

18日，商務部等九部門聯合印發《關於進一步激發下沉市場活力 活躍縣域消費的意見》（以下簡稱《意見》），系統部署激發下沉市場活力重點工作。這是繼縣域商業體系建設之後，政策層面對下沉市場的又一次加碼。其中提到，引導企業開發符合縣域消費特點的優質產品，支持商貿流通企業以「自有品牌+以需定產」構建柔性供應鏈。大力支持新能源汽車、綠色智能產品、綠色建材等下鄉，擴大農村充電設施覆蓋範圍。業內專家認為，此次多部門聯合出台的政策，形成了一套系統性政策組合拳，既讓老百姓「有東西可消費」，也夯實「有錢消費、敢消費」的基礎，對進一步激發國內消費市場活力意義重大。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

支持企業總部縣域布局增就業

商務部部長助理袁曉明18日表示，《意見》聚焦縣域地區，聚焦線下消費，提出18條具體舉措，包括四方面。一是優化縣域商業環境。加快存量商業設施更新，優化商業網點布局，完善商業服務配套，盤活閒置資源資產。提高城鄉流通網絡效能，暢通城鄉雙向流通渠道，引導線上線下協同發展。二是豐富縣域消費供給。引導連鎖企業加速下沉，促進本地品牌守正創新，因地制宜發展新業態。擴大優質優價商品供應，加快完善「一老一小」等服務業態，促進商農文旅融合發展。三是增強消費保障能力。推動穩崗就業拓展增收途徑，強化創業安居釋放消費潛力。支持一批企業總部和平台企業在縣域布局，提供更多就業崗位，培育扎根縣域的新形態就業群體。四是強化要素集成。在財政、金融、土地、營商環境等方面推出一批硬招實招，帶動各類資源要素向縣域集聚。

縣域消費跑出「加速度」

近年來，縣域消費持續為經濟注入強勁動能。商務部流通發展司司長李佳路18日透露，今年1—7月，鄉村消費品零售額累計同比增長2.4%，高於城鎮1.3個百分點，已連續55個月高於城鎮或基本持平，縣鄉消費品零售額佔社零總額比重已經達到39.1%，較去年同期提高0.3個百分點。「縣域消費跑出『加速度』並非偶然。」他說，首先新型城鎮化帶來巨大增量；其次收入增長提供了強勁動力；再者，環境優化釋放了消費需求。

近五成農村居民指線下商品種類少

近期開展的問卷調查顯示，49.4%的農村居民認為商品種類少是線下消費最重要的核心痛點。李佳路提到，下階段，將在銷售和生產兩端發力，豐富優質商品供給。「我們將會同相關部門大力推動新能源汽車、綠色智能產品等下鄉，擴大農村充電設施覆蓋範圍，優化購買使用環境。同時，將鼓勵企業開發符合縣域消費特色的優質產品，支持商貿流通企業打造更多自有品牌，『以需定產』構建柔性供應鏈。」

擴大農村充電設施覆蓋範圍

《意見》中多處提及智能、綠色等新業態。其中，在支持縣域消費渠道升級中提到，鼓勵有條件的地方發展虛擬現實、沉浸式體驗、「人工智能+消費」等，推廣二手交易、商品租賃等綠色消費模式。深化實施促進健康消費專項行動。創新一二三產業融合的消费鏈條。《意見》還指出，擴大優質優價商品供應。鼓勵企業積極引入優質商品進入縣域市場，在有條件的縣域同步上市新品，促進同品同款商品城鄉「同質同享」。引導企業開發符合縣域消費特點的優質產品，支持商貿流通企業以「自有品牌+以需定產」構建柔性供應鏈。大力支持新能源汽車、綠色智能產品、綠色建材等下鄉，擴大農村充電設施覆蓋範圍。

進一步提升縣域流通現代化水平方面，《意見》提到，健全農產品物流服務體系，支持產地倉、集採集配中心、冷鏈倉儲保鮮設施、田頭市場等建設，推廣標準化托盤和果蔬周轉箱（筐），強化冷鏈服務銜接。深化供銷「綠色農資」升級行動。

