

中國石油天然氣股份有限公司（601857.SH；00857.HK）8月30日發布「十五五」開局之年首份中期業績。上半年，公司實現營業收入1.53萬億元（人民幣，下同），同比增長5.3%；歸屬於母公司股東淨利潤1039.36億元，半年首次突破千億元大關，同比增長22.0%。盈利創歷史新高的同時，國內天然氣產量與油氣當量產量亦雙雙創出歷史同期最好水平。千億利潤為增儲上產提供強勁資本支撐，創紀錄的產量則為千億利潤構築起堅實的業務基礎。

中國石油用這份含金量十足的成績單向「十五五」開局交出了硬核答卷，進一步夯實了國家能源安全的油氣自主供給根基。



○中國石油大吉氣田吉深鑽井平台。

●中國石油塔里木油田上庫130萬千瓦光伏發電項目。



綜合能源布局顯成效

中國石油銷售業務正加速從傳統油品銷售向「油氣氫電非」綜合能源服務商轉型。上半年，公司新增綜合能源站592座，新投運LNG加注站208座，新建充電槍1.85萬把。成品油國內市場份額同比提升0.2個百分點，車用LNG零售量較上年同期增長78.7%，充電量增長1.5倍，非油業務利潤保持增長。

天然氣銷售業務同步發力。公司合理優化國產和進口天然氣、長約和現貨天然氣資源結構，努力控制採購成本；進一步優化銷售流向和用戶結構，國內市場份額較上年同期增加1個百分點，在高端市場銷售增量佔比超過50%；持續完善終端銷售網絡建設，不斷提升服務質量和創效能力。上半年，公司銷售天然氣（含LNG）1,612.20億立方米，同比增長3.9%，其中國內銷售天然氣1,248.90億立方米，同比增長1.1%，天然氣銷售業務實現經營利潤240.87億元。



●中國石油廣西銷售LNG加氣站—桂林西二環一站。

面對煉化行業市場需求變化，中國石油堅持高端、綠色、智能方向，加速推動煉化業務從傳統燃料型向化工材料型轉型。這一轉型不僅是產業升級的方向，更已開始轉化為實實在在的業績增量。

上半年，公司加工原油6.55億桶，生產成品油5,434.6萬噸；化工產品商品量2,131.8萬噸，同比增長6.7%；乙烯、對二甲苯產量均創歷史



●中國石油長慶油田采油三廠南梁油田。

這份成績單的「含金量」不僅是單個數據的歷史新高，更體現在數據背後的盈利質量、業務均衡上。從盈利質量看，上半年經營活動現金流淨額達2,512.81億元，同比增長10.58%，淨現比高達241.77%，意味

着每一元賬面利潤背後都有超過兩元的真金白銀作為支撐。利潤並非依賴資產處置等一次性收益，而是來自主營業務的內生增長，這為持續穩定的分紅回報提供了堅實保障。正是基於穩健的業績，公司董事會決定以公司2026年6月30日的總股本1,830.21億股為基數，派發2026年中期股息每股0.26元（含適用稅項），總派息額約475.85億元，創歷史同期最高水平。

從業務結構看，四大業務板塊全部實現盈利，展現出全產業鏈協同的抗周期能力。油氣新源板塊經營利潤1,004.48億元，煉油化工和新材料板塊145.25億元，銷售板塊113.63億元，天然氣銷售板塊240.87億元。這種「四輪驅動」的格局，使得公司在國際油價波動、成品油需求增速放緩等複雜環境下，依然保持了整體盈利的穩定增長。

上游穩產夯實長期盈利能力

這份創歷史新高的業績中，上游業務的穩產保供功不可沒。面對國際形勢變化和油氣市場波動，中國石油堅持高效勘探、效益開發、儲采平衡。上半年取得6項新發現和19項新進展，培育形成四川盆地川西北寒



