

香港經濟增長勢頭持續，香港特

區政府日前公布的今年上半年實質本地生產總值

按年增長5.1%，是近5年來最強勁的半年度表現，同時全

年實質本地生產總值增長預測向上修訂至3.5%至4.5%。經濟穩

健增長亦帶動本港各行各業受惠，香港旅發局昨日公布，在獅子會國

際年會及中東旗艦科技展「LEAP East」等多項國際大型會展及盛事活動

帶動下，上月訪港旅客錄得450萬人次，按年上升3%；展望下半年多項盛

事陸續推出下，將進一步為旅遊及相關行業創造更大的經濟效益。資本市場方

面，今年首8個月本港首次公開招股（IPO）集資額約3,198億港元，已超越去

年全年總額，業界指金融服務業正穩中向好。另一方面，特區政府致力推動體

育產業發展，2024年以市價計算體育及相關活動的本地生產總值為700億

元，按年增加20億元，業界相信在啟

德體育園啟用等因素帶動下，

未來體育產業前景將更為

樂觀。●香港文匯報

記者 費小燁

港經濟穩中向好 各行各業齊開花

飲食業

香港文匯報訊（記者 張茗）香港今年上半年經濟表現良好，訪港旅客人數持續上升，零售額至6月更連升14個月，香港貿易發展局一連5天的美食博覽昨日圓滿結束，展場人頭湧湧，消費氣氛熾熱，連同昨日結束的美與健康生活博覽、家電·家居·博覽，以及15日結束的美食商貿博覽及香港國際茶展兩項貿易展覽，5項展覽吸引超過52萬公眾人次入場，破歷屆紀錄，人均消費亦持續增長，達1,685港元。香港飲食業雖面對K型經濟，即只有高端以及便宜、性價比高的食肆向上發展，而美食博覽成為業界轉型的試驗田，透過嘉年華式活動，推動嶄新的飲食體驗。

香港旅遊發展局昨日公布，上月訪港旅客錄得450萬人次，按年升3%，今年首7個月累計錄得約3,122萬訪客人次，按年升11%。展望下半年，旅發局陸續推出「香港單車節」、「香港美酒佳餚巡禮」、「香港繽紛冬日巡禮」、「香港跨年倒數」等多項旗艦盛事，亦新增中秋節大型活動和「萬聖節月」，吸引旅客到訪，並將繼續聯同業界推出多元推廣活動，鼓勵旅客深入探索香港不同社區及特色旅遊體驗，延長留港時間，帶動消費。

香港文匯報記者昨日直擊美食博覽熱科，不少市民及旅客拎滿大包小包，部分帶備拖箱入場採購，務求搜羅心儀食品，甚至有人在嬰兒車上放滿戰利品充當「戰車」，反映在經濟表現良好下，市民及旅客消費意願高。首次到美食博覽的台灣消費者陳先生，乃同期會展中其他專業展的參展商。他透露自身從事食品相關業務，昨日趁機到現場考察，了解展會實際營運狀況。在他看來，香港作為國際樞紐，匯聚世界各地的參展人士，是其他地區展會難以比擬的優勢。

市民：看中「平、靚、正」

家住將軍澳的劉太是美食博覽的常客，今年特意最後一天入場，表示今年部分貨品可以散買，不用像往年般要批量購買，購物彈性更高。她並認為，消費者看中展會的「平、靚、正」，只要貨品品質過關、價格相宜，

五大展吸逾52萬人次入場 破歷屆紀錄



●記者昨日直擊美食博覽熱科，不少市民及旅客拎滿大包小包。香港文匯報記者黃艾力 攝

消費者會更願意消費。居於觀塘的余小姐表示，預計整趟消費或達千餘元。

展商：銷量上升一倍

各參展商亦忙得不亦樂乎，紛紛表示營業額錄得大幅增長，部分展商更指銷量上升一倍，處處印證相關經濟穩中向好的態勢。韓國品牌「辛」拉麵市場部經理鍾小姐表示，今屆人流與顧客購買意慾均較往年上升，不少家庭顧客大筆採購貨品，曾出現顧客一次購入四箱麵食的情況。她透露，今屆展會限定1,000個的紀念袋反應熱烈，在前日（16日）已悉數售罄。她透露，計劃來年將紀念袋產量加倍，同時推出更多新口味產品。

