

匯周刊

Sunday

互慰藉渡難關
藝人結伴愛寵
星光背後



村民致富
村招客來
荷香招客來
神州行走



「珠仔街」多間老字號珠飾店將於本月底結業，客人把握機會掃貨。



在街經營珠飾店多年的恒州負責人李小姐，見證整條街的興衰。她表示，該處最鼎盛時期有數十間同類珠飾材料店，由街頭延續至街尾，更曾是香港外貿飾品配件的重要採購點，即使2003年備受沙士摧殘，行業仍屹立不倒，吸引國際大牌、採購商來港選購珠石、配件，高額訂單接連不斷，「採購商當時手上拿着大手單，來到珠仔街，逐間店鋪問誰有相應的貨品，只要有貨，他們就不問價錢馬上訂購。」

昔日勁賺 買樓買舖

大貨車川流不息穿梭於「珠仔街」，

人稱「珠仔街」的深水埗汝州街，是無數手作愛好者、服裝設計系學生以及時裝設計師的「尋寶勝地」，此地曾經人潮如織，外貿客商往來不絕，支撐着香港手工配飾業與外貿採購數十載輝煌。然而，隨着網購衝擊、消費習慣轉變、營運成本高企等多重夾擊，這條承載無數回憶的街道，近年迎來結業潮。多間陪伴市民十數載的老字號珠飾店，將於本月底陸續拉下鐵閘，昔日百家爭鳴的盛景不復再，終究在時代洪流中漸趨黯淡。隨着「珠仔街」即將變身為多元化的商業街區，那段屬於珠粒與手作的黃金歲月，亦悄然走進歷史的帷幕中。

將珠飾材料運到世界不同角落，「很多珠飾老闆當時賺到錢，馬上買樓買舖，風光無限。」

惟隨着內地義烏小商品市場走向國際，李小姐說，外貿訂單大量流失，行業根基開始動搖，2020年新冠疫情初期卻出現「迴光反照」，市民留家避疫，以手作打發時間，行業短暫出現小陽春，誰料通關後市況一落千丈，市民北上消費、轉投網購，店鋪營業額暴跌七成以上。

多間店鋪月底結業

面對劇烈的商業轉型，珠飾行業走向式微。「手工飾品始終不是必需品，經濟低迷時消費者首先削減這類休閒消費。近月，常常有海外回港的市民到『珠仔街』尋寶，驚覺這裏空蕩蕩。」昔日人人熟知的「珠仔街」，年輕一輩

甚至從未聽聞。

廣耀時尚配飾公司由莫小姐家族經營，開業至今營運超過12年，將於本月30日正式結業，是其中一間宣告停業的珠飾店。回憶從前光景，莫小姐滿足唏噓，入行初時，市面上手工風氣興盛，市場需求龐大，生意巔峰時，約200呎的小小店鋪需要聘請兩三名員工協助營運，以應對五六名顧客同時入店挑選珠粒、線材。

「誰也想不到短短數年，行業會急轉直下。」現時該店已成為一人小店，營業額較全盛時期大跌六七成。她坦言，經營難關並非單一因素造成。為免囤積貨品，該店已進行清貨優惠，不少相處多年的熟客得知結業消息，專程前來捧場。

面對前景，她茫無頭緒：「打算先休息一段時間，再重新規劃前路。」

手工飾品「尋寶勝地」 珠仔街穿不過時代巨輪



將於月底結業的店鋪門外，貼上多張有關結業的清貨告示。



深水埗汝州街遍布珠飾店，多年來有「珠仔街」之稱。

熟客留戀實體店 摸出質感有保障

除了受大環境衝擊而被迫離場的店主，最捨不得這些老舖的，莫過於陪伴這條街走過歲月的一眾老熟客。「我已經來這家店買了十多年了。」得知老店即將在本月30日結業，熟客林小姐特地帶上朋友一同前來「最後掃貨」。採訪當天，她的購物籃裏裝滿了珍珠、金飾等各式各樣的配件，想在倒數的日子裏多囤些貨，「就是擔心以後再也買不到了。」

