

中國人形機器人上半年出貨佔全球97%

美媒：AI等14關鍵領域 中國高校成重要創新來源 貢獻遠超美校

●今年上半年，中國人形機器人領域新設企業11.6萬戶，同比增長9.5%。圖為4月29日，在福州舉行的第九屆數字中國建設峰會展館內，企業展示人形機器人。

資料圖片



當國外的人形機器人仍停留在實驗室和展廳時，國產人形機器人不但已跑起來、跳起來，更實現了批量交付，並開始創造商業價值。據彭博社近日報道，最新行業研究數據顯示，上半年中國人形機器人製造商佔全球出貨量的97%以上，證實了中國在這一新興領域對美國競爭對手建立了領先優勢。另據美國《財富》雜誌8月10日刊文稱，一項覆蓋近1,400萬項中國專利的研究發現，在人工智能、先進計算、航天技術、超音速等美國認定的14個關鍵技術領域，中國高校正在成為重要創新來源，其貢獻遠超美國高校。

●綜合香港文匯報記者郭瀚林及觀察者網

彭博社援引美國加州研究公司 Smart Analytics Global (SAG) 的數據顯示，2026年上半年，全球人形機器人出貨量總計約1.91萬台，是去年同期5,100台的三倍多。今年全球人形機器人出貨量預計將增長至約6萬台，到2030年將達到50萬台。

數據指出，在市場份額方面，上海的智元機器人超越了杭州的宇樹科技，奪得第一。今年上半年，智元機器人出貨量為8,400台，佔全球出貨量的44%，而宇樹科技的出貨量為5,900台。這兩家公司的出貨量遠超特斯拉、Figure AI和Agility Robotics等美國頭部企業，凸顯出中國在該領域的發展速度。

據了解，宇樹科技於8月10日正式啟動申購，A股將迎來「人形機器人第一股」。宇樹科技董事長、總經理兼首席技術官王興興近日在網絡路演時表示，本次登陸資本市場，是宇樹科技全新的起點。宇樹科技將持續攻堅具身大模型、場景數據採集與分析、強化學習、具身本體模型、核心零部件自研與高性能執行機構等軟件硬件關鍵技術。另據界面新聞報道，智元機器人也已啟動赴港上市流程。

該報道指出，目前中國的政策支持以及各級政府提供的資金投入，正在幫助加速人形機器人進入主流應用領域。中國對人形機器人的重視程度，在上個月上海舉行的世界人工智能大會上得到了充分體現。與此同時，機器人的應用方式也正在發生重要轉變。「工業與商業應用佔出貨量的比重已超過70%，高於一年前約50%的水平。」SAG創始人兼首席研究員琳達·隋 (Linda Sui) 表示。她還補充，地緣政治風險可能會影響該行業下一階段的發展態勢。

追趕美頂尖AI實驗室 中企顯優勢

另據觀察者網報道，美國《財富》雜誌8月10日刊文稱，一項覆蓋近1,400萬項中國專利的研究發現，在人工智能、先進計算、航天技術、超音速等美國認定的14個關鍵技術領域，中國高校正在成為重要創新來源，其貢獻遠超美國高校。

這項由哈佛商學院教授喬什·勒納等人開展的研究發現，中國高校貢獻了中國在上述關鍵技術領域超過四分之一的發明，而美國高校佔比僅為3.3%，前者約為後者的8倍。報道稱，研究團隊原

本預計，中國科技創新會像美國一樣主要由少數大型企業推動，但研究結果顯示，中國關鍵技術創新體系更加分散，高校在其中扮演了比其他國家更重要的角色。

勒納表示，中國近年來科研投入和專利申請快速增長，而DeepSeek的出現證明，這些投入正在逐漸轉化為技術成果。《財富》指出，隨著DeepSeek、月之暗面、智譜AI等中國人工智能企業逐漸追趕美國頂尖實驗室，並在成本方面展現優勢，美國過去依賴的技術領先優勢正在縮小。

