

李強：努力完成全年經濟社會發展目標任務

香港文匯報訊 據中新社報道，中國國務院總理李強8月17日主持召開國務院第十二次全體會議，深入學習貫徹習近平總書記關於當前經濟形勢和經濟工作的重要講話精神，強調要切實把思想和行動统一到黨中央對形勢的科學判斷和決策部署上來，扎實做好各項工作，努力完成全年經濟社會發展目標任務，實現「十五五」良好開局。

李強指出，今年以來，在以習近平同志為核心的黨中央堅強領導下，在各方面共同努力下，中國經濟運行總體平穩、穩中有進，呈現動能向新、結構向優的發展態勢，展現出強大韌性和活力。同時要清醒看到，當前內需不足問題仍然突出，一些行業企業困難增多，外部

環境不確定性上升。要錨定發展目標，充分發揮存量政策效能，及時謀劃出台務實管用的增量政策，破除各種堵點卡點，推動經濟持續向新向優向好發展。

加快政策資金使用進度 盡早形成實物工作量

李強強調，今年是實施「十五五」規劃的第一年，要從頭抓緊推進規劃落地實施，抓好重大工程項目建設，發揮好規劃對各領域工作的引領推動作用。要着力保持經濟平穩運行，堅持擴大內需這個戰略基點，聚焦主要矛盾問題，抓住一些鏈條長、體量大的領域持續用力，進一步做強國內大循環，把內需潛力充分釋放出來。加快落實「六張網」建設實施方

案，創新投融資機制吸引社會資本。協同推動投資於人和促進消費，加大政策資源傾斜。加快各類政策資金使用進度，盡早形成實物工作量。有力促進民間投資，對新興領域、新型基礎設施、消費升級等方面投資給予更多支持。積極穩外需，拓展國際經貿互利合作空間，促進貿易平衡發展。要強化科技賦能，加快新舊動能轉換，加大新興支柱產業和未來產業培育支持力度，持續推動傳統產業轉型升級，夯實實體經濟根基。要扎實做好保障和改善民生工作，抓好就業增收，提升公共服務水平，加強受災群眾基本生活保障和災後重建，堅決守牢不發生規模性返貧致貧的底線，不斷增進民生福祉。要更好統籌發展和安全，做好風險化

解、防災減災、安全生產等工作，促進高質量發展和高水平安全良性互動。

堅持出實招辦實事求實效

李強指出，新形勢下做好經濟社會發展工作，對各級政府履職能力和作風都提出更高要求。要更加務實，持續鞏固拓展樹立和踐行正確政績觀學習教育成果，堅持出實招、辦實事、求實效。要守正創新，善於運用改革的思維、創新的辦法破解難題，激發各方面幹事創業積極性。

國務院全體會議組成人員出席會議，有關部門、單位負責人列席會議。各省（區、市）政府和新疆生產建設兵團主要負責人以視頻形式在當地列席會議。

國家統計局17日發布數據顯示，7月中國經濟保持總體平穩、向新向優發展態勢，韌性和活力得到彰顯。國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長付凌暉17日表示，7月呈現出經濟平穩增長、消費繼續擴大、發展活力彰顯、民生保障有力等4大特點（見表）。數智化轉型穩步推進，新興產業成長加快，數智產品製造業增加值同比增長17.3%。值得注意的是，入境消費潛力持續釋放。7月份，多地離境退稅商品金額實現大幅增長，「中國遊」的流量正不斷轉化為「中國購」的增量。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

付凌暉指出，經濟增長的重要表現是產出的持續擴大。從7月份情況來看，受到國際國內短期因素的衝擊影響，7月份主要生產指標增速比上月有所回落。但從累計看，1-7月份主要生產指標保持總體平穩。1-7月份規模以上工業增加值同比增長5.3%，服務業生產指數同比增長4.7%，和1-6月份相比保持總體平穩，生產平穩增長態勢沒有改變。

居民消費重點從商品轉到體驗

談及7月份消費情況，國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司副司長王冠華認為，規模擴大的同時還呈現出一些結構性特點。

