

詩語背後

●木木

●李從娥

金融新中心 城市新客廳

——深圳街道素描（26）

最早聽說「亞太會客廳」，還是在香港工作的時候。那是一檔電視訪談節目，通過對話各領域重量級人物，展現亞太地區的蓬勃發展態勢。節目開辦十多年來，影響力並不大。而隨着2026年APEC領導人峰會主會場敲定，深圳香蜜湖片區成為名副其實的亞太會客廳。

香蜜湖原名香茅場水庫，簡稱香茅水庫，主要用於防洪和灌溉。深圳經濟特區成立後，水庫改作旅遊開發。隨後20餘年，該片區成為遠近聞名的歡樂場和別墅區。香蜜湖度假村一度是全國規模最大、設施最齊全的休閒娛樂勝地，給無數遊客和一代深圳人留下了美好而難忘的記憶。其中，中國娛樂城以擁有世界最高水上過山車和亞洲最高摩天輪風靡深港兩地，並入選「鵬城十景」。進入新世紀後，隨着世界之窗、錦繡中華等新興主題公園崛起，中國娛樂城因設施老化和競爭加劇風光不再，2011年被迫歇業。荒廢的園區幾經蹉跎，自發地聚集起了一片特色食肆酒吧，成為深圳著名美食地標。伴隨着濃郁的煙火氣，卻是大量臨時建築的安全隱患。

自2018年起，香蜜湖片區開始啟動綜合整治工程。2025年9月，全片區城市更新規劃獲批，標誌着該片區向深圳「金融新中心」和「城市新客廳」目標全面邁進。根據規劃，這裏將形成分工明確的三大功能區：北區定位國際交往，以深圳國際交流中心為主體，承接國內外高端會議；中區打造金融產業引擎，建設金融文化中心、國際演藝中心和深圳博物館新館；南區立足生態休閒，將原高爾夫球場約41公頃用地改造為面向全體市民的體育公園，還綠於民。緊鄰的香蜜湖公園已完成翻新和蓄水，既可承擔部分外事活動，更是廣大市民「詩意棲居」的載體。

從水庫庫區到遊樂場、美食街，再到方興未艾的新金融中心和城市會客廳，香蜜湖承載着老深圳的回憶，也預示着新深圳的未來。其實，香蜜湖街道作為招商銀行總部所在地，作為平安財險、泰康保險、光大銀行、東海私募基金等眾多金融精英企業入駐的重鎮，金融業已然成為轄區的支柱產業，近年來金融業的增加值佔到了街道總增加值的七成。隨着香蜜湖片區建設全面推進，一個世界級的新的金融中心正在崛起。功能完整的街區，南北貫通的綠道，四通八達的交通網絡，香蜜湖無疑是繼深圳灣、深超總部、前海之後又一個最具想像力的城市空間。

香蜜湖街道是從原來的沙頭街道分設而來的，

組建於1989年。作為深圳市僅有的三個沒有城中村的街道（園嶺、香蜜湖、華強北）之一，發展緊隨特區成長的節拍，充滿規劃感。這片約9.56平方公里的熱土，大致可以分為三個片區。除了前文述及的香蜜湖片區，還有竹子林片區和安托山片區，在深圳也是響噹噹的存在。

竹子林片區位於街道西南部，是一個充滿傳奇色彩的地方，有關故事甚至早於深圳經濟特區的成立。那是1979年，應建設特區所需，解放軍基建工程兵冶金系統先遣隊挺進深圳。他們頂住酷熱的氣候和蚊蠅滋擾，以竹為材，構築起簡陋的新家——竹葉賓館，扎根於此，拉開建設深圳經濟特區的序幕。據不完全统计，特區建立之初的三年內，他們扛下了深南大道、中電廣場電子大廈、深圳市委市政府辦公樓等160多項工程的建設重任，其中8個項目榮獲魯班獎。他們創造了三天一層樓的「深圳速度」，打下了深圳「奇跡之城」的第一塊奠基石。基建工程兵1983年集體轉業，至香蜜湖街道成立時，有大約2.7萬名老兵及其家屬在此落戶。這份特殊的機緣，為城市發展注入軍魂，使深圳一出生就自帶血性，滋養着頑強拼搏、一往無前的精神。