香記咖啡的負責人Apple Yu表示，今屆銷量較去年錄得一倍增長，人流同樣明顯上升，成績令人欣喜。她表

●香港貿易發展局一連5天的美食博覽昨日圓滿結束，展場人頭湧湧，消費氣氛熾熱。香港文匯報記者黃艾力 攝



▲曾太 香港文匯報記者黃艾力 攝



▲余小姐家人 香港文匯報記者黃艾力 攝



▲台灣消費者陳先生 香港文匯報記者黃艾力 攝

示天氣良好為展會帶來有利條件，具競爭力的優惠價格亦是吸引市民消費的關鍵，不少消費者對比市面售價後都爽快下單，最大一筆訂單消費金額超過千元。她提到，現場顧客以熟客為主，不少舊顧客專程到場幫襯。她並指出，美食博覽是宣傳香港美食的大好時機，應加大宣傳力度，吸引更多消費者來訪。

安記海味負責人潘永熙則指出，今屆人流和銷量均較預期理想，「自己看成績起碼有10%增長，仔細一點可能15%至20%」。安記於展會最後一日推出福袋、罐裝鮑魚等優惠清貨價吸客。連續參展20年、售賣醬料的添安產品負責人黃先生表示，現場利用售賣台灣小吃的方式，讓消費者免費體驗自家品牌的醬料，將推廣產品作為主要目的。通過這種特別的銷售模式，部分熱銷醬料款式已經售罄，為將來超市的貨品宣傳打好基礎。

體育經濟「錢」途無限 力吸海內外龍頭企來港

文化體育

香港文匯報訊（記者 費小燁）香港特區政府近年致力以普及化、精英化、盛事化、專業化和產業化推動本港的體育發展。香港特區政府統計處昨日發表的「香港體育及相關活動」專題文章指出，2024年本港體育及相關活動以基本價格計算的增加價值為460億元，按年升4.5%，較2021年的380億元更大幅上升了21%。若以市價計算（即包括所涉及的產品稅和產品補貼），2024年體育及相關活動的本地生產總值為700億元（佔全港本地生產總值2.2%），分別按年及較2021年上升2.9%（20億元）及12.9%（80億元）。民建聯民政及文體旅事務發言人鄭泳舜相信在啟德體育園啟用等因素帶動下，體育產業前景更為樂觀，呼籲特區政府適時推出針對性政策，扶助業內中小企提升競爭力，鞏固盛事經濟的良好勢頭。

根據統計處數據，體育及相關活動除了對本港經濟貢獻近年持續上升外，2024年有8.4萬人從事相關活動，較2021年增加了1萬人，同期間佔本港總就業人數比例亦由2%增至2.3%。四個組成界別中，2024年「體育支援服務及其他體育活動」佔比為39%，僱用2.3萬人；體育設施及體育俱樂部的運作經營佔35%，僱用3.9萬人；體育相關用品的製造、進出口貿易、批發及零售佔20%並僱用1.6萬人。而隨着入境旅遊持續恢復，體育旅遊則佔總增加價值5%並僱用了約6,000人。

業界：冀推更多跨界聯乘活動

鄭泳舜指出，2024年的數據尚未全面反映啟德體育園啟用後帶來的經濟效益，相信隨着更多國際級賽事落戶香港，未來經濟增長空間值得期待。他特別提到，「體育旅遊」涵蓋旅客在港期間參與或觀賞體育活動所帶動的零售、



●盛事帶動人流到啟德體育園資料圖片

住宿、餐飲、運輸及個人服務等，它於2024年的經濟貢獻按年增長勁升近30%，令人鼓舞。他表示，近月多項體壇盛事在港舉行，社會體育氛圍熾熱，加上「票尾經濟」效應逐漸顯現，期望特區政府能推動更多跨界聯乘活動，並加強體育旅遊產品的推廣，讓體育成為激活地區經濟的重要引擎。

