

中生製藥近30 創新藥或5年內登場

中期溢利33.4億升8.1% 對外授權收入激增21倍

港股龍頭藥企中國生物製藥（1177）昨日公布2026年中期業績，上半年營收錄得194.4億元（人民幣，下同），按年增長10.6%；歸母淨利潤（基本溢利）為33.4億元，按年升8.1%，剔除非經營性因素後，按年增幅顯著達92.3%；每股基本盈利19.1分，派中期息7港仙。展望2026年至2030年，中生預計近30款國家1類創新藥有望獲批上市，涵蓋多款具備全球同類首創(FIC)或同類最佳(BIC)潛力的重磅品種，並成為驅動業績增長的核心引擎。

●香港文匯報記者 蔡競文

中生製藥創新藥業務與對外授權表現亮眼，上半年相關收入合計達87.9億元，按年大增44.3%，已成為驅動業績的核心引擎。其中對外授權收入由去年同期的0.4億元，飛躍至9.8億元，激增約21倍，佔總收入比重由0.3%提升至5.0%。

啟用「SBP Group」品牌

伴隨業績公布，中生亦正式宣布啟用「SBP Group」全新品牌形象。此舉不僅是企業識別的更新，更象徵其中國領先創新藥企的定位已升級，致力成為全球創新生態的重要參與者。中生在國際化道路上表現積極，今年3月將全球首創JAK/ROCK雙靶點抑制劑羅伐昔替尼的全球權益獨家授權予賽諾菲，交易總額高達15.3億美元，創下國內藥企在移植領域對外授權的新紀錄。隨後又與阿斯利康達

成協議，將慢性阻塞性肺疾病創新藥TQC3721的海外權益授權，交易總額高達19億美元，成為近三年國內呼吸領域單品交易之冠。短短半年內達成兩筆重磅交易，證明中生的源頭創新實力已獲跨國巨頭（MNC）認可，實現BD出海「常態化」。

透過AI加速創新落地

該公司此前透過收購及合作，已累計完成4項MNC對外授權交易，首付款合計超10億美元，總交易規模突破70億美元，並達成超過30項對外合作。與此同時，中生持續引入國際頂尖產品，今年透過與GSK達成兩度戰略合作，獲得具備乙肝功能性治癒潛力的bepirovirsen，以及兩款全球暢銷呼吸藥物在中國內地的商業化權益，進一步夯實「雙向BD」的戰略閉環。



●中生製藥上半年營收按年增長10.6%。圖為該集團旗下正大天晴全資子公司的製藥線。 官網圖片

董事會主席謝其潤曾定調2026年為公司國際化的新元年，此次品牌升級正是戰略落地的具體體現。SBP分別代表科學（Science）、突破（Breakthroughs）及患者（Patients），旨在強調公司從單純的中國創新研發，轉型為以全球患者為核心的國際化藥企。未來公司將聯動全球夥伴，透過AI驅動的創新體系，加速前沿科學與突破性创新的落地。

此外，中生製藥也指出，公司經過多年持續加大的研發投入後，現已正式邁入創新藥密集收穫期。目前

累計有20款國家1類或2類創新藥、8款生物類似藥獲批上市，推動收入連續多年實現雙位數增長。展望未來，該公司指出其創新管線將迎來新一輪爆發式增長。2026年至2030年，預計近30款國家1類創新藥有望獲批上市，涵蓋多款具備全球同類首創(FIC)或同類最佳(BIC)潛力的重磅品種，成為驅動業績增長的核心引擎。公司將持續聚焦腫瘤、肝病/心血管代謝、呼吸/自免、外科/鎮痛4大核心治療領域，強化源頭創新能力，推動業績穩步增長。

新加坡加強與香港競爭 基金經理部分收益擬免稅

香港文匯報訊（記者 蔡競文）據彭博社報道，新加坡金融管理局擬向符合條件的基金經理及投資專業人士提供部分收益免稅待遇，被市場解讀為對標香港近期推出的附帶權益優惠稅制方案，標誌着兩地爭奪全球資產管理業務的競爭日益升溫。

報道指，新加坡金融管理局宣布一系列措施，以提升對資產管理業的吸引力。其中主要的一項是基金經理人和投資專業人士為符合資格的基金投資人帶來「強勁回報」時，他們的部分收益將享有免稅待遇；新加坡此項稅務豁免的潛在覆蓋範圍可能更為廣泛，不僅涵蓋傳統的對沖基金經理，還可能擴及家族辦公室、創投公司及其他金融機構的從業人員。

報道引述另類投資管理協會（AIMA）亞太區聯席主管Kher Sheng Lee表示：「亞洲兩大金融中心在同一時期都全力以赴支持這個行業，顯示亞洲在全球資本市場的重要性正處於歷史高峰。」

新加坡金管局：竭盡所能維持競爭力

新加坡金管局副主席徐芳達表示，資產管理業是新加坡金融業的重要增長引擎，約佔金融業產值的15%及就業人數的13%，因此當局將竭盡所能維持競爭力。他同時指出，不認為與香港的競爭是「零和博弈」，認為市場規模龐大足以讓兩地共同發展。

