

明天就是「七夕」，這是一個令人怦然心動的日子。月初方才立秋，因此今年各大品牌推

出的七夕限定系列，多融入早秋元素，涵蓋時裝、手袋與珠寶等單品。有的以全新色彩承載盛夏浪漫時光，點亮戀人之間的濃情感應；有的則加入心形刺繡設計，將佳節意象巧妙刻畫於細節之中，在七夕時節綻放心動瞬間。無論是服飾、手袋或珠寶，都以簡約設計承載深刻寓意，讓愛意在細節裏悄然綻放。

●採、攝（部分）：雨文

早秋七夕限定系列

簡約設計浪漫綻放

●Loro Piana Jaylon軍裝外套



●MCM全新柔和粉嫩色系列



●SANDRO 2026七夕精選女裝系列



●Maje七夕限定系列



時裝手袋時尚穿搭

在別具意義的七夕佳節，Loro Piana推出全新圖案、面料與色彩，以沙褐色、棕褐色和海軍藍為主調。其中，Jaylon軍裝外套採立領設計並配以腰帶，分別採用WindBelt Stretch Storm面料與Solaire亞麻面料，透過同一款式演繹兩種截然不同的風格。WindBelt Stretch Storm款式選用品牌特色的三層彈性超輕抗皺超細纖維，展現活力同時兼具實用；亞麻款式則以Lovely腰果花紋刻畫浪漫氛圍。細看之下，印花角落更以小巧心形點綴，成就七夕專屬設計。相襯的褶襠長裙褲、絲巾與領帶，亦營造出時尚一致的造型。

SANDRO呈獻2026七夕精選男女裝系列，將法式慵懶與雋永浪漫完美融合，為佳節構築一場關於愛與美學的視覺對話。系列以詩意色彩與精湛工藝，捕捉戀人間的細膩情感，打造兼具型格與浪漫儀式感的節日著裝，讓愛意融入日常。Maje七夕限定系列巧妙融入雛菊元素，重現上世紀六十年代搖擺倫敦風尚，將叛逆獨立、自由灑脫的女性精神融入法式優雅底蘊。每一個美好瞬間與心動時刻，都透過品牌匠心設計被溫柔定格、妥善珍藏。

EMPORIO ARMANI 2026七夕限定系列以浪漫與摩登交織為核心，展現品牌一貫的優雅格調。設計靈感源自東方愛情傳說，透過細膩剪裁與柔和色彩，傳遞節日氛圍。系列融入心形元素與交錯線條，象徵戀人間的緊密連結；材質選用輕盈絲質與精緻皮革，兼具舒適與質感。配色以經典黑白搭配淡雅粉紅與深邃紅色，營造低調卻充滿情感的視覺效果。

延續浪漫情懷，MCM推出柔和粉嫩色系列，並聚焦於獨具匠心的環保工藝。去年深受喜愛的Toni皮革頂部拉鍊購物袋再度回歸，今年更迎來兩款新成員：Aren鏈條小包與Aren化妝箱。全系列包款以亮麗流行色彩呈現，皆採用永續創新的「Resetos」再生皮革打造。Aren鏈條小包包身精緻壓印標誌性Visetos花押字，柔軟廓形與絢麗色調透過金色鏈帶更顯突出；Aren化妝箱則同樣以流行色彩演繹，並綴以巴伐利亞菱格紋皮革吊飾，展現細節美感。

●EMPHASIS珠寶M「冠」系列，可單獨佩戴，或疊戴混搭。



●EMPORIO ARMANI 2026七夕限定系列



璀璨珠寶百搭佩戴

七夕將至，珠寶不僅是造型的點綴，更是展現個性的延伸。EMPHASIS今季延續品牌理念，以M「冠」旗艦系列為基礎，推出七夕限定款。M「冠」系列由品牌標誌性的M字解構而成，轉化為獨特的「冠」形設計；立體分明的稜角線條配合光影流轉，塑造剛柔並濟的現代美感。材質方面，系列糅合18K白金、黑金與玫瑰金的時尚色調，以及璀璨耀目的足金，並搭配白鑽、黑鑽與非鑽，部分款式更加入陶瓷元素，在色彩、光澤與質感之間營造鮮明對比。系列特別強調自由搭配概念，讓不同金屬色調與設計層次互相呼應，無論單獨佩戴或疊戴混搭，皆能展現專屬個人風格。



●Pomellato Together系列

●M「冠」系列



●Swarovski Hyperbola系列七夕特別款

力量，為浪漫時節注入鮮活能量。全新項鍊以明媚優雅與靜謐

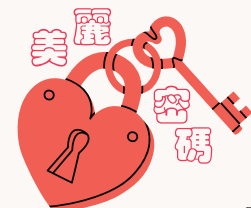
力量傳遞「無畏自愛，全然悅己」的精神。沿襲標誌性的航海鉤設計，以溫潤流暢的玫瑰金勾勒輪廓；中央鑲嵌濃郁熾熱的紅寶石，並由璀璨鑽石環繞，宛如躍動的愛之心跳。