安托山片區位於竹子林片區以北，原本是深圳市早期重大工程沙石原材料供應地。龐大的需求和盲目的開採，使山體受損嚴重。經過近40年的生態恢復，山坡才重新披上綠裝。目前，安托山片區以山體修復和相應景觀建設為基礎，着力打造集生態、公益、文化於一體的「近零碳」片區，主要項目包括安托山數字能源總部經濟集聚區和由30個特色博物館組成的博物館群。

除了金融、低碳、數字、新能源等硬核的產業和科技，香蜜湖街道讓市民最有體驗感的，還是它作為生態寶地、教育高地和消費旺地，在特區民生版圖上留下濃墨重彩的一筆。

香蜜湖街道綠化覆蓋率達53.4%，香蜜公園、園博園及16個社區公園如明珠般點綴其間。香蜜公園佔地約42萬平方米，不算特別大，核心看點是浪漫花海、水上棧道和空中步道。除了主打的玫瑰園，還有成片的荔枝林、灌木叢和高大喬木。園博園全稱深圳國際園林花卉博覽園，佔地約66萬平方米，核心看點是上百個國內外園林微縮景觀。園內有聚福山，山上有國內最高石塔——弘福寺佛塔，登塔遠眺，園內景觀一覽無餘，深圳灣海景盡收眼底。形象地講，香蜜公園是現代都市的「園林文藝新貴」，園博園則是薈萃中外經



●竹子林承載着特區的歷史記憶。 作者供图

典的「園林大觀園」。依託優美的生態環境，香蜜湖街道匯聚了香蜜湖一號、香蜜湖水樹花都、深業中城、東海國際公寓等60多個高品質住宅小區，是名副其實的福田後花園。

深圳高級中學（簡稱「深高」）和深圳國際交流書院（簡稱「深國交」）皆位於香蜜湖街道，被譽為深圳教育的一對「雙子星」。深高以其卓越的教學質量和全面發展理念聞名全國，多年來考入北大清華的學生人數冠絕全省，坊間稱之為狀元培訓基地。學校交響樂團連續10年蟬聯廣東省冠軍，並多次赴歐洲參賽獲獎。深國交因其課程設置科學全面，師資力量國際化，為國家和社會輸送了大批具有國際競爭力的人才，並成為牛津大學和劍橋大學在英國本土以外的重要生源地。此外，深圳市委黨校亦坐落在香蜜湖畔，是深圳成人教育和幹部培訓的一面旗幟。

萬科旗下唯一的商業地產品牌印力集團將深圳總部選址香蜜湖街道，並作為與美國連鎖商業巨頭沃爾瑪合作的基地，打造了一個集購物、辦公於一體的大型綜合商業體——印力中心。自2007年開業以來，印力中心一直是深圳的重要商業地標，匯聚了超200家品牌店鋪，提供LOFT主題商業空間、美食主題空間、下沉式廣場、階梯式花園、屋頂平台花園等多元化休閒購物體驗。這裏長期作為沃爾瑪中國總部所在地，擁有全球業績第一的山姆會員店。近年來，港人北上購物蔚然成風，香港巴士集團專門開闢了港九直達印力中心山姆店的巴士專線。

數十年來，香蜜湖街道的巨大變遷，正是深圳變遷的縮影。伴隨特區的成長，每個深圳人心中都有一個「香蜜湖」。無論普通市民，還是商界精英，香蜜湖的每一個變化都牽動着他們的心。了解深圳如何從「速度」向「密度」和「高度」轉型，香蜜湖無疑是一個絕佳的觀察樣本。在嬗變過程中，許多老建築和設施都從這片土地上消失了，但它承載的記憶並未褪色，人們懷念過去的香蜜湖，更對未來的香蜜湖充滿期待——

鶯飛草長碧森森 一片華樓傍水濱
開放迎來天下客 創新鑄就特區魂
人驚今日瓊瑤地 我話當年竹子林
二萬工兵揮汗處 春天故事入青雲

粵語講呢啲

●梁振輝 香港資深出版人

賣魚佬，冇聲氣； 唔食羊肉一身騷；騷騷都係羊肉



化和旅遊部選為「第六批國家級非物質文化遺產代表性傳承人」。

李耀輝（義覺）1985年入道齋色園，於2006年被委任為首任監院，義務從事宗教及慈善工作達40年。2016年，獲特區政府頒授「榮譽勳章（MH）」榮銜，以嘉許其慈善事業貢獻；2022年，獲香港教育大學頒授「榮譽院士」，又於2025年獲國家文

