」吸客 老外入境增逾兩成

「華強北產品多到令人『不知所措』」 回頭客帶來新朋友



●深圳「科技奇觀」征服洋客。外國遊客被兩個人形機器人彈鋼琴「鬥曲」震撼。



●提供情緒價值的陪伴機器人受外國小朋友喜愛。



●外國遊客在機器人6S店體驗猜拳機器人。



●在華強北購物的外國遊客。

通關順支付暢服務優 洋客出行無憂

特稿 從口岸入境的第一刻開始，海外遊客就能感受到深圳為便利出行搭建的全鏈條服務網絡，把「通關順、支付暢、服務優」落到每一個細節裏，讓遠道而來的客人剛踏上這片土地，就卸下所有出行顧慮。

英國遊客史密斯一家四口從香港經羅湖口岸入境，準備開啟兩周的大灣區深度遊，高效的通關體驗遠超他們的預期。羅湖邊檢站針對暑期親子客流優化查驗流程，前置引導外籍遊客線上填報電子入境卡，搭配多語言志願服務隊與智能查驗設備，大幅壓縮候檢時間，工作人員主動幫扶推嬰兒車的家庭，精準指引母嬰設施，把細緻的服務藏在每一個細節裏。

支付與語言的壁壘，在這裏早已被悄然打破。在華強北的商戶櫃檯前，土耳其遊客對着AI翻譯機說出需求，屏幕實時轉譯的內容讓交易全程順暢；在機器人6S店的收銀台，國際POS機、境外版移動支付全覆蓋，不用兌換現金就能輕鬆完成消費。從熱門商圈到街頭小店，適配海外遊客的支付方式隨處可見，徹底告別了「找零難、結算難」的尷尬。

不少海外遊客對深圳的專屬出行福利印象深刻。時隔九年重返深圳的美國遊客Alicia，從深圳

灣口岸入境時就領到了全國首張城市級AI旅行卡，卡裏免費預存的15元餘額足夠她坐地鐵直達酒店，後續還能覆蓋公交、地鐵等全場景出行。她感嘆道：「這裏的地鐵寬敞明亮，無障礙設施非常完善，對遊客太友好了。」

離境退稅「絲滑」消費更省心

離境退稅的順暢體驗，也讓海外遊客的消費之旅更加省心。在羅湖金光華廣場的VIP服務中心，寬敞舒適的退稅辦理點幾乎不用排隊，遊客在這裏即可完成發票開具與退稅申請單填報。清晰透明的指引讓海外訪客不用為繁瑣手續發愁。不少採購商坦言，便捷的退稅政策讓他們來深圳選品的意願越來越強，往返頻次也越來越高。

時隔九年再訪 見證城市人文溫度

Alicia在美國從事寵物看護工作，時隔九年回到深圳，最讓她觸動的不足拔地而起的高樓，也不是隨處可見的自動駕駛車輛，而是城市裏藏着的鬆弛細節。在深圳的公共圖書館與少年宮裏，親子共讀的場景隨處可見——家長陪着孩子沉浸在書本裏，沒有電子設備的喧囂。她感慨道：「在我住的地方，孩子們幾乎整天抱着手機。深圳快



●外國遊客點讚深圳通關體驗。

香港文匯報深圳傳真

節奏的背後，卻藏着這麼多溫柔的角落。」

作為一名寵物看護專業人士，Alicia對深圳的人寵關係格外留心。她發現城市裏不少公園專門劃出寵物友好區域，大型商場裏也能看到市民抱着寵物悠閒逛街。人與城市、人與動物之間的和諧氛圍，讓她覺得格外治癒。從濱海步道到街頭巷尾，從閱讀空間到寵物專區——快節奏的深圳，正用這些看似微小的細節，向海外訪客展示着它柔軟的一面。

上半年中國人形機器人企業新增9.5%

香港文匯報訊 據中新社報道，中國國家市場監管總局8日公布數據顯示，中國新產業新賽道相關企業持續增動能。今年上半年，人形機器人領域新設企業11.6萬戶，同比增長9.5%。

