



●《給阿嫲的情書》馬來西亞路演現場人山人海。
受訪者供圖



《給阿嫲的情書》海外票房破億

溫情微光跨越山海

沒有頂級流量加持與特效包裝，一部扎根潮汕鄉土、訴說南洋鄉愁的潮汕方言電影《給阿嫲的情書》，憑藉純粹真摯的人文底色，在海外市場悄然突圍。今年6月，影片正式官宣全球上映計劃，至8月，《給阿嫲的情書》海外累計票房破億元（人民幣，下同），全球累計票房突破21億元，影片深耕僑批文化與下南洋的族群記憶，先後登陸新加坡、馬來西亞、泰

作為藍鴻春第三部潮汕題材作品，《給阿嫲的情書》跳出了前兩部作品聚焦小家庭、聚焦當下生活的敘事格局，將鏡頭對準潮汕族群刻骨銘心的「下南洋、過番」集體記憶，以阿嫲的人生軌跡為核心，串聯起跨越山海的親情羈絆與時代滄桑。談及創作初心與海外傳播的最初構想，藍鴻春坦言，影片籌備之初，他並未刻意布局海外市場，創作的核心初衷，是想要書寫一段屬於潮汕人的典型時代故事。

《姥姥的外孫》走紅給底氣

「幾年前決定創作《給阿嫲的情書》時，我對《海外傳播》還沒有太多的概念。當時更強烈的念頭，是想寫一個對潮汕人具有典型意義的故事——關於阿公阿嫲下南洋的故事。」藍鴻春表示，此前拍攝《四海潮味》的經歷，讓他真切感受到海外華人對這類族群故事的天然共情，這類聯結海內外華人牽絆的題材，天生具備海外傳播潛質，只是影片如今的傳播廣度與熱度，遠超最初的預期。

在創作序列中，這部作品也是他對自我創作邊界的一

次突破。此前兩部潮汕方言電影分別聚焦父子、母子的家庭情感議題，敘事場景局限於小家庭日常。而第三部作品，他希望打開敘事舞台，依託阿嫲的人生視角，解鎖厚重的時代背景。『「下南洋、過番」對潮汕人而言是整個族群的共同記憶，對創作者而言，這段厚重的時代背景能給我更強的創作動力，也能讓整部影片在敘事層面更有厚度、立意更有高度。』

地域鄉土故事能否突破文化壁壘、打動全球觀眾，是諸多本土題材創作者的困惑。而泰國爆款影片《姥姥的外孫》的走紅，給了藍鴻春團隊極大的信心與創作底氣。該片聚焦華裔家庭的細碎溫情，卻風靡整個亞洲市場，讓團隊篤定，真摯的情感從無地域界限。「只要故事所傳達的情感、人與人之間的牽絆足夠真誠、足夠真實，就不會被地域所限制住。《姥姥的外孫》給我們帶來很大的觸動，也堅定了我們去做《給阿嫲的情書》，讓我們有一定程度上相信，它可以走得更遠。」

各地上映本土化適配保留韻味

為適配東南亞多國市場，讓本土鄉愁故事更好落地海

外，藍鴻春團隊針對不同國家的文化環境與觀影政策，做了精细化的本土化適配調整。據他介紹，新加坡、馬來西亞觀眾對中文字幕接受度較高，適配工作相對簡便，而針對泰國等市場，團隊專門打造了泰語配音版本。與此同時，團隊始終堅守潮汕話原版為核心版本，為最大程度還原台詞的情緒內核與文化深意，特意邀約當地潮汕籍、通曉潮汕方言的人員參與字幕翻譯，精準保留影片的方言韻味與情感溫度。

影片潮汕話原版在新加坡等地一票難求、緊急加場火爆現象，成為海外上映期間的一大亮點。這一市場反饋也讓他收穫深刻啟發：同源文化語境下的觀眾，對方言原版作品有著極致的渴求。「在同樣的語言環境裏，他們看到這樣的故事時，情感投入度和認可度是遠遠高於其他語言的。所以我覺得方言原版的電影，其實對於該方言地區的觀眾來講，就是觀影樂趣很大的原因，超過了所有其他影片帶來的魅力。」他認為，堅守本土特色、保留原生文化質感，是影視作品穩固核心受眾、實現差異化出圈的關鍵。

