

全國產品出口金額近百億 獨佔逾86%份額

從道具到跑車 深圳3D打印揚威海外

深圳3D打印產業集群優勢正轉化為全球市場競爭力。今年上半年，中國3D打印機累計出口362萬台，出口金額近百億元（人民幣，下同），同比增長超過一倍，其中深圳出口總額更佔全國同類產品逾86%。香港文匯報記者日前走訪深圳兩家龍頭企業，分別為拓竹科技與創想三維，其中前者獨立站月訪問量超過750萬人次，歐美用戶佔大多數，後者海外收入佔比逾七成，兩家企業的應用案例從荷里活道具到1:1復刻Lamborghini（林寶堅尼，內地稱：蘭博基尼）外殼和部分內飾，顯示中國3D打印正深入全球各類應用場景。

●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

3D打印具有實現極致的設計自由和大幅縮短研發周期、降低成本等優勢，因此深受海內外用戶青睞。商務部對外貿易司負責人賀少軍最近表示，工業機器人和3D打印機已成為中國外貿的「新名片」。而深圳3D打印產業崛起，得益於強大的產業集群優勢。

3D打印的優勢在於設計自由度高，並能大幅縮短研發周期、降低成本。深圳憑藉電子信息、精密製造等配套產業，孕育出多家消費級3D打印龍頭企業。

拓竹科技營收突破100億

記者日前走訪了成立僅五年、已成為全球消費級3D打印賽道領頭羊的拓竹科技。在深圳南山區總部，多台3D打印機正在安靜運轉。噴頭沿着預設軌跡移動，耗材在高溫下熔化、擠出，一層一層疊加出龍形玩具、手機支架、機械零件。拓竹科技相關工作人員廖小姐接受記者採訪時表示，公司2022年推出首款產品X1系列，目前產品有多個檔次，低檔價格在1,000元左右，中檔的3,000多元，高檔的10,000多元。2025年公司營收突破100億元，海外佔比超過七成，產品銷往全球90多個國家和地區，北美和歐洲為最主要市場，南美及東南亞則為拓展重點。

簡單自學建模助拓展市場

銷售策略上，拓竹除透過亞馬遜平台銷售外，更將重心放在自建獨立站。據悉，其獨立站月訪問量超過750萬人次，近半數來自美國、德國、英國用戶緊隨其後。線下方面，拓竹已進入百思買（Best Buy）等海外商超，並發展區域代理商；今年7月在泰國曼谷百麗宮開設東南亞首家高端體驗店，深圳灣萬象城等內地門店在節假日



●創想三維在深圳灣區之眼的旗艦店吸引了眾多觀眾。

●拓竹科技3D打印機在打印龍形玩具。



●香港文匯報記者李昌鴻 攝

更曾排起上百人長隊。拓竹不僅賣設備，也透過模型社區建立用戶生態。廖小姐分享了一個案例，一位海外用戶原任技術文檔工程師，使用傳統手動組裝的3D打印機體驗欠佳，後來他獲妻子送贈一台拓竹X1C，發現打印過程極其簡單—手機掃碼即可連接、下載模型並發起打印。他於是自學建模，將作品上傳至拓竹的模型社區MakerWorld，透過社區激勵計劃及用戶打賞獲得經濟回報，最終辭去正職，成為全職創作者。在專業應用領域，拓竹的設備同樣獲得認可。廖小姐指，荷里活電影製作中，道具盔甲、特效部件等複雜物品過去需要開模或注塑，成本高昂且周期長。現時電影團隊可先建模，再用3D打印機直接打印，即使兩、三件也可單獨製作，無須開模。拓竹的設備曾出現在某超人電影的幕後製作中，憑藉性能贏得專業場景認可。

