

# 便捷聯繫盛事旺 首七月訪港客破3100萬

## 陳茂波：「機場城市」多項目啟動 多管齊下發揮航空樞紐優勢



香港文匯報訊 香港一直是大型展會的熱門選址，其中香港會展和亞博兩個旗艦場地，今年上半年就舉行了超過170項活動，吸引了350萬人次參與。特區政府財政司司長陳茂波昨日發表網誌指出，高效便捷的國際聯繫與接連舉行的盛事，成功吸引更多商務及觀光旅客訪港，今年首7個月已錄得3,122萬訪港旅客人次，按年上升12%。

陳茂波強調，往來不斷的人流可為香港注入更大的活力、帶來更多商機，因此會不斷努力，進一步鞏固提升香港國際航空樞紐的地位，其中「機場城市」多個項目已啟動，亞博館二期預計2028年落成，亦會繼續透過多管齊下的策略，更深度發揮香港的航空樞紐優勢，並為其他相關經濟環節的聯動發展注入新活力。

繼書展及動漫展後，這個星期灣仔會展正舉行美食博覽。陳茂波表示，這個廣受歡迎的大型展覽連同其他4個同期展覽，吸引了來自全球30多個國家和地區、合共超過1,800個本地及海內外參展商的支持，今年更是首次東盟11個成員地區均有企業和代表參展，非常熱鬧。

「讓香港成為會議展覽之都的成功因素，除了是連接內地和國際市場的門戶和商貿發達外，香港多姿多彩的城市活力，高效便捷的國際聯通優勢更是重要的因素。」陳茂波分享指，目前約有140家航空公司提供航班往來香港與全球超過225個航點，香港國際機場今年上半年的飛機升降量超過20萬架次，按年上升4.4%，機場客運量為3,280萬人次，按年增加11.7%。

### T2離港設施首年分流800萬客

陳茂波強調，香港國際航空樞紐的地位，不僅是本地航空業的命脈，更是香港發揮「超級增值人」和「超級聯繫人」功能的硬件底座，促進更蓬勃興旺的貿易、物流、會展、旅遊，以至更廣泛的人文交流。為此，香港積極地擴大本港的航空網絡，開拓更多雙邊民航安排，並持續提升本港機場的硬件配套。兩年前啟用的機場三跑道系統將逐步擴大飛機升降容量，今

年5月啟用的二號客運大樓（T2）離境設施亦已有15家航空公司進駐，預計第一年可以分流約800萬人次的旅客，提升機場處理出境客流的能力。

此外，機管局積極推動「智能機場」的發展，例如採用容貌識別技術的程序「登機易」加快了整個辦理登機過程的時間，以手機特快行李託運服務、引入「輕捷」系統以提升安檢效率等。截至今年6月，「登機易」服務已覆蓋約八成的機場離境旅客。

陳茂波續指，「機場城市」（Skytopia）下的各項目標發展集高端商業、藝術、旅遊休閒及康養活動於一身的新亮點。當中，亞洲國際博覽館二期工程已啟動，預計於2028年落成，將有效提升會展和大型活動空間。「機場城市」亦將建立藝術產業園，包括儲存藝術品與珍品的倉儲設施，並提供相關的專業配套服務，預計在2027年初投入運作。

### 多式聯運加強港珠合作

與此同時，機管局會利用好機場島及香港口岸人工島毗鄰的海域，提供逾500個遊艇泊位，當中包括可容納100米以上超級遊艇的泊位，並設有配套設施及水上娛樂區，預計2028年起可分階段完成。

陳茂波強調，會繼續透過多管齊下的策略，更深度發揮香港的航空樞紐優勢，全方位吸納更多客流和貨流，包括發展綜合多式聯運，方便旅客經水陸兩路到達香港國際機場乘機，加強港珠機場合作、與旅遊公司合作吸引更多轉機旅客，以及與東莞合作推動創新的海陸空貨物聯運模式等。「當世界各地的旅客透過香港國際機場出入境或作中轉，各項服務的細節和體驗都構成他們對香港的印象，可開啟更多的訪港旅遊、交流和商機。」



