

性能不斷提升大獲好評 DeepSeek月之暗面等強勢打入硅谷歐洲市場

香港文匯報訊 中國人工智能(AI)模型憑藉不斷提升的性能及極具競爭力的價格，席捲全球市場，迫使美國AI巨頭OpenAI、Anthropic等相繼採取降價措施，以挽留客戶。英國《金融時報》8月14日報道，隨着企業AI賬單持續攀升，愈來愈多客戶轉向性價比更高的中國產品，DeepSeek、月之暗面等中國AI企業趁勢打入硅谷及歐洲市場，給美國競爭對手帶來價格壓力。



●中國AI企業打入硅谷及歐洲市場，給美國競爭對手帶來價格壓力。圖為7月世界人工智能大會上，人們參觀月之暗面展台。資料圖片

GPT-5.6 Luna減價八成

OpenAI 近期宣布，將GPT-5.6 Luna 的價格下調80%，每百萬輸入token價格從1美元(約7.8港元)降至0.2美元(約1.5港元)。Anthropic新推出的Claude Opus 5定價僅為其旗艦模型Fable 5的一半，每百萬輸入與輸出token分別收費5美元(約39港元)和25美元(約196港元)，該公司亦取消原定於9月實施的Sonnet 5漲價計劃。

美主要AI模型客戶付費降1/4

據AI市場情報機構Silicon Data的token價格指數顯示，自7月中旬以來，客戶向美國主要AI模型支付的價格已下降近四分之一。隨着Anthropic和OpenAI將部分企業客戶從固定訂閱改為按使用量收費，一些公司AI賬單明顯增加，開始限制員工使用或測試其他替代模型。外賣配送平台DoorDash和民宿平台Airbnb均表示，已開始使用中國AI模型，以有效控制成本。

市場分析人士指出，美國AI企業過去主要依靠性能競爭，但隨着中國開源模型能力不斷提升，價格正成為愈來愈重要的競爭維度。模型評測機構Artificial Analysis的數據顯示，在相應設置下，Anthropic的Opus 5與月之暗面的Kimi K3在性能和單任務成本上相近；OpenAI的GPT-5.6 Luna雖然與DeepSeek V4 Flash表現持平，但完成單項任務成本仍接近後者的兩倍。這意味中國AI模型具備的不



僅是成本優勢，其與美國AI產品之間的性能差距亦在迅速縮小。

美企策略：中端降價頂端死守

業內人士將美國AI公司當前的策略概括為「中端降價，頂端死守」。網站託管服務商HostingerAI技術主管盧考斯卡斯指出，近期的價格戰將檢驗Anthropic和OpenAI等業者能否守住其最先進模型的價格底線。他表示，「美國AI已降低中階產品的價格，後面要看頂級產品價格能否守住。」

面對中國AI企業密集推出新產品的攻勢，以及兩者間性能差距的持續縮小，美國科技業已普遍擔憂：即使開發商投入大量資金試圖維持技術優勢，仍可能無法阻止客戶流失。美國AI企業過去以高昂價格維持的技術壁壘，正在被中國競爭對手以更高效、更低廉的方式突破。

中國AI性價比完勝 美巨頭大割價救亡

美企製機器人面對殘酷現實「去中國化」成不可能任務



香港文匯報訊 在美國，想造一台「去中國化」的機器有多難？《紐約時報》13日刊文，道出一個「殘酷的現實」。文章稱，隨着人形機器人成為中美科技競爭的新戰場，美國正試圖發展本土製造能力，但從零件供應、生產成本到產業規模，中國已形成明顯優勢。美國業內人士直言，要製造一台完全不含中國零件的人形機器人，目前並不現實。

曾任宇樹科技北美主要經銷商的哈格蒂，如今在紐約長島創辦機器人公司Robo Inc.，嘗試在美國組裝生產人形機器人，但多年與中國機器人產業打交道後，他很清楚雙方差距。他說，中國企業擁有豐富得多的生產經驗，「在中國，這些東西已在街上走了。」