「比如，居民消費向服務消費轉型趨勢明顯。」她說，今年7月份颱風、暴雨、高溫等極端天氣頻發，給部分地區線下消費造成一些影響，比如交通出行服務增速出現一定回落。但是總體看，近年來服務消費增長仍然表現出較強穩定性，增速持續快於商品消費。1-7月份服務零售額增長5.0%，快於商品零售額3.9個百分點，居民消費重點從「買商品」到「享服務」「重體驗」轉變。

她還強調，擴大服務消費將持續成為擴大消費的主要引擎。

此外，商品消費提質升級，綠色智能消費成為新風尚。在消費品以舊換新等政策牽引下，居民耐用消費品朝着智能、綠色的方向升級，新能源汽車、節能家電、智能家居越來越受到消費者的青睞。1-7月份，包括智能眼鏡在內的可穿戴智能設備零售額同比增長超過1倍，限額以上單位高能效等級家電零售額增速超過30%。

入境消費潛力持續釋放

值得一提的是，鄉村消費、入境消費潛力持續釋放。隨著農村商貿、物流體系日益完善，鄉村消費潛力不斷釋放。1-7月份，鄉村消費品零售額同比增長2.4%，增速高於城鎮1.3個百分點。出入境便利化政策持續優化，離境退稅2.0版7月1日落地實施，境外遊客來華購物、旅行觀光、品質消費持續增加。7月份，多地離境退稅商品金額實現大幅增長，「中國遊」的流量正不斷轉化為「中國購」的增量。

上半年，入境旅遊保持高增長態勢。國家移民管理局數據顯示，上半年全國入境外國人2,291.4萬人次，同比增長20.4%。據統計，北京入境遊客327.27



●「中國遊」的流量正不斷轉化為「中國購」的增量。圖為外國遊客在深圳INNO100全球創新旗艦店選購人工智能運動拍攝眼鏡。



●7月份，內地多地離境退稅商品金額實現大幅增長。圖為在深圳萬象城的離境退稅「即買即退」集中退付點，工作人員為旅客辦理現場退稅。

萬人次，同比增長32.6%；上海入境遊客531.49萬人次，同比增長27.8%；重慶入境遊客144.8萬人次，同比增長56.8%。

今年7月1日起，「全流程無紙化」「小額抽檢制」等離境退稅2.0版政策正式實施，大大便利了外國遊客在華購物。北京海關數據顯示，今年前7個月，北京首都機場海關和大興機場海關驗核離境退稅申請單超13萬票，同比增長516.31%；申請退稅商品總金額超10億元（人民幣，下同），增長45.01%；對應退稅金額1.31億元，增長50.21%。

據廣州海關統計，暑運啟動以來，進出境航班已超1.6萬架次，同比增長約11%；進出境人員超255萬人次，創歷史同期新高。持續走高的跨境出行熱度，同步激活口岸消費市場。7月以來，廣州白雲機場海關驗核離境退稅申請金額超1億元，同比增長約1.5倍。

品質化個性化需求日益增長

王冠華指出，中國人口規模龐大，中等收入群體持續壯大，品質化、個性化、體驗化的消費需求日益增長。技術創新迭代不斷催生新產品新業態，消費市場拓展空間和增長潛力十分可觀。不過，她也提到，部分優質商品和服務供給仍然跟不上需求變化，居民消費能力和意願有待進一步提振。需要綜合施策，從增加居民收入、優化市場供給、改善消費預期等多方面共同發力，持續釋放消費潛能。

經濟呈現四大特點

經濟平穩增長

●受國際國內短期因素衝擊影響，7月份主要生產指標增速比上月有所回落，但1-7月份主要生產指標保持總體平穩。1-7月份規模以上工業增加值同比增長5.3%，服務業生產指數同比增長4.7%，和1-6月份相比保持總體平穩，生產平穩增長態勢沒有改變。

消費繼續擴大

●1-7月份，社會消費商品和服務零售總額同比增長2.6%，與上半年相比保持總體平穩。其中服務零售額增長5%，明顯快於商品零售額增速。

發展活力彰顯

●主要表現在產業升級、數智化轉型、外貿增長等三個方面。7月份規模以上工業中高技術產業增加值同比增長16.9%，1-7月份高技術產業投資累計增速增長5%。7月份數智產

