

全球城市億萬富豪榜 香港106人第二多

香港文匯報訊（記者 蔡競文）美國財富情報機構 Altrata 昨日發表第 13 期《2026 億萬富豪調查》（Billionaire Census 2026）指出，在地緣政治局勢複雜、資本市場波動加劇，以及人工智能（AI）技術突破的大背景下，全球億萬富豪人數在 2025 年激增至 3,795 人的歷史新高，高達 8.2% 的年度增幅創下 5 年來最勁紀錄，而他們的總資產飆升 12.8%，達到創紀錄的 15.1 萬億美元。其中，香港的億萬富豪減少 2 人，至 106 人，在國家或地區中排名第 8 位，以城市計則排全球第 2 位，僅次於紐約。

AI 投資熱潮成創富引擎

Altrata 定義的「億萬富豪」，為淨資產達 10 億美元及以上的人士。報告指出，人工智能的投資熱潮是推動全球億萬富豪創富的引擎，吸引前所未有的資本，推動許多科技公司市值大幅提升。在全球對億萬富豪財富貢獻最大的 150 家上市公司中，進行實質 AI 投資的企業，在 2024 至 2025 年期間的市值增長率，比未投資 AI 的高出 23%。在這個群體中，有 29 位人士被授予「超級億萬

富翁」的稱號，他們每人的財富都超過 500 億美元，其合計淨資產高達 4.1 萬億美元，佔全體億萬富豪總財富的 27%。對比 2017 年當時僅 10 位億萬富豪擁有 500 億美元以上的資產組合、佔比僅 7.2%，呈現大幅跳升。報告預期，由於 AI 題材影響的科技股劇烈波動，亦會令億萬富豪的身家在未來幾年大幅起落。

美佔全球三分之一份額

以國家或地區計，美國包攬全球三分之一的億萬富豪，2025 年億萬富豪人數增長 11.5% 至 1,265 人。數字是第 2 位的中國（363 人，增長 13.1%）的三倍以上。位居第 3 位的德國，作為歐洲最大的財富市場，其在前 15 大國家或地區中錄得最快的億萬富豪人數增長率（達 20%）。香港的億萬富豪共 106 人，在國家或地區排第 8 位。

以城市計，紐約有 164 位億萬富豪居首，增加了 12 人；排名第 2 的香港，則是僅有的兩個億萬富豪人口出現下滑的城市之一，億萬富豪減少 2 人至 106 人，財富則增加 4% 至 3,190 億美元；另一

個億萬富豪減少城市是倫敦，減少 1 人至 79 人，全球城市排名第 4 位。兩個內地城市打入 10 大，北京以 61 人排全球城市第 7 位，深圳以 43 人與迪拜並列第 8 位。

報告指出，2025 年香港的億萬富豪人數出現下降，主要是受到地產行業持續疲弱，加上億萬富豪的投資組合來自 AI 財富紅利的敞口相對有限，導致億萬富豪人數有所下降。報告還稱，香港作為亞洲頂級金融及財富管理中心，與中國內地資金流的融合不斷深化，帶來龐大財富機遇，但同時也更容易受到地緣博弈影響。

報告又指，2025 年中國內地億萬富豪的境況大為改善，億萬富豪人數增加 13.1%，創下過去五年來的最高紀錄。報告稱，中國內地有針對性的刺激措施、對科技和先進製造業投資的增加，以及全球對中國出口產品的強勁需求，支撐股市上漲和財富累積，抵消美國關稅衝擊，以及房地產市場的結構性疲軟等影響。

報告還提到，全球億萬富豪平均年齡 71 歲，50 歲以下僅佔 9%，女性佔比只有 13%。多數億萬富豪屬白手起家，僅 8% 完全依靠繼承獲得財富。

全球十大億萬富豪城市（2025 年）

排名	城市	億萬富豪人數	按年增減（人數）
1	紐約	164	+12
2	香港	106	-2
3	三藩市	99	+9
4	倫敦	79	-1
5	新加坡	75	+12
6	洛杉磯	73	+6
7	北京	61	+1
並列 8	迪拜	43	+2
並列 8	深圳	43	+2
10	芝加哥	42	+4

