

教育界徵家書給港產航天員 下周一深夜截止



●精選作品家書將於本月中旬呈送予遠在天宮空間站的黎家盈。
資料圖片

香港文匯報訊（記者 高鈺）首位港產載荷專家黎家盈今年5月下旬隨神舟二十三號載人飛船進駐中國天宮空間站，寫下香港特區與國家航天史的嶄新篇章。為搭建香港青年與在軌航天員的心靈橋樑，由特區政府教育局主辦、香港科技創新教育聯盟承辦的「星河有信·港夢飛天」——給香港首位航天員黎家盈家書徵集活動現正進行，並於下周一（7日）23時59分截止。

劃分小學組中學組大專組

活動旨在弘揚航天精神、厚植家國情懷，

並以黎家盈的奮鬥歷程為榜樣，激勵青年探索科技、勇於追夢。活動對象是全港中小學及大專院校全日制在讀生。小學組作品以短文、手寫信或圖文創作為主，中學組以書信形式呈現，大專組可以書信或科技隨筆進行創作，各組字數要求由200字起至1,500字不等。

參加學生可以向黎家盈致敬問候、提出科學與微重力實驗奇想、分享個人STEAM探索與成長故事，以及圍繞國家航天事業發展等主題去創作。作品以書面語為基礎，適度使用典雅詞彙，避免口語化，格式包括上款、

正文及下款。參加者需將作品以電子文檔或清晰手寫掃描件，電郵至 event@stem-alliance.org.hk。各組別均設有一等獎、二等獎、三等獎及優秀獎，並另設優秀組織學校獎。

評審標準包括：情感真摯與思想立意（40%）、內容創新與科學素養（30%）及文字表達與結構修辭（30%）。主辦方將於本月中旬精選作品家書呈送予遠在空間站的黎家盈。所有獲獎作品將結集成《給天宮的香港家書》紀念文集留念，藉此推動學校STEAM與航天科普教育。

億元資助引盛事 頂級鑑賞展落戶香江

全城變身高端展廳 海陸空元素招頂尖客



▲丘應樺出席展覽主辦商舉行的新聞發布會，在名車前與眾人交流。
香港文匯報記者郭木又 攝

▲丘應樺（中）、亞洲國際博覽館管理公司主席及香港機場管理局行政總裁張李佳蕙（左）和英富曼會展集團首席財務官Alex Simm（右）於會前在遊艇上合照。
香港文匯報記者郭木又 攝

香港盛事活動浪接浪，全新國際高端展覽「世界鑑賞家盛典」將於今年11月4日至6日在香港亞洲國際博覽館舉行，展覽內容涵蓋豪華遊艇及船舶、超級跑車、高級珠寶鐘錶、豪宅物業、私人航空、餐飲烈酒、藝術及旅遊等九大主題領域的知名品牌。這個由香港特區政府商務及經濟發展局促成的展覽更會引入亞洲首個「全城即展廳」概念，同時在本地多個地標及場所擺放展品，旨在打造高價值旅遊體驗，吸引全球頂尖高端旅客。世界級會展主辦商 Informa Markets 表示，香港的超高淨值人士是全球密度最高，有逾3,000間單一家族辦公室進駐，以及是全球三大藝術品交易中心之一，並擁有東西方「超級聯繫人」的優勢，相當適合舉行這類高端展覽。

●香港文匯報記者 吳健怡

「世界鑑賞家盛典」（The Festival of Connoisseurs）由英富曼會展（Informa Markets）主辦，是香港特區政府早前宣布預留1億元支持會展業下首個引入的展覽活動，並由商務及經濟發展局聯同場地營辦商亞洲國際博覽館促成落戶香港，主要場地設於亞洲國際博覽館，但同時以「全城即展廳」概念將體驗延伸向西九文化區等多個本地地標。這項嶄新展覽落戶香港，為本地會展業注入新動力，亦充分體現香港作為國際商貿樞紐及會展之都的獨特優勢。

