



●工人們在無錫金茂JP紡織（埃塞俄比亞）有限公司面料廠內製作服裝。



●極飛農業無人飛機在厄瓜多爾可可園作業。受訪者供图

中國降全球生產總成本

助南方國家產業現代化

中企補當地技術產能短缺 普惠科技促就業利民生



「中國擠壓論」可休矣

中篇

近年來，越來越多中國企業積極揚帆出海、深耕「全球南方」市場，依託成熟技術、優質產能與全產業鏈優勢，深度參與東道國工業化建設與民生發展，取得實實在在的合作成效。香港文匯報記者近日走訪多家布局東南亞等地區的中資企業了解到，中國企業落地海外並非簡單產業遷移，而是通過技術賦能、供應鏈培育、產業協同、就業帶動與民生提質，助力當地補齊產業短板、做大經濟蛋糕、夯實工業化基礎。這一系列看得見、摸得着的共贏實踐，有力戳破了近期部分西方媒體大肆炒作的所謂「中國擠壓論」，是對其片面偏見與虛假敘事的最有力反駁。

●文/圖：香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道

全球新能源汽車產業的持續升溫，拉動鋰電池需求快速增長。印尼爪哇島的中爪哇肯達爾工業園區內，一座現代化的鋰電池負極材料基地正在忙碌運轉。這是兩年前由來自深圳的全球鋰電負極龍頭貝特瑞建成的海外第一廠，年產能高達16萬噸。這不僅是中國負極材料產業走出國門的海外第一廠，更是除中國本土之外全球規模最大、技術最先進的負極材料基地，一舉填補了整個東盟在鋰電池負極領域的空白。該公司最新發布的上半年年報顯示，公司布局的海外印尼基地產能釋放並快速起量，產銷規模同比大幅增長，屬地化運營能力持續增強。

助力本土企業建配套供應鏈

身為印尼貝特瑞法定代表人兼副總經理，吳磊親歷了這座龐大基地的拔地而起，也見證了企業與在地產業互相合作的過程。他分享稱，在廠房運營過程中，曾發生過一段插曲。他們工廠的項目需要塑料包裝袋，當地供應商雖然具備基礎生產能力，但由於缺乏工業積累，產品潔淨度總是達不到鋰電池負極材料對防塵與異物控制的嚴苛標準。

不過，他們企業沒有選擇簡單地更換供應商。吳磊團隊派出了技術人員，手把手協助這家印尼本土工廠改善廠房環境、建立粉塵控制體系、提升品控流程，推動其成為符合國際生產標準的合格供應商。「我們着力培育本地配套企業，幫助它們達到中國供應商同等的品質管理與交付能力，真正建立本土供應鏈，實現企業與當地產業互利共贏。」根據該公司上半年年報披露，印尼貝特瑞上半年營業收入達17.08億元人民幣，業務快速放量增長。

將精密製造能力帶到東盟

在高端裝備製造領域，中國核心部件的落地也

持續帶動東道國產業迭代升級。上月（8月），中國製造業「單項冠軍」企業吳志機電位於越南北寧的子公司正式投產。作為在全球主軸領域市場佔率遙遙領先的企業，吳志機電將精密製造能力帶到了東盟。「我們與當地的合作不是簡單的產品輸出，而是優勢互補。」吳志機電銷售總監趙雪雙指出，越南電子與精密加工產業發展勢頭強勁，企業通過屬地化服務，向外輸出高端精密製造經驗。「我們希望從『產品合作』走向『產業協同』，共同打造更穩定、高效的供應鏈生態。」

培育新一代當地現代產業工人

深化在地合作、推動互利共贏，已成為中國企業投資「全球南方」國家的鮮明特徵。越南粵商會副會長趙駐告訴香港文匯報，落戶越南北寧等地的廣東陶瓷、傢具、建材企業，本土化步伐持續加快。「早期企業可能只是做轉口組裝，但現在越來越多企業開始與當地開發商合作，直接開闢越南和印尼龐大的本土民生消費市場。」趙駐說，做本土民生需要的生意，潛力最大，也最受歡迎。這不僅創造了大量就業，更培育出新一代的當地現代產業工人。