▲《給阿嫲的情書》劇組早前出席新加坡首映禮。
受訪者供圖

▲《給阿嫲的情書》海外累計票房破億元。
網上圖片



▲導演藍鴻春出席2026年紐約亞洲電影節閉幕式現場並獲獎。
受訪者供圖

小眾題材破圈出海 獨特性是核心競爭力

不同於流量大片、特效製作的商業化出海模式，《給阿嫲的情書》是典型的無流量、小成本、重口碑的現實題材影片，全程依靠觀眾自發傳播撬動海外票房熱度，實現小成本宣發投入的強勢出圈。在藍鴻春看來，小成本國產電影出海的核心競爭力，首先源於題材的稀缺性與獨特性。

當下影視市場中，聚焦下南洋題材的作品雖有涉獵，但專門對準新中國建國後至改革開放前這一空白歷史階段、刻畫普通南洋華人生存與情感狀態的影片，幾乎是一片空白。「小成本電影的優勢，是它沒有那麼大的成本回收負累，可以去大膽地去找尋、另闢蹊徑地去挖掘那些很少被講述，卻承載民族記憶、具有獨特情感價值的故事。」獨一無二的題材內核，讓影片具備了不可替代的觀影價值，也沉澱了高黏性的海外觀眾群體。

其次，創作回歸本土、深耕普世個體情感，是影片跨越國界的核心密鑰。「無論身處世界哪一個角落，無論人是怎樣的文化背景，觀眾往往都更容易共情到一個具體的個體身上：女兒、父親、妻子、丈夫，或是患難與共的朋友，這些身份是全人類共通的，對不同國家的觀眾來說，都容易理解和共情。」藍鴻春如是說，聚焦普通人的悲歡與堅守，是中國故事走向世界顛撲不破的規律。

多站海外路演與映後交流，讓藍鴻春清晰感知到不同圈層觀眾的分層共情體驗，也印證了「煙火鄉土有國界，人間溫情

無國界」的真諦。對於海內外潮汕籍觀眾而言，影片前半段充沛的鄉土喜劇元素，充滿熟悉的地域煙火氣，觀影過程滿是溫情與歡樂；但對於不了解潮汕文化、陌生中文語境的海外本土觀眾，喜劇的地域特色被弱化，影片更像一部厚重真摯的時代劇情片。

但所有觀眾最終都會被影片的核心內核打動。「不論是潮汕人還是外國人，或是不同的信仰、不同文化背景的人，他們在最後都會被兩位老太太之間那種純粹的情誼所打動。那種生命的堅韌，是全人類都能共情的。」藍鴻春說道，每場放映尾聲，幾乎所有觀眾都會為片中人物的羈絆與堅守動容落淚，這也讓他更加篤定，人類共通的善意、堅韌與溫情，是影視作品走得最遠的底氣。

●老年謝南枝扮演者薩梅、薩梅坎姆（前排左）、《給阿嫲的情書》導演藍鴻春（中）與老年葉淑柔扮演者吳少卿（前排右）合影。
受訪者供圖



話你知

《給阿嫲的情書》以僑批為核心線索，講述了潮汕阿嫲葉淑柔半生守候書信往來的「阿公」，孫子曉偉遠赴泰國探尋真相，卻發現與阿嫲通信半生的並非遠赴南洋的鄭木生，而是陌生人謝南枝的故事。作為一部根植潮汕人文土壤、以世界記憶遺產「僑批」文化為底色的方言電影，《給阿嫲的情書》自內地上映以來，便憑藉細膩的情感刻畫與真摯的故事內核，喚起了廣泛而深刻的社會共鳴。影片已於6月18日登陸中國港澳地區、新加坡、馬來西亞及文萊大銀幕，據影片全球發行方大麥娛樂透露，影片還在美國、加拿大、澳洲、新西蘭、英國、法國、愛爾蘭、日本、泰國、越南等更多國家及地區上映，持續拓展全球發行版圖。

談及當下國產鄉土、現實題材影片出海的普遍難點，藍鴻春直言，最大的困境是海外非華人群體對中國故事的認知與好奇心不足。除了自帶文化親切感的海外華人受眾，多數海外普通觀眾對中國本土故事、鄉土文化的了解甚少，觀影意願相對薄弱。他表示，這一困境需要依靠更多優質、獨特、有溫度的國產作品逐步打破，用差異化的中國故事，持續激發全球觀眾對中國文化的探索欲。

據了解，目前《給阿嫲的情書》已登陸十幾個國家和地區，海外發行版圖持續擴張。藍鴻春透露，團隊後續將穩步推進歐洲、澳新、日本乃至非洲等地區的發行布局，依託觀眾的自發口碑傳播，讓這部潮汕鄉土故事走向更廣闊的全球市場。