●中國石油獨山子石化塔里木120萬噸/年乙烯工程現場。

煉化板塊向新向優 新材料成爲增長新引擎

同期新高。在傳統化工產品穩健增長的同時，化工新材料業務異軍突起，成爲煉化板塊最亮眼的增長極。上半年，新材料產量達268.8萬噸，同比增長61.4%，連續五年保持50%左右的高速增長，增速遠超傳統化工產品。新材料產量的大幅攀升，直接帶動了煉化板塊產品附加值的提升和利潤結構的優化，為煉油化工和新材料業務實現145.25億元經營利潤提供了核心支撐。

為加快向產業鏈中高端邁進，公司推動一批重大項目取得突破性進展。獨山子石化塔里木120萬噸/年二期乙烯及配套綠色低碳示範工程建成投產，這是我國首個全鏈條踐行綠色低碳理念的煉化示範工程、國家石化產業規劃布局重點項目，該工程建成國內首套自主技術乙烯三機電驅裝置，國內首創超低濃度二氧化碳一體機捕集技術，構建「綠電直連+碳捕集+藍氫+藍氨+綠色化肥」全鏈條低碳技術閉環，每年可減少碳排放137萬噸。投產後，獨山子石化成爲我國中西部唯一的300萬噸級乙烯產業基地，填補南疆高端聚烯烴、合成橡膠等新材料產業空白。

高端新材料布局縱深推進

與此同時，一批重點項目正在加速推進。藍海新材料高端聚烯烴、吉林石化千噸級高性能碳纖維項目開工建設，廣西石化、大慶石化聚烯烴彈性體項目加快推進，大慶煉化生物法聚丙烯酰胺、華北石化生物航空煤油項目開工。這些項目覆蓋高性能碳纖維、聚烯烴彈性體（POE）、生物製造等前沿領域，這些產品長期依賴進口，附加值高，國產化後將顯著提升公司在新材料領域的市場份額和盈利能力，為煉化板塊持續貢獻利潤增量。

產品結構的優化直接體現在市場競爭力的提升上。公司石蠟產量保持世界第一，保稅船燃、石蠟、特色瀝青、低硫石油焦等產品國內市場份額保持第一，化工產品商品量躋身「全球化工企業50強」榜單前三。新材料業務的持續高增長，正在從根本上改變煉化板塊的利潤結構，推動公司從「基礎化工原料供應商」向「高端新材料解決方案提供者」加速躍升。

科技創新築基 數智融合賦能全產業鏈

中國石油將創新作為發展的第一戰略。上半年，公司成立基礎研究院，統籌推進應用基礎研究和關鍵核心技術攻關，研發投入超80億元。在主營業務攻關方面，公司率先建成國家級陸相頁岩油示範區，「石油的早期形成與演化」獲國家自然科學獎二等獎；新獲授權發明專利量同比增長174%，牽頭發布4項國際標準、7項國家標準，行業話語權和競爭力持續提升。

公司大力實施「人工智能+」專項行動，推動數智技術與能源化工產業深度融合，實現產業數智化和數智產業化協同發展。今年5月28日，中國石油崑崙大模型迭代升級成果發布，六大AI高階能力、152個應用場景實現規模化落地，成爲國內能源化工行業首個全產業鏈體系化落地的大模型平台。

在科技創新領域，崑崙大模型重塑傳統石油化工研發模式，開創了「AI先模擬預判、人工再實驗驗證」的新路徑。智能化聲波全波形應用場景由二維向三維跨越升級，處理周期由20天壓縮至3天，綜合成本降低30%以上，是業內首個達到工業應用精度的三維反演大模型應用；首創的合成橡膠大模型可精準預判7項核心材料性能，關鍵性質預測準確率最高達95%，大幅減少重複實驗，既省時又降本。

從上游勘探開發的智能決策、煉化生產的智能優化到銷售終端的智慧運營，數智技術正在滲透公司全產業鏈條。這種深度融合，有望在勘探成功率、煉化收率、銷售精準度等環節持續釋放效率紅利，轉化為實實在在的成本節約和利潤增厚。



●中國石油裝備服務處工作人員正在進行無人機收QC測試。