

標普中國服務業PMI升至51.4勝預期

生產經營加速擴張「促內需」政策料加碼

暑期消費暢旺促進內地服務業消費回暖。標普全球聯合RatingDog昨日發布，8月經季節性調整的中國服務業採購經理指數（PMI）小幅回升至51.4，高於7月1個百分點，亦高於市場預期的50.6，已連續44個月保持擴張，但仍為近14個月來次低。RatingDog創始人姚煜解讀數據表示，在內需改善驅動下，8月中國服務業商務活動和新訂單均加快增長，企業用工連續4個月擴張，經營信心改善，服務業PMI短期內預計將保持在擴張區間。

●香港文匯報記者 倪晨晨 上海報道

稍早前公布的RatingDog8月份製造業PMI亦升至51.5，高過預期。在製造業和服務業共同推動下，8月份，綜合產出指數升至52.1，高於7月份1.3個百分點，顯示中國生產經營活動加速擴張，但增速仍然低於今年以來的平均值。

連續44個月增長 惟消費仍承壓

從服務業看，中國服務業新業務總量連續44個月保持增長，代表外需的新出口業務也連續4個月保持擴張。價格方面，成本壓力小幅上升，8月服務業企業平均投入成本連續18個月攀升，銷售價格連續3個月上調，創2024年上半年以來最長漲周期，惟漲幅尚算輕微。

市況向好推動服務業就業持續改善。8月中國服務業用工規模連續4個月回升，創2023年以來最長增聘期。樣本企業反饋，增加用工與公司業務擴張、客戶需求上升，以及為吸引並留住員工而採取的漲薪措施有關。當月，中國服務業未完成業務積壓指標連續10個月增長，積壓業務增速放緩至今年4月以來最慢，表明用工規模擴大背景下，企業整體業務承接能力持續提升。

標普全球香港特區PMI

指數（經季節調整）>50= 較上月好轉



資料來源：標普全球PMI



●內地8月居民出行、休閒娛樂、景區遊覽、住宿餐飲等活動表現良好，並對價格端形成支撐。資料圖片

受惠於暑期消費帶動作用顯現，中國服務消費相關活動持續向好。中國民生銀行首席經濟學家溫彬觀察到，8月居民出行、休閒娛樂、景區遊覽、住宿餐飲等活動表現良好，並對價格端形成支撐。不過，商品消費仍是拖累，偏高的油價進一步壓制居民燃油車購買意願，居住類相關消費依然承壓，「以舊換新」支持品類消費在政策效應邊際遞減和去年同期高基數影響下延續負增長。

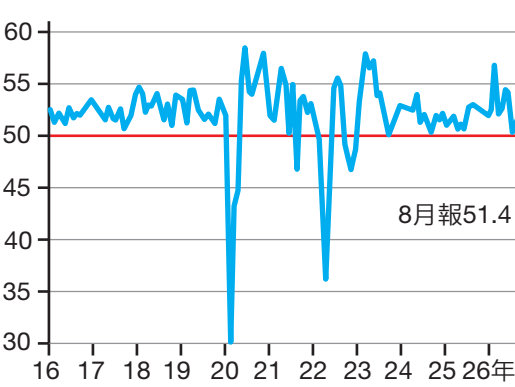
政策支持力度加大 9月數據料勝預期

展望後市，中國服務業企業對未來一年經營活動前景持積極態度，樂觀度較7月的近期低點有所提升。樣本企業表示，業務擴張計劃、新項目的推進、對後市的增長預期、促銷活動增加，以及策略優化等，是樂觀度改善的主因。

姚煜認為，整體來看，8月服務業擴張速度小幅回升，商務活動與新業務增長加快，就業持續擴張，企業信心改善。不過，擴張速度相對近一年趨勢仍屬溫和，新出口業務增速放緩與成本壓力小幅上升仍需關注。

中誠信國際研究院院長袁海霞認為，本月以來極端天氣擾動逐漸消退，基建開工進入傳統「旺季」，生產端修復節奏有所加快。近期新財政金融協同「促內需」政策密集發布，疊加9、10月進

