

31888枚煙花維港綻放賀國慶

8幕煙花歷時23分鐘 金紅光環太陽花圖案首度登場



● 2026年國慶煙花匯演將於10月1日晚上於維多利亞港上空上演，主辦方昨日舉行新聞發布會公布詳情。 香港文匯報記者郭木又 攝

為慶祝中華人民共和國成立77周年，由香港特區政府文化體育及旅遊局統籌、Sun Life 永明獨家贊助的2026年國慶煙花匯演，將於10月1日晚上8時正於維多利亞港上空上演。匯演以「永明煙花 綻放中華」為主題，歷時23分鐘，大會動用3艘躉船及6艘小浮船，於9個發放點發放共31,888枚、共8幕煙花，整體預算約1,800萬元。其中第二幕的「驕陽送暖」首度在維港夜空呈現金色與紅色層層綻放的光環，營造磅礴氣勢，象徵希望與堅定。

● 香港文匯報記者 張茗

香港永明金融有限公司行政總裁林嘉言致辭時表示，今年的國慶煙花將發放超過3萬枚煙花，並透過8個精心設計的篇章，展現祖國繁榮昌盛的發展成就，同時寄寓對香港未來持續繁榮穩定、綻放光彩的美好祝願。

主辦方希望這場匯演不僅為市民帶來歡樂和感動，亦能凝聚社會正能量，攜手前行的精神。

今年匯演精心編排八幕篇章，負責煙花製作的港星多媒體製作有限公司行政總裁毛偉誠介紹指，今年的「煙花銀幕」達900米寬及250米高，將採用盆花、竹竿、禮花彈等類型的煙花。

其中三幕尤其矚目，例如第二幕「驕陽送暖」以「金色與紅色的光環」層層綻放，如太陽花般溫暖而堅定。他解釋，這些太陽花圖案採鐘擺效果，每一粒光柱的延燒速度與顆粒大小都必須不同，相關技術難度極高，需要百分之一秒的時間操作。

毛偉誠說：「假設圓圈總共有三十顆光珠，每顆光珠的燃燒速度都不一樣，第一顆燒得快一點，第二顆慢一點，依次遞減。」縱然速度不一樣，但經過配合能完整呈現轉一圈的模樣。

「七彩變幻球」寓港人勇追夢

至於另外兩幕矚目的匯演，則為第四幕「有夢飛航」，以「七彩變幻球」和「遊星」營造浩瀚星際，寓意港人勇於追夢；第五幕「擁抱愛」則以紅色心形及黃色星形煙花交織溫馨畫面，傳遞關愛與祝福，增添節日氣氛。

對於今年煙花匯演未加入無人機表演、航天相關內容，毛偉誠解釋，每年煙花匯演會構思全新主題，不會重複舊元素，又指每年都會帶來創新，今年則以「太陽」貫穿全場。至於歌曲的選擇上，將選用本地歌手張學友的《留住這時光》，映照一代又一代香港人的珍貴回憶；鄭欣宜演唱《愛，回家》主題曲《擁抱愛》；內地歌手張杰《最美的太陽》等作背景配樂。

市民可於尖沙咀、半山、中區、灣仔、銅鑼灣等多個熱點觀賞匯演。毛偉誠表示，匯演臨時音樂系統安置在九龍段的文化中心至藝術館；香港段則是在整個金紫荊廣場一帶。

無法聽到音樂的市民，可收聽香港電台第四台（FM97.6-98.9），電台將同步廣播背景音樂。

八幕國慶煙花介紹



第一幕「喜迎國慶頌山河」

配樂：《萬水千山縱橫》管樂版

描述：揭開序幕的「金色錦冠」煙花如萬馬奔騰，配上「綠色與藍色的禮花彈」在夜空中勾勒出巍峨山脈與奔流江河，映照中華大地的磅礴氣象



第二幕「驕陽送暖」

配樂：《You are the sunshine of my life》Shirley Bassey

描述：以「金色與紅色的光環」層層綻放，如太陽花般溫暖而堅定



第三幕「香江時光」

配樂：《留住這時光》張學友

描述：「紫銀色的五片花與牡丹」在夜空中綻放，像香江水面泛起的閃爍光影



第四幕「有夢飛航」

配樂：《最美的太陽》張杰

描述：以「七彩變幻球」與「遊星」劃破夜空，如開啟一扇通往浩瀚宇宙的大門



第五幕「擁抱愛」

配樂：《擁抱愛》鄭欣宜

描述：「紅色心形」與「黃色星星」在夜空中躍動，為維港添上一份溫柔與歡欣



第六幕「青雲奮進」

配樂：《少年》夢然

描述：「閃爍」火花如年輕的心般快速跳動，明亮、果敢、充滿力量



第七幕「你是我的光」

配樂：《那抹柔光名為你》陳卓賢

描述：「笑臉」在空中浮現，像一盞永遠照亮著你的燈



第八幕「旭陽高照慶華年」

配樂：絲路交響之《太陽出來喜洋洋》中國歌劇舞劇院

描述：以大量「紅色與金色煙花」如朝陽般綻放，金碧輝煌，盡顯中華文化的精神與魅力

圖片：主辦方供圖

整理：香港文匯報記者 張茗

粵車南下增逾倍 暑假月均4450輛次



● 粵車南下及港車北上於今年暑假雙向奔赴。圖為粵車經港珠澳大橋珠海口岸通關。受訪者供圖

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）粵港澳暑假跨境出行火熱。香港文匯報記者昨日從珠海邊檢總站了解到，今年7月至8月，經拱北、港珠澳大橋、橫琴、青茂等對港對澳口岸出入境人員超過4,100萬人次，出入境交通運輸工具超250萬輛（艘/架次），同比分別增長5%和8%。其中，粵車南下月均4,450輛次，較該政策落地實施的最初半年月均約2,160輛次，增幅逾一倍。暑假期間經港珠澳大橋珠海口岸出入境的港澳居民數量佔到該口岸總客流60%。

