

首階段278漁農場獲認證 44商戶承諾供應

香港餐飲展2026 (RBHK) 昨日於會展揭幕，匯聚來自11個國家及地區逾400個餐飲品牌。為展示本地漁農產品新統一品牌「優鮮港品」首階段成果，漁護署昨日於展覽內舉行「優鮮港品·同行薈萃」活動，署理漁護署署長黎存志分享，該品牌自7月推出以來，獲認證的香港本地漁場及農場已增至278個，並已獲44個商戶加入成為「同行者」，他們承諾會供應「優鮮港品」認證的產品。有同行者代表表示，獲「優鮮港品」認證的漁農產品大受市民歡迎，即使價格稍高都願意採用，並考慮與本地特色餐飲店加強合作，推出如「百分百本地生產大魚蛋」等特色商品，進一步發揮品牌效應。

●香港文匯報記者 崔瀟

黎存志昨日強調，「優鮮港品」要成功，不單靠本地漁農生產優質產品，更需要從農田到餐桌的全產業鏈支持。他期望凝聚各界力量，又強調未來將持續從多方面推廣品牌，呼籲更多業界夥伴加入同行者行列，目前加盟的同行者涵蓋批發商、分銷商、零售商、超市、食品加工、酒店及大型餐飲集團等。

立法會食物安全及環境衛生事務委員會主席陳凱欣表示，本地優質產品應推廣予更多市民及旅客，而「優鮮港品」提供認證、檢測及溯源機制，消費者掃描包裝上二維碼即可了解產品來源。她期望各界攜手將品牌做大，讓「買優鮮港品」成為市民習慣，甚至成為旅客必買手信之選。

零售商：期望增加種類和供應

目前「優鮮港品」共有44個同行者，它們均承諾支持本地漁農產品。零售商店「點點綠」是其中之一，點點綠執行董事卓鳳婷昨日接受香港文匯報訪問時表示，公司售賣本地農產品多年，每次上架均迅速售罄。「優鮮港品」品牌推出後，本地農產品追溯性及信任度提升，讓市民購買更安心，「據我們觀察，即使本地產品較同類貴的兩成，市民普遍都會接受和買單，例如魚類，市民會覺得本地直送更新鮮。」惟她同時指出，目前「優鮮港品」產品的最大問題在於供不應求，「唔係日日有貨」，因此期望日後可增加產品種類和貨源供應，亦期望有關方面可進一步加強宣傳教育，讓公眾更認識本地優質農產品及其衍生產品。

長洲餐飲界：研製作平安包大魚蛋

長洲餐飲界同行者代表、榮豐執行董事李瑩俊表示，今次他代表10間餐廳參與「優鮮港品」活動，冀透過售賣本地優質農產品或食材吸引更多市民及旅客，「我們就曾經商討過，希望以本地優質食材製作長洲特色餐食，如平安包、大魚蛋等」，以進一步提振長洲旅遊業，吸引旅客。他認為，本地產品品質及新鮮度肯定有保證，但價格相對高一點，期望有關方面日後可提供更多支持，以便更多食肆能參與其中。

是次「優鮮港品」計劃品牌由海洋公園擔任推廣者，海洋公園助理可持續發展教育總監張怡怡總結指，成為同行者具三大優勢，提升企業形象、增強消費者信心、加強宣傳推廣。品牌成立至今已舉辦多場本地漁農場公眾導賞團，讓更多市民認識本地漁農業。未來將持續舉辦不同活動，提升品牌知名度。

●長洲餐飲界同行者代表、榮豐執行董事李瑩俊表示，希望以本地優質食材製作長洲特色餐食，如平安包、大魚蛋等。

香港文匯報記者曾興偉 攝

●點點綠執行董事卓鳳婷指出，目前「優鮮港品」產品的最大問題在於供不應求。

香港文匯報記者曾興偉 攝

「優鮮港品」可溯源更安心

貴兩成仍熱賣



余海寶

產品信息

溯源碼: 24626000007942

生產日期: 18/08/2026

產品名稱: 沙巴魚

溯源標貼狀態: 已啟動

本批次產品由已認證生產者生產

生產者及認證資訊

生產者類別: 水產養殖戶

農場/養殖場地址: 鹽田仔魚類養殖區

主要產品種類: 海水魚類 了解更多

生產者認證要求

香港生產	符合
生產標準	符合
食品安全檢測	符合

披露免費聲明

HKQAA 漁業自然護理署



◀掃描「優鮮港品」溯源標貼即可查閱產品來源、生產日期和食品安全檢測結果等資料。



水產養殖商：加入品牌 生意增一成

香港文匯報訊（記者 崔瀟）「優鮮港品」推出短短兩個月內，已有278個獲認證的漁場和農場，直逼300個。獲「優鮮港品」認可的本地水產養殖企業香港現代化海產養殖行政總裁余海寶昨日接受香港文匯報訪問時表示，品牌統一本港漁農產品的識別系統，加上香港品質保證局（HKQAA）的認證及溯源機制，有效提升消費者信心。加入品牌僅兩個月，料帶動生意增長約一成，並為開拓大灣區及海外市場打開大門。

加入「優鮮港品」後，場方需遵守多項規定。余海寶分享，公司此前已參加漁護署的「優質養魚場計劃」，一直有定期抽驗海水及出魚前檢測，早已習慣相關運作。加入「優鮮港品」後，額外多了香港品質保證局把關，雖然更嚴謹，但成本並無增加，反而令食品安全和溯源能力進一步提升。

