

港鐘錶出口上半年升7%

第45屆展會今揭幕 亞研會聚焦AI驅動產業升級

香港鐘錶出口延續穩健升勢，上半年本港鐘錶出口總額按年錄得7%增長，瑞士及歐盟穩居首兩大市場。作為全球主要鐘錶出口地，香港出口產品種類可謂包羅萬有，由指針錶到跳字錶、金屬錶到塑料錶、時尚錶到經典錶、實用錶到首飾錶，以至運動錶及其他特色錶類琳瑯滿目，充分彰顯本港鐘錶業的多元製造實力與國際競爭力。在此良好勢頭下，「第45屆香港鐘錶展」及「第14屆國際名錶薈萃」，即日起一連五日（9月1至5日）於會展舉行。作為展會前哨，兩年一度的亞洲鐘錶界盛事「第24屆亞洲鐘錶工商業促進研討會」（亞研會）昨率先於萬麗海景酒店舉行，為本屆展會揭開序幕。

●香港文匯報記者 陳鍵行

本屆亞研會由香港鐘錶業總會主辦，以「未來鐘錶：智慧技術驅動的產業升級」為主題，匯聚來自中國內地、香港、日本、馬來西亞及新加坡等地的業界領袖、技術專家與品牌代表，共同探討鐘錶業在人工智能時代的數字轉型與高質量發展路徑。

5月奢侈品銷貨價值大增26%

香港鐘錶業總會主席林文華致辭時表示，鐘錶業作為香港重要出口工業之一，展現出強大的抗跌力與市場韌性。去年前10個月本港鐘錶出口額達407億港元，今年5月珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物類別銷貨價值更錄得按年26%的顯著增長，足以證明香港作為國際高級鐘錶零售及貿易樞紐的鞏固地位。他續稱，面對全球市場變局，業界必須以「智慧科技」與「極致工藝」雙軌並行，加速數碼轉型並傳承匠人精神，持續開拓新商機。

港鐘錶展「商對易」AI配對拓商機

香港文匯報訊 由香港貿發局、香港錶廠商會及香港鐘錶業總會合辦的第45屆香港鐘錶展及第14屆國際名錶薈萃，以「璀璨里程 與時同行」為主題，於9月1日至5日在會展中心舉行。「商對易」（Click2Match）人工智能配對平台開放至9月12日，讓來自不同國家及地區的展商及買家於網上洽商。

料吸逾630家展商參與

兩展今年預計吸引16個國家及地區、超過630家展商參與；香港鐘錶展設有多個專區，當中永恒歲月將展示原廠代工生產（OEM）及原廠設計與代工生產（ODM）的高級成錶，其他展區分別為成錶、零部件及配件、時鐘、機械及設備、包



●「第24屆亞洲鐘錶工商業促進研討會」昨舉行。

香港文匯報記者陳鍵行 攝

中國鐘錶協會理事長呂程則從區域格局層面指出，亞洲目前供應全球逾90%的時鐘及80%以上的手錶，是全球鐘錶製造的核心基地。鐘錶業不僅是時尚消費品，更是高階精密製造體系的重要基石。其微型加工與精密製造技術，能與醫療器械、機器人及航空航天等先進領域產生強大協同效應。深化跨界融合將引領鐘錶製造業邁向更高附加價值的新維度。

本屆亞研會首場主題演講及座談會以「智匯時間·醫創未來——AI智能穿戴驅動中西醫聯合健康管理新紀元」揭開序幕。大會特別邀請香港中醫藥科技學院院長莫飛智、香港大學李嘉誠醫學院助理院長（教學創新）劉巨基，以及香港鐘錶業總會秘書長阮重文進行跨界深度對話。三位專家深入探討如何透過AI數據分析、生物感測技術與中西醫聯合醫學理念，將鐘錶從「計時工具」升級為「個人健康管理平台」，實現「治未病」的健康願景。

裝及展示用品等，全面涵蓋鐘錶產業鏈各個環節，為環球買家提供一站式採購平台。此外，為慶祝香港鐘錶展踏入第45屆，大會特別打造「時光隧道」，讓入場人士回顧展覽自1982年創辦以來的精彩里程。

國際名錶薈萃獲超過150個來自世界各地的品牌參與，規模創新高，並將全面開放予公眾免費入場。六大主題展區中，由太子珠寶鐘錶連續第16年贊助的World Brand Piazza，將呈獻六個國際品牌的限量版及珍貴名錶；微品牌展區將雲集8個國家及地區的29個小眾品牌，兩者規模都較去年倍增。其他展區包括集合多個歐洲品牌的華麗歐陸、展示全新技术的智能手錶、呈獻工藝及高級珠寶腕錶品牌的巧匠瑰寶，以及集結時尚品牌的

