

國家「十五五」規劃縱深推進、疊加APEC經貿機遇，為深港融合及港企拓展亞太市場打開全新空間。昨日（2日）「深港同心·經貿共進——『十五五』規劃與APEC機遇下港企發展交流會」在深圳舉辦，匯聚逾百家大灣區港企代表、國家智庫專家及兩地政界代表，解讀頂層政策紅利，剖析產業出海路徑，助力港企把握時代機遇。

●香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道

香港特區政府駐深圳聯絡處主任

黎瑞瓊、香港新華集團董事蔡展思、國家發改委宏觀經濟研究院決策諮詢部副主任黃衛挺、中國（深圳）綜合開發研究院副院長曲建等嘉賓出席活動並致辭，分享觀點。黎瑞瓊表示，國家「十五五」規劃專章部署港澳融入國家發展大局，持續高質量推進前海、河套兩大深港合作平台建設。未來深港合作將聚焦規則銜接、產業協同、科創轉化、民生融通四大核心方向，全方位深化兩地互聯互通，依託香港國際化優勢共同開拓廣闊亞太市場。本次交流會搭建政企學交流平台，助力灣區港企精準吃透政策、把握風口、落地布局。

黃衛挺深度解讀「十五五」大灣區建設頂層設計。他指出，2017年大灣區整體頂層架構已全面成型，本輪「十五五」規劃不再新增獨立規劃篇章，而是延續「一張藍圖幹到底」原則，以實施方案穩步落地。規劃首次明確強化粵港澳合作法治保障，充分吸納香港法治運行邏輯，尊重兩地制度差異，為深港深度融合築牢制度根基。

科創+金融成經濟轉型雙引擎

針對當前內地經濟「K型分化」格局，黃衛挺分析，傳統房地產等舊動能持續調整，新質生產力、未來產業保持10%至30%高速增長，但新動能體量尚未完全對沖傳統產業下行壓力，經濟轉型承压。他認為，培育經濟第二增長曲線是關鍵，科創+金融是核心雙引擎。香港坐擁頂尖高校科創資源、成熟科技中介服務體系及國際化資本市場，既能賦能內地科研成果從實驗室走向產業化，亦可依託國

際金融樞紐地位，在金融開放、國際治理、「一帶一路」資產盤活中發揮樞紐作用。

他強調，資本「走出去」是內地經濟發展新階段的必然趨勢，香港作為雙向開放「超級聯繫人」，可助力內地及港企規避海外經營壁壘、保障跨境權益、適配國際市場規則。同時他寄語港企，堅守「一國兩制」、立足市場化法治化國際化，跳出存量固化思維、激活增量發展空間。

曲建梳理深港合作迭代三階段：80年代1.0版聚焦加工製造、2000年後2.0版升級專業服務、當前邁入科創+製造+服務全鏈條協同的3.0新階段。他直言，「十五五」時期外部經貿環境已根本性改變，發展邏輯從「效率優先」轉向「安全優先」，供應鏈安全成為企業核心命脈。

打造深港跨境安全供應鏈基地

他建議港企加快建立國際通用的BCM業務連續性管理體系，依託香港打造深港跨境安全供應鏈基地。同時跳出傳統海運思維，緊抓國家陸路大通道建設機遇，並複製前海世界級園區成熟經驗，依託境外經貿合作區平台，攜手抱團出海、共建產業新局。

交流會隨後開展圓桌論壇，嘉賓圍繞「十五五」背景下深港產業協同、政策落地、人才互通、融資渠道等議題深入交流，探討務實落地路徑，現場氛圍熱烈。

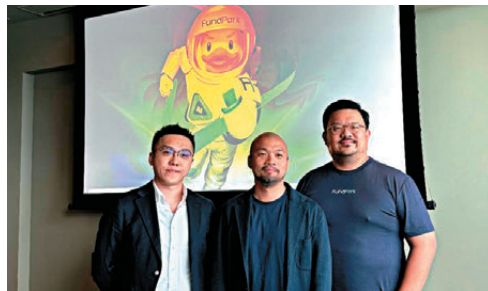
與會嘉賓一致認為，「十五五」開局之年深港合作邁上新台阶。依託國家戰略引領，兩地堅持創新驅動、深化雙向融合，將持續釋放灣區發展動能，助力港企在全球經貿格局中開拓新局。

的方式支持新一代企業成長」。

孫慧來於傳媒午宴上透露多項發展計劃。FundPark早於2024年已錄得盈利；公司正研究進軍美國市場，考慮在當地開設辦事處，惟目前僅屬初步階段；上市計劃亦在考慮之列，但未有具體時間表。融資方面，FundPark已完成B輪融資，正籌備C輪融資。