●陳茂波於網誌指出，上半年會展中心和亞洲博覽館舉行逾170項活動，吸引350萬人次參與。圖為陳茂波日前出席美食博覽及另外四項展會的聯合開幕典禮。



●陳茂波認為，香港成為會議展覽之都的成功因素，包括擁有高效便捷的國際聯通優勢。



●陳茂波指出，香港今年首7個月已錄得3,122萬訪港旅客人次，而往來不斷的人流可為香港注入更大的活力、帶來更多商機。

陳茂波網誌圖片

## 財爺對下半年經濟審慎樂觀

香港文匯報訊（記者 文森）香港今年上半年實質本地生產總值按年增長5.1%，是近5年來最強勁的半年度表現。特區政府財政司司長陳茂波昨日出席電台節目，形容上半年經濟表現「相當不錯」，並對下半年走勢審慎樂觀。對於本港失業率維持3.7%，他相信建築業可望隨樓市回穩而逐步向好，惟餐飲業挑戰較大，因它面對市民北上消費及結構轉變帶來的壓力，政府會與業界商討資助升級轉型，行業本身亦要與時並進，提升餐飲體驗及服務質素。

陳茂波指出，上半年經濟向好主要受出口帶動，外部及內部需求都強勁，零售業連續14個月錄得增長，餐飲業亦有輕微增長，樓市股市穩中向好，就業情況亦不錯，負資產按揭宗數單季大跌約六成。

### 創科中心建設穩步向前

他續指，傳統貿易、金融、航運發展良好，創科中心建設穩步向前。以北部都會區為例，政府正多管齊下吸引不同企業落戶，並有信心可引入創科龍

頭企業，連同上、中、下游公司落戶並帶動就業，相關進展將適時公布。此外，他亦留意到近年有更多學生選擇就讀理科及工科，相信現時經濟轉型的過程中，市民可預見將來機會眾多。

對於有市民感覺未受惠於經濟增長，陳茂波認為在經濟復甦過程中，「（各行業）當然會有些走得快些，有些要跟上。」現時貿易、物流及金融等範疇發展較好，會逐步帶動其他行業。未來數月亦有多項盛事活動，但相關效益擴展到全社會層面仍需時間。

### 餐飲業須與時並進轉型

關於失業率問題，陳茂波強調政府一直留意其變化，較受影響的主要是建築業及餐飲業。建築業方面，隨樓市回穩，業界前景有望轉穩。餐飲業則面對市民北上消費及行業轉型挑戰，除考慮政府資助外，業界亦須與時並進，因現時消費者除重視食物質素，亦更講求用餐體驗及服務，相關環節仍有提升空間。

至於下半年的經濟表現，陳茂波持審慎樂觀態度，相信會穩健，但美國貿易政策及息口走勢對香港有一定影響，估計今年餘下時間不會出現太大變動。另外，美國將進行中期選舉，他相信有一定影響，但風險可控。

## 美食博覽丁財兩旺 內地展商料生意翻倍

香港文匯報訊（記者 張弦）美食博覽今日（17日）煞科，昨日不少市民及旅客把握機會帶上行李箱或拖車到場掃貨。現場人頭湧湧，人龍一度排到會展中心外的行人天橋。有銷售雲南野生菌的內地參展商表示，當地野生菌深受香港市民歡迎，更吸引了不少海外華人到場選購，估計今年銷售額較去年翻倍；有本地參展商估計今年銷售額較去年有一兩成增長，而本地手工製造中式糕點的參展商則順應潮流研發新品及把配方改良得更加健康，成功吸引年輕人光顧，其銷售的花生酥一度斷貨。

### 入場人龍排至場外橋路

香港文匯報記者昨日中午在美食博覽會場直擊，由會展港鐵站到會展中心外的行人天橋已排起等候入場的長龍。進入1樓及3樓的美食博覽場館後所見，各通道均人山人海，不少入場人士拖着行李箱或拖車入場選購食品。3樓區域有不少內地參展商售賣特產，其中有展商銷售雲南的野生菌，包括羊肚菌、雞油菌及有機姬松茸，吸引不少市民上前購買。

