

神州熱點

正在火熱進行中的暑期內地電影市場，一部製作粗糙的動畫影片《牛來》意外成為輿論焦點。影片上映當天票房僅三千餘元人民幣，零宣發悄無聲息登陸院線，卻憑借荒誕、粗糙的觀感迅速破圈。據燈塔專業版影視數據統計，16日上映第12天，截至21時，累計票房已逾650萬元（人民幣，下同），進入2026年內地8月動畫票房前五。大量觀眾抱着「匪夷所思」的獵奇心態走進影院，觀影本身變成一場社交打卡、圍觀奇觀的公共行為，「爛到極致即是趣味」的so bad it's good亞文化，第一次在內地院線形成大規模現實樣本。業內人士指出，一部飽受爭議的電影如何能通過審批，把關單位的尺度或與社會期望存在落差。

●文：香港文匯報記者 聞遙 圖：網上圖片

該影片8月5日首映日的票房只有3,420元，沒有預告片、沒有主創宣傳，對外僅放出一張意境十足的國風水墨海報，最初幾乎無人知曉這部作品的存在。上映前期，該片票房表現慘淡，前10天票房累計僅破7,700元，觀影人數寥寥無幾，一度創下本年度院線動畫票房新低。據內地媒體報道稱，該電影是導演信雨萌和他媽媽兩人，親力親為創作的電影。用時5年，沒請團隊，全靠「手搓」。

一些抱着期待走進影院的觀眾大失所望：粗糙的3D建模，人物動作僵硬卡頓、畫面頻繁穿模，劇情敘事鬆散晦澀。讓觀影的人都發出疑問「這居然是2026年的國產動畫」？

就在8月14日晚，電影排片從最低不足五場突然猛增至168場。北京、廣州等地影院主動加場，部分場次售出超30張票，日排片猛增。截至8月16日，總觀影人數已超過23萬人。

觀影變社交打卡 映照市場生存現實

不少受訪觀眾直言，並非為欣賞故事而來，更多是奔赴一場集體體驗。有大灣區的高校研究生看完電影之後評價：從專業技法層面看，影片幾乎沒有成熟動畫工業的痕跡，敘事鬆散，邏輯跳脫，但全場沒有觀眾提前離場。影片的笑點並非劇本刻意設計，而是來自製作與敘事的錯位荒誕。值得玩味的是，這份粗糙並非學生作業敷衍了事，能夠感受到僅有兩人的主創團隊在認真完成創作，只是受限於能力上限。觀眾走出影院，收穫社交談資，自媒體們一起圍獵之火，所有看片的觀眾完成一次「見證歷史」的參與式體驗。

對於《牛來》現象的弔詭之處，有人說這是觀眾心理學的反向解讀。也有人留意到，有兩部前期點映口碑出眾的電影黯然退場，其中一部出自知名動畫團隊的動畫電影，上映僅一日便選擇撤檔避讓市場。而《牛來》這部母子搭檔、兩人「草台」班子手搓的作品卻靠獵奇流量逆勢走

母子搭檔「手搓作品」5年 票房從3000元逆升逾600萬 動畫「爛片」《牛來》爆火 上映審查機制引熱議



●不少受訪觀眾直言，並非為欣賞故事而來，更多是奔赴一場集體體驗。

紅，這似乎也映照出院線市場殘酷的生存現實。

大連全線下架 部分城市可正常購票

《牛來》熱度發酵之後，票房預測可暴漲千倍，社交平台上霸佔多個高位熱搜話題。16日有微博熱搜稱，《牛來》將會從院線下架，但截至香港文匯報記者發稿前，並無全國強制下架的官方通告。香港文匯報記者從購票平台查詢，除了大連全線下架該片，部分城市依舊可以正常購票觀影，場次排期到了8月20日。16日再傳出下架的消息後，截至16日21時，當天實時票房逾550萬元。

屬地審查尺度不一 上級覆核形同虛設

輿論漩渦之中，大眾最大的疑問集中於審查流程：這樣一部完成度極低的作品何以拿到龍標，登上院線公映。據公開信息顯示，該片由遼寧省電影主管部門完成屬地成片初審，再報送國家電影局核發公映許可證。香港文匯報記者採訪行業人士獲悉，內地電影審查實行屬地管理制度，早年全國影片全部集中於國家電影局審核，隨着電影產量激增，審查權限下放至各省級主管部門，國家電影局主要聚焦重點影片覆核。