RatingDog中國通用服務業PMI經營活動指數（經季節調整）>50= 較上月增長



資料來源：RatingDog、標普全球PMI

入增量政策出台的窗口期，均有望對內需形成有力支撐。

宏觀政策方面，瑞銀證券首席中國經濟學家宋宇提醒，實現全年經濟增長目標是重要的「硬指標」，未來中國政府有望出台更多支持舉措。近期決策層重新評估了消費補貼政策的邊際效果，消費政策的重點正逐步轉向「通過放鬆限制，來促進服務消費」。鑒於政策重點是在三季度進一步加大支持力度，9月中國部分經濟活動數據或將優於市場預期。

香港8月PMI回落至49.5

香港文匯報訊（記者 莊程敏）標普全球昨公布，8月香港採購經理指數（PMI）由7月的51回落至49.5，是4月後首次低於50。受訪企業普遍憂慮本地經濟走弱、競爭加劇，以及中東戰爭和美國貿易政策引致地緣政治風險持續等。

標普全球市場財智經濟學家Usamah Bhatti表示，積壓工作指數是反映產能局限的先行指標，目前已連跌兩月，加上就業進一步縮減，反映前瞻性指標同樣偏弱。再者企業持續憂慮前景，對本地經濟、美國關稅、地緣政治風險持續的走向表示關注。

新增訂單減 企業續精簡人手

受訪公司表示，採購價格上升，加上需求減弱，經營活動和銷售表現都受影響；產出數量、

新增訂單兩者都回落到收縮區間。8月的整體投入成本升幅加快，亦將銷售價格推升至逾3年最高。價格方面，上月整體投入成本升至3個月高位，因為原材料價格上升，令採購價格持續飆升；員工薪酬開支亦增大，企業因而調高產品價格，加幅創超過3年最高。隨著新增訂單減少，積壓工作量進一步減少，企業已經連續多月精簡人手。

報告指，私營企業自5月以來首次減產，惟緊縮不大。新增訂單減少，加上本地經濟放緩，因此拖慢業務增長。整體新訂單於第三季中段同樣下降，緊縮速度中等，卻是過去6個月內第三次下滑。至於新增出口業務，也略見縮減，但從中國內地取得的訂單量，卻有輕微增長。

內地消費者願為情緒付費 AI陪伴迎商機

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）隨着用戶開始願意為長期記憶、角色互動、語音交流乃至虛擬關係持續付費，過去被視為「小眾情緒消費」的AI陪伴賽道，正加速釋放商業價值，尤其是中國市場的擴張速度要高於全球水平。

據美國諮詢公司Grand View Research最新報告預計，全球AI陪伴市場規模將由2025年的368億美元增至2026年的480億美元，到2033年進一步達

到3,180億美元，2026年至2033年複合年增長率約31%。

中國市場今年料達37億美元

其中，中國市場增長速度可能更快。中國AI陪伴市場2025年收入規模約27.62億美元，2026年預計增至37.34億美元，到2033年或達到312.09億美元，2026年至2033年的年均複合增速約35.4%，高於全球平均水平。

目前AI陪伴產品的主要變現模式已經相對清晰，包括會員訂閱、更高級模型及更長記憶服務、語音及視頻互動、虛擬角色和道具付費等。相比工具型AI，陪伴產品最大的商業特點是其使用頻率與「關係沉澱」存在聯繫——用戶與虛擬角色互動時間越長，積累的聊天記憶、人物設定和情感連接越深。

在內地社交媒體上，很多年輕人發貼文表示，每月都在為AI陪伴付出真金白銀，有些人每月支付12元（人民幣，下同）的月卡，只為獲得一定的AI包月權限，也有人兩天就花費500元用來購買和AI的聊天頻次，甚至一個月花費數千元用來獲得和AI的無限次的聊天及專屬互動。

泛互聯網出海服務平台白鯨出海統計顯示，今年1至7月，主流AI陪伴產品收入均有不同程度的增幅，部分出現超預期的誇張漲勢。韓國一款AI陪伴應用Zeta今年8月分成後月流水已突破1,000萬美元，而今年3月其月流水尚不足300萬美元，短短不到半年收入規模快速放大。其他同類產品，比如crushie.ai同期流水增幅超過307%，melting、poly-buzz等增幅均逾100%。