過去10年，FundPark已服務超過4萬家中小企，累計支用貸款總額逾90億美元，現時客戶以香港註冊公司為主。公司現時員工逾200人，其中約100人在深圳辦公室負責技術研發，並提出「增長即服務」（Scale-Up as a Service）藍圖，結合AI動

態融資與數據洞察，協助中小企應對跨境貿易挑戰。



●左起為FundPark聯合創辦人及執董莫傑、首席執行官及聯合創辦人孫慧來、首席策略總監及幕僚長葉希後。

香港文匯報記者馬翠媚 攝

傳騰訊音樂發美元債 不多於10億美元

香港文匯報訊（記者 周曉菁）騰訊音樂（1698）公布，擬公開發售其優先無抵押票據，並以一批或多批進行，及須視乎市況及其他因素而定。市傳集團考慮發行最多10億美元離岸債，這將會是公司6年以來首度發行離岸債。

騰訊音樂指，所得款項淨額用於一般企業用途，包括境外債務的再融資及股份回購。該等票據根據美國《證券法》（經修訂）登記，並預期將於香港聯交所上市。

通告還披露，擬發售事項的聯席賬簿管理人為J.P. Morgan Securities LLC、高盛（亞洲）及香港上海滙豐銀行。擬發售事項的聯席牽頭經辦人為UBS AG香港分行、中國銀行及三菱日聯證券亞洲。此外，騰訊音樂母公司騰訊（0700）亦曾於6月發行美元債及人民幣離岸債，融資近47億美元。

WorkBuddy開放平台上線

另一邊，騰訊旗下WorkBuddy宣布開放

平台正式上線，首批引入超百家生態夥伴，面向智能硬件、行業應用與開發者等開放底層Agent能力。發布會現場，9款聯名智能硬件首發亮相，合作方包括Plaud、Rokid、影石、科大訊飛、安克、猛瑪、京東京造等品牌。30餘個行業應用同步接入。

騰訊雲副總裁、騰訊CodeBuddy&WorkBuddy負責人劉毅表示，希望將WorkBuddy打造成面向Agent時代的操作系統，承載和連接更多工具與場景。

或「騰訊WorkBuddy Credits權益包」；持卡人每月消費達標可領取相應權益，持續獲得AI生產力補給。針對主流AI平台付費場景，持卡人綁定微信或支付寶，單筆支付滿10.01元人民幣即享隨機立減優惠，活動覆蓋騰訊雲、阿里雲、智譜清言、DeepSeek等主流AI平台。

作為新興生產要素，AI正以「職場合夥人」的身份深度融入日常工作，廣泛應用於辦公、內容創作、研發設計等領域，持續重塑大眾生產生活方式，帶動了旺盛的算力採購需求。

興業銀行AI信用卡將服務進一步延伸至數字生產場景，為AI時代廣大消費者提升個人生產力提供算力「燃料」，保駕護航。

金融試點業務。

聯合中國銀聯推出AI信用卡

另外，興業銀行聯合中國銀聯推出興業銀行AI信用卡，聚焦科技從業者及AI原生人群生產生活需求，創新打造「金融服務+AI生產力」一體化服務新範式。興業銀行信用卡中心相關負責人表示，該行將緊跟AI產業發展趨勢，持續加強技術研發與場景創新，探索人工智能在金融領域的更多可能性，帶動創新活起來、智能用起來、消費旺起來、產業興起來，讓數智時代紅利切實惠及廣大消費者。

新用戶完成開卡及指定任務，可自主選擇「智譜清言會員月卡+AutoClaw入門套餐」

興業銀行落地市場首單自貿離岸債二級交易

香港文匯報訊（記者 莊程敏）興業銀行通過上海自貿試驗區分賬核算單元（FTU）落地市場首單自貿離岸債二級市場交易，進一步完善自貿離岸債投資交易業務鏈條，助力上海國際金融中心離岸金融體系建設。目前興業銀行已累計參與11筆自貿離岸債投資，總投資規模達5.7億元人民幣。

自貿試驗區分賬核算單元是開展離岸業務的獨立賬務核算體系，也是上海自貿區推進跨境離岸金融創新的重要載體。今年6月人民銀行等六部委聯合印發《上海國際金融中心發展離岸金融行動方案》，明確支持上海自貿試驗區分賬核算單元在專項額度內投資自貿離岸債，並將自貿離岸債納入首批離岸