創想三維新興市場增速勁

另一家深圳龍頭創想三維，同樣以海外市場為主。該公司今年5月在港交所主板上市，業務覆蓋全球140多個國家和地區。據上市招股書披露，海外收入佔整體收入逾七成，北美、歐洲為核心市場，巴西、墨西哥、南非等新興市場增速顯著；出口產品涵蓋3D打印機、耗材、3D掃描器及激光雕刻機等全品類。談及海外應用案例，創想三維負責人透露，美國物理學教授Sterling Backus利用該公司3D打印機，為自己的孩子1:1復刻了一輛林寶堅尼，製作過程視頻在網上引起廣泛關注，成為世界首例同類創作。



「3D打印農場」接單 五成銷往北美歐洲

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）「3D打印農場」是近年來興起一種商業模式，商家購買大量3D打印機，通過規模化接單進行批量生產。拓竹科技相關工作人員廖小姐表示，在公司的客戶中，除了個人消費者外，還有一類被稱為「3D打印農場」的經營主體。這些農場購買大量3D打印機，通過規模化生產打印玩具、裝飾品等產品，銷往海外市场。

生產較傳統工廠快近10倍

她透露，深圳光明區有一個全球規模最大的3D打印農場，目前已部署超過1萬台拓竹3D打印機。據悉，該農場跨境電商訂單佔比接近50%，產品主要銷往北美和歐洲。「這個農場主原先是賣組裝式3D打印機的，後來發

現拓竹的產品更易用，便轉型接單做打印生意，靠打印當時社交平台上火爆的關節龍、龍蛋等產品賺到第一桶金，此後逐步擴大規模。以一款3D打印關節龍玩具為例，如果通過傳統開模注塑方式生產十幾萬件，需要兩個月到三個月才能交付；而農場主用1,000多台3D打印機同時開工，7天即可完成交付，時間大幅縮短，僅需原來時間的十分之一左右。」這種柔性製造能力，讓3D打印從「單件打樣」走向了「批量生產」，也為拓竹的設備銷售打開了新的市場空間。

記者獲悉，美國也有一家大型3D打印農場，擁有2,700台設備，主要生產玩偶、汽車模型、裝飾擺件等產品並對外銷售。不過關於該農場使用的設備品牌，目前未有公開資訊可核實。

善用3D打印 港玩具企效率增20%

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）「這個行業很像新能源汽車，中國已經領先，全球範圍內是應用3D打印最多的國家。」港企科能三維技術（醫療）公司副生產官杜振邦日前接受採訪時表示，3D打印產業正處於爆發期，但許多應用仍需產業鏈協同配合才能進一步發展。

助醫企產個人化骨骼部件

杜振邦表示，公司專注於醫療金屬3D打印，主要生產植入人體的骨骼部件。2016年成立以來，團隊約20人，均為香港本土研發製造。今年上半年已完成50個案例，服務範圍從香港拓展至泰國、新加坡、哈薩克斯坦及法國等地。「一位20多歲哈薩克斯坦骨癌患者面臨截肢風險，團隊遠程與當地醫生協作完成3D打印骨骼置換，患者術後一周能下床用柺杖行走，一年後可以正常行走。」目前公司產品已覆蓋從頭蓋骨到髖關節等各類植入體，今年新推出的頷面植入物業務增長迅速，未來計劃拓展內地市場。東莞信興塑膠製品公司總經理李泓舫表示，公司從傳統注塑切入3D打印，形成互補關係：「傳統開模需