應積極開拓多元發展階梯

針對「體育設施及體育俱樂部的運作經營」同樣錄得顯著增長，鄭泳舜呼籲特區政府推出針對性措施，例如吸引海內外體育龍頭企業來港、協助體育產業拓展海外及內地市場、提供針對性信貸與融資支援，以及提供稅務優惠助業界把握機遇等。他認為，要推動體育產業持續發展，體育人才培養必不可少，應積極開拓多元發展階梯，培育本地人才並匯聚海外專才，以配合體育盛事化與產業化發展，提供所需專才。他同時建議特區政府乘着盛事經濟的上升勢頭，檢視整體體育產業化政策，界定發展目標、時間表及跨部門協作機制，甚至仿效內地做法，為體育產業規模與經濟貢獻設定目標。

浸會大學運動及健康科學系教授劉永松認為，體育相關活動佔市價計算的香港本地生產總值2.2%，仍有上升空間，未來需要將運動產業由體育盛事輻射延伸至發展不同消費產品，涵蓋酒店和零售餐飲等，同時將之推廣至大灣區所有城市，整合不同資源與優勢，擴大發展空間。

今年IPO集資額達410億美元 超去年全年

金融服務

香港文匯報訊（記者 嚴鎔華）香港經濟近年持續向好，愈來愈多企業來港上市集資。港交所行政總裁陳翊庭日前表示，截至今年8月初，本港首次公開招股（IPO）集資額已達410億美元（約3,198億港元），超越去年全年總額，預計今年將再創歷史新高。多名立法會議員昨日在接受香港文匯報訪問時均表示，香港經濟與資本市場活力持續釋放，各類企業踴躍來港上市集資及拓展業務，充分印證香港作為國際金融中心的雄厚底蘊。有議員更指，金融服務業穩中向好，正得益於香港完善、可預期且與國際接軌的普通法體系及嚴謹的法律配套。

「近期香港證券市場整體交投氣氛良好，平均每日成交金額約兩三千億港元，加上人民銀行行長潘功勝日前公布11項深化內地與香港金融合作的新措施，對香港是頗大的支持。」金融服務界立法會議員李惟宏指出，港交所旗下聯交所早前亦就提升香港上市機制競爭力發布諮詢總結，當中不少內容涉及拆牆鬆綁及降低門檻，令市場活力得以釋放出來。他指出，整體市場成交量顯著上升，對金融板塊有一定程度的幫助；而港股IPO熱潮再起，寧德時代、中際旭創等內地龍頭企業已在港上市，目前尚有數百間企業正「排隊」來港上市，預計未來將吸引更多資金和基金落戶香港加快發展，香港金融服務業將進一步受惠。

議員：跨境法律服務需求年增約25%

法律界立法會議員陳曉峰指出，近年香港與金融服務相關的法律需求顯著增長，法

律市場的需求重心正由過往高度依賴傳統股票發行轉型至多元化、高附加值的監管合規、財富傳承及新興金融領域。隨着粵港澳大灣區區域融合持續深化，加上企業「走出去」及資產全球配置推動下，香港跨境金融、跨境合規與爭議解決等高端法律服務需求維持強勁增長，跨境法律服務需求年增長約25%。而受惠於特區政府推出的稅務寬減與新資本投資者入境計劃，高淨值財富管理與家辦業務錄得翻倍式諮詢，「落戶香港的單一家族辦公室多達數千間，帶動信託架構、基金設立（OFC/LPF）等法律委託量顯著上升。」

陳曉峰還透露，近年本港主要增長的法律服務類型包括家族辦公室、私人財富與信託傳承；虛擬資產、Web3與金融科技監管合規；內地企業「出海」與跨國總部架構重組，以及金融爭議解決與國際仲裁等範疇。他指出過去金融業高度受單一IPO周期影響，如今家族辦公室、虛擬資產合規、私募債權等法律業務大幅增長，反映香港金融生態由單純的「融資中心」升級為兼具「資產管理、風險管理、創新金融」的全功能樞紐，抗風險能力大幅增強。大量合規法律諮詢的出現，亦說明來港資金並非短期投機，而是尋求長期、受法律嚴格保護的合規營運環境，清晰的法律監管紅線與普通法保障，是吸引長線機構資金與家族財富沉澱的基石。他強調，企業利用香港法律架構建立區域總部與集資平台，印證香港在國際地緣格局下，依然是連接內地高質量資產與全球資本不可替代的法治樞紐。



●截至今年8月初，本港首次公開招股（IPO）集資額已達410億美元（約3,198億港元），超越去年全年總額。資料圖片