更多優質商品觸手可及

在居民收入提升、數字滲透、品牌下沉等多重驅動下，更多優質商品觸手可及，業態場景不斷創新，消費需求向品質化、個性化加速轉型，縣域市場正以全新姿態書寫消費升級的新篇章。據此前報道，在四川省德陽市中江縣，「95後」夫妻余昊和劉芷萌配齊了智能門鎖、變頻空調、掃地機器人、聲控窗簾等十餘款智能家電，把智慧家居搬進縣城新家。「現在縣城裏品牌全、體驗店多，安裝售後都很方便，花同樣的錢，就能在家享受科技帶來的便捷，幸福感特別強。」余昊說。同時，綠色智能也在引領縣域消費的潮流。蘇寧易購數據顯示，今年以來全國縣域市場AI智能家電銷售額同比增長46%，一級能效家電銷售佔比已超過90%。

內地組合拳谷縣域消費 挺新能源綠色產品下鄉

九部門發文激發下沉市場活力 擴大優質優價商品供應



●內地大力支持新能源汽車、綠色智能產品、綠色建材等下鄉。圖為較早前新能源汽車下鄉巡展。 網上圖片

城鄉聯動撐全國消費大盤

專家解讀

商務部研究院研究員周密對香港文匯報表示，從今年1—7月份的經濟數據可以看出，縣域消費整體增速較快。他認為，縣域消費的增長，不僅能夠從規模上支撐全國消費大盤，也能和大城市消費形成有效互補。無論是產品消費結構，還是供應鏈體系，都能夠進一步完善國內消費體系，服務全國統一大市場建設，是未來消費增長的重點潛力區域。

「縣域地域覆蓋廣泛，但目前消費層級、供給能力以及消費滿足度仍然有限，所以整體增長空間非常大。」周密說，總體來看，縣域消費的升級潛力主要體現在三個方面。第一，是居民日常生活消費的持續增長。過去電商在三四線城市、縣域的普及程度不足，隨着電商渠道持續下沉，縣域居民的消費可及性不斷提升，基礎消費需求將持續釋放。第二，是服務消費的增量空間廣闊。當前優質服務消費主要集中在大城市，縣域在教育、醫療、文娛娛樂、養

老、金融服務等領域的供給仍然不足，未來提升空間十分可觀。第三，是城鄉協同發展帶來的新增消費。隨着城鄉要素流動更加順暢、區域協同不斷深化、全國統一大市場加快建設，城鄉聯動型消費潛力會持續釋放。

企業需優化布局 提升供需匹配效率

此外，周密提醒，縣域在智能消費、綠色消費領域的增長空間尤為突出。當前多數縣域的綠色基礎設施仍不完善，未來隨着配套設施持續補齊，綠色家電、智能設備、綠色用能產品的使用和普及會明顯提升。同時，從產品全生命周期管理來看，縣域場景能夠有效支撐綠色產品回收、循環利用體系建設，實現綠色產業的增值賦能。

「這也要求各類產品和服務供給企業，進一步優化縣域市場布局，提升供需匹配效率，持續升級技術和服務能力，更好承接縣域消費升級紅利，助力擴大內需。」他說。

●香港文匯報記者 朱燁 北京報道

大眾在華首個新能源車合資企業 第10萬輛智能電動汽車下線

香港文匯報訊 據中新社報道，大眾汽車（安徽）有限公司（下稱「大眾安



●8月18日，大眾汽車（安徽）有限公司第10萬輛智能電動汽車（右）在合肥正式下線。 中新社

徽）」第10萬輛智能電動汽車18日在合肥正式下線。

成立於2020年的大眾安徽，由大眾汽車集團與安徽江淮汽車集團股份有限公司合資組建，是大眾汽車集團在華首家專注新能源汽車的合資企業。大眾安徽首款車型於2023年底投產，面向中國市場的首款智能電動轎跑SUV於2024年7月上市。

大眾安徽首席執行官康明福說：「第10萬輛智能電動汽車下線既是大眾安徽發展歷程中的重要節點，更是邁向未來的全新起點。大眾安徽將繼續深化『德系精工』與『中國創新』的協同優勢，為用戶帶來更高品質的產品。」

據介紹，依託「在華業務+海外出口」雙輪驅動戰略，大眾安徽一方面加速新一代智能網聯汽車在中國市場的量產交付；另一方面充分依託合肥新能源汽車產業鏈與智能製造集群優勢，服務大眾汽車集團的全球生產布局。