10萬至20萬元，3D打印可先做50套投放市場驗證，確認可行再大規模生產。這使得整體效率提升約20%，成本也降低約20%。」奧爾菲高新科技國際公司CEO鄧俊文表示，公司自2005年開始為珠寶及玩具行業提供3D打印方案，2016年開始擴展其他工業領域，2021年是公司的重要轉折點，在中國率先宣傳和推廣英國AMT尼龍薰拋自動後處理技術，2024年推廣德國Toolcraft快速去除金屬支撐技術和德國OTEC自動拋光技術，致力推動和助力企業突破瓶頸期，實現全數字3D打印無模化批量製造終端產品。香港三維打印協會會長黎銳敏表示，協會目前擁有80多家企業會員，業務涵蓋設備製造、打印服務、後期處理、醫療應用等多個環節。會員企業已廣泛融入大灣區發展，與深圳、東莞企業保持緊密合作。協會近期還與廈門增材技術協會進行深度交流，共同推進行業標準制定。目前協會已與深圳、東莞、珠海、中山等地在後處理、鞋業應用、高端設備等領域廣泛合作，加速3D打印批量化生產進程。深圳的展會是協會重要的展示平台，雙方合作密切。

恒指周五季檢 智譜MiniMax 染藍呼聲高

投資市場本周留意焦點

日期	焦點事項
周一(17日)	中國公布最新樓市數據、7月規模以上工業增加值數據、社會消費品零售總額 中國人民銀行將在8月17日至19日開展隔夜逆回購操作 日本公布次季GDP數據 美國總統特朗普女婿或將訪問以色列，就加沙和平協議會談 美財長貝森特預告：將對伊朗實施「前所未見」措施
周二(18日)	宇樹科技將於8月下旬（18日至24日）掛牌
周三(19日)	美國宣布對加拿大部分產品加徵50%關稅 世界機器人大會將於8月19日至23日在北京舉行
周四(20日)	美聯儲公布貨幣政策會議紀要 美國公布最新初次領取失業救濟人數
周五(21日)	日本公布7月CPI數據 恒指公司公布最新一季「換馬」結果
周六(22日)	第二屆世界人形機器人運動會將於8月22日至26日在北京舉辦

香港文匯報訊（記者 周紹基）恒指公司本周五將公布新一輪藍籌換馬結果，中金最近發表的報告預測，紫金國際（2259）、智譜（2513）及MiniMax（0100）等，皆符合染藍條件。由於半年度審議通常變化較大，且追蹤藍籌指數的被動資金規模也大，綜合彭博與Wind的統計，追蹤恒指、國企和科指的ETF規模分別約為281.3億美元、75.2億美元和506.9億美元，因此潛在成份股變動及相應資金流向值得重點關注。

中金表示，基於恒指的調整方法論，並借此前多次實際調整結果對主觀調整標準理解的驗證，該行測算紫金國際、交行（3328）、智譜、MiniMax、百勝中國（9987）、太古地產（1972）、小鵬（9868）與華虹宏力（1347）符合納入恒指的條件，也位列潛在候選者名單的前列。有關測算是優先考慮市值順位，再結

合各行業代表性與覆蓋率等因素綜合得出。

不過，該行指出，歷史經驗表明實際結果與預測往往存在出入，例如百勝與百濟神州（6160）等，在過去幾次的預測中都排在前列，但前者仍未被納入，後者也是一段時間後才獲正式染藍。主要是因為恒指的一些納入標準缺乏說明或量化依據，如行業和上市地代表性等，存在主觀判斷因素。

ADR普遍造好 港股料迎高開

港股方面，在美國上市的港股預託證券（ADR）普遍造好，預計港股今日可高開約100點，升穿25,200點水平。摩根士丹利認為，近月A股市場回落，部分原因是受到重點IPO如宇樹科技即將上市的干擾，但預計宇樹將於本月下旬上市，有關影響將逐步消退。該行又稱，內地宏觀數據疲弱，也左右A

股市場情緒，投資者應密切關注內地本周公布的數據，數據好壞也導致9月至10月，中央進一步加大政策寬鬆的可能性，從而影響港股走勢。

對於智譜、MiniMax等AI股有機會染藍，股票分析師協會主席鄧聲興指出，AI大模型正迎來從「技術競賽」轉向「商業兌現」的關鍵轉折。例如DeepSeek近日宣布調整V4全系列模型價格，高峰時段V4 Pro輸出價格達每百萬Tokens為27元人民幣，較現行6元人民幣上漲3.5倍；空閒時段收費13.5元人民幣，亦較此前的6元人民幣上漲1.25倍。大模型定價權正從「補貼獲客」走向「價值定價」切換，具備技術壁壘與成本效率的頭部AI大模型，正迎來商業化回報的加速期。在此背景下，MiniMax作為港股稀缺的純大模型標的，其M3旗艦模型的發布與商業化進展，尤其值得關注。