資料來源：Altrata

香港鐘錶展會展揭幕 超過 40 場活動浪接浪 全球鐘錶界聚首 港盛事經濟添彩

香港盛事經濟再添新彩，全球鐘錶業界翹楚雲集香江。第 45 屆香港鐘錶展及第 14 屆國際名錶薈萃昨日於灣仔會展揭幕，鐘錶展以「璀璨里程 與時同行」為主題，吸引來自 16 個國家及地區、超過 630 家展商參與。特區政府商經局局長丘應樺昨強調，國家「十五五」規劃支持香港鞏固國際貿易中心地位，為配合「十五五」規劃帶來的機遇，特區政府致力鞏固香港作為國際一流商業中心及會展樞紐的地位。他又透露，去年香港會展及亞博兩大大型會展場館舉辦逾 360 場國際知名活動，吸引逾 900 萬名參與者，未來香港將繼續投資基礎建設並加強政策支持，冀進一步鞏固香港作為全球展覽首選目的地及匯聚創意、投資和商機的首選之地的地位。

●香港文匯報記者 陳鍵行



●第 45 屆香港鐘錶展及第 14 屆國際名錶薈萃昨日於灣仔會展揭幕。香港文匯報記者涂穴 攝

本港近年盛事連連，其中在會展舉行的展覽更浪接浪。丘應樺昨出席香港鐘錶展開幕致辭時提到，2024 年，本港展覽業產生 502 億元的總經濟產出，而國際展覽訪客每次行程平均消費逾 9,300 元，較一般過夜旅客高出約七成。這些數字凸顯展覽在帶來高價值訪客、推動經濟活動及創造新商機方面的重要作用。

丘應樺：打造展示品牌首選平台

丘應樺特別提到，特區政府在最新的財政預算案中提出，預留 1 億元吸引具有嶄新元素的大型國際展覽來港，將香港打造成展示內地及海外品牌的首選平台，他向在場海內外嘉賓力銷「歡迎更多具新元素大型國際展覽來港」。

張淑芬：助港業界高增值品牌化

由香港貿發局、香港錶廠商會及香港鐘錶業總會合辦的第 45 屆香港鐘錶展及第 14 屆國際名錶薈萃於昨日開鑼。香港貿發局總裁張淑芬昨表示，面對環球供應鏈重組及市場需求轉變，香港鐘錶展與國際名錶薈萃持續為業界提供高效商貿平台，發揮香港「超級聯繫人」及「超級增值人」的角色，協助企業開拓新市場、把握新機遇，推動香港鐘錶業向高增值及品牌化方向發展，進一步鞏固香港作為國際鐘錶貿易樞紐的領先地位。

今屆展會匯聚環球展商，陣容鼎盛，香港貿發局香港鐘錶展 2026 籌備委員會聯席主席莊聖楷則透露，今屆重量級展商，除了來自法國 Franc clat、瑞士獨立製錶商（SIWP - Swiss Independent Watchmakers Pavilion）之外，亦有來



●丘應樺出席香港鐘錶展開幕及致辭。香港文匯報記者涂穴 攝

自廣州、台灣地區的，其中湖南衡陽展團更屬首次亮相。此外，展會亦迎來挪威、新加坡及美國的新展商，進一步彰顯香港作為全球鐘錶業首選國際商貿平台的重要地位。

開放「商對易」助商家網上洽商

今屆鐘錶展設有多個專區，涵蓋完整鐘錶產業鏈各個環節，當中「永恒歲月」展區展示原廠代工生產（OEM）及原廠設計與代工生產（ODM）的高級成錶。展會亦開放人工智能配對平台「商對易」至 9 月 12 日，讓環球展商及買家於網上延續洽商。