粵車南下與港車北上構成互惠安排，在今年暑假實現了跨境自駕的「雙向奔赴」。粵港居民駕車經港珠澳大橋南下北上旅遊觀光、休閒消費持續增多。從「嘗鮮」到「常來」，跨城生活已融入粵港居民的日常，助力「大灣區一小時生活圈」加速成形。

粵車主讚來港旅遊更輕鬆

「粵車南下政策在暑假期間對帶娃家庭尤其友好。」廣東車主阿坤表示，現在赴港全程自駕，不用像以前那樣換乘多種交通工具。從家門口出發，經港珠澳大橋一路直達香港市區，孩子可以在車上安心休息，到了就能直接開啟遊玩模式，目的地的選擇也靈活多了。無論是



● 粵港澳暑假跨境出行火熱。圖為旅客經港珠澳口岸通關。受訪者供圖

去迪士尼、海洋公園，還是到離島露營、商場購物，都可以「說走就走」，不再受公共交通線路和時間約束，整個旅途輕鬆不少。

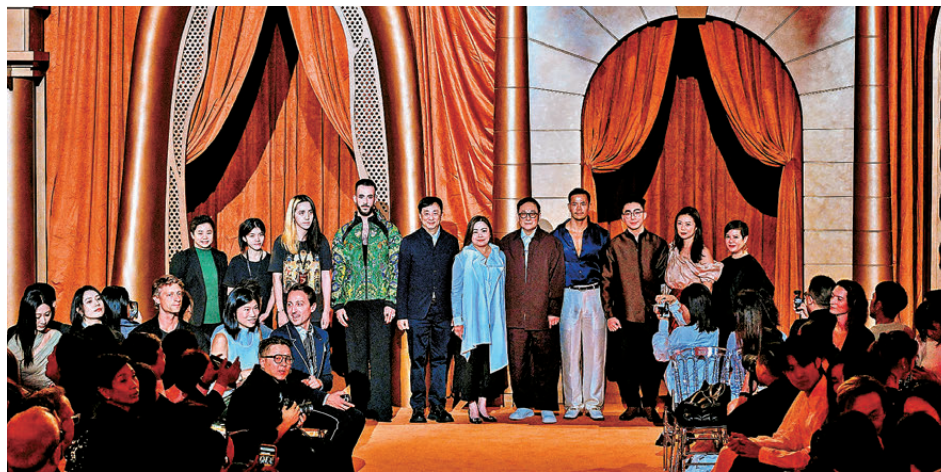
珠海邊檢總站數據顯示，今年暑假經港珠澳大橋珠海口岸累計查驗車流總量達120萬輛次，居歷史同期高位，其中港澳單牌車數量近69萬輛次；粵車南下數量達3,900輛次，月均4,450輛次。而粵車南下香港政策自去年11月落地實施的最初半年內，進出境車輛1.3萬輛次，月均約2,160輛次。

得益於港澳車北上、粵車南下、「一周一行」、「一簽多行」、合作查驗口岸便利措施等政策紅利，疊加「刷臉」智能通關應用場景擴容升級，珠海毗鄰港澳的口岸在今年暑假出現了以三地文聯聯動、親子研學、短途跨境遊等為出行目的跨境熱潮。

其中，橫琴口岸今年暑期累計查驗出入境旅客約640萬人次，同比增長26%，暑期共有37天單日客流突破10萬人次。拱北口岸暑假查驗出入境人員近2,200萬人次，其中持旅遊簽注來往珠澳兩地的人員達280萬人次，同比增長近15%。

港珠澳大橋珠海口岸暑期出入境人員達560萬人次，其中港澳居民超320萬人次，佔總客流近六成。

時裝薈揭幕 助港鞏固亞洲時裝設計樞紐地位



● 第三屆香港時裝薈於日前揭幕，開幕節目「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術2026」在香港故宮文化博物館舉行。政府圖片

香港文匯報訊 由香港特區政府主辦，文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處牽頭及資助的第三屆香港時裝薈前日（1日）揭幕。特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩致辭時表示，舉辦香港時裝薈彰顯特區政府致力將香港打造成為亞洲時裝設計之都的決心。香港將憑藉這股澎湃的創意力量，貫穿時裝價值鏈的每一環節，進一步鞏固香港作為亞洲領先時裝設計及零售樞紐的地位。

第三屆香港時裝薈由9月1日起至9月14日舉行，為期兩周的時裝盛事將匯聚超過300個本地與國際設計單位，並聯同6個行業機構攜手打造8大旗艦節目。其中，由香港時裝設計師協會主辦的開幕節目「VIRTUOSE：高級訂製服的藝術2026」在香港故宮文化博物館舉行，該節目匯聚來自西班牙、越南和香港的4個高訂設計師品牌，展現設計師的非凡工藝與創意。

另外，由製衣業訓練局主辦的另一旗艦節目「Wear's HK」同日晚上舉行開幕



● 高級訂製服設計師的展出作品。政府圖片

禮。全城時裝快閃「Wear's HK」為今屆香港時裝薈的全新項目，集合20個香港頂尖及新銳設計師品牌，由9月1日起至9月14日進駐6大黃金地段，將天橋展演的設計呈現在廣大市民及全球旅客面前，帶來「即看、即試、即穿、即買」的沉浸式購物體驗。

文體旅局常任秘書長沈鳳君在開幕禮致辭時表示，「Wear's HK」是今屆香港時裝薈的全新嘗試，時尚快閃店將香港時裝帶入零售地點，讓市民和旅客感受本地創意力量。