供應鏈排除中國難控成本

哈格蒂計劃從全球採購零件，同時在美國自行生產一部分，但即使着手在美國建立機器人產業的灘頭堡，他也面臨一個殘酷的現實：中國在供應鏈上幾乎佔據完全主導地位，因此製造一台完全不含中國零件的機器人並不現實。尤其是電池、鋁製骨架等成

●美國正試圖發展本土製造人形機器人力，但從零件供應、生產成本到產業規模，中國已形成明顯優勢。圖為宇樹科技機器人擂台賽。資料圖片

熟零件從中國進口仍便宜得多。他認為有些企業盡盡心力把中國排除在供應鏈之外，結果只是創造出成本更高的產品。

這種差距首先體現在產量上。分析師估計，去年美國領先的人形機器人企業合共僅生產數百台機器人，而宇樹科技和智元機器人兩家中國企業合計產量約1萬台。宇樹旗艦人形機器人售價不到1.4萬美元(約10.9萬港元)。即使是美國企業家馬斯克寄予厚望的Optimus人形機器人，也嚴重依賴中國製造的零件。

報告認為，中國在人形機器人供應鏈上的優勢，很大程度脫胎於成熟的電動車產業。中國電動車產業已建立起從螺絲、鋁製零件到鋰離子電池的完整供應體系，如今大量供應商轉向為機器人企業供貨。美國機器人公司Cobot行政總裁波特稱，在中國需要一個零件可以很快拿到，「而在美國，你可能要等上幾天。」美國智庫詹姆斯敦基金會研究員張昆陽稱，美國單靠限制進口並不能補上產業鏈短板，美國機器人製造商需要大量財政和政策支持，才能參與競爭。

5年前仍是全球產品銷售地 中國現成技術創新來源

香港文匯報訊 美國不斷加碼對中國科技限制，但從人工智能(AI)、電動車到電池和汽車軟件，中國技術卻愈來愈深入全球企業的業務體系。美國消費者新聞與商業頻道(CNBC)報道，蘋果公司在中國市場尋求阿里巴巴和百度提供AI支持，福特引入寧德時代電池技術，大眾與小鵬合作開發智能電動車，斯特蘭蒂斯則擴大與零跑汽車在電動車生產和聯合採購方面的合作。分析師認為，一場更廣泛的轉變正在發生：中國企業正從全球公司的「市場」，變成愈來愈難以繞過的技術和創新來源。

國際數據公司(IDC)中國區總裁霍錦潔說，「5年前，中國主要還是全球企業銷售產品的地方。如今在某些領域，中國已成為它們獲取能力的地方。」

AI料成下一個重要領域

這項變化在新能源汽車領域尤其明顯。Counterpoint Research數據顯示，2025年，包括比亞迪、長安、奇瑞在內的中國車企，佔全球電動車市場近63%；寧德時代、比亞迪、中創新航和國軒高科等中國企業，則佔據全球近70%的電池市場。福特正在密歇根州興建一座投資35億美元(約274.6億港元)的電池工廠，並採用寧德時代的磷酸鋰

電池技術。霍錦潔指出，電動車電池領域的結構性轉變「已經完成」，更換供應商不是一個季度就能作出的採購決定，而需要數年工程開發、測試和重新認證。

AI可能成為下一個重要領域。IDC今年對歐洲企業的調查發現，大規模採用中國AI模型的首要原因並非價格，而是安全與合規要求以及更好的性能。霍錦潔稱，認為西方企業只是因為便宜才使用中國AI的說法「把事情說反了」。

全球技術市場研究諮詢機構Omdia的人工智能首席分析師蘇廉節認為，美國限制雖然使中國在尖端半導體等領域受限，卻也成為推動中國本土創新和效率提升的「催化劑」。業內人士預計，在電動車、電池、消費性電子、機器人、無人機以及部分AI領域，中國技術的全球應用將持續擴大。



