

善用人工智能優化治理提升競爭力

數字政策辦公室昨日表示，將於今年內推出四項人工智能(AI)效能提升項目，以優化1823服務；香港生產力促進局昨日啟動「全民AI」普惠計劃，聚焦企業實務應用、人才培育及科技普惠，推動AI知識普及與技術落地。兩項重要舉措標誌着香港在推動「AI+」政務轉型與構建AI普及社會方面，邁出了堅實而有力的一步。在特區政府主動作為和以身作則下，社會各界應積極響應，共同以前所未有的決心和速度，以AI提升個人、企業及產業競爭力，將AI轉化為推動社會經濟數智化轉型升級的超級紅利，引領香港邁向充滿活力的智慧新時代。

踏入人工智能時代，AI正以前所未有的速度、深度和廣度改變公共服務模式。特區政府積極作為，由政務司副司長帶領的「AI效能提升組」已促成及落實首批共30個效能提升項目，並分階段於今年年中起陸續落地應用，此次針對1823服務的四項效能提升項目，正是這波AI革新浪潮的生動體現。一系列AI效能提升項目，不僅是技術層面的升級，更展現出特區政府推動「AI+」政務轉型，持續以AI提升政府效能，不斷優化市民服務體驗的堅定決心，體現了「以民為本」的施政理念，以及「科技為民」與「科技惠民」的切實行動，值得社會充分肯定。

1823作為特區政府與市民溝通的重要橋樑，去年處理超過750萬次查詢及投訴，其效率直接關乎民生福祉。此次數字辦推出的四項AI效能提升項目，從多個維度優化1823服務，針對性強、意義重大。

當中，「來電語音達」利用語音識別及大型語言模型，將語音實時轉文字並自動生成摘要，預計可縮減15%的通話後處理時間；「電郵擷取易」運用AI大型語言模型自動擷取個案資料，預計減少30%

的人手輸入時間；「投訴分流快」將識別優先個案的時間由兩日縮短至數小時；「訴求一覽通」則透過數據儀錶板整合民生相關個案，並轉介予相關的主管地區治理部門跟進，協助改善地區治理。

這些項目並非簡單的自動化，而是深度運用前沿AI技術，直擊公共服務的難點痛點，更標誌着特區政府的公共服務正從被動回應轉向主動分析與前瞻治理，為市民提供更便捷、更精準的服務體驗，同時強化了跨部門的協作與治理效能。

特區政府主動推出一系列AI效能提升項目，系統性地強化特區政府的治理效能、運作效率和服務質量，讓市民和企業更切實感受到數智化轉型帶來的便利和效益，起到了積極正面的帶頭示範作用。同時，更透過「全民AI」普惠計劃，聯動生產力局等機構，將AI的普及應用推廣至社會各階層，致力於構建一個覆蓋政府、企業、市民的全方位AI生態。

當中，生產力局推出以「AI with HKPC 企業賦能」為核心主題的「全民AI」普惠計劃，涵蓋「企業與行業升級」、「人才發展與領導力提升」及「全民AI教育」三大範疇，透過多元化培訓、實戰應用課程及產學研合作，協助中小企、專業人士、在職人士、勞工團體、弱勢社群及公眾掌握AI知識與應用技巧，推動AI技術落地，實現跨產業、跨界別及全民共融的數智升級。

AI的未來，在於普及與應用。中小企以至普羅市民都應主動把握機遇，擁抱AI科技，積極參與相關活動，學習並掌握相關知識、技能和素養，以提升自身價值與競爭力，更好享受AI為工作與生活帶來的好處，切實將AI從「高大上」的前沿科技，轉化觸手可及的生產力工具，真正實現「升級for All、機會for All」的願景。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

切實執行優化機制 更好保障工友安全

勞工處宣布，明日起進一步優化工作暑熱警告系統，迅速回應社會關切。優化後的系統讓警報更貼近實況，為勞資雙方提供了更清晰的風險評估依據，及時調整作業流程。勞工處應密切監察系統的落實情況，認真研究將降溫指引轉化為法定要求，同時彈性延長施工期，以法律約束與制度配套的全面配合，切實保障前線工友安全健康。

