

美食博覽開鑼

一蚊優惠谷消費

大會設五大主題日 給大眾一站式體驗

香港盛事
經濟浪接浪，貿
發局主辦的美食博
覽、美與健生活博
覽及家電、家居、博
覽將於今日起一連五日
(8月13日至17日)在
灣仔香港會議展覽中心舉
行。同期舉辦的香港國際
茶展及美食商貿博覽兩
項貿易展亦將今日起
(8月13日至15日)
同步舉行，為市民及業界
帶來一站式優質生活體
驗。前者繼續一連三天
全面對公眾開放，後
者則於展期最後一
天開放予公眾。

●香港文匯報
記者 莊程敏



●五豐行在美食博覽展示75年的品牌歷程。 香港文匯報記者萬霜靈 攝



●有參展商用特色包裝吸引消費者。
香港文匯報記者萬霜靈 攝



●安記海味一如往年玩遊戲送名貴獎品。
香港文匯報記者萬霜靈 攝

展覽以「Live Well，Stay Well」為全新

主題，設有五大主題
日，包括「悅食、悅
生」、「眼睛旅行」、
「啡啡、茶香」、「領鮮一
步」及「Let's Chill」，透過
美食、保健、優質睡眠及家
居生活等不同元素，帶領參觀
人士探討大健康及發掘優質生
活新靈感。活動期間更搭配星
級名廚示範、健康講座、銀髮產品
及科技展示、手沖咖啡示範、養生
論壇及園藝治療體驗等精彩節目。

此外，適逢香港貿發局成立60周
年，多家參展商響應推出與「6」相關
的限量優惠，涵蓋60元精選產品、60份限
量發售、60周年限定套裝等特色推廣。多
項每天限量推出的「\$1快閃優惠」亦將登
場，讓入場人士盡情掃貨。活動期間，大會
設有每日幸運大抽獎及展會小遊戲，獎品總
值超過100萬港元。展覽繼續設有「競投
精明眼」環節，讓入場人士以一折起的價
錢競投心水產品，十分超值。

內地品牌亮相開拓海外

當中有份參展，源自「世界長壽之鄉」的內地
天然礦泉水品牌「巴馬百年」宣布進軍香港市
場，巴馬百年(香港)公司品牌副總監陳建宏昨
指出，透過其富含「鋇」(Strontium)元素的獨
特水質，以及先進的「小分子水」物理技術，為
香港消費者帶來兼具骨骼健康與生活品味的飲
水新選擇。針對本次香港市場的開發，品牌特
別為香港及海外消費者設計了全新標籤，兼具
現代感與國際視野，目前產品已於HKTVmall等
主流電商平台上架。

商平台上架。

陳建宏表示，香港作為國際金融與貿易中心，
擁有極高的消費品味，期望透過香港市場的成
功經營，進一步將這份來自長壽之鄉的天然饋
贈推向全球，讓更多人體驗到高品質礦泉水帶
來的健康價值。他續指，對於愛茶人士而言，小
分子水能更快地滲透茶葉，將其中的茶多酚與
精華充分釋放。以這種礦泉水沖泡的茶湯，口
感更顯香滑、清透，能將茶品的本質層次發
揮得淋漓盡致。

五豐行設AI互動體驗區

老字號「五豐行」亦於香港美食博覽設展位，
作為品牌年度「傳承1951」主題慶典的「旗艦
體驗場」與「金禧重頭戲」，今屆展位突破傳
統銷售賣場定位，以AI創新科技、青年實踐力
量與歷史敘事空間，呈現老字號煥新面貌，展
現企業75年來肩負「香港菜籃子」重任的時代
演進。

五豐行在場內展位打造從品牌認知到產品體
驗的完整旅程，在「傳承1951」品牌展示區上，
集團重現「三趟快車」歷史場景，以精簡圖文
與影像展示75年品牌歷程。「一鍵一平台」實
力展示區展示從源頭養殖到終端零售的全產業
鏈閉環、綜合食品服務平台運作，以及上水屠
房數字化建設成果，讓公眾直觀了解五豐行75
年累積的經營優勢。至於在「AI互動」體驗區，
集團與本地創團隊HKGAI合作推出「AI食譜即
時生成」互動，市民透過手機拍攝五豐行食品
包裝，系統即時識別食材並生成對應的健康食
譜，包含詳細烹飪步驟與營養搭配建議。

寵物科研營養產品登場

另一邊廂，隨著飼主對寵物健康的重視，高
端寵物科研營養品正進入「細胞級」時代。寵
物行

業發展常務委員會劉妍妍表示，今次將會展
出一系列突破性產品，涵蓋細胞修復、器官保
健及腸道免疫，旨在以「人食級」(Human-Grade)
標準重新定義寵物營養補給。系列核心產品「
細胞級營養素」，採用業界領先的科研技術，
產品純度高達98%，且100%天然無添加。該
技術突破傳統消化限制，能在寵物口腔內直接
被黏膜吸收，直達細胞底層增強免疫力。當細
胞活力提升，寵物攝取其他營養素的效果亦將
產生加倍作用，為虛弱或高齡寵物提供即時能
量補給。



●參展商展示不同種類的茶葉。
香港文匯報記者萬霜靈 攝



●內地各省市企業在美食博覽設置展位。
香港文匯報記者萬霜靈 攝

五展會齊登場 美食潮物盡出

全港首創「沉浸式睡眠體驗館」登場

香港文匯報訊(記者 莊程敏)現代都市人生活
壓力大，睡眠品質難免受到影響。在會展展出
、全港首創的「睡眠·館」(Go Sleep Expo)由香
港睡眠健康協會開設「沉浸式睡眠體驗館」，這
是亞洲首個結合視覺、聽覺、嗅覺、味覺及觸
覺的30分鐘至60分鐘五感沉浸式睡眠體驗平
台。