藍鴻春也總結出本土特色影視作品「走出去」的可複製經驗。他表示，影片的海外出圈，核心離不開全球華人對中國式親情、信義文化的深度共情，華人圈層的自發傳播，成為影片出海的重要推力。對於扎根鄉土、聚焦普通人的國產作品而言，挖掘同根同源、普世相通的情感內核，放大中國式溫情、信義、堅守的獨特文化特質，是破圈的關鍵。

「我們不用局限於鄉土故事的地域標籤，當我們的敘事愈發精煉、情感愈發具備普世價值，中國式鄉土故事，也能成為世界讀懂中國的窗口。」藍鴻春堅信，隨著國產創作者持續深耕優質本土內容、打磨普世溫情內核，越來越多扎根中國大地、承載中式人文溫度的作品，終將跨越山海、打動世界，讓更多海外族群看見真實、溫暖、厚重的中國故事。

●鄭潤奇（左）與藍鴻春曾聯手拍攝多部影片。
深圳傳真



香港文匯報訊（記者 胡永愛、李薇）深圳原創出品青春愛情電影《不想失去你》前日正式上映。該片由電影《給阿嫲的情書》導演藍鴻春擔任監製，片中「曉偉」的扮演者鄭潤奇擔任導演及編劇，黃曦彥、張樟瞳領銜主演，鄭輝松、李蘊哲等共同出演。該片亦是鄭潤奇作為電影導演的處女作。

影片講述少年阿傑（黃曦彥 飾）與女孩小光（張樟瞳 飾）兩個孤獨靈魂相互陪伴、彼此照亮、共同成長的故事。阿傑的人生屢屢碰壁，卻依舊跌跌撞撞努力生活；小光沉浸在屬於自己的安靜世界，與喧囂的世俗隔著一道無聲的牆。二人的相遇打破了原本平淡的生活，譜寫了一段關於守護、陪伴與珍惜的動人愛戀。

從親情到愛情，主創團隊對普通情感的捕捉與刻畫一脈相承，用真實的生活細節鋪陳情感，以細膩的筆觸刻畫了一段跨越重重阻礙、雙向奔赴的感人戀歌，傳遞出「愛是讓你我成為更好的人」的治愈力量。

當日，電影《不想失去你》於深圳舉辦首映禮。監製藍鴻春在現場回憶，鄭潤奇早年做自媒體時就自編自導自演諸多短片，一直保有十分鮮活、接地氣的個人創作風格。早在四年前，鄭潤奇就萌生了執導電影的想法，這份心願沉澱許久，終於落地為《不想失去你》。

藍鴻春介紹，影片是在汕頭小鎮拍攝，每一條街巷導演都非常熟悉，「能在自己家鄉拍攝第一部作

品，真的很幸福。」他還透露，《不想失去你》項目歷時四年，導演終於將構想變為現實，「其間他還抽空幫我客串了《給阿嫲的情書》」。這份扎根故土、發自內心的真誠表達，讓整部影片擁有濃烈的生活質感。藍鴻春坦言，新人導演邁出第一步並不容易。2022年下半年，鄭潤奇將劇本交予他，正式嘗試實現導演念想。因團隊僅在潮汕地區小有名氣，首次執導長片需說服資方與演員建立信任，過程坎坷。

「狼狗」組合搭檔十年

比銀幕上愛情更動人的，是銀幕外一對十年摯友的故事——「狼狗」組合藍鴻春與鄭潤奇。2016年，兩人一見如故，決定一起拍潮汕方言電影。此後，兩人聯手拍攝《爸，我一定行的》《帶你去見我媽》《給阿嫲的情書》等影片；十年間，他們把潮汕人的父子情、母子情、僑批往事，拍成了全國觀眾乃至全世界觀眾都能看懂的故事。《不想失去你》是「狗哥」鄭潤奇轉型執導的首部電影，「狼哥」藍鴻春退居幕後擔任監製。

首映禮現場，導演鄭潤奇向藍鴻春表達了感謝。他坦言，自己第一次執掌長片，內心充滿忐忑，也難免有不自信的時候。在創作全過程中，藍鴻春給予了大量實質建議，從鏡頭語言的打磨到敘事節奏的把控，都給了自己諸多啟發。正是有藍導的信任、陪伴與扶持，自己才能夠大膽堅持個人創作風格，順利完成這部處女作。同時，他也感謝全體演員的全力投入，讓故事中的人物得以鮮活呈現。



▲《不想失去你》講述兩個孤獨的靈魂相互陪伴的故事。
深圳傳真

▲黃曦彥（左）和張樟瞳出席《不想失去你》深圳首映禮。
香港文匯報記者胡永愛 攝