大眾安徽的發展，也是安徽省汽車產業發展的縮影。2026年上半年，安徽汽車產量、新能源汽車產量、汽車出口量、汽車出口額均居中國第一。今年上半年，安徽出口汽車（含底盤）100.6萬輛、出口金額達1,043.6億元人民幣，安徽成為中國首個半年度汽車出口突破100萬輛的省份。

整理：香港文匯報記者 朱燁

兩岸企業擁抱AI轉型 攜手布局「智鏈」

香港文匯報訊（記者 賀鵬飛 昆山報道）近期兩岸AI產業合作動作頻頻，繼2026兩岸青年企業家菁英論壇發出擁抱AI的號召後，由兩岸AI龍頭企業和機構共同發起的兩岸人工智能產業發展聯盟隨即成立，總規模30億元（人民幣，下同）的兩岸人工智能產業發展基金同時發布。兩岸企業



●參加2026年兩岸（昆山）人工智能產業發展大會的嘉賓在昆山體驗機器人咖啡店。
香港文匯報記者賀鵬飛 攝

正在攜手布局「智鏈（人工智能產業鏈）」，共同擁抱AI轉型。

在近日舉行的2026年兩岸（昆山）人工智能產業發展大會上，立訊集團、滬光股份、滬士電子等龍頭企業攜手光合組織、兩岸人工智能產業發展基金共同發起設立兩岸人工智能產業發展聯盟。聯盟首批60餘家成員，涵蓋AI服務器、具身智能等全產業鏈企業，以及人工智能產業相關協會、高校、科研院所等，將立足昆山，圍繞技術共研、資源共享、標準共建、市場共拓四大方向，促進兩岸AI合作從「供應鏈互補」邁向「創新鏈共生」。

與此同時，兩岸人工智能產業發展基金正式發布。基金總規模30億元，將重點投向AI服務器、具身智能、智能網聯汽車等領域，助推關鍵技術攻關與產業市場拓展。

製造業企業轉型AI具特殊優勢

「AI轉型是時代的需求，這是必須要走的一條路。」台灣電子業龍頭企業正崴集團總經理郭守富指出，正崴創辦40年，在大陸昆山和東莞等地

投資也有20多年，目前正在積極從傳統精密製造跨入AI數據中心與具身智能領域。在他看來，AI智能體訓練需要海量數據，而製造業企業長期積累的生產和運營數據，正是AI應用落地所需要的。因此，製造業企業轉型AI具有特殊的優勢。

郭守富表示，大陸擁有非常多的人才，而台灣在精密製造方面長期積累了豐富的經驗和數據，兩岸可以優勢結合，在AI產業零組件、大模型、數據採收和數據蒸餾等領域展開深入合作。目前，正崴集團正在與大陸相關企業就AI領域的合作進行接洽。

位於江蘇昆山的民營企業滬光汽車電器股份有限公司也在向AI與具身智能領域轉型。據公司黨委書記、總裁金成成介紹，目前滬光除了傳統的汽車零部件業務以外，2025年進一步布局具身智能機器人領域，同時也在尋求跟台灣相關AI企業在大數據、大模型、服務器等方面進行合作。

「我們上個月已經生產了1,000多台具身智能機器人，後續在產業鏈方面將擴大合作，單月要做1萬台。」金成成表示，「那是一個非常龐大的產業線規模，我們後續也在和台企探討合作的機

會。」

台企積極對接 融入內銷市場

在大陸台資企業最密集的地區之一昆山，越來越多的台資企業積極向「智鏈」轉型，並和大陸產業鏈上下游企業協同發展。目前該市台企在PCB（印製電路板）賽道已形成梯次配套、協同聯動的產業雁陣；散熱、機櫃賽道湧現龍頭骨幹企業，卡位優勢明顯；連接器、被動元器件、芯片賽道企業積極對接「英鏈」（英偉達產業鏈）與大陸本土市場需求，實現雙向拓市、兩端搶單。

據昆山市台辦數據，昆山37家布局「智鏈」的台企中，年產值增幅超50%有5家、超40%有8家、超30%有15家。2025年新增的2家百億級台企均為「智鏈」企業。這些台企還與大陸企業積極對接，融入內銷市場。目前，該市已有300餘家台企融入立訊、科森等本地重點企業供應鏈；滬士、光洋等成為華為供應商；正新、福立旺等深度融入上汽、比亞迪等知名整車品牌供應鏈。近三年來，昆山內銷台企數量增長21%，突破台企總數的九成。