提升公司曝光率 鋪路外圍

余海寶又提到，以往公司主要透過漁護署交魚，由漁護署加工後再賣予酒店、超市等。加入「優鮮港品」後，公司本身也逐漸建立起品牌，更容易與酒店、會展、超市等大型客戶洽談。「品牌提升了公司曝光率，讓更多市民認識，客戶亦會更樂意坐下來商談，對公司品牌形象有顯著幫助。」

魚類統營處一級市場經理（市場及推廣）葉顯偉分享指，日前參與上海國際漁博會，展示「優鮮港品」香港漁產品並接觸內地買家，同時亦收到俄羅斯、中東等地買家查詢。雖然現階段以滿足本地市場為先，但隨著政府《漁業可持續發展藍圖》推動，預計未來數年本地魚產量將增加十倍，而獲得「優鮮港品」認證的產品，在食品安全層面獲官方認證，必然有利於進入內地乃至其他海外市場，助力本地漁農產品走出香港。

鼓勵參加博覽 促進發展

他又強調，「優鮮港品」鼓勵和協助養殖戶建立自家品牌，展示其特色及焦點產品，亦會透過補貼展覽費用，邀請本地漁農一起參加美食博覽等活動，讓生產者直接接觸市場、了解價格走勢，從而調整定價和生產方向，促進本地漁農業百花齊放。

●魚類統營處一級市場經理葉顯偉（右）表示，漁產品收到俄羅斯、中東等地買家查詢。

香港文匯報記者曾興偉 攝

機器人自主零售店開業 流利廣東話與客人對談

香港文匯報訊（記者 張弦）香港首批由機器人全自主營運的零售店昨日起正式投入服務，首批3家分店落戶紅磡新海濱、灣仔海濱及啟德體育園藝藝館。香港文匯報記者昨日分別到紅磡店及啟德店了解它們的營運情況，當中啟德店人流很多，不少市民均好奇地打量眼前的機器人店長「小蓋」的模樣。其中一名4歲半女童更在婆婆陪同下，先與「小蓋」閒聊一會，再順利購入一個港式雞蛋仔形狀的捏捏玩具，最後更邀請「小蓋」唱歌跳舞，很是快樂。婆婆笑言這是孫女第一次與機器人互動，值得紀念。

杯掂婆孫客買玩具

記者昨日中午到位於啟德體育館地下的分店。走入場館門口後，遠遠地記者便望到多名市民聚集在機器人全自主零售店前，有些人在電子屏查看商品的價格，亦有人透過事先設置的麥克風與「小蓋」交流。有別於前日特區政府財政司司長陳茂波體驗購物流程時，「小蓋」一度未能辨識廣東話說話或指令，昨日

它不但能夠聽懂，更能以流利的廣東話與人對談。

黎女士得知香港有首批機器人全自主零售店鋪後，昨日專門帶放學的4歲半孫女到場打卡，又讓孫女使用電子支付，購買了一個49.9元的香港經典小食雞蛋仔形狀的捏捏玩具。「小蓋」在收到訂單後徐徐轉身，伸出手臂在後面的商品牆上拿取相應的產品，最後遞至顧客面前的枱面上。拿到商品後，黎女士的孫女開心得向「小蓋」說聲多謝，再邀請它跳舞和唱歌。面對小女孩的請求，「小蓋」也是樂於配合，雙手揮動、扭着身體跳了一段舞蹈，還唱了一段英文歌，哄得女孩哈哈大笑。

談及今次購物體驗，黎女士評價「小蓋」反應迅速，亦能載歌載舞，相當厲害。她又認為，玩具本身價錢不貴，孫女還能與機器人進行那麼多互動，「這是她第一次見到機器人，第一次與機器人互動，很值得。」

陳先生昨亦專門到場見識，其間他仔細詢問在場職員，機器人是如何揮動手臂去拿取商品等細節，

●黎女士昨日帶4歲半孫女光臨機器人全自主零售店鋪。

香港文匯報記者北山彥 攝



「看新聞感覺這個機器人很新奇，知道昨日是首日開業，便到場看看機器人是如何操作。」另有路過長者好奇停下觀望，雖然他不懂如何操作這些高科技，但看着機器人的動作也覺有趣。

謝展寰赴海南省考察農產發展

香港文匯報訊 香港特區政府環境及生態局局長謝展寰昨日下午啟程，訪問位於海南省的中國熱帶農業科學院（中國熱科院）。訪問期間，謝展寰將實地視察中國熱科院多項科研設施及植物園，了解該院於熱帶作物種質資源保育、品種研發與種植、創新加工技術等範疇的最新科研成果，並了解當地推動農業產業化發展及科研成果轉化的實踐經驗。

謝展寰亦會與中國熱科院院長陸宴輝和多位專家會晤，就兩地農業科技合作、把中國熱科院的科技成果和實踐經驗用於香港農業可持續發展，以及人才培訓等事宜深入交流。環境及生態局常任秘書長（食物）楊碧筠和漁農自然護理署署長黎堅明亦隨行。

謝展寰預計於明日（3日）返抵香港。他離港期間，環境及生態局副局長黃淑嫻將署任環境及生態局局長。