

古埃及文明展昨圓滿落幕 9個半月展期創港故宮館多項紀錄 67萬人朝聖「法老」周邊吸金逾3300萬

香港歷來規模最大、內容最全面、展期最長的古埃及文明展覽「古埃及文明大展——埃及博物館珍藏」昨日圓滿地拉下帷幕。在9個半月展期裏，該展覽創下多個驕人的紀錄：包括期內累計迎來超過67萬人次訪客，閉幕前一個周末更吸引逾15,000人次前來朝聖，創開館以來周末入場人數新高；館方上月首度實施「全月無休」，取消周二休館限制，疏導人潮；推出特別夜間盛會「法老之約」，增加文化體驗深度；館方開發約170款原創文創，帶來超過3,300萬港元收入，包括首次推出盲盒產品，多次賣斷貨。來自5,000年前的古埃及文明傳奇，在東方之珠香港綻放異彩，向世界傳遞一個重要訊息：歷史是一座連結彼此的橋樑，香港是當中的橋頭堡。

●香港文匯報記者 朱欣欣



●香港故宮文化博物館「古埃及文明大展」昨日最後一天對外開放。 香港文匯報記者北山彥 攝



●昨日現場排隊人潮 香港文匯報記者北山彥 攝



●人群購買文創產品。 香港文匯報記者北山彥 攝

逾60尊法老與諸神的宏偉雕像、彩繪銘文石碑、八具動物木乃伊、華美璀璨的珠寶首飾及日用品等，以及展廳外的公共空間佇立三座大型石像——法老麥倫普塔邁步像、公主阿蒙神妻謝佩努彼二世邁步像及女神伊烏尼特坐像，自去年11月20日起累計迎來超過67萬人次訪客。昨日最後一天對外開放，依然是人潮如織，即使要輪候上一小時，也無阻遊人的興致。

用數碼重現被歲月磨損色彩

昨日的閉幕慶典上，埃及最高文物委員會



●小孩開心打卡。 香港文匯報記者北山彥 攝

秘書長H.E. Hisham El-Leithy專程來港見證落幕，他表示今年適逢中埃建交70周年，250件珍貴文物由埃及尼羅河畔遠渡香港維多利亞港，本身已是一份信任的分享；文物即將返回埃及，但不會空手而歸，將帶走在香港收穫的故事與雙邊友誼。

「古埃及文明大展」匯集250件來自埃及七間重要博物館及薩卡拉考古遺址的瑰寶，橫跨近5,000年歷史，分「法老的國度」「圖坦卡門的世界」「薩卡拉的秘密」及「古埃及與世界」四大單元。博物館運用數碼重建與光雕投影，還原一座高2.85米的圖坦卡門巨像殘件，重現被歲月磨損的色彩與細節。

展期吸納逾12000名新會員

香港故宮文化博物館館長吳志華宣布，閉幕後將把這套數碼復原成果贈予開羅埃及博物館；埃及代表團高度評價多媒體裝置，期望於本土展覽引入相關技術，館方亦同意贈出十餘套多媒體作品。

本次展覽打破香港故宮文化博物館多項新紀錄，至今有超過67萬人次參觀、文創產品

收入逾3,300萬港元，展覽期間博物館吸納了超過12,000名新會員等。計及門票、文創產品、贊助等收入，展覽的營運表現遠超原定目標。「古埃及文明大展」不僅是一個成功的展覽，更是西九文化區由文化投資走向文化產業化的重要一步。

原創IP「法老貓」成全城焦點

該館圍繞展覽開發約170款原創文創。以古埃及文明的象徵性標誌或人物為靈感的六款盲盒銷量突破10萬盒，首批一萬多盒開幕兩周售罄，原創IP「法老貓」成為全城焦點。館方並與旅遊、交通、零售等逾十個夥伴跨界聯動，包括港鐵主題巡展及九巴主題巴士，把古埃及故事帶進市民日常。據統計，67萬人次訪客中約一半為本地、一半為非本地，內地觀眾約佔總體四成。

吳志華表示，從紫禁城到古埃及，博物館以香港視角連結古今中外；展覽雖落幕，與埃及的合作才剛開始，雙方將在研究、策展及數碼科技上深化交流。El-Leithy則說，不必悲嘆落幕，而應繼續搭建文化橋樑：「當不同文化相遇，世界就會變得更具智慧。」

●文：香港文匯報記者 朱欣欣
圖：香港文匯報記者 北山彥

熱點民議

「補回差點錯過的五千年歷史」

馬先生 我剛從觀塘下班趕過來。這是我首次看這個展覽，以前從未見過埃及主題的展覽，想見見「好多年前、幾千年前那些人像之類的東西（木乃伊）」，想看古老器物 and 歷史本身。要問我為什麼留到最後一天才來，真不是精打細算，只是沒想到時間過得這麼快，一眨眼就到了閉幕日。

