

●李家超昨日率領司局長出席地區諮詢會。
香港文匯報記者郭木又攝



港首個五年規劃爭取下月發表

香港文匯報訊（記者 盧慧穎）香港特區政府正同步就香港首個五年規劃及2026年施政報告諮詢公眾，至今已舉辦逾90場諮詢會，昨日則舉行第二場地區諮詢會（相關新聞見A2及A3版）。香港特區行政長官李家超表示，自6月至今已收到13,800份與五年規劃相關及約8,500份與施政報告相關的意見，反映各界都積極和踴躍表達意見，普遍支持香港編制五年規劃，他也感受到市民認同特區政府的施政方向。

他感謝各界為特區政府提供寶貴建議，

五年規劃的諮詢期將於本周五（14日）結束，屆時政制及內地事務局局長謝小華會作出總結。特區政府目標於下月內發表香港第一個五年規劃。

李家超表示，特區政府會首先公布五年規劃，並會把施政報告的發表日期盡量拉近，「因為五年規劃是第一次做，如果可將施政報告落實五年規劃的方向和要求盡早向市民交代，可令大家更明白五年規劃和施政報告的關係，以及其能帶給社會整體發展、民生福祉的提升的重要性。」

逾百盛事「連珠炮發」 下半年料吸185萬旅客

財爺：港10月首辦APEC財長會議 將展現宜居宜業宜遊特色

香港積極推動「盛事+旅遊」發展，各項盛事、國際會議展覽等活動不但為全城市民所期待，更吸引世界各地旅客參與，展現香港獨有的魅力。香港特區政府財政司司長陳茂波昨日發表網誌，總結今年上半年約有175萬旅客訪港參與超過130項盛事活動，為香港帶來約58億元的消費額，經濟增加價值33億元。展望下半年，陳茂波預告香港將舉辦逾百項盛事活動，料能吸引逾185萬旅客參加，消費額及經濟增加價值均有增無減。他特別分享10月香港將首次承辦亞太經合組織財政部長會議，亞太區政商領袖將雲集香港，政府將用好機會，展示香港既是一流的國際金融中心，亦是文創、藝術、體育、生活體驗豐富、宜居宜業宜遊的盛事之都。

●香港文匯報記者 文森

陳茂波昨日以「藝術、文創與盛事」為題發表網誌，分享香港故宮文化博物館與M+博物館上年度合計收入按年增加22%，其中出租場地和文創產品銷售成為重要收入來源。以去年11月起於香港故宮文化博物館開幕的「古埃及文明大展」為例，已錄得逾57萬人次到訪。博物館推出約200款相關的文創產品，總銷售額突破3,000萬元。

他認為，文化內容鎖定了價值的基礎；產業平台決定價值的規模；盛事活動則激發價值的釋放。三者環環相扣，構成一個相互促進的蓬勃生態。文化內容方面，他指香港是全球三大藝術品交易中心之一，現正致力構建更豐富的生態圈，匯聚更多高端藝術品相關的服務與交易，包括在機場建設藝術品倉儲，集收藏、觀賞與貿易一條龍連貫的運作模式；西九文化區今年度落成的藝術廣場大樓，將致力吸引畫廊、保險公司、拍賣行、家族辦公室等與藝術品產業鏈相關企業進駐。香港亦已跟巴塞爾藝術展簽訂未來五年的合作協議，讓香港成為區內唯一的主辦城市。

文創知識產權交易平台釋放價值

產業平台方面，陳茂波指文創相關的知識產

權交易平台發揮着價值釋放的功能。例如，文創產業發展處資助香港貿易發展局優化的「亞洲知識產權交易平台」，已於今年3月運作，新增設的文藝創意產權資料庫綜合展示超過一萬個文創知識產權資料，並加入更多市場交易資訊和專業服務配套，方便潛在買家搜尋相關產權資料，促進產權交易和跨界別合作。

至於盛事活動，陳茂波以近日啟德體育園舉行的「香港足球盛會2026」和「2026年奧迪夏季巡迴賽」為例，三場球賽共吸引超過12萬名觀眾入場，門票收入預計超過1.8億元，並促進更多樣化的正面效益，例如有啟德附近的食肆生意增長約兩成，不少商戶推出票尾優惠、餐飲折扣和免費泊車。旅發局同時帶領業界，在不同盛事期間在多區推動聯乘推廣。