新地再下一城 奪港鐵屯門第16區站第二期項目

香港文匯報訊（記者 黎梓田）港鐵屯門第16區站第二期商住項目前日剛截標，港鐵公司昨日就宣布，第二期商住項目合約已由已奪得第一期項目的新鴻基地產發展，擊退其他3個對手，由新地附屬公司亮國企業成功投得，新地並將取得此發展項目商業部分的未來擁有權。

新地副董事總經理雷霆昨表示，好高興投得屯門16區站第二期地皮，連同較早前投得的第一期地皮，讓集團整個項目更容易規劃和設計。地皮屬於站頂及公共交通總匯項目，附近環境優美，日後商場生活配套及康樂設施齊備。而集團對發展大型住宅項目有豐富經驗，同區NOVO LAND項目於開售至今約三年之間已經售出超過4,000伙。

他又指，新項目將興建中小型單位為主，並會分多期有秩序地興建及推出，目前在成熟社區的站頂項目已經「買少見少」，因此集團對整個項目的未來發展充滿信心。

可興建中小型單位約5510伙

第16區站第二期毗鄰屯門河道及興建中的港鐵屯門南延線第16區站，總樓面面積約302.6萬方呎，當中住宅部分佔約269.1萬方呎，預計可興建約5,510伙，是港鐵40年來最大單一招標項目。前日截標收到4份標書，當中包括新地、恒地、長實獨資入標，信置、嘉里、中海外及鷹君合組財團投標。入標財團須自行向港鐵建議入場費，中標後分4期支付，分紅比例固定為15%。市場對第16區第二期地盤的估值約81.7億至136.1億元，每方呎樓面估值則約2,700至4,500元。

港鐵公司表示，屯門第16區站物業發展項目將提供住宅、商場、社區設施及公共運輸交匯處，並與屯門南延綫第16區站無縫連接，建設以鐵路為骨幹、交通便捷、配套完善的宜居社區。作為「鐵路加物業」綜合發展模式的體現，項目不僅提供房屋及社區配套，更透過物業發展所創造的資源，支持未來鐵路網絡的建設、營運及持續提升，推動城市前行。

項目落成後，居民可透過屯馬線便捷往來香港各區，未來亦可經由錦上路站轉乘北環線，以及連接東鐵線，憑藉地利和交通優勢，充分發揮香港與內地互聯互通的機遇。

翻查資料，新地去年11月已投得第一期物業發展項目，新地當時力壓另5個入標財團，以「一口價」金額奪標，項目住宅總樓面約60.1萬平方呎，提供不多於1,280伙。雷霆當日預計總投資約60億元，將興建中小型單位為主。

《城市規劃條例》(第131章) 根據原有條例第12A(14)(c)(i)條及12A(7)條發出的通知

依據在緊接2023年9月1日前有效的《城市規劃條例》(下稱「原有條例」)第12A(7)(b)條，有關條文根據《城市規劃條例》第29(15)條及29(16)條而適用，城市規劃委員會(下稱「委員會」)曾就以下附表所載根據原有條例第12A(1)條提出的修訂圖則申請，刊登報章通知。委員會已依據原有條例第12A(13)條，接受申請人提出的進一步資料，以補充已包括在其申請內的資料。根據原有條例第12A(14)(b)條及12A(6)條，該等進一步資料可於正常辦公時間內在下列地點供公眾查閱—

- (i) 香港北角渣華道333號北角政府合署17樓規劃資料查詢處；以及
- (ii) 新界沙田上禾輦路1號沙田政府合署14樓規劃資料查詢處。

按照原有條例第12A(14)(c)條及12A(9)條，任何人可就該等進一步資料向委員會提出意見。意見須述明該意見所關乎的申請編號。意見須不遲於附表指定的日期，以專人送遞、郵遞(委員會秘書處：香港北角渣華道333號北角政府合署15樓)、傳真(2877 0245)、電郵(tpbpd@pland.gov.hk)或透過委員會的網站(<http://www.tpb.gov.hk/>)送交委員會秘書處。

按照原有條例第12A(14)(c)條及12A(12)條，任何向委員會提出的意見，會於正常辦公時間內在上述地點(i)及(ii)供公眾查閱，直至委員會根據原有條例第12A(16)條就有關的申請作出考慮為止。委員會考慮申請的暫定會議日期已上載於委員會的網站。

