

近日，第十六屆中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會（第十六屆漫博會）在東莞石排舉辦，展覽從6日一直持續到10日，較上屆擴容25%。展覽還專設香港館，邀請8大香港原創IP品牌集中亮相，不少參展香港設計師首次到訪東莞，現場高漲人氣與源源不斷的合作意向令他們備受鼓舞。

●文/圖：香港文匯報記者 帥誠 東莞報道

據了解，第十六屆漫博會共吸引國內外500家企業機構參展，匯聚全球優質IP超2,200個；定向邀約專業採購商5,000家，國際化規模、產業对接深度均創歷屆新高。近年東莞立足製造業構建完備潮玩產業集群，依託15分鐘全鏈條服務體系疊加數字技術，可將產品周期壓縮到兩周。東莞市常務副市長曾堅朋在展會期間透露，東莞將繼續打造更優產業生態，深度推動國際潮流與國漫文化碰撞交融。

現場人氣火爆 產業資源集中

在香港館，小兔子比比、熊貓兄弟蒙仔和OK仔、超嘜唧唧兵等可愛卡通形象吸引了不少帶着孩子的觀眾，而《海虎》《風暴十三》等經典港漫IP則吸引了一批看重情懷的成年觀眾。香港文匯報記者了解到，本次香港館通過香港原創品牌發展協會邀請了香港品牌參展，香港原創品牌發展協會委員、香港MR.MEAL（美得妙）項目總監尹心慈表示，這是協會第二次組織香港IP亮相漫博會，今年參展的IP橫跨漫畫、動畫、插畫等多個領域。「現場反響十分熱烈，除內地客商，我們還接待不少來自烏克蘭、俄羅斯、埃及的觀展人士。」她說，「漫博會是香港品牌走進大灣區、對接全球市場非常難得的交流平台。東莞的產業優勢一目了然，上下游資源高度集中。不管是上游創意團隊還是下游生產廠商，來到這裏都能快速找到合作夥伴，合作機會非常多。」

「比比兔」擬與內地出版社合推漫畫

主打潮玩IP的比比森林創始人陳小球是首次來到東莞參展，她帶來人氣形象比比兔系列，「內地客戶更喜歡殭屍造型的比比兔，香港市場則偏愛幼稚園主題兔子形象。倉鼠迪迪是比比兔的夥伴，我們圍繞角色打造互動故事，還準備和內地出版社合作推出漫畫。」

在潮玩生產層面，香港原創團隊普遍依託內地成熟製造體系。「香港創作者做立體潮玩，大多選擇在內地開模生產，東莞廠家工藝成熟，市面上不少文創精品發貨地都是東莞。」陳小球透露，品牌當下正積極對接福州、杭州等地企業，持續布局內地多城市線下渠道，「我們不只扎根東莞，希望把IP推向更多內地城市。」

港設計師：看見創意落地巨大空間

香港夢想故事創始人黎碧恩帶來主打環保理念的同名IP，IP長期聯動公益慈善機構、環保商業品牌開展合作。「香港本身是國際化都市，日本、英國、歐美市場更容易接納香港原創品牌，這也是我們IP出海的天然跳板。」黎碧恩坦言，自去年正式進軍內地市場，IP入駐深圳福田光盒世界設立線下展銷點位，密集獲得參展機會，令她倍感驚喜。「去年年中我才正式開拓內地市場，沒想到機會接踵而至。上屆東莞漫博會、羊城書展都邀請我們參展，我還能和黃玉郎先生同台分享香港文創經驗。光盒世界、多家書局也陸續發出合作邀約，實在受寵若驚。」黎碧恩感慨，大灣區持續為香港原創IP搭建展示舞台，讓香港設計師看見創意落地的巨大空間。