香港鐘錶展今年安排超過 40 場精彩活動，包括多場論壇、研討會及交流活動，而今日（2 日）焦點活動為亞洲鐘錶研討會，將以「香港國際鐘錶貿易中心：聯通世界，創新未來」為主題，由國際研究公司歐睿國際（香港）資深分析師分享鐘錶市場最新發展，同場有手錶線上轉售平台 Chrono24 的代表，分享如何連接全球市場需求，以及電商平台 Lazada HK 的代表，分享如何利用電商平台加快市場拓展。

業界齊指 AI 難替代匠心



●各地鐘錶業協會代表，就人工智能對鐘錶產業的影響在論壇上分享見解。香港文匯報記者涂穴 攝

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）香港國際鐘錶論壇昨日於灣仔會展舉行。來自中國內地、德國、瑞士、法國、日本及韓國的鐘錶業協會代表，就人工智能（AI）對鐘錶產業的影響分享見解。與會者普遍認為，人工智能在腕錶功能上的應用有限，最大價值在於優化生產流程與品質保證。

德國珠寶鐘錶銀器及相關產業協會總幹事 Guido Grohmann 昨直言，當前業界許多號稱「AI」的新功能，不過是數據處理的舊酒新瓶。他強調，AI 不會為鐘錶帶來大量全新功能，但能顯著降低品控成本，將更好的產品交到顧客手上。

難替代機械錶 賦能品控鑑定

瑞士鐘錶工業聯合會總幹事 Thierry Dubois 則指

出，全功能智能手錶已被證明是一種合作形式，但傳統製錶與科技產業的真正長久合作，應以機械錶為主體，科技公司提供零件、感應器及服務。他提出新商業模式：年度套餐包辦合規服務與保養提醒，甚至為二手市場提供「鑑定服務」，結合影像辨識與字號加密。

韓國時計工業協同組合執行理事 Kim Dae-boong 認為，鐘錶業競爭已擴展至生態系統層面。但他預測，傳統腕錶具備傳承、工藝與情感價值，智能手錶則提供健康管理與數據服務，兩類產品將並存，分別滿足不同需求。

法國鐘錶業協會主席 Pierre Burgun 警告業界，既不應以「傳統」為由排斥新技術，也不應盲目跟風。他觀察到，約 52% 的人同時擁有智能與傳統腕錶，兩者並存已是市場現實。他強調，AI 本質上是組合既有成果，企業若要超越 AI，就必須尋找前所未有的創意。

日本時計協會總經理 Yoshihiro Kubo 則提出，年輕世代在智能科技中成長，反而更渴望「人的溫度」。業界應借助 AI 提升效率，將節省的時間投入工藝傳承與匠人培養。

中國鐘錶協會理事長呂程補充，AI 已滲透設計、製造、品控到營銷全流程，既能提升效率，也能協助找到更優方案。

高淨值客群撐場 K11 MUSEA 生意升四成

香港文匯報訊（記者 周曉菁）政府統計處日前公布，今年首 7 個月合計的零售業總銷貨價值的臨時估計按年升 8.9%，7 月單月更錄得連續第 15 個月增長，整體消費市道保持韌性。零售市道暢旺，直接帶動商場業績，新世界發展（0017）旗下 K11 MUSEA 受惠於此，上半年營業額按年大增約 40%，創開業以來同期新高。

珠寶鐘錶類會員消費飆 80%

新世界表示，旗下 K11 MUSEA 業績突破，關鍵在於品牌升級見效。新開業品牌銷售額平均錄得逾 30% 增長，5 月會員消費更創兩年半單月新高。K11 香港行政總裁林灝哲表示，高淨值客群消費韌性強勁，加上團隊過去兩年優化品牌組合、與核心品牌打造旗艦店，成功將人流高效轉化為營業額。