品製造業增加值同比增長17.3%，速度較快。工業機器人、機器人減速器等相關智能化產品增長超過20%。7月份貨物進出口總額同比增長19.2%，繼續保持較快增長。

民生保障有力

●從能源供給看，7月份規模以上工業原油產量同比增長0.8%，產量創歷史同期新高，天然氣產量、發電量7月份都保持較高產出水平，有力保障生產生活用能需要。

●從價格看，7月份居民消費價格同比上漲0.5%，保持溫和上漲，扣除食品和能源的核心CPI上漲0.9%，保持基本穩定。其中與居民生活聯繫密切的食品價格同比下降1.5%，糧食、肉禽蛋奶等價格都保持基本穩定，有利於民生保障。

●從就業看，7月份全國城鎮調查失業率為5.2%，與上年同期持平。就業保持總體穩定。

整理：香港文匯報記者 朱燁

「賽考斯」：期待再種一棵「樹」

特稿

走進美國友人「賽考斯」的家，客廳的牆上裝飾一棵由其祖孫三代的照片組成的「家庭樹」。這棵「樹」旁的玻璃展示櫃裏，擺滿了牠從中國帶回來的禮物。

「它們已經陪伴我27年了。當我離開中國時，發現自己什麼都捨不得留下。於是，我裝了兩個80多磅的大箱子，運回美國。它們都是我的中國記憶。」「賽考斯」打開櫃門，一件一件地介紹着。

「賽考斯」本名羅納德·薩科爾斯基（Ronald Sakolsky）。他1999年在河南洛陽任教期間，多方聯繫籌集5,000美元，資助中國一位矢志治沙的普通女性，後來成為勞模的殷玉珍。27年後，殷玉珍通過社交媒體跨洋尋找當年的友人，讓她記憶中的「賽考斯」和一段中美友誼佳話重新進入公眾視野。

將於8月下旬再次訪華

「如果一個來自美國賓夕法尼亞州匹茲堡的普

通老師，能夠因為一次偶然的機會，認識中國沙漠裏一位普通的治沙女性，並共同創造出今天這樣一個關於5萬棵樹的故事。那麼100個人能創造什麼？我們不一定把它叫作『樹』，可以叫作——人與人之間的聯繫。」69歲的「賽考斯」回憶起這段往事時說。

應中國有關方面邀請，「賽考斯」將於8月下旬再次訪華。談及即將與殷玉珍重逢，他對中新社記者說，「我一定會給她一個大大的擁抱。我大概會哭。按照我的性格，我知道情緒一定會湧上來。那不是悲傷的眼淚，而是幸福的眼淚。」

如今，「賽考斯」依然把當年在洛陽的同事稱作「兄弟」和「家人」，「他們不僅接受我的教學方式，更願意讓我真正成為他們這個大家庭中的一員」。玻璃櫃裏，有他在中國吃第一頓飯用過的筷子，有去不同學校交流時收到的禮物。每一件，他都如數家珍。

「我很驕傲地說，我真正成了一個『老內』。」「賽考斯」說，中國同事對他的接納改

變了他。「中國教會我的，都是生活中最簡單，卻也是最重要的東西。中國讓我學會尊重，還教會了我什麼是真正的友誼。這些東西，會陪伴我一輩子。」

「賽考斯」說，回到美國後，他知道自己已經變了，「而且是朝着更好的方向改變」。「而後來幫助殷玉珍，就是我能想到的、向中國表達感謝的最好方式。那是我向中國說謝謝的方式。謝謝中國，讓我成為一個更好的人。謝謝中國，讓我學到了許多人生道理。」

親眼看看那片壯觀森林

談及即將到來的中國之行，「賽考斯」同樣期待能見到當年的同事和學生。如果能給現在的年輕學子再上一堂課，也非常樂意。他說，「從第一天開始教書，我就一直告訴學生：我們應該關注彼此的共同點，而不是彼此的不同。但要做到這一點，人必須坐下來面對面交流。我希望年輕一代能夠認識到，這個世界從來都不是『關於我』，而是『關於我們』。」



●應中國有關方面邀請，「賽考斯」——羅納德·薩科爾斯基（Ronald Sakolsky）將於8月下旬再次訪華。圖為「賽考斯」2026年6月26日在匹茲堡家中接受中新社專訪。

中新社

●中新社