中國部分技術領域超美同類專利

研究還顯示，中國專利數量增長並非單純追求規模。在衡量專利新穎性和科學相關性的指標上，中國關鍵技術專利質量正在接近美國水平，並在部分技術領域超過美國同類專利。研究人員發現，具有「顛覆性」特徵的中國關鍵技術專利比例，從上世紀九十年代初不足2%增長至2022年的16%，接近美國約20%的水平。

與此同時，美國高校科研體系正面臨壓力。

數看中國科創底氣

►2025年，中國全社會研究與試驗發展經費投入達**39,262億元**人民幣，研發經費投入強度達**2.8%**。整個「十四五」時期，全社會研發經費投入年均增長**10%**。

►研發人員總量世界第一，國家綜合創新能力排名由2020年的第14位提升至2025年的**第9位**。

►中國各學科最具影響力期刊論文數量、高水平國際期刊論文數量及被引用次數繼續保持**世界第1位**。

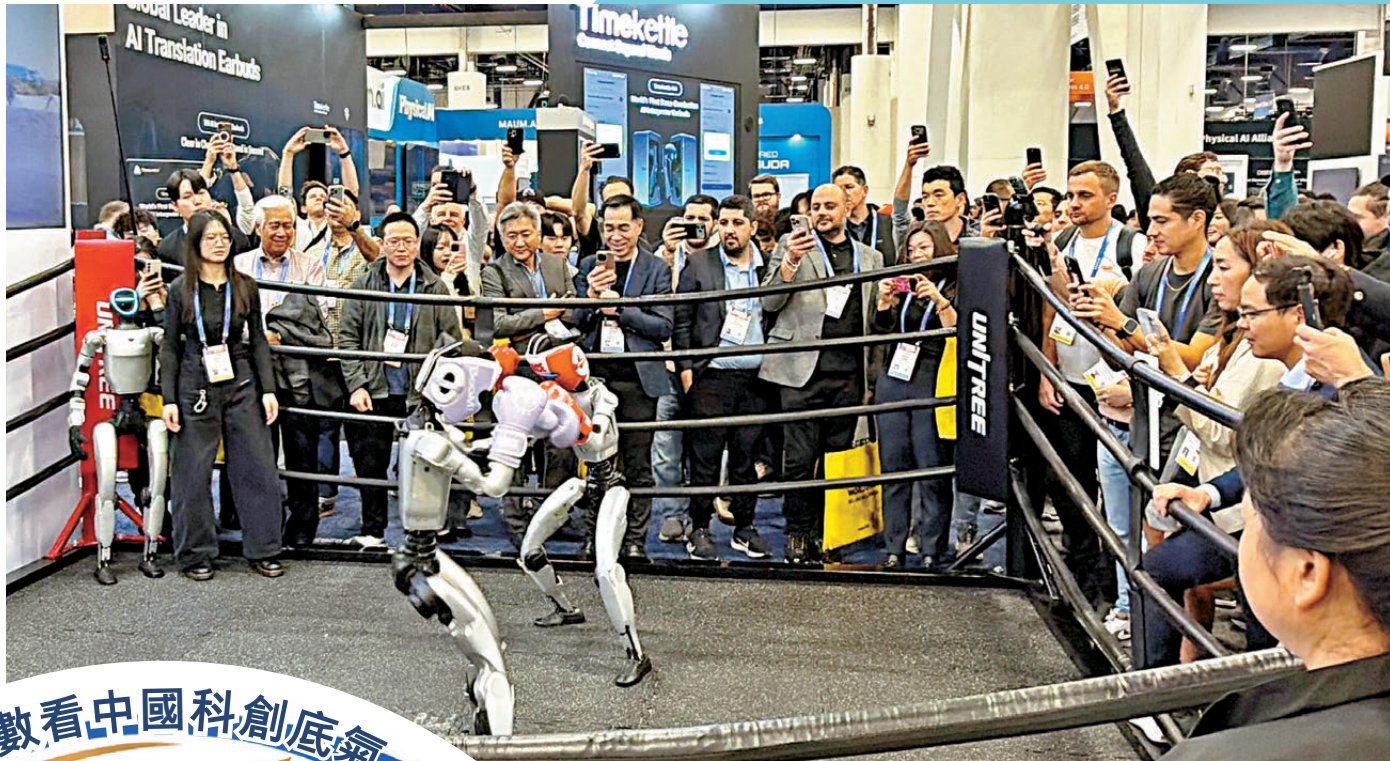
►截至2025年末，全社會有效發明專利**631.8萬件**，每萬人口高價值發明專利擁有量**16件**。