從消費類別分析，高端消費需求尤其旺盛。珠寶鐘錶類會員消費額按年激增 80%，國際奢侈品牌亦增長 20%；尊尚生活與運動時尚類別同樣可觀，隨運動鞋品牌 HOKA、攀登品牌 Kailas 等品牌暑期進駐，運動時尚會員消費額按年增 60%。旅客消費亦受展覽及活動帶動，暑期按年上升 50%，8 月會員消費增幅達 30%，整體表現全面向好。

展望第四季，K11 MUSEA 將持續推進品牌升級，Prada 等更多國際奢侈品牌即將開業。同時，KLUB 11 會員計劃本月起全面升級，透過精細化分級、優化禮遇與專屬體驗，進一步提升會員忠誠度與消費潛力，為下半年零售業務注入持續動能。



●菲律賓快樂蜂計劃安排旗下 JFCI 在香港上市。資料圖片

香港文匯報訊（記者 岑健樂）香港作為國際金融中心，吸引不同地區的企業前來上市是股市做大做強的根本。港交所行政總裁陳翹庭上月 19 日透露，近期很多非內地公司愈來愈想來香港上市，有約 10 家是外國企業，已提出上市申請，她更以「令人鼓舞」來形容相關情況。昨日，有多家外國企業擬來港上市的消息流出，包括來自印度尼西亞的金融科技 Akulaku 及菲律賓餐飲集團快樂蜂（Jollibee Foods）。

科企 Akulaku 或集資 39 億

路透社旗下的 IFR 昨引述知情人士表示，

棄美投港 印尼菲律賓企業擬港 IPO

印尼金融科技 Akulaku 已秘密提交香港上市申請，計劃集資約 3 億至 5 億美元（折合約 23.4 億至 39 億港元）。

根據 Akulaku 的網站介紹，該公司於 2014 年 7 月成立，是東南亞領先的銀行及數碼金融平台，業務遍布印尼、菲律賓和馬來西亞。現有逾 3,200 萬個登記用戶，每月活躍用戶逾 800 萬，平台交易達逾 2.95 億次。資料顯示，該公司原本計劃赴美國上市，如今考慮轉投香港。

快樂蜂擬拆國際業務上市

另外，菲律賓上市餐飲集團快樂蜂原本計劃分拆國際業務於美國上市，現選擇香港作為上市目的地。快樂蜂在提交予菲律賓證券交易所的聲明表示，鑑於香港在亞洲的業務規模及品牌知名度，認為香港是國際業務部門最佳上市地點。香港的市場環境與投資者需求能夠支持其長期發展目標，而香港亦提供接觸廣泛的全球及區域投資者的渠道。

快樂蜂計劃安排旗下 Jollibee Foods Corporation International (JFCI) 在香港上市，JFCI 將持有集團在菲律賓以外的業務。快樂

蜂與 JFCI 將分別成為兩間獨立上市公司，從而讓菲律賓業務及國際業務各自擁有不同的戰略重點及資本配置優先事項。

港上半年集資居全球第二

陳翹庭在上月 19 日的港交所 2026 年中期業績記者會中指出，上半年香港新股市場持續活躍，來自人工智能（AI）以至更廣泛的科技、媒體及電訊（TMT）行業公司的上市數目顯著增加。港交所上半年共迎來 87 隻新股，總集資額 2,124 億元，按年上升 94%，集資規模居全球第二。強勁的新股市場表現吸引更多發行人遞交上市申請，彰顯香港作為全球領先集資中心的持續吸引力。

她當時表示，未來要同步加強一級和二級市場流動性，新股市場暢旺有助帶來新投資者，增加港股配置。她並指對於最近有不少非內地公司有意來港上市感到鼓舞，這些公司「覺得香港市場夠深度、流動性好、集資能力強，這可補充其當地市場的不足。現在有約 10 家是外國企業，已經申請來上市。」