

編者按

西方部分國家及智庫在國際輿論上一直以來極盡抹黑中國之能事，最新登場的是「中國擠壓論」。這一敘事試圖將西方經濟焦慮延伸至全球南方，意圖挑撥中國與發展中國家的關係。香港文匯報今起推出「『中國擠壓論』可休矣」系列專題，採訪官方、企業及專家，以理性視角分析中國給南方國家乃至全球帶來的是機遇而非「擠壓」。違背經濟規律與客觀事實的虛假話術，注定走向破產，終將被國際社會摒棄。



●這是早前拍攝的埃塞俄比亞萊米國家水泥廠，是中非合作在基礎設施建設與工業化進程中的一個重要里程碑。



●圖為印度尼西亞萬丹省爪哇7號項目碼頭。該項目由中國國家能源集團與印尼國家電力公司共同打造。

國家發展改革委答本報問「中國擠壓論」三點駁斥

「中國為全球南方」搭梯子

「擠壓論」邏輯完全錯誤



「中國擠壓論」可休矣

上篇

近期有外國智庫提出「China Squeeze」（中國擠壓）概念，認為中國的製造業能力不僅衝擊發達國家，還擠佔全球南方國家的發展空間。對此，國家發展改革委發言人李超28日在新聞發布會上回應香港文匯報記者提問時指出，所謂「中國擠壓」的邏輯完全錯誤，該論調是基於零和博弈對中國的又一次攻擊抹黑，目的是為了維護自身霸權，攻擊乃至否定別國的正當發展權，破壞全球合作大局。她強調，中國用行動為發展中國家的工業化、綠色化發展「搭梯子」，中國貢獻實實在在，中國機遇可感可及。未來，中國還將持續為世界發展和人類進步貢獻更大的力量。

●文：香港文匯報記者 任芳頤 北京報道 圖：資料圖片

「十五五」開局之年，中國經濟韌性持續凸顯，交出亮眼答卷。數據顯示，今年上半年中國GDP同比增長4.7%，貨物進出口總額同比大幅增長16.9%，新能源、高端製造等優勢產業出口競爭力持續領跑全球，對外開放與產業發展成果有目共睹。但中國的穩步崛起與亮眼發展成績始終被部分西方勢力刻意曲解、惡意抹黑。長期以來，西方針對中國產業發展的輿論話術持續迭代，從早期入世後的「中國衝擊1.0」，到炒作「產能過剩」的「中國衝擊2.0」，抹黑敘事不斷翻新、內核始終不變。今年以來，這一負面敘事再度升級，美國知名智庫彼得森國際經濟研究所率先炮製全新的「中國擠壓」論調，刻意製造國際輿論爭議。

西方智庫論調脫離產業分工現實

據悉，該研究所兩名經濟學家在今年5月發布報告，炮製出「中國擠壓」概念，宣稱中國製造業既「衝擊」歐美高端產業，又「擠佔」全球南方國家的工業化空間。6月，二人又在美國《外交》雜誌刊文進一步炒作該論調，妄稱中國在完成產業升級，進入電氣、機械等高技術製造業領域後，仍然在服裝、紡織、鞋類等勞動密集型產業保持較強出口能力，由此「壓縮」了低收入和中等收入國家通過勞動密集型製造業實現工業化的空間。這套脫離全球產業分工現實、充滿零和博弈思維的片面論調，經西方媒體大肆傳播放大，持續在國際社會製造認知混淆，對中國與廣大全球南方國家的互利合作格局造成輿論誤導。

針對這一失真、片面的國際輿論，李超28日在新聞發布會專門回應香港文匯報記者提問，正面、系統駁斥「中國擠壓論」的諸多謬誤。她明確提出，所謂「中國擠壓」的邏輯完全錯誤。第一，堅持立足本國國情和發展需要，堅定不移推進中國式現代化。世界

上既不存在定於一尊的現代化模式，也不存在放之四海而皆準的現代化標準。按照「中國擠壓」的論調，各國都得用同一種發展模式、同一種發展標準推進現代化，不然就擠壓了別國發展空間，這一邏輯完全錯誤。

「中國以幾十年時間走完了發達國家幾百年的工業化歷程，靠的是立足國情的制度創新和道路探索，這不僅為其他發展中國家提供了寶貴借鑒，更為人類對更好社會制度的探索貢獻了中國方案和中國智慧。」李超說。

以互利共贏支持「全球南方」現代化

第二，堅持人民至上的發展理念和價值取向，中國堅定不移走適應本國情和發展階段的新型工業化道路。李超指出，「中國擠壓」論調的炮製者認為，不沿用個別發達國家的發展路徑就是擠壓別國發展空間，這完全站不住腳。中國作為一個14億多人口的大國，我們的工業化始終以滿足最廣大人民日益增長的美好生活需要為目標，始終把發展經濟的着力點放在實體經濟上，在保持製造業合理比重的同時，積極推動產業結構優化升級，我們既要通過提升豐富產品和服務質量保障人民生活，又要創造高質量的就業，讓工業化成果更多、更公平地惠及全體人民。

