

「香港周2026@成都」開幕 促進兩地文化交流

香港文匯報訊 「香港周2026@成都」昨日在四川省成都開幕，特區行政長官李家超在開幕式上視像致辭時表示，國家「十五五」規劃提出要建成文化強國，支持香港建設中外文化藝術交流中心。特區政府會持續完善香港的文化藝術生態，鼓勵創作、培育人才、促進交流合作，讓創意活力在社區扎根、在全國聯動、在國際綻放。

李家超：兩地優勢互補互利共贏

香港周是香港特區政府推動文化交流的重要品牌活動。李家超在致辭時表示，香港特區政府將公布第一個五年規劃，我們會以宏觀、戰略和前瞻的視角，部署未來五年的香港發展藍圖，包括支持文化創意產業的發展，為國家文化強國建設貢獻力量。

「立足中華文化根脈，方能更好走向世界。」他表示，成都位處內陸改革開放的高地，香港是

聯通國際的樞紐，兩地優勢互補、互利共贏。香港將繼續發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，推動內地與海外藝文資源和市場高效對接，讓川港合作結出疊疊碩果，助力中華文化傳得更廣、走得更遠。

香港玩具港產片當地利相

特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨日上午主持了「香港周2026@成都」香港玩具文化與IP展開幕儀式。展覽由香港品牌玩具協會主辦、文創產業發展處資助，由昨日開始至9月13日在成都環球中心舉行。

展覽設立四大展區：功夫主題專區、香港玩具歷史介紹區、香港設計師區與香港品牌玩具區，展示27組香港設計師/品牌合共超過40件的原創藝術玩具，為香港及成都兩地創意設計文化開展對話，展現城市間的創新融合氣質。



羅淑佩同日下午參觀成都知名的潮流藝術與文創園區「東郊記憶」，隨後為「光影浪潮：香港電影新動力」主持開幕式。是次「光影浪潮」以「運動與熱血精神」為主題，精選了九

部橫跨半個世紀的港產運動電影，舉辦20場放映，呈現香港電影在體育競技、青春成長與自我突破等題材上的成果，詮釋拚搏不懈、迎难而上的香港精神。

●羅淑佩展開四川省成都訪問行程，包括出席旅發局舉辦的「香港旅遊推介會暨華西業界洽談會」。

政府新聞處

激發盛事效應 渣馬名額增至7.8萬創新高

明年1月17日開跑 拓「號碼布經濟」帶動零售餐飲市道

本地體壇年度盛事「渣打香港馬拉松2027」將於明年1月17日（周日）舉行。今屆渣馬將增加4,000個半馬拉松名額，令總名額增至歷來最高的7.8萬個；路線亦有機會作出調整，為跑手注入新鮮感。除參賽人數再破紀錄外，大會亦致力放大「號碼布經濟」效應，邀請食肆提供獨家優惠並推出香港文化體驗活動，讓非本地跑手感受香港的獨特文化魅力，將「一日賽事」延伸為「多日停留、多人消費」，把「體育+旅遊+盛事」的三重效應，化作推動本地零售、餐飲及旅遊業的新動力。

●香港文匯報記者 張發兒

渣打馬拉松名額向來供不應求，去年報名人數更高達12萬。為讓更多人有機會感受本地跑步文化，大會將今屆半馬拉松名額增加16%至29,000個，令賽事總名額增至歷來最高的7.8萬個。

增新鮮感 全馬半馬或調整路線

中國香港田徑總會主席兼渣打馬拉松2027籌委會主席關祺昨日在記者會上表示，半馬賽事向來是最受歡迎的項目，在政府協助下，今屆渣馬有更多時間多辦一場，合共五場半馬比賽，令跑手有更佳體驗，而增加名額亦有助提升整體賽事水平，進一步鞏固香港作為國際馬拉松盛事城市的地位，充分發揮「體育+盛事」的雙重效應。

今屆渣馬賽道路線亦有新安排，關祺透露，10公里、全馬及半馬路線大致與往屆相同，惟全馬及半馬路線中段有部分路段或會作出調整，相關細節仍

在商討中，相信可為跑手帶來新鮮感。

隨着全球長跑愛好者愈來愈多，「七大馬」之一的倫敦馬拉松亦宣布明年賽事將首度分為兩日進行。關祺表示，田總多次與政府部門溝通，其間進行過多次交通評估，審視交通容量後，認為將渣馬比賽日數維持一日最合適，但大會未來會繼續研究道路安排及市民支持度，再考慮會否調整，「政府一向全力支持香港馬拉松向白金級賽事進發，但要實現這個目標，仍有大量工作要做，以及市民支持。」

