

# 「東盟電影節2026」呈獻逾30部精彩作品 電影音樂共融 促進文化交流

香港近年積極深化與東盟國家在經貿、人文及創意產業等領域交流合作，並持續推動建設中外文化藝術交流中心。作為連接中國與國際市場的重要平台，香港透過文化活動促進不同社群之間的理解與聯繫。第四屆「東盟電影節」日前開幕，呈獻逾30部電影，作品涵蓋東盟11個成員國，其中東帝汶為首次參展，另有香港及中國內地和其他地區的作品，旨在以電影與音樂搭建文化交流橋樑。



◀「東盟電影節2026」開幕典禮上，東盟十一國及其他參與國家的駐港總領事或代表齊聚一堂，共同推動文化交流。

## 各界攜手支持 推動香港與東盟文化交流

今屆「東盟電影節」獲18個國家駐港總領事館及多個文化、工商和專業機構支持。開幕典禮聚集多位嘉賓，包括中華人民共和國外交部駐香港特別行政區特派員公署副特派員花有，香港特別行政區文化體育及旅遊局局長羅淑佩，旅遊界立法會議員江曼儀，東盟國家駐港領團長兼馬來西亞駐香港總領事Muzambli Markam。此外，其他參與國家的駐港總領事或代表、商務及經濟發展局「一帶一路」專員何力治，以及各合辦機構、場地合作夥伴與支持機構的代表亦到場，共同見證電影節揭幕。

羅淑佩表示，「東盟電影節2026」不僅是電影放映，其核心在於促進東盟與香港的聯繫和合作。這與香港作為中外文化藝術交流中心的策略定位互相呼應。羅淑佩亦重申，香港特別行政區政府致力提供針對性措施支援本地電影人，並透過電影發展基金支持具創意的本地製作及國際合拍項目，培育年輕人才，同時在國際舞台推廣香港電影。

Muzambli Markam表示，今屆「東盟電影節」多個節目融入音樂元素，讓觀眾不僅能在銀幕上感受傳統文化、動人故事與共同願景，亦可透過聲音與樂章進一步理解作品所承載的情感。他亦歡迎東帝汶首次參與電影節，認為這既體現東盟的持續發展，亦反映東盟與香港多年來建立的深厚友誼。

何力治表示，「一帶一路」倡議的核心在於建立跨地域的人文、地方及思想上的聯繫。「東盟電影節」為香港觀眾提供了一個認識東盟及其他地區創意和文化底蘊的機會，並透過電影促進不同社群之間的理解與連繫。

香港-東盟協會有限公司主席黃永光感謝各政府官員、駐港總領事、合作夥伴、電影製作人和創意人才對電影節的支持和貢獻。他期

免責聲明：在本刊物/活動內表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局或文創產業發展處的觀點。

望觀眾在欣賞精彩節目的同時，能從中發掘動人故事，並進一步了解銀幕所呈現的多元文化。

## 電影人分享創作故事 促進青年跨文化交流

今屆電影節放映陣容進一步拓展，首次迎來東盟最新成員國東帝汶參與，更包括中國內地及香港、澳洲、孟加拉、白俄羅斯、哈薩克斯坦、尼泊爾、巴基斯坦及俄羅斯的精選作品。電影節更加入音樂元素，多部作品透過旋律、歌曲及聲音推動故事發展，讓觀眾從多元視角欣賞不同地區的故事。

除了電影放映外，電影節亦安排多場製作團隊的映後分享及交流活動。在文化體育及旅遊局文創產業發展處的支持下，更特別舉辦香港及海外電影人交流活動，讓來自不同文化背景的電影工作者分享創作心得及行業經驗。

其中，香港電影《久別重逢》導演梁禮彥，以及《奇思妙想：新晉導演短篇輯》導演Adnan Al Rajeev、Ananth Subramaniam及Whammy Alcazaren，早前於電影節交流環節中分享創作經驗，探討音樂、記憶與生活如何塑造當代亞洲電影敘事。