第三，堅持互利共贏、美美與共。李超強調，中國始終堅定不移為全球發展和繁榮作出中國貢獻。中國始終是「全球南方」現代化道路的同行者、發展機遇的分享者，以務實行動為各國走符合國情的現代化道路提供支持。

拆解三大核心論點及邏輯漏洞

核心論點一

全產業鏈擠壓論：中國同時掌握高低端製造，完整產業體系擠佔全球南方國家產業承接空間，導致後發國家無工業化機會。

邏輯漏洞與事實駁斥：混淆「產業並存」與「產業擠佔」。全球工業化並非名額有限的接力賽，南方國家工業化受限根源是自身基礎薄弱、治理與配套短板，並非中國產業發展導致。中國完備產業鏈反而為全球提供低成本配套、技術設備與工業化方案，為後發國家降低發展門檻。

核心論點二

商品輸出擠壓論：中國大量物美價廉商品湧入南方國家市場，衝擊本土小微企業，壓制當地製造業培育成長。

邏輯漏洞與事實駁斥：將正常市場競爭政治化為「擠壓」。多數南方國家工業化初期產能不足、供給短缺，中國產品有效補齊民生與基建供給短板。同時中企出海逐步轉向本地化生產、技術輸出，帶動當地就業和配套產業鏈升級，形成互補而非替代關係。

核心論點三

雙重賽道壓制論：中國既升級高端製造，又保留傳統勞動密集型產業，雙向卡位，封鎖中低收入國家產業升級通道。

邏輯漏洞與事實駁斥：無視全球市場增量邏輯與差異化發展現實。全球消費與產業需求持續擴容，並非存量博弈。各國可依託自身資源稟賦走出差異化道路，中國產業全覆蓋並非「封死賽道」，反而通過技術、基建、市場開放，為南方國家創造全新發展機遇。

整理：香港文匯報記者 任芳頤



●國家發展改革委28日回應，指出所謂「中國擠壓」邏輯完全錯誤。圖為早前在海油工程天津智能製造基地，沙特學生利馬茲（中）體驗操作一款智能焊接設備的示教器。

她舉例稱，比如，中國向發展中國家提供優質優質的工業裝備、產品和服務，助力非洲和東南亞一些國家建立起紡織品等輕工業體系。

風電光伏成本降八成 榴槤車厘子九成銷華

中國出口的清潔能源產品推動全球風電、光伏度電成本分別下降超60%和80%，讓綠色轉型對發展中國家來講不再遙不可及。又比如，中國始終主動分享超大型規模市場機遇。對53個非洲建交國實施100%稅目零關稅，政策落地前兩個月，自非洲進口就同比增長23.5%。「2025年，智利出口的車厘子、泰國出口的榴槤，有九成以上銷往中國，極大帶動了當地相關產業發展和就業。」李超說。

還比如，共建「一帶一路」十多年來，在全球建成30多所魯班工坊，共開設100多個專業，培養學生超過16萬人，為當地產業發展提供了一大批專業技術人才。李超稱，除此之外，中國還幫助發展中國家建設了一大批鐵路、港口、水利、綠色能源等基礎設施，有效幫助相關國家提升了發展能力、增進了民生福祉。

李超稱，中國用行動為發展中國家的工業化、綠色化發展「搭梯子」，中國貢獻實實在在，中國機遇可感可及。今年前7個月，中國與180多個國家和地區進出口都保持增長。未來，中國還將持續為世界發展和人類進步貢獻更大的力量。

「中國發展=他國受損」違背經濟規律

專家解讀

北京大學經濟學院教授、國民經濟研究中心主任蘇劍接受香港文匯報專訪時指出，「中國擠壓論」並非客觀學術結論，而是服務西方地緣霸權的偽經濟敘事。其根本錯誤是用零和博弈的冷戰存量思維，取代了全球化共贏發展的增量邏輯。縱觀全球工業化發展史，沒有任何國家的現代化進程，是以擠佔他國發展空間為前提。西方輿論刻意塑造的「中國發展=他國受損」等式，完全違背現代經濟增長和產業迭代的基本規律。

蘇劍指出，「中國擠壓南方國家工業化空間」的論調存在致命的前提謬誤。全球工業化並非固定名額的產業接力賽，後發國家能否實現工業化，核心取決於自身基礎設施、人力資本、制度環境和產業基礎，而非先行國家是否「讓出發展空間」。在中國製造業崛起前，多數南方國家長期被西方主導的舊經濟體系鎖定在低端產業鏈，難以突破工業化瓶頸，這是全球治理體系的結構性問題，與中國發展毫無關聯。