Swarovski璀璨呈獻Hyperbola系列七夕特別款，涵蓋胸針、吊墜、耳環及手鍊等多款作品，以幾何蝴蝶造型象徵心靈相依、攜手同行。每件作品皆散發柔和迷人的光芒，映照伴侶間默契交融的浪漫情懷。

Pomellato甄選Together系列珠寶，以流暢金質弧線勾勒環環相連的意象，讓璀璨鑽石訴說真摯情意，珍藏彼此相伴的珍貴時刻。Together系列項鍊以雙圈靈動線條描繪相依軌跡，細膩金鏈溫柔貼合頸間，將思念低語環扣於心；鑽石碎光隨身影微漾，化為不褪色的溫情信物。同系列戒指可單獨佩戴，清雅內斂；亦可疊戴，展現豐富層次，以多元方式詮釋真摯愛意。

●FRED全新Force 10系列七夕限定項鍊

首設奢華美妝貴賓室 全新香氛注入光彩魅力



早前，Burberry Beauty全新美妝專門店於中環核心地段的國際金融中心商場ifc開幕，並特別設立全球首個以Burberry倫敦總部Haymarket為設計概念的奢華美妝貴賓室，為追求極致品味的顧客打造專屬私人美妝空間，提供尊貴奢華的個人化體驗。新店將Haymarket總部的傳奇建築精髓，糅合品牌百年歷史與現代奢華美學，展現雋永優雅的英倫風格。

新店牆面採用特製石漆搭配精緻刻線工藝，呈現天然石材的立體質感，優雅再現



●Haymarket概念奢華美妝貴賓室



●Goddess Amber Vanilla濃香氛

倫敦Haymarket總部的粗石立面。品牌標誌性的騎士徽章與經典格紋細緻融入訂製傢具之中，並結合靈感源自德羅戈城堡的木質室內裝飾，盡顯典雅細緻。專屬空間配備美妝服務檯，展示全線彩妝與珍藏香氛系列，讓顧客在舒適環境中享受專業美妝指導與尊尚體驗。

全新店舖設有多個香氛及美妝體驗專區，提供個人化彩妝服務，探索品牌由優雅高底妝至天橋靈感的矚目彩妝。其中最受矚目的Beyond Wear皇牌底妝系列，採用品牌獨家研發的Trench風衣持妝科技，帶來輕透妝感與抗氣候防護力，展現長達24小時的持久妝效。

同時，品牌呈獻全新Goddess Amber Vanilla Eau de Parfum Intense濃香氛，為Goddess系列再譜新篇章。全新香氛首度以烘焙香草為主調，釋放溫暖氣息，



掃碼睇片

綻放深沉嫵媚魅力，鼓勵女性擁抱力量與自信，勇敢展開自我探索之旅。

此款濃香氛由首席調香師Amandine Clerc-Marie精心調配，重新演繹Goddess系列的經典三重香草香調，展現嶄新風格。從最初的Goddess香氛到後續多款濃香氛，系列透過精心研製的香調，細緻探索高級香草的多元面貌，展現明亮自信與馥郁脫俗的魅力。品牌堅持選用最高品質的香草原料，逐顆採收，並透過Firgood尖端技術萃取，轉化為奢華的香草魚子精華，釋放更高層次的迷人香氣。另加入香草浸液與香草原精兩種精緻萃取，為每款香氛注入光彩與感性魅力。

●個人化彩妝體驗



●文、圖：雨文

塔羅星座

文：BENNY WONG



21/3-19/4

有如魔術師般聰明百變，多才多藝。本周將與許久未見的朋友相聚。



20/4-20/5

計劃中的事情逐漸落實並走向成功，只要再加把勁，就能收穫更多意外驚喜。



21/5-21/6

與家人朋友意見不合時，切勿放在心上，應適度表達不滿，否則容易積壓成心病。



22/6-22/7

金錢、事業、愛情、人際皆受太陽照耀，幸福滿溢，但要留意體重可能上升。



23/7-22/8

身邊總有人與你作對，難以安定下來，心煩躁不安。



23/8-22/9

若想得到更好的運氣，先要懂得付出，不要過於計較，才能迎來好結果。



23/9-22/10

本周抽到魔鬼牌，凡事需謹慎，尤其在金錢借貸方面，要小心避免無法挽回。



23/10-21/11

期待已久的愛神丘比特終於降臨在你枯竭的愛情路上，要好好把握機會。



22/11-22/12

機會並不常有，若真有興趣，就要給自己更多信心，別讓它溜走。



22/12-20/1

各方面都相當穩定，不必掛心，但壞脾氣仍需努力改善。



21/1-19/2

本周學習能力特別強，是時候為未來進修作準備了。



20/2-20/3

受月亮影響，本周容易多愁善感、憂慮不安，不妨多參加分享聚會，舒緩心情。