►2025年中國人工智能產業規模**超1.2萬億元**人民幣，同比增長**40%**。開源模型累計下載量已**突破100億次**，居全球首位。

►中國研發四足機器人佔全球銷量份額接近**70%**，人形機器人整機產品達**400餘款**，**超全球半數**。

►2026年上半年中國創新藥海外授權交易總額約**1,100億美元**，在全球醫藥大額交易**前10榜單**中，**中國藥企獨佔8席**。

●香港文匯報記者 郭瀚林



●中國人形機器人上半年出貨量佔全球逾97%。圖為2026年美國消費電子展(CES)中國企業宇樹科技展台，「拳擊」機器人吸引眾多參觀者。資料圖片



●8月5日，上海覓蜂具身智能科技有限公司「機器人訓練師」在教機器人做家務。新華社



●8月4日在智元創新(上海)科技股份有限公司展廳拍攝的作業中的機器人。新華社

《財富》稱，特朗普政府削減聯邦科研投入，並調整科研資助規則，引發美國高校擔憂。自2025年以來，美國國立衛生研究院(NIH)和國家科學基金會(NSF)的科研資金削減和凍結規模已超過30億美元。勒納警告，科研投入變化不會立即反映在技術競爭中，但可能在未來數年甚至數十年後產生影響。

不過，也有分析人士認為，中國高校專利數量並不完全等同於技術領先。歐亞集團中國分析師王丹表示，中國高校專利商業化率仍然較低，海外專利申請數量有限，而英偉達、谷歌等美國企業依然保持強大的研發能力。但他同時表示，美國若只關注打壓少數中國科技企業，可能忽視中國科技發展的真正基礎——由高校、供應鏈企業、國有企業和大量创新型中小企業組成的龐大生態體系。

《財富》稱，數據顯示，中國2024年研發投入達到約1.03萬億美元，首次超過美國的1.01萬億美元。相比一次企業突破，中國高校科研體系的快速擴張，可能才是美國真正需要警惕的「斯普特尼克時刻」。

日前，美國以國家安全為由宣布禁止進口人形機器人，而中國是該領域的全球主要供應方。新華社新華指數研究院原執行院長周文龍接受香港文匯報採訪時表示，美方該行為本質是想復刻芯片領域的「卡脖子」邏輯，用市場准入壁壘拖慢中國產業節奏，但該行為在人形機器人賽道並不成立，不僅無法擋住中國產品的出海步伐，反而可能倒逼中國產業加速完成全鏈條閉環，最終拉大兩國之間的產量與技術差距。

美企淪為「閉門造車」

他強調，中國人形機器人的全球競爭力不是靠財政補貼「以價換量」，而是源於完整製造業體系和應用規模帶來的優勢。當前的中國有全球最齊全的工業門類、最完善的產業鏈集群，人形機器人產品的迭代速度遠超美國實驗室裏的原型機。美國把中國產品擋在國門之外，看似保護了本土產業，實則是讓美國企業繼續「閉門造車」，錯失發展機遇。此外，中國人形機器人的出海並不依賴單一市場。歐洲、拉美、中東市場需求近年來持續提升，中國企業靠供應鏈優勢和本土化能力可以快速落地這些市場。