在全球氣候變遷與極端酷熱天氣頻繁出現的時代，戶外工作者的職業安全面臨峻挑戰。過去的暑熱警告被質疑與實際情況脫節，難以讓承建商和僱主準確判斷風險，更令前線員工飽受酷暑煎熬，增加危及生命安全的風險。此次勞工處推出的優化機制，引入了更靈敏的實測氣溫與天文台警告聯動，是一項高效積極的改善。

新機制下，當天文台發出極端酷熱天氣提示，系統自動發出黃色工作暑熱警告，而只需兩個監測站，暑熱指數達到32或以上，就會發出紅色警告；第二個新條件是，如果全港逾四成實測點錄得35度或以上，警告會自動上調一級，即原本只達黃色警告，會直接升為紅色警告，原本紅色警告就直接發出黑色警告。

新機制結合了極端酷熱天氣警告與多區實測氣溫，使數據更貼近工友的實際感受，降低了觸發更高級別警告的監測門檻，能夠及早啟動更高級別警告，勞

工處及僱主可以更早採取預防措施，避免工友在不知不覺間陷入中暑危機。有勞工團體形容，警報機制更貼近實況及靈敏，有助承建商、僱主判斷風險。

優化警告機制，保障職業安全再向前邁步。要徹底守護每一位在烈日下揮汗如雨的工友，單靠優化警告機制並不足夠，勞工處除了加強巡查，檢視僱主有否為僱員提供適當的防署措施之外，將《預防工作時中暑指引》轉為法定要求，值得當局認真考慮。

目前《預防工作時中暑指引》屬自願性質。有社會人士及工會均認為，在香港的「趕工文化」下，自願指引難以有效執行，應轉為法定要求以加強約束力。唯有將降溫指引轉化為法定要求，僱主才會承擔實質的法律責任，才能促使僱主主動配置防署設備、調整工作節奏，制定有效保護，讓前線工友免受高溫傷害。

優化暑熱警告機制，工友需要額外休息或停工，難免會降低工作效率，導致工程延誤。工程施工期應否適當延長，也關乎着新機制能否有效落實。香港建造商會已明確呼籲，應在工程合約的「惡劣天氣條款」中，明確涵蓋因「工作暑熱警告」而提供合理的工期延展及合約保障。

政府應研究因暑熱警告導致停工時，工程施工期可獲得合理延長，以提升承建商遵守指引的意願，這樣既能保障工友的生命安全，也能兼顧企業的經營成本與工作效率，讓良好的安全政策得以順利推行。

中秋綵燈匯升級 八米高「榕樹」最矚目

匯聚20個國家及地區特色 維園下月17日起亮燈

中秋將至，香港旅遊發展局宣布擴大今年中秋盛事的規模，首次於維多利亞公園舉辦「國際中秋綵燈匯」，與康樂及文化事務署的「丙午年中秋綵燈會」同期同場舉行。活動由9月17日至27日舉行，兩項活動合併後整體規模較往年擴大約八成至近一倍。旅發局節目及旅遊產品拓展首席顧問洪忠興表示，活動以「團圓」為主題，屆時將匯集來自20個國家及地區的國際特色綵燈、逾千年歷史的國家級非物質文化遺產南京秦淮綵燈，以及香港地道手工燈籠；由於香港兼具中華傳統與中西共融優勢，局方希望把中秋文化轉化為「只在香港」的旅遊體驗，打造國際級盛事，帶動節慶旅遊及消費。