有關申請的摘要(包括位置圖)，可於上述地點、委員會秘書處，以及委員會的網站瀏覽。有關提交意見的指引和委員會會議的安排，也可於委員會的網站瀏覽。

個人資料的聲明

委員會就每份意見所收到的個人資料會交給委員會秘書及政府部門，以根據條例及相關的城市規劃委員會規劃指引的規定作以下用途：

- (a) 處理有關申請，包括公布意見供公眾查閱，同時公布「提意見人」的姓名供公眾查閱；以及
- (b) 方便「提意見人」與委員會秘書及政府部門之間進行聯絡。

附表

根據第12A條申請修訂圖則—提交進一步資料

申請編號	地點	建議修訂	進一步資料	提出意見的期限
Y/YL-NTM/5	元朗牛潭尾丈量約份第105多個地段和毗連政府土地	把申請地點由「住宅(丙類)」地帶改劃為「住宅(乙類)」地帶	回應部門的意見，並附有經修訂的交通影響評估及環境評估。	2026年9月25日

城市規劃委員會

2026年9月4日

Xingtong (BVI) Limited 興通 (英屬維京群島) 有限公司 IN VOLUNTARY LIQUIDATION

Notice is hereby given that Xingtong (BVI) Limited 興通 (英屬維京群島) 有限公司, a company incorporated in the British Virgin Islands under the BVI Business Companies Act, is in voluntary liquidation. The voluntary liquidation commenced on 28 August 2026. Lambert Marlon Marquis of Alpha Solutions (BVI) Limited, The Alpha-Sphere, 1st Floor, Ellen Skelton Building, Fishers Lane, Road Town, Tortola, BVI has been appointed liquidator. Dated 4 September 2026

Lambert Marlon Marquis Voluntary Liquidator

THE COMPANIES ORDINANCE (CHAPTER 622)

NOTICE OF REDUCTION OF SHARE CAPITAL

Pursuant to Section 218 Atex Global Ventures Limited (the "Company") Business Registration Number: 79115767 NOTICE IS HEREBY GIVEN pursuant to Section 218 of the Companies Ordinance that:—

1. The Company has approved a reduction in the Company's share capital.
2. The amount of the share capital reduction is HKD2,990,000, reducing the share capital of the Company from HKD3,000,000 to HKD10,000 and the special resolution approving such reduction was passed on 26 August 2026 (the "Special Resolution").
3. The Special Resolution and the related Solvency Statement are available for inspection at the registered office of the Company at Unit 60 3/F, Yau Lee Center, No.45 Hoi Yuen Road, Kwun Tong, Hong Kong.
4. A member of the company who did not consent to or vote in favour of the Special Resolution or a creditor of the Company may, within 5 weeks after the date of the Special Resolution, apply to the Court under Section 220 of the Companies Ordinance for cancellation of the Special Resolution.

Dated this 4 September 2026

Atex Global Ventures Limited

申請新酒牌公告 甄魯

現特通告：李嘉駿其地址為香港銅鑼灣告士打道281號島壹號中心2樓201及203舖，現向酒牌局申請位於香港銅鑼灣告士打道281號島壹號中心2樓201及203舖甄魯的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年9月4日

遺失聲明

名陽企業有限公司 (FAMOUS SUN ENTERPRISE LIMITED) 遺失海運提單正本一式三份，提單號：ONEYSCLG13619700，船名：MONTEVIDEO EXPRESS，航次：2620W，裝貨港：PUERTO ANGAMOS，智利；卸貨港：中國上海。聲明提單正本作廢。

申請新酒牌公告 連卡佛(香港)有限公司

現特通告：詹君慧其地址為香港金鐘金鐘道88號太古廣場二期1樓126號舖A部份，現向酒牌局申請位於香港金鐘金鐘道88號太古廣場二期1樓126號舖A部份連卡佛(香港)有限公司的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交香港灣仔軒尼詩道225號駱克道市政大廈8字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年9月4日

申請新酒牌公告 XOXO MIKA

現特通告：林之春其地址為九龍觀塘巧明街98號THE ANGLE地下G06及G26A號舖，現向酒牌局申請位於九龍觀塘巧明街98號THE ANGLE地下G06及G26A號舖XOXO MIKA的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2026年9月4日