中企有望擁「AI技術定義權優勢」

周文龍還指出，該行為將直接削弱美國自身的AI產業優勢。美國在大模型算法方面長期領先，但算法最終要落地到物理載體才能完成閉環。眼下美國本土的人形機器人企業和產品，長期缺乏規模化落地場景，沒有中國提供的機器人大本營進行訓練，所謂的AI優勢只會慢慢「脫實向虛」。而中國企業能夠產生海量真實場景的數據，可持續反哺算法迭代，將來有望從「性價比優勢」升級成「AI技術定義權優勢」。

他同時指出，國內企業在高端芯片、精密傳感器等核心零部件仍需持續攻堅。「從產業規律看，只要下游規模發展得來，上游的技術突破只是時間問題。美國想用貿易壁壘拖慢中國產業節奏，最終只會讓自己在新一輪工業革命裏掉隊。」

●香港文匯報記者 郭瀚林 北京報道

四足機器人佔全球銷量近70%

新聞鏈接

中國人形機器人這一令人矚目的行業數據，離不開近年來國家頂層戰略超前部署與產業端政策組合拳的精準發力。國家「十五五」規劃綱要將具身智能列為重點發展的未來產業，依託製造業基礎和完善的產業生態，更多中國企業近年來開始擴大生產規模、降低製造成本，並將具身智能機器人投入工廠、酒店、倉庫等真實場景。

今年7月，工業和信息化部總工程師王衛明透露，中國研發的四足機器人佔全球銷量份額接近70%，人形機器人整機產品達400餘款，超全球半數。市場監管總局最新數據顯示，上半年國內人形機器人領域新設企業11.6萬戶，同比增長9.5%，加速形成新的經濟增長點。

一位業內人士對香港文匯報表示，中國擁有全球最完整的製造業體系，從精密減速器、鋰電池，到芯片、傳感器，關鍵生產環節均已具備本土配套能力，疊加政策引導、標準體系和應用場景，形成了產業生態整體優勢。「比如在深圳，一家初創的人形機器人企業，可以在短短幾個小時內找到所有所需的零部件供應商。」

此外，工業和信息化部、國資委6月發布《關於聯合開展2026年度人形機器人與具身智能實景訓練專項行動的通知》。通知提到，到年底，人形機器人等重點產品在一批代表性場景中率先完成應用驗證和常態部署，開啟「作業模式」。擬練形成百個以上高價值應用場景，進一步豐富具身智能應用譜系，帶動形成萬台級規模落地能力。

●香港文匯報記者 郭瀚林 北京報道

中國機器人成海外「倉管能手」

特稿

近日在位於安徽省合肥市的極智嘉機器人全球製造總部，幾十台物流機器人正接受出廠前的最後調試，這批即將發往歐洲的「倉管能手」，將在海外物流倉「上崗」。「我們的物流機器人設備超七成的產品銷往海外市場，已出口40多個國家和地區。」極智嘉機器人全球製造總部行政經理呂燕介紹，該公司主要生產揀選機器人、移動機器人及通用型人形機器人，依託自主研發的調度系統，讓倉儲物流從「人找貨」變「貨找人」。

「用中國方案匹配真實需求」

呂燕表示，中國生產的物流機器人在海外受到歡迎，尤其在海外「黑色星期五」大促期間，訂單與退貨量同步激增，「人找貨」的分揀模式不僅效率低下，差錯率也居高不下，這是海外商家每年都要面對的難題。「機器人能大幅降低人工失誤，同時顯著提升揀選與存儲

效率。」

「不是把產品賣出去就結束，而是扎根當地做服務，為客戶解決場景應用中的問題。」呂燕認為，中國企業能站穩海外市場，核心競爭力來自嚴苛的品質安全標準、自主可控的核心算法以及覆蓋全球的服務網絡。

呂燕表示，物流機器人的應用場景早已不局限於倉儲後端，正逐步滲透至零售、汽車、數碼、餐飲等領域。「無論是技術攻堅還是市場拓展，我們都帶著迎難而上的勁頭走向海外，用中國方案匹配真實需求。」呂燕說。

●中新社



●8月9日，安徽合肥，物流機器人正在接受出廠前的測試。中新社