陳茂波指出，整體數據展現良好勢頭，本港的零售業總銷貨價值已經連升14個月，今年上半年的升幅為9.6%。他預告香港下半年

●陳茂波在香港故宮文化博物館參觀「古埃及文明大展」，並購買相關的文創產品。
陳茂波網誌圖片

香港美酒佳餚巡禮



香港繽紛冬日巡禮



大坑舞火龍



中秋綵燈會



香港足球盛會2026



將舉辦超過100項盛事活動，包括美食博覽、國慶煙花匯演、香港單車節和香港美酒佳餚巡禮等，預計將吸引逾185萬旅客參加，帶來約59億元消費額，經濟增加價值約為33億元，盛事活動有助帶動本地和境外的人流，並讓消費呈更多面向的聯動。

議員倡推盛事專屬套票 延長旅客留港時間

香港文匯報訊（記者 李千尋）香港下半年將舉辦逾百項盛事活動。為進一步帶動盛事帶來的經濟效益，有立法會議員建議進一步擴大票尾優惠活動，通用優惠憑證連同業界推出專屬套票，延長旅客留港時間。另有旅遊業界代表認為，除大型活動外，各區可多舉辦中型規模的城市活動，讓地區市民同步受惠。

立法會議員林琳昨日接受香港文匯報訪問指，香港下半年盛事連場，例如亞洲頂級海上盛事「香港國際遊艇展」料可匯聚多個國際遊艇品牌，並配合航海體驗及海畔社交活動，吸引高淨值客群，亦可串聯西貢海濱資源，打造高端休閒旅遊路線，帶動住宿、海鮮餐飲消費，豐富香港盛事旅遊的版圖。

她續指，近期「票尾經濟」成效逐漸顯現，惟大多局限於場館周邊、活動當晚的一次性消費。她建議以票尾作為通用優惠憑證，由旅發局牽頭，聯合酒店、景點、商戶推出盛事專屬套票，把賽事、演唱會觀眾轉化為過夜、甚至三日兩夜的深度遊客，「譬如狂歡過後第二朝是否可以有特色早茶，配合漫步中西區摩羅街，再去大館走個轉，為旅客提供新體驗、新感受。」

體育賽事料吸逾20萬海外客

身兼大型體育活動事務委員會副主席的立法會議員鄭泳舜表示，近年專門為各類盛事活動或體育賽事訪港的旅客增加，下半年大型體育

賽事不斷，預計有逾20萬海外旅客專程來港觀賽。早前政府及旅發局推出的一系列票尾優惠措施成效理想，有商戶反映營業額明顯上升。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦指出，現在正值暑假黃金檔期，本月1日有逾18萬內地旅客訪港，相當於農曆新年期間黃金周的每日人數，反映香港對旅客具吸引力。

他指出，除娛樂性活動外，即將來臨的中秋節及國慶假期，各區可多策劃中型規模的城市活動，令地區居民同樣受惠，更願意留港消費。

香港下半年重點盛事及節慶時間表

日期	活動及節慶
9月13日至9月26日	2026年WXV全球系列挑戰賽
9月24日至9月26日	大坑舞火龍
10月	亞太經合組織(APEC)財長會議首度落戶香港
10月	香港單車節
10月25日至29日	世界食品科學與技術大會
11月2日至4日	國際金融領袖投資峰會
11月13日至11月15日	BIGBANG香港演唱會
11月	國際刑警組織全體大會
11月	國際高端展覽
11月15日	港珠澳大橋(香港段)半馬拉松2026
12月31日至明年1月1日	香港跨年倒數

資料來源：香港旅遊發展局、各主辦單位
整理：香港文匯報記者 李千尋

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2026年8月
10 星期一
丙午年六月廿八 十一歲
今日出紙2疊6張半
港字第27883 港售12元
香港文匯網App

香港《文匯報》



香港《文匯報》扎根香港，心繫國家，放眼世界，創刊78年來離不開每一位讀者的支持與陪伴。為進一步順應時代發展，貼合讀者需求，持續優化新聞產品和服務，我們誠邀廣大讀者參與問卷調查，並於8月26日之前提交問卷。

為感謝讀者的厚愛，我們備有小禮物以表芹意：完成全部問卷並留下聯繫方式者，將有機會贏取「積極參與獎」，獲贈紀念品；或入選「最佳建議獎」，獲邀參觀報館及參加其他線下活動。

香港《文匯報》編輯部



掃描二維碼
一起答問卷

何旭華獨家專訪：
國家邁數學強國

A5

無補貼缺充電站
小巴轉電動卻步

A6

APEC倒數百天

深為「腦」港為「眼」
港青AI硬件賽道「起飛」

A8