▶「東盟電影節2026」為觀眾呈獻一系列精選電影，展現不同國家及地區的故事、文化傳統及當代生活面貌。



Ananth分享道，他早年構思電影項目時一直希望尋找理念相近的海外夥伴。透過多年參與電影節及創意交流活動建立的人脈網絡，最終結識到一位菲律賓製作人，並在對方建議下先把長片構想發展成短片，其後促成進一步合作。這段經歷亦反映跨地域交流平台對創作者的重要性。

同樣為《奇思妙想：新晉導演短篇輯》放映作品之一的《阿里》，由孟加拉導演Adnan Al Rajeev執導。Adnan在短片中選用民歌，以富感染力的旋律推動敘事，探討人性與生命等主題。對他而言，音樂能承載難以言說的情感，讓一個植根於本土文化的故事，與不同地方的觀眾產生連結。

Adnan談到孟加拉獨立電影創作面對的資源限制。他認為，跨地域合作有助匯聚資源，讓電影創作者能把本地故事帶到更廣闊的舞台。

本地導演梁禮彥亦表示認同。他認為電影是一種不受地域與語言限制的溝通方式。即使觀眾未必聽懂片中對白，仍可從人物關係、情感、音樂與影像中理解故事。

導演們亦進一步探討音樂在電影敘事中的角色，並分享短片如何成為年輕導演探索個人風格和創新表達的平台。東盟電影節期望透過這類交流互動，助力區內文化交流及人才發展的願景。



▲（左起）香港電影《久別重逢》導演梁禮彥與《奇思妙想：新晉導演短篇輯》導演Adnan Al Rajeev、Whammy Alcazaren及Ananth Subramaniam，於「東盟電影節2026」對話活動上交流創作心得。

●責任編輯：陳藝 ●版面設計：周伯通

## 要聞

## 香港藝術中心舉行創意產業論壇

# 尋找AI時代的IP密碼

隨著IP創意經濟越發為世人矚目，香港作為全球創意中心的實力和未來潛能正在被再度重視。日前，香港藝術中心假古天樂電影院舉辦創意產業論壇，邀請了多位來自知識產權、科技、品牌授權及創意產業界別的專家，一同探討創意產業於AI時代的發展趨勢，以及香港創作者如何將創意轉化為具商業價值的知識產權（IP）。

●文：香港文匯報記者 陳藝 香港藝術中心供圖

是次創意產業論壇的邀請嘉賓包括AR-TOX GROUP創辦人黃偉杰，「有錢花」IP創作人、中國內地知名塗鴉及普普藝術家李昱昱，張淑姬趙之威律師行創辦人趙之威，以及TechApple共同創辦人凌影。在本次論壇中，與會嘉賓均從自身角度討論了IP的商業價值與發展策略，以及AI技術如何改變創意產業生態、香港與國際市場的合作機遇。

## IP成功的背後

不難看出這場以討論「IP創意經濟」為核心的論壇所邀嘉賓，涵蓋了一個成功IP背後離不開的諸多要素，包括市場方、創作者、知識產權保護以及有效的營銷傳播。其中，李昱昱是成功的IP創作者的代表，在過去的幾年中他所創作的「RICH FLOWER有錢花」IP相關內容創造了超過5億的瀏覽量，旗下自營產品開發SKU（庫存單位）超過150種，最受歡迎產品的年銷量超過70萬，自問世以來「有錢花」相關系列正如其名字一般呈現旺盛的上升態勢。

作為土生土長的廣東人，李昱昱創作的「有錢花」潮流藝術IP，其靈感正是源自於樸素的廣式祝福「恭喜發財，有錢花」，以花與錢幣的趣味結合，傳遞簡單而真摯的祝願。在過往的創作中，他尤擅長將藝術語言融入潮流產品及不同創作媒介，用塗鴉與波普的藝術形式表達對美好生活的嚮往。