上半年，全國新設「八大新興產業+九大未來產業」相關企業56.1萬戶，保持穩定增長態勢。部分前沿領域呈現爆發式增長，如生成式人工智能領域新設企業5.5萬戶，同比增長28.0%，人形機器人領域正加速形成新的經濟增長點。

服務業相關經營主體亮點突出。上半年，服務業新設企業395.7萬戶，與去年同期持平。新型消費業態活力迸發，「銀髮經濟」產業新設相關企業3.1萬戶，同比增長16.0%；文化旅遊產業新設相關企業147.5萬戶，保持較快增長勢頭；「名特優新」個體工商戶達到18.4萬戶。高技術服務業加速壯大，信息傳輸和軟件技術服務業新設企業32.2萬戶，同比增長3.3%；科技成果轉化服務業新設企業45.9萬戶，增長6.8%。

產能過剩行業企業有序出清

製造業企業轉型升級步伐加快。上半年，高端裝



●早前，在佛山一工廠裏，多台夸父人形機器人進行一致性測試。

資料圖片 備製造業新設企業2.8萬戶，同比增長2.5%。其中，智能裝備製造業增長6.4%，城市軌道裝備製造業增長4.4%。高技術製造業增勢強勁，截至6月底，高技術製造業企業總量達33.0萬戶，上半年新設1.5萬戶。其中，航天器及運載火箭製造業新設企業同比增長185.7%，光纖、光纜製造業增長129.4%，集成電路製造業增長24.2%。

產能過剩行業企業有序出清。上半年，新能源汽車、光伏、鋰電池產業相關企業註銷7,632戶、5,089戶、155戶，同比分別增長4.6%、8.3%、12.3%。

中國AI模型「開放性」受澳洲企業青睞

香港文匯報訊 據新華社報道，當下，一些澳洲企業運用人工智能已不再局限於信息收集，而是加強部署自動執行多步驟任務的人工智能體。在這一趨勢下，中國人工智能模型的可負擔、開放性受到越來越多關注，在當地獲得更多應用。

成本優勢大 澳洲客戶諮詢量增加

雷萊萬斯人工智能公司是位於澳大利亞悉尼的一家初創公司，幫助可畫、畢馬威和歐特克軟件公司等企業構建智能體。過去，該公司智能體大多由開放人工智能研究中心（OpenAI）等多家美國公司的閉源模型驅動，但這類模型由開發者控制，使用成本較高。而來自中國開發者的開放權重模型可下載，其自託管或本地部署模式雖仍需承擔算力、服務器和運維費用，但企業不必為每次調用向開發者付費。目前，雷萊萬斯人工智能公司正把更多任務安排在智譜和深度求索等中國人工智能企業的開放權重模型上。

開放權重模型可以部署在企業自有服務器、私有雲服務或其他受控環境中，有助於降低高頻使用成本，並使用戶對數據和技術擁有更大控制權。雷萊

萬斯公司平台上由開放權重模型處理的流量佔比，已由年初的約5%至7.5%上升到目前的20%至25%。

跨國科技公司Pupa Clic在澳高管迪帕克·約翰·約瑟夫表示，部署自主執行多步驟任務的人工智能體意味着詞元輸入、輸出量大幅攀升，也意味着模型使用費用大幅增加。與雲託管相比，自託管或本地部署方案成本可大幅降低。澳大利亞客戶近幾個月對中國人工智能模型的諮詢量顯著增加。

全球主要AI模型聚合平台「開放路由器」公司追蹤的流量數據顯示，在今年6月最後一周，該平台處理的詞元量中，中國開發者推出的模型佔比由一年前的20%上升至48%。

圍繞人工智能「開放性」的討論也持續升溫。澳大利亞人工智能企業「主要編碼」公司首席執行官戴夫·蘭姆弗斯認為，中國同行持續投入模型研發，並通過開放發布擴大了模型的可獲得性。澳大利亞人工智能平台「新對話」公司執行董事馬特·維塔爾表示，開放權重、合成訓練數據、推理成本下降和模型快速迭代，正在共同推動人工智能發展。