近年「寓運動於旅遊」大行其道，不少跑手視馬拉松為旅行目的，一家大細齊齊出動，做到「一日辦賽，多日停留；一人參賽，多人消費」的效果。據統計，國際跑手一般會因馬拉松賽事平均逗留四天至五天，連同家人帶來的旅遊效益十分可觀。

今屆渣馬主辦單位亦把握機遇推出多個「體育+旅

遊」項目，包括連續兩年在啟德體育館舉辦的馬拉松博覽會，預計可吸引逾10萬人流。此外，亦響應啟德體育園的「票尾經濟」繼續重點推動「助小店 撐跑手」計劃，邀請食肆在馬拉松博覽會至賽事期間提供獨家優惠。上屆賽事吸引超過700間食肆參加，其中10間特色小店更換上渣馬主題鋪面及提供專屬「打氣餐」，令渣馬氣氛遍布全城。大會又將會推出香港文化體驗活動，讓非本地跑手感受香港的獨特文化魅力，激活並放大「號碼布經濟」效應。

渣打香港兼大中華及北亞區行政總裁蒯惠儀表示，有九成參與「助小店 撐跑手」的小店都指計劃對生意有幫助，吸引了更多客人光顧。

「馬拉松經濟」的影響力並不止於賽事當日，跑步班、教練、各種支援及工作人員都能從中受益。同時，馬拉松賽事自帶展示城市形象的自然屬性，成為提升國際形象的最佳名片。預計今屆渣馬路線改動

後，將有更多香港著名地標呈現在跑手眼前，並透過電視直播和社交媒體傳播，全方位展示城市風光。港隊長跑亞運代表黃卓寧亦支持路線調整：「如果賽道真的有新調整，自己會十分期待，能夠在比賽期間見到新地標對所有跑手而言都是一件好事。」

體驗樂趣 新增五公里海濱跑

另外，大會今屆新增入門級項目「五公里海濱跑」，名額3,000個。活動於1月16日以啟德體育園為起點、承啟道公園為終點，途經啟德海濱長廊，同時亦開放予輪椅人士參加，以體現傷健共融的理念。同日舉行、專為10歲至15歲青少年而設的「躍動少年跑」，名額由2,500個增至3,000個。本地跑手莊司賜認為，10公里賽事不是每個人都能應付，新增5公里比賽可令更多人體驗跑步樂趣，推廣本地的長跑文化。

孟蘭文化節維園揭幕 增互動創意新體驗

香港文匯報訊 為弘揚中華優秀傳統文化，傳承推廣國家級非物質文化遺產，由香港潮屬社團總會屬下香港潮屬社團總會慈善基金主辦的「2026孟蘭文化節」，昨日在維多利亞公園一號足球場開幕。「2026孟蘭文化節」為期三天，活動內容豐富多彩、推陳出新。除備受矚目的搶孤競賽外，還特別策劃實境互動劇《渡海、渡人》、「院校組搶孤競賽」、「校園傳承巡禮成果展」及各類創意工作坊。文化節現場還設有孟蘭文化歷史展覽、文化導賞，以及潮汕傳統手工藝體驗和美食攤位等。

香港特區政府民政及青年事務局局長麥美娟在開幕禮上致辭時表示，國家正邁進「十五五」規劃新征程，規劃綱要明確要求提升非物質文化遺產保護傳承水平，要培育傳承體驗新場景。香港舉行的孟蘭文化節成功融合創新科技和傳統文化元素，讓非遺文化突破博物館界限，成為市民生活的一部分，期望社會各界能夠鼎力支持這一項文化盛事，亦鼓勵更多年輕人參與其中，讓優秀的傳統文化得以世代相傳。

孟蘭文化節以獨特的潮汕文化作為載體，成為香港一種重要而又普及的民俗文化品牌，對增強地區力量，團結地區廣大市民，推動地區發展，營造和諧穩定的社會，起着重要作用。香港潮屬社團總會於2015年開始舉辦「孟蘭文化節」。每屆文化節通過搶孤競賽、孟蘭文化歷史展覽等一系列活動，成功吸引海內外關注，對宣傳孟蘭文化具有巨大的推動作用。



●「2026孟蘭文化節」開幕式現場。香港潮屬社團總會供圖

國泰：整體運力已超疫前水平

香港文匯報訊（記者 李千尋）香港是全球重要國際航空樞紐，航空業在疫情後持續復甦。國泰集團行政總裁林紹波昨日表示，集團過去三年的整體運力已超越疫前水平，期望未來十年將全球客運航點由現時的100個逐步增至150個，並會關注中亞、中東和非洲等新興市場，拓展網絡。為配合發展，集團計劃未來十年接收150架新一代飛機，並按運力擴張持續招聘人手。