「子孫滿堂」「百子千孫」「開枝散葉」——這些世代相傳的吉祥語，無不反映出傳統中國對生命繁衍與家族綿延的深切渴望。早在先秦與東漢年代，生育便已與孝道互相交織，最廣為人知的「不孝有三，無後為大」便是出自《孟子·離婁上》，東漢趙岐註解曰：「……不要無子，絕先祖祀，三不孝也。三者之中，無後為大。」生育自此被視為承續香火、奉祀先祖的行孝之道。

然而，社會現象與文化觀念絕不會憑空而生；若要探尋這份生育情結的根底，還須回到那片春耕秋收的黃土地上。我國自古以農立國，小農經濟依土地而生，以勞動力為生產要素。是以，生命的繁衍並非單純的生理本能，而是直接與家庭生計與土地經營相連結的重要一環；及至周朝確立禮樂與宗法制度，以血緣親疏，以宗法明尊卑。「家族」遂成為個人身份的根基，亦是社會政治經濟的基本單位。在此框架下，婚姻不只是「兩個人的事」，而生育亦非個體自主的選擇，而是承載着宗族延續、奉祀祖先與躬行孝道的神聖義務。

在這個背景下，「家族傳承」甚至被視為對有限生命的超越，屬於「死而不朽」的價值追求。《左傳·襄公二十四年》記載魯國大夫叔孫豹與晉國大夫范宣子談論「不朽」時，范宣子便道：「胥巧之祖，自虞以上為陶唐氏，在夏為御龍氏，在商為冢韋氏，在周為唐杜氏，晉主夏盟為范氏，其是之謂乎？」在他眼中，家族自虞舜之世，代代興盛、香火不絕，超越短暫生命、貫穿千載歲月，正是永恒的「不朽盛事」。

傳統生育信仰

然而，古代醫療條件匱乏，從懷胎受孕、臨盆分娩，到幼兒周歲、長大成人，過程險阻重重。正因前途難預，民間遂發展出與生育相關的信仰與風俗——從求子、安胎，到契神、過關襁褓等，無不寄託着父母對嬰孩平安長大的深切願望。其中，求子信仰尤為興盛，許多神明皆被賦予庇佑生育的職能，如送子觀音、註生娘娘、金花娘娘與媽祖等；而本文希望向諸君着重介紹的，正是北方享負盛名的泰山娘娘——「碧霞元君」。

碧霞元君，尊稱為「天仙聖母碧霞元君」，除具備送子賜福的職能外，更能「變理陰陽，散行痘疹」，保佑孩童避開天花及皮膚病等惡疾。其在泰山上有兩位陪祀女神，其一便是「送子娘娘」，主司人間子嗣；而在北京東嶽廟

傳統生育信仰 泰山娘娘 碧霞元君

●作者：李耀輝（義覺） 齋色園黃大仙祠監院
（筆錄：黃大仙信俗文化館館長 吳漪鈴）

中，元君麾下屬神更增至八位，包括子孫娘娘、斑疹娘娘、乳母娘娘、痘疹娘娘、催生娘娘與引蒙娘娘等——從懷孕受孕到小兒開蒙啟學，均有專神各司其職。

至於碧霞元君的身世傳說，歷來眾說紛紜。有謂其乃泰山神東嶽大帝之女，亦有傳其為漢代民間女子，因得仙長指點，遂得道成仙；而我教（道教）則認為元君本為上界天仙，因顧念眾生沉淪苦海，遂化為玉女降臨泰山，廣施慈悲、救苦護生。然而，若從歷史文獻稽考，「泰山玉女」實最早見於文人墨客的筆下，曹操《氣出唱》便曾寫道：「……東到泰山，仙人玉女，下來翱遊……」將泰山的瑰麗靈秀，巧妙化為天人仙女的翱遊之姿。至宋代，東嶽大帝信仰興盛。據《文獻通考·郊社考》記載，宋真宗在東封泰山之際，於山頂玉女池旁尋獲石像，遂下旨建「玉女祠」。後至明代，明太祖朱元璋頒下《定嶽鎮海濱名號詔》，廢除歷代加於山川海濱的封號，去除其人格化色彩，使嶽壇祭祀回歸自然神格。自此，民間對泰山神「東嶽大帝」的信仰熱度減退，並轉投向另一位泰山人格神——更具親和力的「碧霞元君」。明代文人便曾記載：「泰山有下中上三廟……上廟為碧霞元君所侵。」足見元君香火日趨鼎盛，隱然凌駕於東嶽大帝之上。至明成化時期，憲宗更下令修葺「玉女祠」，賜額「碧霞靈應宮」。