智能穿戴設備分析身體狀況

「睡眠·館」負責人陳宗陽指出，許多人誤以
為「睡覺」只是單純的閉眼休息，但高品質的睡
眠需要透過「儀式感」來啟動。體驗館將整個
過程劃分為三個關鍵維度：睡前準備(Pre-sleep)
，透過視覺、聽覺與嗅覺的精心調配，展示燈
光、聲音與氣味如何協同作用，幫助大腦切換
至「睡眠模式」。沉浸式睡眠體驗館(Sleep Capsule)
：館內設有15分鐘至20分鐘的沉浸式體驗環
節，模擬深度放鬆情境，引導參加者快速進入
休息狀態。睡眠管理(Post-sleep)：透過智能
戒指實時監測血氧含量與心率變化，讓參加者
直觀了解自己在睡眠過程中的生理指標，從數
據中找出影響睡眠質量的核心原因。

陳宗陽續指，除了環境營造，科技亦是改善
睡眠品質的強力後盾。協會引進來自英國的先
進神經調節技術，透過特定的生理回饋，協助
調整神經狀態，緩解現代人普遍面對的心理壓
力。

他誠摯邀請公眾前來體驗，「良好的睡眠不
僅僅是為了休息，更是一場能夠投資並提升未
來生活狀態的『六個半小時』黃金旅程」。

香港文匯報訊(記者 李千尋、常麗娟)香港
會議展覽中心今日起陸續舉行五項展會，包括
美食博覽、美與健生活博覽、家電、家居、博
覽、美食商貿博覽及香港國際茶展。香港文匯
報記者昨日在傳媒預展所見，展會各有特色，
有商貿展帶來智慧餐飲機器人，主攻無人化
備餐及出餐。有咖啡品牌同時帶來雲南國產
咖啡及日本老牌精品咖啡，冀測試本地消費
者對新老品牌的反應。有展商預計近期天氣較
穩定，有利市民及旅客入場消費，銷售可望錄
得一成增長。

智慧餐飲機器人首登場

在會展5樓舉行的美食商貿博覽，香港華
熙智美科技發展公司帶來「HEYFOOD」智慧餐
飲機器人，供應麵、飯及小食等，售價約20
元至40元。該設備主打由點餐、機械臂抓取、
蒸氣加熱



●「HEYFOOD」智慧餐飲機器人示範。
香港文匯報記者萬霜靈 攝

至自動打包的全流程無人化操作，並採用蒸
氣加熱技術以保持食材水分，從接單到出餐最
快僅需1分鐘至2分鐘。

該公司負責人Kelvin表示，產品目前已在香
港城市大學、香港教育大學及旺角新之城投入
應用，並正與多個地點洽談擴展，目標集中於
學生宿舍及偏遠屋邨等餐飲配套相對不足的區
域，產品亦計劃陸續加入咖喱魚蛋、牛雜、碗
仔翅等本地小食款式。

美食博覽帶來環球美食，泰式奶茶參展商
負責人Boris表示，品牌已參展10年，對今
次銷售情況比較樂觀，因為推介的都是比較「
潮」和有人氣的產品，比如首度來參展的泰
國當紅泰茶品牌Karun Thai Tea，以及近期
在泰國爆火的聯乘新品「Pennii x Karun 泰
奶爆谷」，相信能吸引到一班消費者來購買。



●泰式奶茶參展商負責人Boris表示，品牌已參
展10年，對今次銷售情況比較樂觀。
香港文匯報記者萬霜靈 攝

出海第一站 內地連鎖餐酒吧進駐香港

香港文匯報訊(記者 孫曉旭)內地連鎖餐酒吧
品牌COMMUNE幻師於香港開設首間分店，並
將在香港設立地區總部，作為拓展海外市場的
跳板。新店位於銅鑼灣利園三期，作為集團在
香港的旗艦店。COMMUNE幻師表示，香港首
店的落地僅是一個開始，品牌已鎖定香港多個
核心商圈，未來12個月將有更多新門店陸續
亮相，以更密集的網絡覆蓋香港。

港設地區總部 拓展東南亞

COMMUNE幻師聯合創始人及首席品牌官范夏

萌表示，香港是COMMUNE幻師出海的第一
站，這裏擁有國際化的消費群、優良的營商環
境和健全的法律體系，讓集團在這裏奠定理想
基礎，以建立品牌並拓展至東南亞。而集團將
充分投入香港市場，並計劃在未來十二個月開
設更多門店。

據了解，COMMUNE幻師是一個全天候餐
酒吧直營連鎖品牌，融合精釀啤酒、特製美食
及開闊社交空間，為顧客營造輕鬆自在的聚會
環境。COMMUNE幻師目前於內地擁有超過100
個營運據點，自2022年起連續3年在市場上
位居餐酒吧品牌營業

收入前列。

在COMMUNE幻師的落戶過程中，投資推
廣署提供全方位策略支援，包括發牌監管與
簽證便利、選址建議及行業生態圈拓展，協
助品牌順利透過香港啟動區域擴展。投資推
廣署助理署長劉智元早前表示，香港一直是
品牌試煉新概念、接觸國際客群並拓展區域市
場的理想跳板。COMMUNE幻師選擇在香港開
設首間分店，



充分體現香港的主要優勢，包括成熟的消費市
場、充滿活力的餐飲氛圍，以及作為通往東南
亞及更廣地區的門戶角色。

●COMMUNE幻師位於銅鑼灣的新店。投資推廣署圖片