丘應樺：發揮港內聯外通優勢

特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺昨日在新聞發布會上致辭時表示，特區政府將繼續積極引入更多具嶄新元素及多元化的國際大型展覽，充分發揮香港內聯外通的樞紐優勢，結合會展業在品牌建設上的獨特競爭力，致力將香港會展業發展為助力內地品牌「走出去」及把環球品牌「引進來」的雙向平台。

丘應樺表示，今次世界級會展主辦商英



●「世界鑑賞家盛典」將於11月在香港揭幕。圖為發布會現場。
香港文匯報記者郭木又 攝

富曼會展集團選擇把 The Festival of Connoisseurs 落戶香港，足證本港會展業的實力及優越的營商環境。此類高端展覽將有助帶動本港消費、旅遊及專業服務等相關產業，並鞏固香港在全球會展領域的領先地位。他指以一般展覽而言，每名過夜旅客約消費9,300元，而高質素的展覽所帶來的展商和參與展覽而來港的旅客，他們在港的過夜日數和消費或會更高，較一般展覽所帶來的效益更大。

他強調，展覽業對香港經濟有非常正面的影響，亦佔本地生產總值一定份額，而高端旅客來港可幫助零售、酒店、物流及保險等行業帶來直接或間接的經濟效益。

他期望透過1億元資助為香港帶來不同效益，同時將香港展覽樞紐的地位進一步提升。

不同地標辦不同類型展覽

展覽主辦機構英富曼會展集團亞洲區副總裁葉丹透露，今明兩年會在M+博物館、大館、中環及灣仔海濱等香港不同地標舉辦不同類型展覽，甚至會帶高端旅客到本港海島遊覽。他續說，未來會以機場島航天城的SKYTOPIA作為主要場地，「因SKYTOPIA擁有香港最大的遊艇灣，可以此建立亞洲最大遊艇展；同時結合私人飛機航空與藝術品儲存等設施，切合珠寶、名錶及藝術品等高價值產品的需求。」

他指根據統計數據顯示，高端展覽旅客所帶動的經濟效益較一般展覽旅客大三倍至五倍，相信今次活動能夠推動香港的零售旅遊、遊艇經濟等領域發展。

該公司首席財務官 Alex Simm 表示，香港作為東西方「超級聯繫人」的優勢，相當適合作為活動的舉辦城市，會繼續與各界支持者合作，共同推動香港穩固其全球領先奢華目的地的地位。

議員倡留數據分析 爭取展覽恒常化

香港文匯報訊（記者 鍾靜雯）多名立法會議員、旅遊及遊艇業界人士昨日在接受香港文匯報訪問時均表示，香港具有吸引海內外旅客的明顯優勢，「世界鑑賞家盛典」亦能帶來高經濟效益，推動本港不同行業發展。

立法會議員、香港中旅社董事長姚柏良引述數據指出，去年內地超高淨值人士排名全球第二，而香港超高淨值人士排名第六，增幅更是全球最快，此類高端展覽在港舉辦可體現海外品牌經香港進入內地及亞洲市場，以及內地品牌經香港出海海的「雙向跳板」模式，全方位展示香港金融和專業服務的優勢所在。

他期望特區政府可於展覽過後向立法會提交訪客量、國籍分布及交易額等數據，讓業界共同分析和檢討成效，「若成效理想，希望能爭取展覽恒常在港舉行，並聯動更多景點、酒店等持份者參與，把展會人流引導至各區消費。」

業界盼簡化通關助遊艇業

銀禧國際旅遊公司市場營銷總監李詠姿表示，該鑑賞家盛典匯聚多類奢華消費品，能吸引高淨值人士留港數天，一站式體驗各類高端項目，有機會養成定期訪港消費的習慣。她指出，香港發展高端遊艇產業最大賣點在於遊艇買賣免稅政策，加上香港位處粵港澳大灣區樞紐，同時連接內地與國際市場，不少法國、意大利等歐洲遊艇品牌均已進駐本港。

對於是次展覽採用「全城展覽」模式，她指此舉可讓旅客遊覽觀光之餘，順道往參觀遊艇、跑車展覽，發揮協同效應。長遠發展上，她建議簡化遊艇通關、推動大灣區遊艇自由行、持續優化船員培訓、增辦遊艇展覽賽事及強化本地遊艇維修技術。