韓山師範學院教授、中國新興經濟體研究會副會長蔡春林告訴香港文匯報，西方輿論場炒作的「擠壓論」，本質上是將基於效率與比較優勢的正常市場競爭「道德化」與「政治化」。對於很多正處於工業化與農業現代化轉型期的發展中國家而言，產業發展的核心矛盾往往不是「過度競爭」，而是「技術與產能的短缺」。中國企業的進駐，恰恰填補了這些缺口。

除大型工業項目之外，「出海」中資企業也依託普惠科技改善當地普通民眾生活。在越南的廣夏稻

中國與南方國家貿易數據

「一帶一路」共建國家（涵蓋大多數南方國家）

自2013年起，經過12年的發展，中國與「一帶一路」沿線國家貨物貿易額從1.04萬億美元擴大到3.3萬億美元，增長2.17倍

東盟

2025年中國與東盟雙邊貿易額達1.05萬億美元，首破1萬億美元大關。1991年雙邊貿易額不足80億美元，歷經三十多年實現百倍級增長

阿拉伯國家

中國對阿拉伯聯盟貨物貿易進出口總值由2004年的3,038.1億元人民幣增至2023年的2.8萬億元人民幣，增幅高達820.9%

非洲

中非貿易規模由2000年的873.8億元人民幣增長至2024年的2.1萬億元人民幣，累計增長超過20倍

拉丁美洲

2025年中國與拉丁美洲及加勒比地區貿易額達5,652.8億美元，這一規模是2001年約148億美元的38倍

中亞地區

2025年，中國與中亞五國貨物貿易額達到1,063億美元。這一規模是2021年495.6億美元的2.14倍

整理：香港文匯報記者 盧靜怡

●印尼貝特瑞園區。香港文匯報廣東傳真



田與山丘果園間，來自廣東的極飛科技農業無人機與無人作業車正穿梭其間。東南亞多山地、小農經營為主，以往農戶背負藥箱人工噴灑農藥，不僅勞動強度大，還存在中毒風險，山地農資運輸更耗費大量人力。「我們帶去的是傳統農業的數字化升級方案。」極飛科技公共事務負責人錢妹婷表示，有當地的榴槤種植戶反饋，採用無人機植保後，生產成本直接下降了三分之一。這種精準的科技賦能，沒有擠佔本土資源，而是在鄉村催生全新的現代化生產模式。

物美價廉消費品走入尋常百姓家

在非洲埃塞俄比亞，江蘇新美星布設的高自動化包裝生產線正在全速運轉，生產水、飲料及洗滌用品。新美星銷售經理陳志鵬表示，這一生產線的自動化程度極高，高效設備的引進，顯著降低了當地民生必備品的生產成本，讓物美價廉的消費品得以走入尋常百姓家。

「中國製造降低了全球生產的總成本，帶動了上游原材料、設備、物流、服務等大量需求，很多國家的企業因此獲得新的訂單和市場。」肇慶學院校聘副教授、廣東省新興經濟體研究會副秘書長溫可儀分析道：「從後發國家的工業化進程來看，中國資本品與中間品的大規模供給，是在幫助他們降低工業化成本、製造就業機會，而非形成所謂產業擠壓。」她指出，發展中國家在工業化初期通常面臨資本累積不足、設備成本高昂以及融資約束強等核心痛點。中國提供的性價比極高的機械設備與中間品，降低了全球南方國家進入全球生產網絡的條件約束，南方國家可在此過程中逐步累積資本、技術與產業能力。

駁「訂單轉移」假設：中國是當地製造力賦能者

專家解讀

近期，美西方輿論頻頻炒作所謂「中國擠壓論」，誣指中國既升級高端製造業、又保留傳統勞動密集型產業是對中低收入國家「雙重卡位」。內地經濟學專家直指，這在產業演進規律上完全站不住腳。美歐日韓至今保留着農業、汽車或造船等傳統產業，還通過自動化和數字化提升其生產效率。「即使中國釋放部分訂單，也不可能按貧困程度依序轉移。」

韓山師範學院教授、中國新興經濟體研究會副會長蔡春林表示，中國內部存在廣闊的區域發展梯度，沿海地區向高新技術升級的同時，部分勞動密集型產業正有序向中西部轉移，高新技術產業和勞動密集型產業並行本身符合產業演進規律。