然而，這場雙城競爭的細節仍待明朗。新加坡金管局表示，此次稅務豁免將適用於2026課稅年度產生的收入，但更詳細的實施細則與豁免門檻，預計需待明年2月發布的年度財政預算案中公布。

穗港新質生產力賦能中心揭牌

香港文匯報訊（記者 周曉菁）香港生產力局聯同廣州市大灣區辦共同打造的「穗港新質生產力賦能中心」昨日正式揭牌，標誌着穗港兩地協同打造的新質生產力實體服務平台全面啟動。創新科技及工業局局長孫東昨在揭牌儀式致辭表示，期望穗港新質生產力賦能中心能結合兩地優勢，深化穗港創新協同合作、科技賦能企業升級轉型，以及助力企業出海、走向國際三大作用。

他指出，香港擁有「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢，加上雄厚的科研實力、多元化的投融資渠道、成熟的營商環境、與國際接軌的法律體系與標準規則等，是企業升級發展、邁向國際的理想平台。廣州的產業發展根基深厚，擁有完備的產業體系、強大的製造能力和豐富的應用場景，能夠進一步豐富企業發展內涵，助力企業走得更深更實。

廣州市發展改革委、市大灣區辦主任吳薩則在致辭時指，中心正式揭牌落地，標誌着穗港科技創新和產業創新深度融合邁向平台化、機制化、常態化的新階段。穗港雙方將依託賦能中心這一重大合作平台，聚力「優勢疊加」，打造穗港科創融合的新橋樑，聚力「四鏈融合」，打造穗港政企協同的新窗口，聚力「雙向賦能」，打造穗港企業發展的新搖籃，共同為穗港培育壯大新質生產力注入新的強勁動能。

打通穗港「研發—轉化—應用」通道

生產力局主席陳恒祖透露，生產力局與廣州市大灣區辦今年3月簽署戰略合作備忘錄，短短五個月內，雙方團隊高效推進，已經在多個前沿領域取得階段性成果。未來生產力局將繼續秉持「以香港所長，服務國家所需」的理念，充分發揮香港國際化平台優勢，助力穗港企業提升核心競爭力，共同開拓國際市場，為粵港澳大灣區高質量發展注入新動能。

未來，中心將打通穗港「研發—轉化—應用」通道，發揮香港前沿研發及廣州場景落地優勢；共同聚焦生命健康、人工智能、未來製造等前沿產業，聯合開展技術攻關、平台共建及標準共創，培育跨境特色產業集群；依託生產力局旗下「The Cradle 出海服務中心」的「出海六招」體系，為企業提供技術評估、國際檢測及海外考察等全流程支援，構建跨境協作網絡，持續推動政策、科技、場景、資本、供應鏈、專業、樞紐、開放及改革等九項賦能，助力粵港兩地產業創新升級及國際化發展。

同場還舉辦「穗企赴港論壇」，邀請來自引進重點企業辦公室、香港科技園公司及香港貿易發展局的代表分享香港在企業落戶、科研支援及融資發展等方面的資源與優勢，協助廣州科技企業了解利用香港平台發展業務及拓展國際市場的機遇。



●孫東期望穗港新質生產力賦能中心發揮三大作用。

香港文匯報記者涂穴 攝

中石化油服看好AI賦能傳統油氣



●中石化油服管理層昨在業績發布會上表示，中東地緣政治對業務的影響整體風險可控。

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）中石化油服（1033）日前公布2026年中期業績，期內營業收入376.64億元（人民幣，下同），按年增長1.7%；歸屬於上市公司股東的淨利潤（中國會計準則下）5.1億元，按年增加3.5%；基本每股收益0.027元。集團管理層昨日在業績發布會上表示，中東地緣政治對業務的影響整體風險可控，地緣政治衝突令各

國更加重視能源安全，傳統油氣的戰略地位回升，行業景氣度有望延續，其中看好AI賦能傳統油氣。

中東核心項目未現停工

管理層表示，儘管地緣衝突持續，集團在沙特、科威特兩大核心市場的項目進度、施工效率與安全業績均獲充分認可，未因戰爭出現停工或重大延誤。集團長期深耕中東市場，已形成完整的生產運營及應急體系。管理層強調，新能源替代與綠色低碳的大勢不可逆轉，油價在商品屬性外，其安全屬性正變得日益突出。集團正積極平衡傳統油氣業務與新能源發展，並將人工智能（AI）技術視為轉型升級的重要抓手。