相反，中國完備的工業體系為全球發展提供了全新增量。作為全球唯一擁有全部工業門類的國家，中國全產業鏈的核心價值是穩定全球供給、降低生產成本、普及工業化技術，而非壟斷產業、擠壓對手。不同於西方依靠殖民掠奪、技術壟斷、貿易壟斷崛起的模式，中國新型工業化具備極強的包容性和普惠性。

中國為南方國家「搭梯子」而非「抽梯子」

蘇劍表示，中國通過輸出高性价比的工業裝備、清潔能源技術、基建方案，大幅拉低了南方國家的工業化門檻。風電、光伏產業的規模化發展與出口，幫助眾多發展中國家擺脫能源貧困；成套製造設備、成熟產業方案的輸出，助力多

國從零搭建本土輕工業、加工產業體系，實打實為南方國家工業化「搭梯子」，絕非輿論抹黑的「抽梯子」。

他直言，發達國家工業化完成後，長期壟斷高端技術、把持經貿規則、築起技術和貿易壁壘，從未為後發國家主動讓出發展空間。而中國依靠自主創新、產業迭代實現發展升級，惠及全球市場與發展中國家，卻被貼上「擠壓」標籤，本質是霸權思維下的輿論雙標。

謬論離間中國與全球南方合作關係

針對「中國產能過剩衝擊全球市場」的衍生說法，蘇劍表示，正常國際市場競爭不等於惡意擠壓。中國製造業的競爭力源於產業配套、技術迭代、規模效應的綜合優勢，所有出口與合作均符合國際貿易規則，是市場化資源優化配置的結果。西方將合規的產業競爭政治化，本質是無法適應全球經濟格局重塑、喪失產業絕對優勢後的輿論託詞。

在蘇劍看來，新版「中國擠壓論」是「中國威脅論」的經濟升級版，地緣政治屬性遠大於學術屬性。其核心目的有二：一是抹黑中國工業化道路，試圖遏制中國產業升級；二是離間中國與全球南方國家的合作關係，維護西方的全球經濟壟斷地位。

「全球經濟是增量共贏，絕非存量博弈。」蘇劍表示，無論是從學術理論、產業現實還是全球發展格局來看，「中國擠壓論」都完全站不住腳。中國式現代化為全球後發國家提供了全新發展範式，持續為世界經濟復甦、南方國家崛起注入動能，所謂「擠壓」敘事，終將被真實的全球合作發展成果徹底戳穿。

●香港文匯報記者 任芳頤 北京報道

中企：「擠壓論」與出海事實相去甚遠

隨着中國對亞非拉等全球南方市場貿易規模持續走高，工程機械、新能源裝備等領域出口增長亮眼。來自產業一線的企業從業者表示，所謂中國企業「擠壓當地發展空間」的說法，與海外真實商業實踐存在明顯落差。

「我們深耕東南亞、中亞、拉美等全球南方市場多年，從一線外貿實踐看，所謂『中國擠壓論』和真實的市場感受相去甚遠。」江蘇開利地毯股份有限公司總經理蔣煌洲表示，很多南方國家的酒店、商業地產、公共基建項目本身就產生大量地毯採購需求，訂單大多來自當地客戶主動尋源。企業並不是簡單向外傾銷標準化貨品，而是針對不同地區氣候、建築風格、採購預算做大量定制化調整。伴隨產品輸出，也帶動當地物流、安裝、售後等配套服務業崗位成長。

「國際貿易本質是供需匹配，市場競爭客觀存在，但競爭不等於擠壓。」在他看來，中國輕工業製造業出海，帶給當地更多是供給選擇。當地有資源、有市場，完全可以發展自身優勢產業；中國企業輸出高性价比產品，恰恰

補齊當地供給短板，改善民生與商業配套，雙方更多是互補關係，而非零和博弈。

「很多項目是當地客戶主動上門談」

江蘇金彭集團有限公司副總裁王應黎表示，金彭集團從2004年創立至今已發展成為覆蓋電動兩輪車、三輪車、四輪車及特種車輛的全品類新能源出行企業，業務覆蓋全球120多個國家和地區，非洲、東南亞等新興市場是重點布局方向。「不少發展中國家短途出行市場缺口較大，本土供給能力有限。我們沒有直接照搬國內車型外銷，而是結合當地路況、氣候做適配調整，還在泰國、巴基斯坦推進CKD散件組裝，帶動當地分銷、售後等就業崗位。很多項目都是海外合作方主動找上門談話。」

多位外貿從業者坦言，國際貿易之中摩擦與分歧客觀存在，個別領域會出現市場競爭是全球化之下各行各業都會遇到的普遍現象。但各國產業各有比較優勢，合作才是主流。外界不應被片面輿論裹挾，忽視市場第一線廣泛存在的互利共贏事實。