冀增至150個航點 看好「一帶一路」市場

林紹波說，未來國泰的航點擴張，一方面將強化香港的航班網絡與轉機接駁能力，另一方面拓展香港對國際航點的航線，兩者需平衡發展。現

時香港往返內地有20多個航點，希望未來繼續加班加點，同時亦會關注新興市場，例如明年1月起開通香港往返哈薩克斯坦阿拉木圖直航。他指出，「一帶一路」沿線市場尤其重要，包括中東、中亞、非洲，並可透過合作夥伴把網絡延伸至南美等地，「開發這些新航點必須要有中長期眼光，很多航線開通首幾年都未必盈利，但長遠看是很好的投資。」

就未來接收150架新一代飛機的計劃，林紹波提到，全球航空業正面對供應鏈緊張，部分新飛機或付遲延遲，集團會與供應商緊密聯繫，減低影響。

就機票價格議題，林紹波說，這涉及網絡、服務等多個因素，難以一概而論。國泰航空長期

「最貴」，強調希望做到物有所值。他舉例，不少港人前往歐洲會選擇經中東轉機的航班，票價或較國泰直航便宜，但那涉及產品差異，直航票價較高屬合理。現時國泰運載率逾八成，可見服務有力吸引乘客選用，而對傾向較優惠票價的乘客，集團旗下香港快運亦可供考慮。

林紹波表示，未來會提升機艙及地面產品，不斷翻新短途客機，並希望今年稍後在美國紐約機場首設國泰貴賓室，明年初於東京成田機場設立新的貴賓室。

被問及高鐵與航空業的競爭，他認為兩者並非「零和遊戲」，除了「空鐵聯運」具潛力外，香港亦可將內地短途航線與國際航點接駁起來，發揮航線中轉站的樞紐角色。

迪園酒店下月中關閉翻新 增電影主題房

香港文匯報訊（記者 崔滢）陪伴港人逾二十載的香港迪士尼樂園酒店將於今年10月12日起暫時關閉並進行全面升級工程。翻新後的酒店將融合沉浸式故事體驗、創新設計及更優質服務，並增加迪士尼電影主題房間，為賓客帶來耳目一新的住宿體驗。香港迪士尼樂園度假區傳訊及公共事務副總裁黎珮珊昨日表示，今年暑期即使連場大雨，酒店入住率仍逾80%，表現理想，此時屬翻新的最佳時機，園方將於翻新期間調配另外兩家酒店房間應付旅客需求。另外，隨着十一黃金周、萬聖節及聖誕節臨近，園方亦同步推出「阿Jack怪誕晚餐」、魔雪奇緣主題美食及清真認證食品等嶄新餐飲體驗，盼吸引更多內地及海外旅客到場。

將調配另兩家酒店房應付需求

黎珮珊表示，香港迪士尼是全球唯一背山面海的迪士尼度假區，將迪士尼魔法與自然景色完美融合，可為賓客帶來獨一無二的度假體驗。她指出，多年來不少賓客在酒店與家人朋友慶祝生日、結婚周年及子女畢業等重要時刻，酒店一直



●左起：酒店行政總廚陳家明、餐飲總監黃慶龍、傳訊及公共事務副總裁黎珮珊及樂園行政總廚梁志恒。香港迪士尼樂園供圖

陪伴大家創造美好回憶。

惡劣天氣無礙暑假入住率

她續說，為香港迪士尼樂園酒店進行全面升級工程，旨在進一步提升設施服務及賓客體驗，翻新後除保留經典魅力外，同時亦融入沉浸式故事體驗、創新設計及更優質的服務，進一步鞏固香港迪士尼的旅遊領導地位。

被問及翻新工程何時完成，她表示當有進一步細節時會再公布。對於酒店入住率，她指今年暑期雖然連場大雨，但香港迪士尼酒店未有受惡劣天氣影響，錄得逾80%入住率，較市場上其他酒店70%至80%入住率為佳。

十一黃金周萬聖節推特色餐飲

在今年十一黃金周、萬聖節及聖誕節來臨前，園方特別提升美食體驗以吸引內地及海外旅客到場。香港迪士尼樂園度假區餐飲總監黃慶龍表示，餐飲團隊透過善用迪士尼故事及角色IP創作獨特美食、打造互動性沉浸式餐飲體驗，以及持續推陳出新三大策略，不斷滿足旅客轉變的喜好及需要。

他介紹，今年萬聖節推出的「萬聖玩餐飽」活動，包含可讓食客自行組裝的手工批，可提升用餐互動體驗。樂園亦準備萬聖節限定的「阿Jack怪誕晚餐」、聖誕節魔雪奇緣主題美食，以及時令大閘蟹菜式等。當中部分屬清真友善美食，例如大眼仔及三眼仔雪條已取得官方清真認證，照顧不同旅客的飲食需求。