

紀念江澤民同志誕辰100周年大會17日上午在京隆重舉行 習近平將出席大會並發表重要講話

香港文匯報訊 據新華社報道，紀念江澤民同志誕辰100周年大會將於8月17日上午10時在人民大會堂隆重舉行。中共中央總書記、

國家主席、中央軍委主席習近平將出席大會並發表重要講話。屆時，中央廣播電視總台、新華網將對大會進

行現場直播，人民網、央視網、中國網等中央重點新聞網站和人民日報客戶端、新華社客戶端、央視新聞客戶端等新媒體平台同步轉播。

軟科排名港多校躍進
雙校入百強 嶺大膺「升幅王」

A3

日本高調「拜鬼」加速「再軍事化」
中方強烈譴責 提出嚴正交涉

A5 A6 A7 A8

好好吃飯即是歸宿
「龍餐館」書寫亂世溫情

A9

東盟11國首全員組團 參展美食商貿博覽大豐收 展商拓客源效果超預期 港盡展超級聯繫人優勢



▲圖為美食商貿博覽的泰國參展商檔位。 香港文匯記者北山彥 攝



●周末美食博覽人流暢旺。 香港文匯記者北山彥 攝

美食商貿博覽於本月13日至15日在會展中心舉行，首兩天向業內買家開放，最後一天同時開放予貿易買家及公眾參觀。泰國參展商「Fruit Series」負責人Ploypairin Chaimano接受香港文匯報訪問時表示，能參與今次博覽是一次難得的機會，在博覽接觸的客戶既包括韓國等海外買家，還有本港採購商，「過往亦曾參加過新加坡及泰國等地的食品展，但客群主要是東南亞當地商人，今次香港的美食商貿博覽同時吸引更多來自歐美的國際業者到場，參與規模與來源更廣，同時可接觸香港及內地客群，未來會考慮再度參展。」

馬來西亞參展商「GG's Nut Butter」負責人Christabelle接受香港文匯報訪問時直言，是次參展效果完全超出預期。她介紹，其品牌主打堅果醬，屬較小眾品類，但在香港獲不少消費者歡迎，認為香港市場潛力大，且毗鄰內地，是品牌希望進一步開拓的重要市場。他們在現場接觸到本地及海外採購商，包括印

尼、新加坡買家，彰顯香港國際化優勢。

穆斯林消費者讚清真產品種類多

香港及東南亞均有不少穆斯林社群，清真食品市場潛力巨大，今次博覽亦匯聚多款清真產品，成為香港開拓清真市場的試驗田。趁博覽最後一日向公眾開放而入場選購的Sarah表示，她與男友同為穆斯林，早前由英國搬來香港，發現市面清真食品選擇較預期少，雖然政府有推廣相關資訊，但日常購買時仍經常面臨語言溝通及資訊理解上的障礙，且不少商品欠缺清真認證標示，令消費者難以判斷。由於擔心誤購，平日多改選素食產品以避開肉類製品，除非包裝清楚印有清真認證標示才會購買。

她表示，是次展覽可讓人一次過接觸多個清真品牌及產品，日後在超市或其他零售點看到同款商品時便可更放心選購，並形容產品種類多、參展商態度友善，亦有不少試吃機會，計劃購買部分產品回家慢慢品嚐。

議員倡設高品質創新展區 人流變紅利

香港立法會議員林偉全在接受香港文匯報訪問時表示，目前香港展覽整體效果非常好，且具備國際吸引力，充分體現香港作為「超級聯繫人」功能。不過他認為，香港不應該只局限做中間介紹人，應從「超級聯繫人」昇華為「金牌夥伴人」，香港的優勢在於國際品牌包裝、品質檢測及國際認證的高標準，可在展區內增設「高品質創新展區」提升博覽會的高增值部分，透過品質認證、跨界合作及專業論壇，將人流轉化為商業紅利。

他強調，現行的大眾消費模式無須摒棄，但可透過區域劃分及VIP專場，同時滿足市民及國際商務對接需求，兩者相輔相成。同時，他提倡將展覽與本地旅遊產業連結，推出跨界別「聯乘優惠」。

掃貨買月餅選擇多 市民先試吃再入貨

甜品區廣吸甜食控

如果想吃得精緻，三樓「尊貴美食區」今年新增甜品及意式雪糕gelato主題。主打gelato的「MADNESS FAMILY」負責人Priscilla表示，若甜品攤位零散分布在一般展區，顧客未必會特意停留嘗試，是次同類產品集中展示，更能帶動嘗鮮意慾，今次專區成功聚集不少「甜品控」，氣氛熱烈，有顧客吃完一球雪糕後，會再到鄰近攤位繼續品嚐其他甜品。

與女友同來的Alvin笑稱，自己比女友更愛甜食，認為甜品及gelato主題區可一次過品嚐不同種類產品，逛起來更方便。至於進入「尊貴美食區」需在普通門票以外再付10元，他認為收費不高，值得花錢入場。



香港文匯報訊（記者 李千尋）美食博覽昨日踏入周末，吸引不同需求的客人到場選購。臨近中秋，不少市民趁機入場「掃貨」買月餅。有參展商觀察到，不少顧客傾向審慎消費，先少量購買或先試吃比較再作決定，亦較少購買同一品類的單一品牌。

首次參展的「聖安娜餅屋」展位負責人蔡如凡表示，整體銷售情況理想，並留意到入場人士的購買模

QPP 認證獲海外展商青睞 港寵物食品標準出海

香港文匯報訊（記者 李千尋）美食商貿博覽今年首次引入寵物食品。香港遠近聞名的食品安全標準與品質，亦助力香港寵物食品安全標準出海。參展商「寵物行業發展常務委員會」常務副主席陳宙宇昨日接受香港文匯報訪問時指出，由委員會推出的QPP（寵物優質保健保障計劃）認證標準在展會期間獲大量查詢，包括日本寵物食品參展商對此表達興趣，更希望把該套標準引入日本，作為當地高規格產品的檢驗依據，成功推動香港標準出海。

建更清晰品質參照

陳宙宇表示，人類食品向來設有認證制度，代表某類食品經過完整的檢測與把關，證明長期食用下沒有健康風險，然而過往寵物食品未必有同等規範，市面產品僅要求原料無毒、可供寵物食用，卻未有規範營養成分是否均衡、是否足以支撐貓狗長期攝取等，而委員會推出QPP認證，正是希望補上相關缺口，協助市場建立更清晰的品質與安全參照。

他透露，展會期間不少廠商查詢申辦QPP的流程，其中有日本參展商十分看重QPP認證，希望引進標準至日本，作為當地高規格產品的檢驗依據，亦有參展商希望推動認證體系合作。

陳宙宇提到，展會客源相當多元，除香港本地廠商外，亦有新加坡、日本、韓國等地業界到場，鄰近的粵港澳大灣區內地城市亦有廠商前來洽談，而今屆展會亦吸引了不少大型廠商查詢，部分原本從事人類食品生產，具備成熟生產線，現正評估調整產線並研發全新寵物食品，因而到場了解行業資源及可參考的標準與資料。



●陳宙宇冀推動「香港標準」出海。 香港文匯報記者北山彥 攝