綜合生產成本才是接單關鍵

西方的所謂「擠壓論」有一種假設，只要中國減少低端製造出口，訂單就會自動流向南方國家。肇慶學院校聘副教授、廣東省新興經濟體研究會副秘書長陳金源對此給予明確否認。他指出，產業轉移遵循的是綜合單位成本與承接能力規律，經濟體總體收入水平低，並不同於具備製造業承接優勢。「跨國企業看重的是經勞動生產率調整後的綜合成本。如果一國人工工資僅為中國的一半，但生產率只有三分之一，加上高昂的物流與供應鏈中斷風險，其綜合生產成本反而更高。」

陳金源補充稱，大規模出口能力需要穩定的電力、

港口、熟練工人及供應鏈配套，即使中國釋放部分訂單，也不可能按貧困程度依序轉移。他說，很多發展中國家工業化受阻，根源在於教育欠缺、融資困難、基建不足及政治不穩定。「把這些結構性問題簡化歸咎於『中國佔了位置』，屬於典型的歸因錯誤。」陳金源強調，在這個過程中，中國不是「阻擋者」，更不是簡單的「讓渡者」，而是透過輸出設備、技術、資本與中間品，成為全球南方國家建立本土製造能力的賦能者。

「中國擠壓論」無法代表南方國家認知

西方此時炒作「中國擠壓論」的真實意圖何在？蔡春林分析，這表面上是在討論全球產業分工，實際上是將原本中西之間的產業競爭，重新包裝為中國與全球南方之間的發展利益衝突，擴大對華產業競爭的議題邊界。他指出，該謬論將西方對華加徵關稅、限制准入等保護主義措施，包裝成「維護發展中國家工業化空間」的道德行為，弱化其單邊主義色彩。同時還離間中國與全球南方國家的利益聯結，刻意突出競爭、弱化互補，試圖切斷中國與全球南方在資本品、中間品及基建領域的深層產業紐帶。

蔡春林認為，「全球南方國家根據自身經驗不可能認同『中國擠壓論』。這只不過是西方強加給全球南方的一套錯誤解釋框架，根本無法代表南方國家對自身工業化道路與對華合作的普遍認知。」

●香港文匯報記者 盧靜怡 廣州報道

中國大市場擴南方國家產品銷路

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）如今，在中國內地商超貨架與百姓餐桌上，買到來自非洲肯尼亞的鮮鱷梨，早已不再是新鮮事。今年5月1日起，中國對53個非洲建交國全面實施零關稅政策。政策落地僅數月，非洲市場來自中國的訂單已經源源不斷湧現。回溯至政策落地首日，5月1日0時0分10秒，首批重達6.9噸的肯尼亞鮮鱷梨在廣州白雲機場海關順利通關，當天便端上了大灣區消費者的餐桌。這是新政下首批享受到政策紅利的非洲農產品，僅這一單就享受到了約1.3萬元人民幣的關稅優惠。

「以前的關稅稅率是7%，新政落地後直接免關稅。」採購這批水果的深圳歐恒進出口有限公司銷售經理袁成傑表示，他們公司已在計劃繼續擴大進口規模。海關數據顯示，零關稅政策實施以來，非洲鱷梨進口量同比翻了1.3倍，蘋果增長89.6%，橙子增長27.9%。免稅紅利正讓越來越多的非洲特產在龐大的中國市場打開廣闊銷路。

不僅僅是非洲，越來越多國家把中國視作核心目標市場。老撾國家工商會副會長薩努松、蓬納瑪近日在廣東出席合作活動時表示，中老鐵路的通車已讓老撾從「陸鎖國」蛻變為「陸



●早前，廣州白雲機場海關關員對全國首票自肯尼亞進口的貨物鮮鱷梨進行監管。香港文匯報廣東傳真

聯國」。自2021年12月開通以來，中老鐵路運輸貨物已累計突破9,000萬噸，運輸商品種類從開通初期的10餘種拓展至4,000餘種，不僅將老撾連接至十多個國家和地區，更與中歐班列無縫銜接。

薩努松、蓬納瑪欣喜地表示，如今，老撾萬家的優質熱帶水果，透過鐵路不到兩天便能直達中國餐桌。他分享稱，近年來中老雙邊貿易額不斷攀升，貿易結構呈現出極其健康的雙向平衡。老撾正積極邀請中國企業不僅「買產品」，更直接投資當地冷鏈、檢測實驗室及加工工廠，推動農產品從單純的「原材料出口」向「本地高附加值加工」轉變。