●大眾與小鵬合作開發智能電動車。圖為小鵬車展。資料圖片

美政府拒讓蘋果採購中國芯片

香港文匯報訊 記憶體芯片價格急飆，美國科企蘋果公司一直希望說服白宮，讓該公司使用中國長鑫科技及長江存儲的產品，然而《華爾街日報》報道，美國商務部長盧特尼克表示，美國政府不希望蘋果從中國採購存儲芯片，以應對持續的全球供應短缺問題。

蘋果得州休斯敦的新製造設施日前舉行開幕剪綵，出席相關活動的盧特尼克與蘋果行政總裁庫克一起參觀完新廠後受訪時表示，總統特朗普政府並不贊成蘋果從中國採購存儲芯片，政府敦促蘋果尋找其他方案，以解決人工智能(AI)熱潮引起的芯片供應緊張局面。被問及是否已將該信息轉達給蘋果時，盧特尼克說「已明確表達」。

今年6月，蘋果上調了所有Mac、iPad、家居設備以及Vision Pro產品的售價，並將漲價歸因於記憶體芯片

短缺，而過去數月，蘋果一直尋求特朗普政府批准，向中國長鑫科技及長江存儲購買記憶體芯片。然而蘋果的提議已遭到兩黨議員反對，而該公司供應商之一、美國唯一大型存儲芯片製造商美光也提出強烈反對，理由是此舉將損害美國國內生產，也不利於白宮推動半導體製造業回流美國的目標。

消息人士透露，蘋果一直在測試長鑫科技及長江存儲生產的記憶體芯片，或是準備日後將這些芯片用於在中國銷售的產品。蘋果營運總監沙比·汗13日受訪時，未有證實蘋果正測試中國製造的記憶體芯片，不過他表示鑒於供應短缺的規模，「我們必須考慮所有選項」。《華爾街日報》早前報道，惠普和宏碁已開始在美國以外市場銷售的裝置中採用長鑫科技的記憶體芯片。

日研發國家級模型圖追落後 核心算力依賴美企被潑冷水

香港文匯報訊 人工智能(AI)浪潮席捲全球之際，日本卻在這一新賽道明顯掉隊。英國廣播公司(BBC)援引經濟合作與發展組織(OECD)的報告指出，僅有8.4%的日本勞動者曾在工作中使用AI，遠低於美國的50%及新加坡的56%，企業保守、規避風險的文化，被認為是拖慢日本AI應用的主因。

為扭轉頹勢，日本政府與產業界近期啟動代號為「FRONTia」的國家級AI模型開發項目，試圖在物理AI領域實現反超。軟銀、索尼、本田等逾40家日本企業參與出資，項目被業界視作「復興旗幟」。承擔研發核心的Noctra公司社長丹波廣寅更直言，物理AI對於在生成式AI開發中落後一步的日本而言，是「最後的機會」。

然而在日本追求AI發展自主的宏大願景之下存在尷尬現實，日本企圖擺脫海外模型依賴的核心計算基礎，

恰恰來自美國芯片巨頭英偉達。除提供尖端GPU和CPU(中央處理器)外，英偉達還為日本打造全面採用其全套技術的AI工廠，Noctra的訓練模型權重也將與英偉達產品細綁開放。

抱「買最貴產品就不會出錯」心態

中國社會科學院美國研究所學者余翔分析，「該項目極有可能令日本在芯片、軟件工具、系統運維等層面，進一步被鎖定在美國企業主導的龐大生態之內。」中關村信息消費聯盟理事長項立剛則指出，日本此前在諸多高科技領域都因走錯路而落後，如今與英偉達的合作更像是「買最貴、知名度最高的產品就不會出錯」的心態，而非基於對技術趨勢的判斷。日本AI發展將希望寄託於單一企業既不現實，成本亦極其高昂。