名錶薈萃免費開放予公眾

此外，大會同場舉辦了另外五場專題工作坊，由香港生產力促進局及各地鐘錶商會代表主持演講，涵蓋技術創新、全球市場策略及傳統工藝傳承等維度，為與會者帶來全方位的實戰與策略指引。

在會後的媒體訪問環節，香港鐘錶業總會副主席劉希立進一步闡釋人工智能（AI）對行業的具體賦能。他歸納三大應用層面：第一，利用AI優化手錶供應鏈；第二，市場營銷方面，可借助AI數據服務零售，更全面地掌握市場信息；第三，在手錶產品設計方面，亦可引入AI參與，讓廠商獲得更多啟發。

第45屆香港鐘錶展及第14屆國際名錶薈萃由今日起一連五日舉行，其中國際名錶薈萃全面免費開放予公眾，讓市民與收藏家可親身鑑賞國際頂尖時計，並體驗智能穿戴技術的最新成果，見證鐘錶業從精密製造邁向智慧生活的進化軌跡。

潮流時尚。

為黎家盈設計手錶將亮相

此外，香港鐘錶展將舉辦一系列研討會、論壇和交流活動予業內人士參與，包括今日的香港國際鐘錶論壇，以及第二日的亞洲鐘錶研討會（9月2日）。第三日（9月3日）飛亞達將舉辦為香港首位女載荷專家黎家盈而設計的手錶發布會，由公司總設計師於現場解說設計理念。

國際名錶薈萃將舉行多個特色活動和名錶推介，歡迎公眾人士一同參與，其中第43屆「香港鐘錶設計比賽」請來藝人戴祖儀擔任嘉賓評判，並出席9月5日於活動舞台舉辦的頒獎禮，而入圍作品亦將於展覽中展出。



●新加坡鐘錶業公會名譽核數師鍾鴻昌

香港文匯報記者陳鍵行 攝

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）在鐘錶業整體復甦的同時，各地零售商卻正面臨前所未有的供應鏈與市場需求雙重考驗。新加坡鐘錶業公會名譽核數師鍾鴻昌昨日於第24屆亞洲鐘錶工商業促進研討會上，以「零售商面臨的挑戰——分析影響手錶供應情況和報價的供應鏈問題」為題發表演說時指出，當前挑戰已非單一國家或市場的局部現象，而是全球供應鏈互聯互通下的結構性課題，揚言一個生產決定、一次分配調整或一項定價策略，影響的從來不是一個市場，而是整個區域。

鍾鴻昌所在的高登鐘錶，在新加坡、馬來西亞、澳大利亞、香港等地擁有超過五十家精品零售店。他表示，無論服務的是哪一地的錶迷，日常營運都會受到數千公里以外市場參與者決策牽動，來源可能是歐洲、德國，也可能是中國，並進而影響整個鐘錶產業。正因為旗下店舖同時覆蓋多個市場，他才更能辨識各地反覆出現的共通模式，從而看清問題的本質。

各地顧客專業程度提升

鍾鴻昌進一步解釋，顧客端的變化同樣加劇零售壓力。各地顧客專業程度提升，資訊掌握遠超以往，許多人甚至比零售商更了解市場：他們閱讀、搜尋、與朋友交流，也能掌握新品發表信息，並會比較不同市場、比對價格、判斷稀有度。需求強勁時，等候名單拉長、分配趨緊，零售商須在需求、貨源與有限資源之間取得平衡。

面對需求遠超供應、等候名單不斷拉長、分配趨緊的普遍現象，外界往往直覺認為增加產能是理所當然的答案。鍾鴻昌對此提出深刻反思，強調問題根源在於製錶產業的獨特本質，因高級機械錶的研發與製造無法一蹴而就，若只求加快生產，便難以兼顧工藝、質量與品牌價值。他又指，擴充產能需要以年計，而非以月計；要增加一條產線，還須配備熟練技工、技術人員，以及相應的規劃與機器投資，這些都無法在短期內催生。這也意味着，在供應瓶頸與需求熱潮之間，零售商必須以更具策略性的方式管理庫存、價格與顧客期望，方能在變局中穩步前行。