新能源業務方面，管理層重點介紹三大方向：其一，利用枯竭氣藏等地下空間發展儲氣、儲氫及碳捕獲、利用與封

存（CCUS）業務；其二，北斗與環境監測業務；三是氫能全產業鏈布局，正參與烏蘭察布氫能管道的設計與前期研發工作。

針對AI技術在油服行業的應用，管理層表示，油服行業場景鏈條清晰，具備海量高質量數據，非常適合AI技術的落地。目前，AI已在多個業務環節取得初步成效，涵蓋物探集與智能處理解釋、測錄井智能處理、智能鑽井、智能壓裂以及現場施工管理。例如，在壓裂環節，AI模型能提前預測砂堵風險，大幅減少作業故障。集團認為，AI技術不僅是提升效率的工具，更將在研究範式、組織運行模式上帶來顛覆性變革，是不可錯失的發展機遇。

展望下半年，集團預期中東地緣局勢仍存較大不確定性，國際原油市場將持續劇烈波動，價格中樞預期上升；而國內油公司將繼續落實能源安全戰略，油氣勘探開發資本開支可望維持穩定。

潤啤冀高端產品銷售佔比增

香港文匯報訊（記者 岑健樂）華潤啤酒（0291）公布截至今年6月30日的中期業績，啤酒銷量約66億升，按年上升1.7%。綜合營業額為242.4億元（人民幣，下同），按年升1.2%，純利按年跌10.7%至51.69億元，每股基本盈利1.59元，每股派中期息0.446元，派息比率為28%，按年升2個百分點。華潤啤酒副總裁李小冬昨表示，隨着公司產品組合結構調整，期望未來高端產品的銷售佔比能夠增加，有信心毛利率長遠會改善。華潤啤酒股價午後明顯轉弱，昨最終收報21.06港元，跌1.1港元或4.96%。

今年派息比率料55%以上

華潤啤酒首席財務官陽紅霞昨表示，公司上調派息比率是回應股東對回報的訴求。她續指，去年公司的全年派息比率為53%，預期今年至少提高至55%以上，中長期希望相關比率能夠進一步提升。

另外，李小冬昨亦表示，公司上半年毛利率下跌約1個百分點，主要是由於包裝材料成本增長較多，導致生產成本



●華潤啤酒副總裁李小冬（右一）及首席財務官陽紅霞（左二）等出席記者會。 香港文匯報記者岑健樂 攝

上升、以及公司在部分地區加大產品促銷力度。展望未來，他表示隨着公司產品組合結構調整，期望未來高端產品的銷售佔比能夠增加，從而對公司毛利率產生正面影響。

構建敏捷供應鏈管理體系

展望後市方面，華潤啤酒於業績公告上表示，華潤啤酒下半年將持續圍繞產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理完善的核心方向，保持戰略、組織、文化一致性，持續提升成本和費用效益，更好應用數字和智能化，優化職能，打造

組織優勢，提升綠色發展，進一步提升核心競爭力。

在啤酒業務方面，華潤啤酒將繼續堅持「增長為第一策略」，通過渠道賦能、業務隊伍能力提升等舉措，促進啤酒業務的穩健增長。在「中國品牌+國際品牌」的雙輪驅動下，公司聚焦做大做強高端核心單品，持續推動大灣區發展、次高檔次產品發展、創新產品發展三大方向。

為應對複雜多變的市場環境，新興業務、渠道和終端市場發展迅速，華潤啤酒將靈活快速響應消費者需求，並持續通過加強採購、運營、生產、數智化等多方面的管理，構建以市場為導向的敏捷供應鏈管理體系。同時，公司將繼續深化國際化發展，積極拓展港澳和其他出口市場，進一步提升華潤啤酒的市場地位。

在白酒業務方面，隨着白酒行業的深度調整，市場消費結構分化，消費從「悅人」向「悅己」轉型，華潤啤酒將繼續在產品、渠道、價格及組織等方面優化白酒業務結構，致力將白酒業務打造成公司的第二增長曲線。

保誠擴充太古坊總部

香港文匯報訊（記者 蔡競文）保誠保險（2378）昨日與太古地產（1972）簽署租賃協議，將位於鰂魚涌太古坊的總辦公樓面積增至約8.3萬方呎，進一步彰顯其對香港的承諾，並確立太古坊長遠作為其公司總部所在地。保誠保險行政總裁林智剛昨表示，是次擴充太古坊的辦公空間，體現保誠對香港長遠發展前景的堅定信心，以及對香港作為全球領先國際金融及保險樞紐的高度重視。

保誠保險行政總裁林智剛昨表示，面

對客戶需求不斷演變，以及市場對長期健康保障、財富管理和退休規劃方案日益增加的需求，持續投放資源、推動人才發展、提升業務能力及優化工作環境，促進團隊合作與創新，以更有效回應客戶需要。全新的辦公空間不僅有助提升員工體驗，亦將為公司的長遠發展奠定穩固基礎。

太古地產行政總裁彭國邦昨亦表示，根據1,000億元投資計劃，將持續投資於太古坊，鞏固其作為高通速度、配套完



●保誠保險行政總裁林智剛（左）與太古地產行政總裁彭國邦（右）簽署新租約協議。

善的環球商業區的地位。隨着香港持續發揮作為國際金融中心的角色，太古坊具備優厚條件，足以滿足香港、內地以至海外頂尖企業不斷演變的需求。