●漫博會現場動漫裝束的工作人員。香港文匯報東莞傳真

港產IP亮相東莞漫博會 借灣區製造拓內地市場

「比比兔」將北上布局「夢想故事」獲多方邀約合作



●近日，第十六屆漫博會在東莞舉辦，本屆漫博會香港館共邀請8大港原創IP品牌集中亮相。圖為漫博會上的香港館。



●香港原創品牌發展協會委員、香港MR.MEAL（美得妙）項目總監尹心慈



●比比森林創始人陳小球



●香港夢想故事創始人黎碧恩

國產IP出海需求殷 簽約25項 總金額逾5億

香港文匯報訊（記者 帥誠 東莞報道）在第十六屆中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會（第十六屆漫博會）舉辦期間，同步推出項目集中專場簽約活動、產業資本對接會，一邊實打實落地產業合作訂單，一邊搭建資本、企業、IP資源精準對接橋樑。

在項目集中專場簽約活動上，共完成25個優質項目簽約，簽約總金額超過5億元（人民幣，下同），全面解鎖動漫潮玩產業全鏈條新增長空間，簽約項目覆蓋文博非遗IP活化、AI數字動漫創新、跨境影視合作、潮玩智造升級、國貨出海、原創IP孵化等全產業鏈核心領域，實現了產業規模與創新活力的雙向突破。

合作涵蓋合拍影視作品等

其中，宋洋美術與badgirl漁島樂園、敦煌靈境、吳冠中官方聯名及YAA亞洲青年藝術家提名展等達成IP授權合作，簽約金額約2億元，成為本場簽約金額最高的項目。而在AI影視與跨境合作領域，馬來西亞未來影視集團與中方合作夥伴連續簽署多項合作協議，合作內容涵蓋合拍影視作品、聯合開發短劇發行平台等多個方向。

值得一提的是，跨境出海成為本

屆展會上供需对接的高頻詞。現場簽約的東莞漫潮文化牽手湖南瑞拓科技合作海外跨境KA渠道戰略項目，讓本土潮玩直接進入海外主流消費場景，賦能國潮出海、深化國際產業互通。東莞多浪文化與深圳沃浪國際貿易達成的2,000萬元品牌出海戰略合作同樣聚焦歐美市場，從賣產品到賣品牌，東莞潮玩正在完成關鍵一躍。此外，依託東盟跨境影視渠道搭建，第十六屆漫博會組委會與中國阿拉伯國家國際多邊合作中心達成動漫潮玩產業出海戰略合作，放眼更廣闊的海外市場，拓寬漫博會的「朋友圈」，將單一市場向多區域、多層級全面延伸。

面向國產產品「走出去」的現實需求，華流出海產業聯盟也在本次漫博會上迎來新成員。廣州引力熊文化、廣州四季珠寶、深圳華博金美控股、中山崇高玩具廠、深圳嘉美文創、香港郵報、英國添翼文化、立信會計師事務所等八家新成員正式加盟，分別從原創潮玩IP運營、國風IP聯名珠寶、貴金屬文創與賽事紀念衍生品等多個細分賽道切入，進一步豐富華流文創出海的產品矩陣，推動國產IP與高端製造、時尚消費深度融合，為本土文創品牌全球化布局注入新動能。

全球高校青年人才珠澳實踐 超四成明確留珠意向

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）「珠夢未來，琴鳴天下——珠海·橫琴2026年全球知名高校優秀青年人才暑期實踐項目」8日結營。主辦方9日表示，此次活動吸引全球6,000多名青年學子報名，經過多輪嚴格評審篩選，來自香港大學、澳門大學、北京大學、牛津大學等全球知名高校的40名優秀青年人才脫穎而出。項目首次嵌入迷你招聘會，活動期間，青年人才深入20多家龍頭企業和科研平台參訪實踐，超四成青年人才明確留珠意向。

這場為期十天的灣區探索之旅活動深度融合了產業實踐、跨境交流與城市研學。活動篩選出40名優秀青年人才參與，其專業方向高度契合兩地集成電路、生物醫藥、新能源、人工智能、高端智能裝備等重點產業集群的發展需求。活動期間，青年人才深入格力電器、金山軟件等行業領軍企業，以及香山海洋科技港、中醫藥廣東省實驗室等重點科研平台，通過優質崗位實踐、行業專家技術交流、產業課題調研等多種形式，沉浸式感受珠海、橫琴產業科技的創新活力與發展機遇。