談及一個IP能夠成功的關鍵因素，李昱昱在接受香港文匯報採訪時表示，IP成功的第一要素是具備時代性：「我覺得它首先符合了現在時代的一種趨勢。」他以「有錢花」的產品定價和寓意為例進一步說明：「比如現在的年輕人可能不會去送很貴的

禮物，但兩百塊錢有一個好意願，這就解決了大家送禮物的問題，很直接就會觸達到市場。」

## 香港獨特優勢應被善用

但創意並不等於IP，一個好的創意要想蛻變為成功的IP，還要穿越重重關卡。趙之威指出，不少創作者在拿到企業遞交來的合作協議時，往往第一反應都是欣喜若狂，並草草地在合作協議上簽字。他指出其中的法律風險：很多創作者對於知識產權保護的細分情況、條款一無所知，容易在不知情的情況下拱手將自己的心血創作交出去。儘管法律正在日臻完善，AI時代下新的侵權情況和問題也正在發生，創作者自身的法律意識仍需加強。

在保護自有IP的原創性方面，李昱昱分享了「有錢花」團隊的實踐經驗：「在法務層面，我們跟法務機構、法律事務所所有長期的合作。IP作為知識資產，本身有一定抽象性，所以在法務相關層面是要做很多。」對於正在起步階段的個人原創設計師，他認為不能忽視綜合性的學習：「你既然要走這條路，就要知道怎麼去把握好你自己的作品。」他特別強調，這種「把握」不一定是金錢成本，比如「最起碼的美術版權並不昂貴，幾百塊錢就可以做一個美術版權的保護了」，關鍵是一種「意識」。談到IP聯名與授權合作，李昱昱表示合作是雙向的考量。與此同時，成功的IP總不乏模仿及盜版者。李昱昱認為這不足以構成原創者的恐懼，以Hello Kitty等國際知名IP為例，他指出即使是全球頂級IP也面臨同樣的挑戰，需要從市場監督等多個層面去探討和解決。

談到創意產業發展，李昱昱認為香港具有獨

特優勢：「香港有很多優秀的創作者，你看現在泡泡瑪特最強的那幾個IP，不都是出自香港設計師嗎？」他認為香港創作者在香港這種中西文化匯融的環境中成長，具有語言與視野上的優勢，且香港的創作者每年都可以接觸到大量國際最頂尖的展覽和學習活動，這是「很多城市都不具備的條件」，香港在此方面堪稱有「絕對壓倒性」的優勢。他鼓勵香港創作者善用這些資源：「現在香港定位為盛事之都，一年這麼多的藝術展都非常好，提供了大量的產業和創作的土壤，可以鼓勵創作者也去融入。」



●李昱昱設計的「RICH FLOWER有錢花」IP形象。受訪者供圖

## 與英國知名平台合作 助香港創作者打開國際大門

論壇上，香港藝術中心宣布與英國著名插畫商業教育平台The Good Ship Illustration展開跨地域合作。The Good Ship Illustration由Tania Willis、Katie Chappell、Helen Stephens聯合創辦，三位創辦人分別深耕插畫、繪本與設計領域多年。雙方合作包括首階段推出旗艦線上課程《Business Essentials for Illustrators》。香港藝術中心還將於今年10月帶領20位香港漫畫及插畫藝術家前往英國，參與歐洲最大規模的IP（角色、品牌等）授權展會。香港藝術中心表示：「香港擁有大量極具潛力的漫畫家及插畫師，但要成功走向國際舞台，除了創作能力之外，更需要掌握市場知識、商業策略及國際網絡。」透過今次與英國The Good Ship Illustration的合作，以及即將舉行的倫敦Brand Licensing Europe，香港藝術中心表示，希望進一步為本地創作者開拓更多國際機遇，「讓香港原創IP走得更遠，讓世界看見香港創意力量。」

●香港藝術中心創意產業論壇嘉賓合影。