該攤位的負責人張小姐表示，雞油菌、黑松露及姬松茸等野生菌極受歡迎，公司已連續多年參加香港的美食博覽，今年人流量較往年多出很多，估計是主辦方加強網絡宣傳的成效，客流量加上累積多年的老客戶，今年整體營業額有望較去年翻一倍。

香港具備「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，是內地企業

「走出去」的首選平台。張小姐表示，參加香港的美食博覽，公司能向外推廣產品，不少來自澳洲、韓國、新加坡、馬來西亞、越南等地華人均入場選購雲南野生菌，故期望繼續參與香港各類活動，向海外推銷雲南的野生菌。

### 本地新品獲年輕人青睞

不少市民亦即場品嘗鮑魚套餐。安記海味攤位負責人潘永照表示，今屆整體銷量明顯較去年增長，除因為天氣狀況良好外，公司亦推出零售鮑魚、佛跳牆等數款熟食新品，吸引很多年輕和家庭客群購買，整體營業額暫較去年有一成增長，期望今天最後衝刺將營業額推高兩成。

銷售花生酥、蝴蝶酥等手工製作中式糕點的展商「阿嫲」第三年參展，其負責人劉先生表示，昨日人流多，顧客消費意願高，整體生意比去年好，其中花生酥前日（15日）下午便斷貨，收攤後員工通宵趕工製作，昨日才補貨送到展場，不少顧客更預留電話準備回來購買。

他指，年輕一代常食西式糕點，故順應潮流開發新品以吸引更多年輕人品嘗中式糕點，如研發近年流行的開心果新品，並改良配方令產品更健康，其中無油炸的「無花果焗核桃」亦已售罄，深受年輕人喜愛。



●雲南野生菌攤位負責人張小姐表示，今屆美食博覽人流量較往年多出很多。

●劉先生改良中式糕點用料等，吸引更多年輕人品嘗中式糕點。



香港文匯報記者北山彥攝

## 祖母陪留學生掃貨 盼「香港味」暖心腸

### 特稿

美食博覽吸引不少市民及旅客入場選購不同美食，昨日即使傍晚時刻，排隊進場人流絲毫不減，其中有準備暑假後返回英國升學的學生，在祖母陪同下到場購買不少麵食等即食食品，以免人在異鄉不能適應當地飲食，特意帶同香港的味道到英國。另有深圳旅客特意來港掃貨，大讚：「這裏能選購到來



●吳女士與其孫兒。



●劉先生及其8歲女兒。



●10歲小朋友與婆婆。

香港文匯報記者北山彥攝

自世界各地的美食。」

吳女士及孫兒昨日入場購買一些素食食材以及可即食的乾麵等食品。她對香港文匯報表示，孫子將到英國讀書，昨日專門購買簡單快煮的食材，包括乾麵、腐竹等，孫兒若不習慣當地食物，可下廚簡單煮食。她表示入場後發現現場的產品價格較市面稍稍低一點，差價不大，所以在場內只選購坊間較少見及款式特別的商品，不打算現在購買中秋月餅或禮品，「時間尚早。」

來自深圳的劉先生則表示，早前從電視報道得知香港舉辦美食博覽活動，故昨日帶同8歲女兒到場。女兒到場後率先購買喜愛的偏甜朱古力。他形容今次純粹來港玩，會隨意消費，看到喜歡的產品就購買，不設定消費上限。他亦認為香港美食博覽有來自世界各地的美食產品，非常方便，包括有內地各省市的特色農產品，價格不太貴。

### 10歲童為杯麵背包搶福袋

另外，展場內所見，不少入場人士均背着一個杯麵自動販賣機造型的大背包，其中年僅10歲的何同學興奮地向記者展示戰利品，表示自己一向喜歡有關品牌的杯麵，剛好早前在社交平台得知購買福袋會附送杯麵背包，故昨日特意提早到來搶購。

他的外婆則揸着另一款即食麵造型的背包，內裏載有多款杯麵等產品。何同學還打算買自己喜歡的薯片和其他即食麵，表示外婆打算購買花膠、蝦乾等煲湯。中秋佳節將來臨，其外婆表示還打算購買中秋節必備的月餅。

●香港文匯報記者張弦

香港文匯報記者北山彥攝

香港文匯報記者北山彥攝