同時，活動設置跨境交流環節，青年人才走進了澳門人才發展委員會、澳門大學全國重點實驗室、澳門重點企業、澳門歷史文化街區等，從政策環境、創新生態、人文歷史等多維度深入了解澳門，體驗粵港澳大灣區協同發展的蓬勃生機。計算機科學與技術專業博士史一雄表示，通過這次活動了解珠海、橫琴、澳門三地的產業布局及人才發展策

略，並與當地的企業大咖面對面交流，在科研和工作的道路上獲得更多啟發。

直觀感受珠海橫琴產業活力

還值得關注的是，活動期間舉行迷你招聘會，超四成青年人才明確留珠意向；現場簽約實現新突破，部分青年人才與重點企業現場敲定就業意向，並有創業項目落地珠海。基礎數學專業博士施同學表示，作為港澳青年，他感受到珠海與橫琴粵澳深度合作區對人才的誠意，相關政策體系不僅完備，更精準對接了港澳青年融入內地發展的現實需求。集成電路科學與工程專業博士陳同學說：「此次實踐不僅讓我直觀感受到珠海與橫琴的產業活力，更讓我深刻認識到集成電路作為國家戰略支點在這裏的強勁脈動，未來我也會持續關注珠海和大灣區的產業發展以及就業機會。」



●青年人才到訪珠海香山海洋科技港等科研平台。香港文匯報珠海傳真

深圳機場中轉客免費半日微旅行

香港文匯報訊（記者 郭若溪 深圳報道）轉機停留數小時只能困在航站樓打發時間？據香港文匯報記者9日了解，如今國際中轉旅客在深圳機場擁有全新出行選擇。深圳機場全新上線面向國際中轉旅客的免費城市遊覽線路，將漫長候機空檔轉化為沉浸式城市微旅行，創新構建「航空+文旅」融合發展新模式，豐富「來深飛」國際中轉服務矩陣。

在深圳機場「國際中轉旅客免費城市遊」首發團中，17名搭乘ZH306航班由泰國曼谷抵深的外籍中轉旅客，從機場航站樓出發，先後打卡南頭古城、深圳灣人才公園、歡樂港灣、灣區之眼等城市地標，近距離感受深圳厚重人文底蘊與現代化濱海風光。

停留時長超6小時 線上預約跟團

據機場方面介紹，該免費遊覽項目面向在深圳機場中轉停留時長超6小時的國際、地區中轉旅客，國際轉國內、國內轉國際、國際及地區間互轉旅客均可參與。外籍旅客只需持有有效簽證，或符合240小時過境免簽政策、滿足入境相關要求，即可報名參團。旅客可通過掃描二維碼線上預約，落地後前往指定地點集合跟團，名額先到先得，額滿即止。

深圳機場配套推出兩條精品遊覽線路，全程免費跟團，遊覽時長4至6小時，旅客可按需隨心選擇。其中深圳半日遊線路串聯千年南頭古城與深圳灣人才公園，一邊探尋深圳城市歷史文脈，一邊飽覽濱海海岸線風光，古韻與都市風情盡收眼底；濱海短途遊主打歡樂港灣與灣區之眼摩天輪，依託西



●旅客遊覽深圳人才公園。香港文匯報深圳傳真

海岸臨海景致，為遊客打造氛圍感滿滿的城市打卡行程。參與首發團的外籍旅客紛紛為這項中轉新服務點讚。有旅客表示，免費城市遊覽讓枯燥的中轉等候變得充實有趣，古城建築、濱海美景、現代化都市風貌都令人難忘，收穫了獨一無二的中轉體驗。

完善多語種等服務 提升旅客舒適度

今年年初，深圳機場正式發布「來深飛」國際中轉專屬品牌，先後推出中轉福利券、中轉免費住宿、免費淋浴等多項惠民權益。同時，機場持續優化國際中轉配套環境，完善多語種服務、國際化通行標識、便捷支付場景與商業配套，全方位提升國際中轉旅客出行舒適度。

深圳機場表示，下一步將持續整合航空、文旅、城市配套各類資源，持續迭代豐富國際中轉特色產品，吸引更多中轉旅客走進深圳、了解深圳，讓機場中轉不再只是行程的短暫銜接，更成為一段兼具城市特色、值得回味的專屬旅程。