

匯周刊

Sunday

細嘗人情味
穿梭叮咭路
旅遊／醫健



中國聖托里尼
三亞漁村變身
神州行走



新鴻基地產於2010年已開展沙灘清潔行動，2018年推出全港首個以沙灘及海岸清潔為主題的手機應用程式「山·灘拯救隊」，旨在集結民間環保力量，至今已逾兩萬名會員，舉辦超過350場清潔活動。「單靠政府資源或零星市民自發並不足夠。」新地執行董事郭基泓提到，以往有熱心市民想參與清潔活動卻無從入手，有家長亦擔心活動的安全性，民間「搞手」也苦於難以跨出朋友圈招募義工，新地正好憑藉多年舉辦清潔活動的經驗，又熟悉各地區的清潔黑點，故決定搭建一個開放式的共享平台，將淨灘活動「化繁為簡」，方便有心人輕鬆掌握全港的清潔活動資訊，助他們自發組織團隊參與。平台透過引入商場積分作獎勵，與非牟利機構合作，希望將環保融入市民的日常生活中。

塑膠鬼網成環境殺手

綠色力量是平台的合作夥伴，其環境事務總經理單家驊（Matthew）見證了無數令人匪夷所思的「海岸奇觀」。原來，沙灘上不僅有日常的即棄用品，有時甚至會出現一整個完整的雪櫃等大型家電，它們通常是因為暴雨或幾百年一遇的洪水，從河流附近的民居被沖刷下海，憑藉內部封存的空氣，像水泡般隨波逐流最終擱淺在海灘上。

在這些「千年遺物」中，Matthew撿獲過三十多年前「漢城奧運會」紀念版的塑膠底座汽水樽。這個跨越數十載歲月卻依然完好無缺的膠樽，無聲地印證了塑膠垃圾長年無法分解的殘酷現實，也深刻地突顯了從源頭減廢的迫切性。而最令人痛心的，莫過於被稱為「海洋殺手」的鬼網，也就是棄置漁網，「每逢打風，這些鬼網會在海床拖行，摧毀脆弱的珊瑚礁，更會緊緊纏繞海龜、海豚和馬蹄蟹等無辜的海洋生物。」清理鬼網是極度艱辛的任務，網線往往夾雜了大量泥沙；他們也發現過巨型車胎等大型垃圾，均沉重無比。

跨越國界與語言參與

面對棘手難題，「山·灘拯救隊」的義工卻展現出令人動容的熱誠，他們會毫不猶豫地主動衝上前，默契十足地合力徒手挖開沙泥，將沉重的廢物一步步拖到收集點。這份守護海岸的堅持，不單激勵了本地民眾，不同國籍、背景的「環保朋友」也紛紛加入。最令Matthew印象深刻的是，時常看見外籍傭工的身影，她們選擇在每星期唯一的假期中，來到郊野揮灑汗水，全因她們由衷地喜歡香港，「她們說與其去露營野營，不如將淨灘當作運動，同時能為這座城市出一分力。」

Matthew還特別記得一名短暫停留香港的日本遊客，對方因為沒有本地電話號碼而無法註冊應用程式，卻特意透過社交媒體轉轉聯絡主辦單位，強烈表達要參與清潔山灘的意願。這位熱愛旅行、也習慣在世界各地參與淨灘行動的旅人，用實際行動證明了愛護地球的心意從不受地域限制。這些有着不同背景的參與者，分散在不同的海岸、山嶺，卻共同編織着一幅充滿人情味的環保拼圖。



過去在金融業打扮的何鳳仙，為了傳承亡夫的環保信念，決定將思念化為行動，積極投身淨灘與山徑清潔行列。

淨灘的真正意義，在於讓人們親眼目睹人類的任性妄為對大自然造成的傷害，從而反思日常消費與丟棄的慣性，並以行動為環境帶來實質改變。在「山·灘拯救隊」的眾多義工中，何鳳仙與余榮基正是這場環保教育的親歷者，他們在充斥沙泥與汗水的過程中，收穫了對生活與自然的全新體悟。

何鳳仙過去在金融業營役役，很少接觸大自然。直到去年，熱愛戶外活動、常在行山時自發撿拾垃圾的丈夫離世，成為她重塑人生的轉捩點。為傳承亡夫的環保信念，她決定將思念化為行動，積極投身淨灘與山徑清潔行列。如今，她每一次彎腰清理垃

圾，既是守護大自然，也是在完成亡夫的心願，「如果他看到我現在這樣做，一定會很开心，一定會畀個Like我。」

親身接觸 減廢從心改變

實地參與後，何鳳仙深刻體會到環境問題的嚴峻。她曾與義工夥伴合力花費近半小時，才將緊緊纏繞在樹上的巨大「鬼網」剪除及搬動。在一個設有鞦韆的海灘，遍布着髒亂的垃圾，需要義工們合力方能順利清理乾淨。不過，當自然美景重現眼前那一刻，引發大家內心的雀躍與滿足，覺得「一切汗水都是值得的」。