我的票是現場買的，沒有提前預約，排隊大概排了半小時。文創產品我都想買幾款，不過都會看價錢。平時我也常逛文化博物館、歷史博物館，這次純粹是想趕在落幕前，把一段本來差點錯過的五千年歷史補回來。



鍾先生 我住在大埔，今天（昨日）剛好放假，帶着一家八口人專程過來。大家都沒看過這個展，剛好今天才湊齊時間，沒想到正好是展覽的最後一天。我們隊伍裏有長輩也有小孩，剛剛亦排了30分鐘才可以入場。

沒有什麼展品特別想睇，不過一提到埃及，我想看的東西就是木乃伊、棺木，還有好多一時說不清的東西，總之都想進去看一看。文創產品我也打算買一點，純粹買個紀念，沒指定要買哪一款。來之前我也沒特別看展覽介紹，就是單純想來看。平時各種類型的博物館我都會看一點，這次算是我們全家把難得的共同空檔，剛好押在閉幕的這一天。



將古埃及元素融入生活「法老」落區吃西多士爆紅

香港文匯報訊（記者 盧慧穎）香港故宮文化博物館的古埃及展帶來的熱潮持續整整九個多月，開館首4天已累積吸引逾16,000名觀眾，排隊數小時入場，館方為疏導人潮延長開放時間。其後，館方更首次推出盲盒產品，引發全城搶購潮。立法會議員何敬康在接受香港文匯報訪問時指出，該展覽的成功，在於精準抓住了公眾對神秘歷史的好奇心，成功將課本知識轉化為實物呈現，打造出老少咸宜的品牌效應，為香港未來舉辦文博展覽提供了借鑑。

何敬康表示，古埃及展精準抓住了公眾對神秘歷史的好奇心，成功將課本知識轉化為實物呈現；同時還橫跨各年齡層，「不論是3歲孩童還是八旬長者，都被其深深吸引。」他認為，本港未來的文旅發展方向，應著力引入更多此類具備強大號召力的文化項目，以此吸引旅客多留一兩日。

●九巴法老貓號

在提及未來發展時，他認為關鍵在於如何將文化與旅遊深度整合，推動多元化發展，既要引進走高端路線的文博活動，亦要配合地道、貼近生活的本地特色活動，做到雅俗共賞。何敬康說：「古埃及展正是完美契合這些條件，才能舉辦得如此成功。」

議員倡優化往返博物館交通接駁

何敬康強調，香港整體的旅遊及餐飲配套非常充足，是次展覽亦帶動了周邊的經濟。然而，要將龐大的「流量」轉化為持續的「留量」，交通與周邊配套至關重要。他建議政府及相關部門應進一步優化往返博物館的交通接駁，例如增設由高鐵站、地鐵站直達博物館的專線穿梭巴士；此外，西九文化



區可推行內部「票尾經濟」，利用博物館門票提供區內餐飲或消費優惠，藉此激活區內的餐飲與夜間經濟，鼓勵旅客「多玩一日」，將文體旅的綜合經濟效益發揮至極致。

展覽成功的另一個要素是全方位的宣傳推廣策略，透過與香港旅遊發展局、國泰、香港迪士尼樂園、港鐵、九巴、佛山嶺南新天地等十多個夥伴合作，讓古埃及展品牌大使「法老貓」在展期不斷穿梭香港各地區和交通工具以至大灣區，大大增加展覽的曝光率和在社交媒體的熱度。館方透過「法老」落區，例如到茶餐廳吃西多士，將古埃及元素融入市民日常生活，加上大量的導賞團、會員招募及「法老之約」文化之夜等延伸活動，令展覽不只是一次性參觀，而是一個多元化和多層次的文化體驗平台。

遇見歷史



●寬項圈和平衡墜



●辛努塞爾特一世巨像頭部(被拉美西斯二世挪用)



●將投影與圖坦卡門巨像結合是本次香港展覽的亮點。



●祭典樂器「雙面哈索爾柄叉鈴」



▲貓木乃伊

▶鍍金木乃伊面具和木乃伊面具



資料圖片及網上圖片

古埃及文明展9個半月時間節點

去年
11月20日

- 正式對公眾開放
- 開館4天共接待逾16,000名觀眾
- 排隊數小時才能入場
- 為了應付人流，展廳延長開放至晚上8時

去年12月

- 持續引發全城古埃及熱潮，平均每日約3,100人次入場
- 館方首次推出盲盒產品
- 首批1.8萬隻盲盒產品售罄
- 「法老貓咪公仔系列」多次賣斷貨
- 黑貓毛絨公仔單隻原價298港元，在二手平台「炒價」翻一倍

今年8月

- 首度實施「全月無休」，取消周二休館限制，疏導人潮
- 逢周五至周日延長開放至晚上8時

8月19日

- 推出特別夜間盛會「法老之約」，增加文化體驗深度



●古埃及文明大展毛絨掛飾盲盒

●法老貓咪



香港故宮文化博物館Fb圖片