支持本地經濟最重要

在網購鋪天蓋地的時代，林小姐和另一位顧客程小姐，都是依然堅守實體店的少數派。打扮入時的年輕女子程小姐坦言，雖然現在網購盛行，身邊不少同齡人也更喜歡網購，但她還是更喜歡來實體店購物，「實體店挑挑揀揀的快樂是網購不能取代的！」她透露自己平時極少網購，「珠仔街」的小店有許多款式獨特、別處找不到的特色配件，正是她親手穿耳環、手鏈與項鏈的靈感來源，採訪當天她就花費

幾千元囤貨。

「很多人問我為什麼不上網買？算下來，網購其實並不便宜。」林小姐算了一筆賬：網購看不見實物，品質、色澤沒有保障，萬一不滿意退換貨，折騰下來的時間成本極高；而在實體店，能親眼看到配件的質感與光澤，買得踏實。更重要的是，自己DIY能做喜歡的款式、價格比買品牌成品划算，「最重要的一點，就是想幫襯實體店，支持香港本地經濟。」

手工串珠與自製飾品多年來是不少市民的休閒興趣，也讓手作文化在素來以快節奏著稱的香港生活裏留下一絲溫度。然而，這份熱愛卻擋不住實體店陸續落幕的現實。

DIY手工飾品近三十年的尤小姐，日常最愛親手製作耳環、手鏈與戒指，其中百搭的珍珠是她的最愛。談起最初接觸手作，她笑言最初只是為了打發時間，後來甚至專程去報讀珠寶設計與美式串珠課程，將這份興趣延

續了近三十年。每月一至兩次、數百至數千元不等的材料採購，已成了她生活的一部分。

尤小姐坦言，連鎖珠寶店定價高，設計又太制式化，很難切合個人喜好；DIY能自由搭配，打造獨一無二、專屬自己風格的飾品。

看着這條曾給予她無數靈感的老街漸趨冷清，大量珠飾店接連結業，尤小姐直言心疼與可惜。在她看來，全球消費模式轉變，配合高昂的租金與營運成本，實體門店確實難以為繼。

她觀察到，不少曾經的地舖為了生存，不得不搬上樓轉為樓上店，熟客買貨甚至需要提前電話預約。

面對紛紛打出「清貨」招牌的老店，尤小姐表示，雖然經過時會順道選購合適材料，但家中早已囤積了大量珠飾，也不會刻意大量掃貨——這種冷靜與無奈，或許也是手作愛好者對老街落幕的一種隱忍告別。



羽毛



拉鏈



珍珠



玉線

掃街尋寶物

玉線（珠寶線）：用於穿各類珠仔，女孩們會用不同顏色的線搭配不同的珠子，設計出一條獨特的飾品。

珍珠：圓珠、異形珠可以讓女士們根據自己的喜好搭配成不同頸鏈、耳環，提升優雅感。

羽毛：晚會時，愛美的女士們會將它黏在帽子上、領口前、裙襬邊，讓禮服變得更優雅。

膠珠：各式各樣的珠仔十分百搭，其中大型珠仔更受到外國人的喜愛，戴上它們前往夏威夷海灘，顯得更加般配。

藍貼：款式包括卡通狗、花兒、笑臉等，當衣服、手袋外觀顯得單調時候，可利用它們搭配出不同的主題風格。

拉鏈：家中衣物、被子的拉鏈損壞？媽媽們會利用它來縫縫補補。

平底石：如同寶石一樣閃閃發光，年輕女孩會將它們貼在手機上，可以變成貼鑽手機殼。

平底石

店主：鎮店之寶是「人」

根據不同珠仔舖的店員們回憶，潮流總是輪轉。昔日流行穿珠仔，後來興起勾織手袋；一時流行閃石，一時又追捧珍珠。相較而言，歐美顧客因體型高大，偏愛誇張大件的配飾，至於香港及亞洲客人則多鍾情細緻小巧款式。

營運26年的飾品珠仔舖「格飾共和」即將在本月底結業，談及店鋪內的「鎮店之寶」，負責人徐小姐道出一個與別不同的答案，「真

正的鎮店之寶，並非精美的珠石飾物，而是『人』。」她解釋，店內員工均是累積數十年經驗的手藝師傅，精通各類珠石飾物設計、搭配和製作。面對顧客，他們會細心教導如何搭配配件，使用膠水方法，彎摺金屬圈竅門，手把手啟發無數手工愛好者，這都是網購所不能取代。因此不少老顧客，多年來一直反覆幫襯，彼此早已如同舊友。