一位不願具名的業內從業者向香港文匯報解

析，全國電影審查執行同一套法規，法規列明的禁止條款全部針對內容導向，並不將製作精良度、藝術水準作為否決的硬性標準，技術審查也僅核查放映安全，不評判審美好壞。但在实操層面，各省尺度客觀存在差異。北京、上海、廣東等影視產業大省（市），每年送審項目海量，審查實操中除內容紅線外，也會兼顧基礎完成度；部分影視產量較小省份，全年受理項目不多，實操門檻相對寬鬆。「同樣一部作品，如果放到北京、上海、廣東這些地方送審，大概率不會放行，但在另一屬地走完全部合規流程，這正是行業當下真實的矛盾比照。」據悉，按照流程，地方初審通過後上報國家電影局，理論上上級部門應當覆核，但現實工作中往往出現屬地已經蓋章通過，上級不再強力攔截的慣性。

多環節把關責任值得檢視

如今，一部飽受爭議的作品能夠完整走完備案、審查、拿證上映全鏈條，多個把關環節都留下討論空間：守住內容底線之外，地方屬地審查如何平衡合規底線與基本工業水準？如何避免不同地區執行尺度出現明顯落差？這是經歷本次熱度發酵之後，留給內地電影行業值得深思的議題。

內地院線電影審批上映流程一覽

1. 劇本梗概備案立項（拍攝前置）

出品企業登錄國家電影局電子政務平台提交資質、千字以上故事梗概、編劇版權授權文件；普通題材僅梗概備案，取得備案回執即可開拍；涉民族、宗教、軍事、歷史等特殊題材，須提交完整劇本並取得相關主管單位協審意見。備案僅允許攝製，不代表可上映。

2. 影片攝製與後期製作（市場自主環節，無行政干預）

企業自籌資金拍攝、剪輯、混音輸出送審混錄雙片；主管部門不干預創作手法、畫面製作水準、敘事優劣。

3. 省級屬地成片初審（參考廣東政務統一辦理流程）

向工商註冊地省級電影主管部門線上申報成片初審，提交成片，完成台本、備案回執等材料；受理後開展內容合規審查，限時出具意見。審查通過發放《影片審查決定書》；內容不合規則明修改意見，修改後可重新申報。

4. 國家電影局終審+音畫技術審查，申領《電影公映許可證》（龍標）

憑省級初審決定書上報國家電影局，同步核驗影片音畫、數字母版是否符合國家放映技術標準；全部核驗合格核發公映許可證，無此證件不得進入院線公開放映；成片內容大幅改動需重新走完初審、終審流程。

5. 市場化發行洽談（無行政管控）

取得公映許可僅具備上映資質；持證影片委託具備發行資質企業，與院線、影院自主協商檔期、排片、分賬比例，主管部門不指定排片、不干預市場定價。

6. 放映母版製作、密鑰下載、影院公映

製作院線標準DCP數字放映母版，由官方密鑰機構向對應影院發放放映密鑰，影院排期上線放映。

7. 上映後票房監管

全線上映票房實時接入國家電影專項資金管理平台統一統計，主管部門保留上映後內容覆核監管權限。

來源：國家電影局官網規章、《電影產業促進法》

微觀點

近期動畫《牛來》「因爛爆紅」的市場奇觀，折射出華語影視一個值得深思的生態病灶。輿論熱議「劣幣驅逐良幣」，但本次熱話的核心，並非專業創作與草根創作的對立，而是市場正在失守全民公認的作品合格底線。

影視創作從來不是專業團隊的專屬領域。社會大眾自發創作、獨立低成本試水、素人真誠表達，都是影視行業鮮活的源頭活水。業界無需用專業壁壘壟斷審美話語權，稚嫩但用心的草根作品，即便技法尚淺，依舊擁有被市場包容的價值。創作的核心從不是完美無瑕，而是保有基本誠意、完整敘事與合規觀感。

但包容草根創作，絕不等於放任突破底線。《牛來》一方面帶來製作粗糙、敘事混亂、漏洞百出，徹底跌破大眾普遍認可的影視及格線的觀感，另一方面卻憑借全網吐槽的獵奇熱度逆勢出圈、收割流量票房，形成「越差越火」的畸形市場邏輯。

警惕流量套路 守住創作敬畏之心

這種怪象對行業傷害深遠，不僅擠壓了精工細作的專業作品的上映空間，更辜負了踏實創作的電影從業者。當粗製濫造可以輕鬆套利，用心打磨卻無人問津，創作的正向價值將被逐漸消解。更值得警惕的是，市場一旦默許此種流量套路，跟風亂象便會接踵而至，《牛來》之後，狼來、羊來、胡來式的投機爛片或許就在路上，形成惡性循環。