MiniMax看漲 迎商業加速期

他表示，MiniMax的年度經常性收入（ARR）呈現階梯式跳升，由2025年12月約1億美元，增至2026年4月約4.3億美元；今年2月至6月Token消耗量增長152%。其M3發布之後，OpenRouter平台日均Token消耗由4.71T增至6.99T，其中編程套餐消耗增長超過10倍。管理層對2026年底前，實現至少10億美元ARR充滿信心。

鄧聲興認為，MiniMax的商業模式正在從個人消費者虛擬陪伴應用（佔營業收入約70%），轉向企業客戶及開發者服務的平台型公司轉型。在DeepSeek大幅調價打開行業定價天花板的背景下，MiniMax的架構帶來成本效益優勢，以及M3 Pro與H3的雙旗艦布局，有望在AI大模型從「燒錢換用戶」轉向「價值變現」，其商業化路徑值得投資者重點跟蹤。

會德豐古洞盤單日沽56伙

香港文匯報訊（記者 周紹基）會德豐地產旗下上水古洞鄉梓路23號PARK SILICON發展項目第2期「PALO SPRINGS」，昨天首輪銷售100伙。會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀表示，項目連沽56伙單位，單日套現近4.17億元，其中更有客人「一客四食」，涉資近2,591萬元。

黃光耀表示，是次首輪銷售單位客人主要為新界區及圍村家庭、跨境創科及商業精英，亦有深圳家庭專程過關購入單位，以及長線投資者。他又認為，是次銷售成績理想，為「北都新中環」定下價值新高，成為古洞北重要指標。

PALO SPRINGS昨日合共推售100伙單位，當中18伙以招標形式推售。中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，該行透過招標，替一組深港商人以2,286萬元購入2伙PALO SPRINGS。其中1伙為2B座3樓A室特色戶，面積540方呎，連382方呎平台，成交價為1,256.8萬元，創出項目成交價新高，為古洞北奠定新指標。

另外，該行亦促成項目呎價新高成交，來自PALO SPRINGS的2A座3樓C室特色戶，單位面積442方呎，連265呎平台，成交價1,043.3萬元，折實呎價23,604元。

陳永傑表示，二手樓價近期創出3年新高，在一二手互動下，料8月整體一手成交將可重上1,000宗大關，估計達1,500宗成交。

靚環I加推 呎價1.89萬

此外，華潤置地（海外）位處長沙灣發祥街的靚環第1期「靚環I」，昨天加推78伙，折實平均呎價18,960元。華潤置地（海外）董事總經理施偉賢指出，截至昨天下午2時，靚環I累收逾1.3萬票，大客及投資客佔約兩成。

施偉賢說，項目加推2號價單，涉及78伙，包括4伙1房、57伙2房及17伙3房，面積306方呎至657方呎，折實價592.6萬至1,323.6萬元，折實平均呎價18,960元。計及樓層及景觀因素，今批屬原價加推。他又稱，靚環I將於短期公布銷售安排，最快本周末進行首輪銷售。

「中美」二手屋苑成交向好

另一方面，新盤帶動整體樓市氣氛，惟二手市場交投表現各異。根據三大地產代理行統計，剛過去的周末（8月15日至16日），各代理行十大屋苑成交量呈現分歧，中原地產錄得8宗成交，創近7周新高；美聯物業同樣錄得8宗成交，按周增加六成；惟香港置業僅錄得3宗成交，反映二手市場復甦力度不一，整體仍在低位反覆。