高級製錶無法量產速成 產能擴充以年計

中國產3D打印設備出口爆單

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳國際3D打印、增材製造及精密成型展覽會近日在深圳舉行，330餘家相關產業鏈企業參展，訪客數量同比顯著提升，國際觀眾人數同比增五成。來自中東、歐洲、東南亞等地的海外客戶與內地專業觀眾將展館擠得水洩不通。隨著3D打印技術廣泛用於產品研發階段的前期打樣、模型製作等環節，中國產的3D打印設備憑借技術領先優勢，出口訂單持續火爆。

展會現場集中展示了工業3D打印材料、打印設備、硬件、軟件、檢測儀器與後處理裝備。從事全品類3D打印的深圳市金石三維打印科技有限公司的展位格外引人注目。公司相關負責人周萌向記者介紹，光固化（SLA）設備是公司的支柱性產品，這類設備非常適合客戶用於產品研發階段的前期打樣和模型製作，比如精密打印青銅器風格的古代器物複製品——「何尊」、汽車保險槓、電子產品外殼等。因高精度設備大幅提升了生產效率，今年以來，公司高精度光固化設備的回購客戶眾多，銷量達千餘台，單台價格從十多萬元（人民幣，下同）到數十萬元不等，其中出口佔比約20%。

他還介紹，近年來金石三維產品出口超過60個國家和地區，業務遍及歐洲、北美、東亞、東南亞等地。去年出口額超過2,000萬元，今年上半年出口同比增長30%。

可打印數米級金屬零件

在蘇州美光速造科技有限公司的展台前，許多觀眾以好奇的目光注視著其3D打印的飛機發動機葉片模型和無人機馬達外殼配件。據現場工作人員介紹，這些金屬零部件均由該公司自主研發的金屬3D打印設備製造，客戶涵蓋航空航天領域。公司可打印數米級的金屬零件，滿足大型航空航天結構件的製造需求。

記者在中瑞科技展廳看到，其金屬3D打印設備已應用於航空航天領域，可打印火箭發動機尾噴管、燃燒室等關鍵部件，能夠滿足大尺寸複雜航天零件的製造需求，已服務於國



●中瑞科技展示的金屬3D打印設備，可打印火箭發動機尾噴管、燃燒室等關鍵部件。 香港文匯報記者李昌鴻 攝



●金石三維向觀眾展示青銅器風格的古代器物複製品——「何尊」。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

產火箭相關項目。前來參展的中國消費級3D打印設備龍頭拓竹科技相關工作人員廖小姐表示，公司去年全年營收突破100億元，其中海外營收佔比超過七成，產品遠銷全球90個國家和地區，今年以來更是頻頻爆單，中檔和入門的3D打印機價格分別在3,000多元和1,000元左右，產品通過獨立站及電商平台銷售，許多產品銷售火爆，歐美是主要客戶。記者獲悉，該公司訂單的火爆也推動了產能的擴張，該公司計劃在深圳光明區建設佔地8.37萬平方米的智造總部基地，規劃年產能超300萬台。

針對香港市場 3D打印溯溪功能鞋

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）在此次展覽會上，五顏六色的3D打印輕便鞋吸引大量現場觀眾。深圳市金石三維打印科技有限公司有關負責人透露，儘管價格是普通運動鞋的兩三倍，公司推出的3D打印透氣鞋憑借輕便、透氣、穿著舒適等特點，受到香港地區消費者特別是學生群體的青睞。

針對香港氣候炎熱潮濕的特點，金石三維的3D打印鞋主打透氣和溯溪功能，能夠有效改善長時間穿著帶來的悶熱不適感。有香港的大學生反饋，這類鞋子穿著體驗舒適，非常適合香港的天氣條件。目前該產品售價在299元至499元（人民幣，下同）之間，主要面向追求個性化和功能性的年輕消費群體。金石三維有關負責人表示，公司擁有



●3D打印透氣鞋，受到香港大學生群體青睞。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

600台設備同時運轉的產能基礎，日產能可達上千雙鞋。

兼顧透氣與包裹性

蘇州博理科技在此次展會上也展出3D打印鞋，據公司現場工作人員介紹，依託遍布各地的生產基地和數百台設備的產能支撐，其3D打印鞋日均產量已接近1萬雙，形成了規模化生產能力。

他稱，公司產品在材料選擇上兼顧透氣性與包裹性，鞋底設計具備一定高度和包裹結構，在常規使用場景下能夠保證良好的穿著體驗。在價格方面，從700多元新款到1,000多元中高端款式均有布局。公司通過線上線下多渠道銷售，包括電商直播、自有門店和線下體驗店等，客戶群體涵蓋個人消費者及企業定製客戶。



●來自中東的客戶在金石三維諮詢購買事宜。 香港文匯報記者李昌鴻 攝