「十五五」規劃疊加APEC紅利 深港合力助港企覓新機遇

深圳昨辦交流會 聚焦規則銜接、產業協同、科創轉化、民生融通



●「深港同心·經貿共進——『十五五』規劃與APEC機遇下港企發展交流會」主要嘉賓。

香港文匯報記者李昌鴻 攝



●香港特區政府駐深圳聯絡處主任黎瑞瓊



●國家發改委宏觀經濟研究院決策諮詢部副主任黃衛挺

借灣區數字科創優勢 把握轉型新機遇

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）國家「十五五」規劃大力推動科創升級，為港企扎根灣區、轉型升級帶來新機遇。昨日在深圳舉行的港企發展機遇交流會上，香港新華集團董事蔡展思發表主旨演講，建議港企依託大灣區數字科創優勢，加速智能化改造，把握科創、金融、高增值供應鏈三大新機遇，實現新舊動能平穩轉換。

蔡展思指出，「十五五」規劃首次將科創發展明確落地河套深港科技創新合作區，深港科創協同定位進一步凸顯。深圳科創底蘊深厚，2025年高新企業數量位居全國前列，科技類上市公司市值突破4萬億元，可為港企數字化轉型提供充足技術支撐與產業場景。

他表示，數字化、智能化已是產業發

展大勢，各行各業都需主動擁抱科技變革。他以新華集團轉型經驗為例，集團立足傳統主業，積極布局AI、工業自動化、儲能等新賽道，目前新業務營收佔比達約26%，成功實現「老樹發新芽」。他建議港企守住主業根基，同步培育增量業務，穩步轉型升級。

AI技術趨成熟 助企業提質增效

蔡展思分享多個AI賦能企業案例，包括AI模擬思辨優化決策、工廠依託機器人與數字供應鏈降本增效。他稱，當下AI技術日趨成熟、成本下降、應用便捷，已成為企業提質增效的重要工具。

在金融聯通方面，他重點解讀深圳QFLP試點優化政策。2024年深圳允許香港基金及港企取得QFLP資格，打通

港資人民幣資金投資內地科創企業通道，是深港金融規則銜接的重要突破，為港企分享科創紅利打通關鍵路徑。

針對「十五五」提出建設「高增值供應鏈服務中心」，蔡展思表示，傳統貿易物流僅為簡單貨物運輸，同質化競爭激烈。港企憑借長期海外布局優勢，可跳出基礎運輸業務，延伸市場拓展、渠道搭建、團隊組建、資源對接等增值服務，打造差異化高附加值供應鏈，夯實出海競爭力。

他總結，「十五五」為港企帶來三重機遇：科創是時代主流，港企須主動入局；香港可依託金融專業服務優勢，持續發揮「超級聯繫人」作用對接科創產業鏈；高增值供應鏈則是傳統商貿升級、港企拓海外市場的核心賽道。

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊、李昌鴻）AI算力需求持續攀升，正將成本壓力傳導至消費電子終端。受存儲芯片等核心零部件價格上漲影響，9月以來，華為、小米、榮耀等國產手機品牌陸續上調部分在售機型價格，漲幅多在200元（人民幣，下同）至1,000元之間。

漲幅介乎200至1000元

這是繼今年三四月之後，國產手機品牌迎來的新一輪漲價潮，也是波及範圍最廣的一次集體調價。9月1日起，華為、小米、榮耀等多家國產手機廠商上調部分在售機型價格。以華為為例，9月1日Mate 80系列價格普遍上調，其中Mate 80系列全系上調800元；Mate 80 Pro系列漲幅達到1,000元；此外，暢享90 Pro Max系列價格上調200元。華為客服回應媒體此次調整主要由於關鍵物料市場價格變化、產品成本上漲。與此同時，上海多家OPPO線下門店透露，OPPO也計劃於9月上調部分手機價格，預計漲幅300元至500元。小米則在一個月內再次調價。9月1日，小米17系列價格上漲300元至500元，紅米部分產品同步漲價，部分產品漲價200元至400元。榮耀也加入此次漲價行列，Power2系列部分版本上漲500元至600元，旗艦Magic8系列上漲約300元至500元。

香港文匯報記者1日走訪深圳華強北華為、小米、榮耀、VIVO及OPPO等品牌專賣店，下午四五時接近人流高峰時段，多家門店卻門可羅雀。不少專程到店購機的消費者發現，前幾日諮詢還是原價，昨日突然漲價，購機計劃被打亂，紛紛選擇觀望。有家長直言，「開學三件套」（手機、平板、電腦）預算直衝2萬元，「吃不消」。

此輪手機漲價的核心原因，是AI「虹吸」存儲產能。TrendForce集邦諮詢數據顯示，自2025年初以來，部分存儲器價格累計已經上漲數倍。存儲在整機成本中的權重在快速提高。該機構分析近兩代iPhone Pro 256GB版本後發現，存儲器佔整機BOM成本的比重已經從一年前約10%升至2026年第三季度約34%，預計明年上半年可能進一步突破40%。

對中低端手機影響最明顯



●內地手機掀起漲價潮，圖為小米門店。 香港文匯報記者李昌鴻 攝

芯片漲價掀連鎖效應 華為小米手機集體加價