●香港文匯報記者 朱欣欣



世界綵燈大街



魚躍龍門

樹影流光



上述圖片均為設計圖片。 旅發局供圖



香港綵燈庭



荷塘月色



魚戲荷間

國際中秋綵燈匯詳情

日期：9月17日至27日

時間：開放時間上午9時；亮燈時間為下午6時半至11時，9月25日中秋節亮燈會延長至晚上12時

地點：維多利亞公園(近銅鑼灣方向)
費用：免費入場

活動亮點：

世界綵燈大街

來自20個國家及地區的特色綵燈，包括韓國晉州絲綢燈籠、巴西七彩拼布燈籠、波蘭「洛維奇」剪紙工藝綵燈等，展示各地民俗與工藝，綵燈超過3,000盞

南京秦淮非遗綵燈

展示有逾千年歷史的國家級非遗燈藝，包括紮、糊、繪、剪，涉及4組巨型燈組

●「樹影流光」是位於維園正門的主題主燈，高約八米，以香港大榕樹為靈感，彩色紗布樹冠與氣根象徵香港聯通世界

●「魚戲荷間」由多組巨型荷葉排列，彩鯉穿梭期間，重現「魚戲蓮葉間」意境，可供遊人漫步其中

●「魚躍龍門」一雙鯉魚躍動交匯成圓，呼應「團圓」主題，象徵圓滿吉祥

●「荷塘月色」荷塘上約七米高巨型明月，與池中荷花燈交相輝映，供打卡團圓

香港綵燈庭

有逾400盞綵燈，是港式手紮花燈，包括玉兔、楊桃、金魚等經典造型，重現元朗「燈籠街」的地道風情

月餅攤位

售賣上海蘇式、雲南雲腿，以及潮式芋泥、烏豆沙、綠豆蓉等月餅

大坑舞火龍

9月24至26日舉行，是香港的獨有非遗文化，旅發局會擴大觀賞區

資料來源：旅發局



●香港旅遊發展局節目及旅遊產品拓展首席顧問洪忠興
香港文匯報記者朱欣欣攝

規模較往年擴近倍

今年的中秋綵燈盛會，場地不再只集中在維園中央，而是擴展至北路、模型船及小山丘等範圍。市民可走進「世界綵燈大街」，欣賞韓國晉州絲綢燈籠、巴西七彩拼布燈籠及波蘭「洛維奇」剪紙工藝綵燈。至於南京團隊則度身打造了四組巨型燈組，最矚目是放在會場正門、高約八米的「樹影流光」作品，它以香港大榕樹為靈感，遊人可在樹下穿梭；另有「魚戲荷間」、「魚躍龍門」及七米高「荷塘月色」。小山丘涼亭的「香港綵燈庭」區域極具本土特色，屆時會掛滿玉兔、楊桃、金魚等港式花燈。

綵燈匯若能搭配美食，遊人的興致自然更高。9月17至20日，旅發局與保良局會於維園內的南亭廣場售賣上海蘇式、雲南雲腿及潮式芋泥、烏豆沙、綠豆蓉等月餅，收益全數撥捐予保良局。活動亦串連9月24至26日大坑舞火龍及全城商場餐飲購物優惠，已有買一送一方案。洪忠興指，舞火龍屬香港的獨有非遗活動，儀式及路線不變，但推廣上會擴大觀賞區，並鼓勵旅行社組團連看三晚。

中秋當日或實施人流管制

人流方面，首屆活動未設入場目標，洪忠興指難以估計具體數字，但相信屆時入園參觀的人流量將有所突破，預計旅客方面會佔總體比例的10%至15%。由於中秋屬中華文化的團聚節日，他相信中秋節當日會實施人流管制；而應對惡劣天氣，亦已預留備用燈籠及復原人手。

就明年會否續辦，洪忠興表示尚未定案，但長遠而言，旅發局希望可以每年舉行相關的盛會，並會檢討市場接受度及可持續性。旅發局總幹事劉鎮漢表示，香港中西薈萃、聯通世界，能以嶄新角度演繹傳統節日，期望吸引更多旅客感受「亞洲盛事之都」的魅力。

廣州南國書香節再設香港館 展出近400項作品

香港文匯報訊（記者 高鈺）特區政府文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處今年再次資助香港印刷及出版業界，於廣州舉行的2026南國書香節中再度設立香港館，展出近400項香港出版圖書及印刷品，以推動香港文創產業進一步融入粵港澳大灣區發展。

南國書香節由廣東省委宣傳部主辦，是全國規模最大的書展之一，今年活動於廣州中國進出口商品交易會展館舉行，展期至8月31日。在文創處資助下，香港出版總會和香港印刷業商會第八年在這項年度書展中設立香港館，展出了多項港版圖書及印刷品，涵蓋文學、兒童繪本、歷史、流行文化等不

同類別，展現香港文化的多元和獨特魅力。

文創產業助理專員葉敏儀昨日主持香港館開幕禮，並參觀館內「潮流字在：港故事」的主題展覽。今屆香港館亦邀請來自業界不同崗位的嘉賓，分享各自的創作經歷及進行圓桌對話，促進兩地業界在文化領域上的交流。