需鞏固服務水準維持優勢

旅遊促進會總幹事崔定邦表示，香港匯聚大量家族辦公室，具備吸納各方參與者的條件，而美酒佳餚巡禮、巴塞爾藝術展及鑑賞家盛典等多項頂級活動相繼選址香港，印證香港作為國際都市的實力。

他續說，富裕階層來港多不會參觀完展覽便離開，一般会留港休憩、購物及品嘗美食，「香港擁有亞洲第二多米其林餐廳，價格選擇多元，既能豐富高淨值人士的訪港體驗，亦可帶動本港經濟，樹立城市品牌。」但他同時指出，高端消費市場競爭激烈，東京、新加坡及上海均是競爭對手，香港必須持續鞏固服務水準，維持自身競爭優勢。

AI 掀變革 羅兵咸看好香港娛樂及媒體業

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）PwC中國的成員機構羅兵咸永道昨日發布《2026至2030年全球娛樂及媒體行業展望：香港摘要》，多維度分析香港娛樂及媒體行業的收入，預計整個行業的收入將由去年的130億美元（折合約1,019億港元），穩步增長至2030年的150億美元（折合約1,176億港元），複合年增長率為3.7%，略高於同期全球平均3.4%的預期增幅；而人工智能（AI）正推動更個人化的內容體驗、加深觀眾參與並開拓新的增長機遇。

香港OTT市場蓬勃發展

PwC中國媒體行業主管合夥人邱麗婷昨於記者會上表示，隨着香港娛樂及媒體行業銳意創新，互聯網廣告及OTT串流影片的強勢表現正為行業帶來新一輪增長動力。她指香港具備持續為消費者締造引人入勝的體驗，同時推動創新發展的實力。

邱麗婷表示，人工智能已廣泛應用於行業的不同層面，既提升現有業務效率，亦帶動進一步增長。她進一步指出，當前地緣政治、高通脹及高成本環境之下，若沒有AI，人力價格與各項成本會令盈利更薄，項目加價壓力更大；整體開支未必下跌，但盈利將更不可控。她說：「AI已不可缺少，也難以逆轉。但AI技術實在太快，市場需求亦千變萬化，可能出現更多輔助場景與新模式，既可能帶動行業正面發展，也可能帶來很大競爭衝擊。」

數碼化加速正推動香港娛樂及媒體行業增長，該行預計OTT串流影片市場將成為增長最快的領域，收入由去年的3.45億美元增長至2030年的4.79億美元，複合年增長率達6.8%，超越互聯網廣告（複合年增長率6.5%）。在國際串流平台與本地數碼服務商並存的格局下，香港OTT市場在競爭與創新中蓬勃發展；而隨着競爭加劇，策略性定價及獨家體育內

容仍是關鍵的差異化因素，以確保觀眾的參與度。

港音樂電影市場料見增長

該行預計，香港音樂市場將由去年2.86億美元，增長至2030年的3.8億美元（複合年增長率達5.8%），現場音樂及錄製音樂收入均持續增長。而香港電影票房收入預計將以3.7%的複合年增長率增長，由2025年的1.45億美元增至2030年的1.73億美元。去年，香港電影合共錄得1,880萬入場人次，平均票價下調至7.7美元，銀幕數量則減少至271個，反映行業正經歷重整。

羅兵咸永道娛樂及媒體行業合夥人黃志揚認為，電影行業正經歷整合期，部分戲院要整頓、重開或調整；電影票加價空間亦有限，預計票房將慢慢回穩，但要重返疫情前水平仍需更多時間，建議業界探索票房以外的收入來源，包括「線上線下同時發



●左起：程元珀、邱麗婷及黃志揚
香港文匯報記者陳鍵行 攝

布」或IP周邊等。

另一名羅兵咸永道娛樂及媒體行業合夥人程元珀表示，生成式AI正在改變娛樂及媒體企業創作、發行及變現內容資產的方式，但人類創意始終是關鍵所在，「同質化內容過多將導致觀眾審美疲勞，而能夠將科技創新與人手打造的敘事及真誠的觀眾互動相結合的娛樂和媒體企業，將能在這不斷演變的市場格局中脫穎而出。」