這些點滴的體驗，也悄悄在何鳳仙的日常生活中發酵。她開始從微小處

着手減廢，例如以毛巾取代紙巾、外出自備水樽，更積極參與屋苑的物品交換平台。她將閒置的「夾蒜蓉機」轉贈鄰居，對方巧妙地將其用作夾開心果，這讓她驚喜地發現，只要多花一點心思，物品的價值可以延伸，減少消費，也減少浪費。

在淨灘活動中，她見證過八十歲婆婆充滿活力的身影，也看過在凜冽寒風中，原本只作陪伴的母親被女兒的熱情感染，結果愈執愈投入。這些動人畫面，讓她相信環保義工的感染力絕對能跨越年齡界限。

保護大自然 由自己做起

退休前擔任中學數學老師的余榮基，選擇以多元的義工服務來豐富自

己的下半場人生。每逢假日，香港郊野與海灘遊人如鯽，但他們散去後遺留的垃圾，再加上四方八面隨水飄至的雜物，成為本港海岸線的長期負擔。一群為數逾兩萬人的「山·灘拯救隊」成員，過去數年利用假期走遍各區沙灘、山野，徒手撿拾被廢棄的漁網、巨型車胎、雪櫃，甚至半世紀前的塑膠汽水樽……他們都是靠手機應用程式平台而加入義工行列，卻意外凝聚了本地市民、外籍家傭乃至短暫停留的海外旅客，形成一支跨背景的民間清理力量。沒有掌聲，沒有鎂光燈，他們在烈日下汗流浹背地彎着腰清理廢物，希望用雙手慢慢療癒人類對大自然造成的傷害，讓海岸恢復漂亮的真容。



新地執行董事郭基泓表示，搭建共享平台是為提供清潔活動資訊。

郊野與海岸的垃圾分布原來大有玄機。新地透過「山·灘拯救隊」應用程式內增設的「GPS舉報黑點」功能，匯聚了大量由市民通報的數據，經過長期的分析整理後，發現了香港的山徑與海岸在垃圾分布上，有着截然相反的規律。

提起山徑垃圾，大眾多會聯想到無人打理的深山野嶺，綠色力量環境事務總經理單家驊（Matthew）卻從數據中點出另一個真相：愈接近市區、愈熱門的行山路線，反而是垃圾重災區，例如城門郊野公園正是其中一個垃圾黑點。而且每逢秋冬行山旺季，垃圾量更會隨着人流大幅飆升。

風後石灘淪「垃圾灣」

海岸卻恰恰相反，熱門的泳灘通常較為乾淨，真正的「隱形垃圾場」往往藏身於人跡罕至的隱蔽石灘或泥灘。以石澳「垃圾灣」為例，受地形影響極易「鎖住」海面漂浮物，情況最惡劣時，垃圾甚至能堆積至約一米高。此外，海岸垃圾的高峰期多出現在颱風過後，大浪會將海量垃圾沖刷上岸。

面對撿不完的垃圾，生態教育才是治本關鍵。新地與綠色力量合作，在活動中融入生態導賞，如講解棲息在水口的瀕危物種「馬蹄蟹」，讓參與者知道自己撿起垃圾是保護了哪些動植物，從而激發環保行動力。同時，平台提供「清潔工具借用服務」，鼓勵市民自發組織小規模清潔活動，並實踐資源共享的理念。

環保意識抬頭帶動參與者

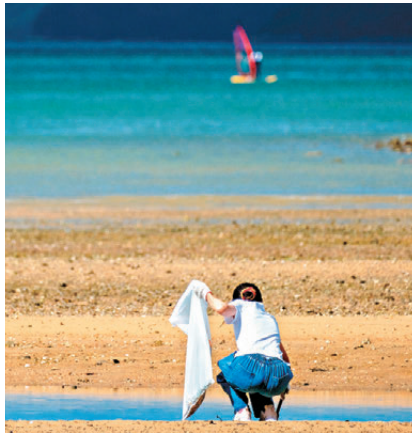
隨着環保意識抬頭，愈來愈多市民加入清潔行列。最新數據顯示，「山·灘拯救隊」平台的累積用戶數量穩步上揚，從2024年的12,388人，增至今年6月的18,965人。「每人平均垃圾撿拾量」更從2024年的3公斤，升到今年上半年的4.8公斤。

新地執行董事行政助理李世恒指出，目前最缺籌辦活動的搞手，團隊誠邀更多非牟利組織、企業甚至學校加入「山·灘拯救隊」行列，踏出勇敢的第一步，共同為下一代留下一個乾淨、美麗、健康的香港。



新地執行董事行政助理李世恒（右）及綠色力量環境事務總經理單家驊講述舉辦民間清潔活動的經驗。

大數據揭秘 海陸垃圾各有玄機



「山·灘拯救隊」的義工在馬鞍山海星灣參與淨灘活動。

境，例如透過導賞與體驗，讓孩子發掘大自然之美。他強調，淨灘固然重要，但更關鍵的是每個人在日常中做好本分，「自己垃圾自己帶走」。