自此，碧霞元君獲朝廷祭祀，更廣受民間百姓擁戴。至清代，康熙、雍正、乾隆三帝均曾為泰山碧霞祠題匾賜額。而碧霞元君亦融攝了部分泰山神之職能——從送子護兒的慈母形象，到「掌嶽府之神兵，管人間之善惡。尋聲赴感，護國安民」的天帝真仙，兩個形象集於一身，無不兼備。

齋色園黃大仙祠碧霞殿

2022年，齋色園黃大仙祠新設「碧霞殿」，恭請泰山娘娘碧霞元君垂慈安座，祈願元君聖德廣布、靈驗妙應，使求子者均得賜福、懷孕者順利生產、為父母者均得子女安康。在少子化陰霾籠罩全球的當下，碧霞殿的建立，正寄託着喚醒現代人對新生兒的熱愛，進而涵養出一片更具溫情、適合幼苗健康成長的文化土壤。



●2022年，黃大仙祠碧霞殿落成開幕，由時任黃大仙區民政事務專員黃智華先生、胡慧女士、時任本園董事會主席馬澤華先生及黃大仙祠監院李耀輝（義覺）道長一同揭幕。 作者供圖



「腥」，文讀「星/sing1」、白讀「seng1」，指氣味刺鼻難聞；如：腥臭，腥氣/腥味/魚腥味。

廣東人叫魚販做「賣魚佬」，由於長期接觸魚類，因此會一身「腥氣」。「腥氣」取其諧音「聲氣」。「冇聲氣」有正面回應或有下文的意思，也暗喻了有很大機會成事。就此，廣東人創作了以下一個歇後語：

賣魚佬——冇聲氣

又只要「賣魚佬」去洗個澡（沖涼）便可把腥氣去除，所以也有以下一個歇後語：

賣魚佬沖涼——冇晒聲氣/冇聲冇氣

示例1：

A：上個禮拜你見個份工見成點？

B：「賣魚佬沖涼」，冇聲冇氣囉！

A：咁你「追」（追求）妹頭嗰單野呢？

B：佢冇正面回應，不過佢個老best（閩蜜）靜雞雞同我講，話妹頭話對我印象幾好㗎！

A：咁咪「賣魚佬」，冇聲氣囉！

「騷」指腥臭，如：羊騷。「膾」，讀「騷」，同「膾」，指羊身上的腥臭味。「膾」有異體作「義」。「騷/膾」是最常見的寫法。

書面語中有這樣的諺語：

不吃羊肉空惹一身膾

羊肉不曾啖，空惹一身膾

廣東人會這麼說：

唔食羊肉一身騷

意思是羊肉沒吃上，反倒沾了一身羊騷氣。比喻未曾參與其事或尚未撈到好處，已備受牽連、惹來了麻煩或壞了名聲。

示例2：

佢費盡心思去追求個新嚟嘅女同事；追唔到不特止，最慘係畀條女嚟社交平台度「唱」（冷嘲熱諷），仲唔係「唔食羊肉一身騷」！

與「羊肉」有關的諺語還有以下一個：

騷騷都係羊肉/騷一騷都係羊肉

羊肉雖然聞起來騷騷的，但畢竟是不常可吃到的肉類。比喻雖然東西不夠完美或有些缺點，但還是有點價值的，總比完全沒有的好；也用來形容所得報酬或利益雖然未盡人意，但總比一無所有好，相當於：

好過冇（好過沒有）

這個諺語通常帶有無奈地接受或將就的心態。

示例3：

老闆：今年公司嘅業績大家有眼睇，差成咁我都唔諗過炒人！年終勞工獎就有得派㗎，不過大家就放多一個禮拜假！

某員工心想：「騷騷都係羊肉」，好過乜都有！

話說回來，筆者認為「騷騷都係羊肉」乃演化自以下一句：

衰衰都係羊肉

「衰衰」是「騷騷」的諧音，又羊肉相對比其他肉類，如豬肉、牛肉珍貴。所以就算質素差一點，其在人們心目中的地位仍是高一點。

示例4：

條公司，我哋成班友除咗阿輝讀過大學，全都係中學畢業；冇錯，佢做唔啱唔係醒過人，不過「騷騷都係羊肉」，冇乜野要同公司fight（爭取），我哋都「隊」（推）阿輝出嚟做代表㗎！

「假假地」（好好歹歹）佢都係個大學生！