良性影視生態，理應兼容專業精工與民間野趣，但絕不能缺失全民認可的內容底線。對「爛片流量密碼」冷觀，守住創作敬畏之心，才能保護每一份真誠表達，杜絕投機跟風亂象，讓華語影視回歸品質為本的正軌。

●香港文匯報記者 聞遙

《牛來》怪象若被漠視 或還有「胡來」



●香港新聞界中高層人士與貴州日報有關負責人交流座談。

香港文匯報記者韓毅 攝一時間。貴州日報沒有放過這條線索，搶抓第二落點，趕赴現場。為什麼要捐？捐了多少？拍下老奶奶落淚的瞬間，配上深度文章與評論，一套組合拳打出去，憑真摯情感破圈傳播，成為小切口詮釋黔港情深的範本。

為期七日的參訪交流，為黔港傳媒搭起雙向互通的橋樑。兩地媒體達成共識，在文旅宣傳、內容策劃和人才交流等加強合作，立足各自優勢，聯動推廣黔港文旅資源、深耕國際傳播賽道，讓兩地同心共生的溫情與發展活力被更多人看見。

黔港傳媒座談 共拓文旅傳播新局

香港文匯報訊（記者 韓毅 貴州報道）為持續加強內地與香港新聞界的交流合作，助力香港更好融入和服務國家發展大局，中國記協邀請香港新聞行政人員協會、香港新聞教育基金組織的20餘名香港主要媒體中高層人士，在8月9日至15日赴貴州開展為期7天的「港知黔力·多彩貴州」香港新聞界貴州參訪交流活動。15日，參訪團一行來到貴州日報社進行交流座談。大家談合作，談轉型，也談一條手機短片如何變成黔港兩地間滾燙的新聞。

第十四屆全國政協委員、香港新聞行政人員協會執委、《巴士的報》社長盧永雄在座談會上說，香港擁有龐大的旅遊客源，貴州在旅遊方面有很強潛力。五個小時的高鐵對年輕人而言很方便；退休的長者很有消費實力，又多在淡季出行。貴州很多縣具備旅遊資源，火爆的村BA很有吸引力，黔港合作的潛力很大。貴州日報新媒體可與香港媒體合作，推動更多香港遊客到貴州旅遊。

貴州日報報刊社總編輯李衛紅用數據回應了這

份期待。她介紹，「今年上半年，貴州全省遊客接待量、旅遊總花費同比分別增長7.6%和8.2%，境外遊客增長率更高。」潛力擺在眼前，問題只是如何被更多人看見。

把宏大敘事轉化成百姓語言

談及媒體轉型，李衛紅說，他們掛牌青年工作室，研究「00後」、Z世代，思考話語體系如何適配年輕人，「紅飄帶」怎麼飄進年輕人心裏。媒體要做「翻譯家」，把宏大敘事轉化成百姓語言，探索去報告化、去文件化，分析B站、抖音、小紅書等年輕人感興趣的內容，讓正能量同時擁有大流量。

無綫集團助理總經理袁志偉談得很實際。他坦言，港媒做新聞App，把新聞一條條搬上去，效果一般。天眼問政、問醫這類服務，究竟是靠原有記者轉型，還是另聘一批人？「天眼問政」是貴州日報報刊社打造的融媒體服務平台，採用「新聞+政務服務」模式，旨在暢通群眾訴求渠道，解決民生領域的急難愁盼問題。

天眼新聞採編中心副主任劉丹表示，小紅書為什麼這麼多人看，是後台算法不斷推薦，讓可看性變成必看性。大家爭奪的是民眾的閱讀時間。天眼問政、問醫有實用性，民眾反映的問題得到解決，App就會成為工具；民眾反映的問題本身，就是新聞線索。有些新聞網上回覆，有些問題實地採訪，形成閉環。這背後，貴州日報要求新媒體記者具備全鏈條能力，採訪、出鏡、剪輯、策劃一人完成，並用流量考核引導轉型。

「要讓新聞作品被更多人看見」

對於「有流量不一定是好作品，沒流量一定不是好作品」的討論，劉丹說，當下首先要讓新聞作品被更多人看見，高流量往往意味着高認可度，優秀作品不應自嗨，而應追求高效傳播。

貴州日報分享的榕江捐款報道案例尤為動人。2025年6月，榕江洪災，香港同胞伸出援手；2025年11月，香港新界大埔宏福苑火災，榕江老百姓在村超球場自發排成長龍，為香港捐款。最初被傳到網上的畫面畫質不清晰，新聞要素只剩下第