

灣區互聯網大巴「搶客」 港人：票價平過一杯奶茶

客運班次及客量增70% 廣深地鐵口「門到門」低至6.8元

在大灣區一度被高鐵、城際鐵路、私家車擠壓生存空間的公路大巴客運，依靠互聯網平台「滿血復活」。據廣東省交通運輸部門數據，去年全省互聯網客運班次、客量同比均大增近70%，今年以來延續攀升趨勢。目前各個互聯網大巴平台升級「搶客」，以廣深、廣珠等線路最為火爆，互聯網大巴已成為高鐵、城際鐵路「最便宜」的新替代選擇。有北上出行的港人表示，珠三角互聯網大巴票價「比一杯奶茶還平」，如廣深地鐵口「門到門」大巴低至6.8元（人民幣，下同），日常票價也在十多元，僅為廣深高鐵、城際鐵路單程票價10%至20%左右。

●香港文匯報記者 方俊明 廣州報道

新能源大巴在廣州天河公園地鐵站B口對面的路邊停靠，香港文匯報記者和其他乘客一樣，「掃碼」核驗後即可上車，幾分鐘後大巴繼續出發。歷時10分鐘，大巴抵車陂南地鐵站B口，載上候車的乘客後往南；10分鐘後抵達大沙地站A口，載上這趟大巴在廣州的最後一波乘客後，直奔深圳。不足1.5小時便抵達西鄉地鐵站C口，在部分乘客下車後繼續開往深圳市區，沿途經過深大、世界之窗、車公廟、崗廈北、大劇院等地鐵口。

網上購票 最近車站搭乘

這一趟車程，乘客不需進客運站乘車，在手機上搜索互聯網大巴平台的小程序便可實名購票，無論在哪個站點搭乘，票價都一樣，付費後即生成出行「二維碼」。這是廣東近年興起的全新公路客運模式，與傳統客運「站到站」不同，如今實現「門到門」出行。「平台企業依託大數據分析客流分布，在地鐵口、公交站等設點，全程不經過客運站，乘客選擇離自己最近或最方便的上車點就行。」廣東省城市公共交通協會秘書長范偉賢表示，這套靈活運營模式也與軌道交通錯位發展。

降本秘訣：省去客運站 大數據調度

「相比廣深高鐵、城際鐵路單程74.5元、68元起，廣深的地鐵口『門到門』大巴票價最優惠可低至6.8元，即使周末的票價也僅十多元。而相比廣珠城際鐵路單程65元起，廣州多個地鐵口到珠海站/拱北口岸的大巴票價低至9.9元，日常也僅需13.8元左右。這價格比一杯奶茶還平。」香港旅客吳先生表示，期待互聯網大巴無論是線路配套還是安檢乘車等方面更加完善，讓旅客有更多元化的便捷選擇。對於互聯網大巴為何「低價實惠」，多個平台工作人員接受查詢時表示，廣東城際大巴接入互聯網客運平台後，擺脫傳統客運站，省去了場地租賃與運維等大額成本；大量線路也替換為純電動大巴，能耗成本大降。同時，實施線上數字化與大數據智能調度，全部線上購票、掃碼檢票，不僅降低人力和調度成本，而且提升上座率，實現薄利多銷。范偉賢指出，現在依託大數據動態調配車輛，閒置運力得到盤活，車輛周轉效率大幅提高。互聯網大巴契合跨城通勤剛需，未來仍具備廣闊市場空間。

廣東率先推進定制客運改革

據了解，廣東在內地率先系統推進定制客運、互聯網包車改革，允許企業自主設置上下客點，靈活排班、市場化自主定價，企業可根據客流靈活設置低價



●目前各個互聯網大巴平台升級「搶客」，以廣深、廣珠等線路最為火爆，互聯網大巴已成為高鐵、城際鐵路「最便宜」的新替代選擇。圖為旅客在深圳某地鐵口排隊上車。 香港文匯報記者方俊明 攝

大巴與其他交通工具票價對比

以廣州至深圳為例	
高速鐵路	廣州南站-深圳北站，二等座 74.5元
城際鐵路	廣州東站-深圳北站，二等座 68元
汽車客運站	廣東省汽車客運站-深圳銀湖地鐵站，67元
互聯網大巴	廣州不同地鐵站-深圳不同地鐵站，價格由6.8元至13.8元左右，節日票價會上浮

整理：香港文匯報記者 方俊明

單位：人民幣

優惠票。部分平台和客運企業為搶佔跨城通勤客流，推出引流特價票，以培養用戶習慣、擴大市場份額。而珠三角城市群跨城通勤需求旺盛，線路多、運營主體多，市場競爭激烈，也倒逼票價走低。吳先生期待互聯網大巴能推動粵港跨境大巴加快數字化革新，讓更多線路在交通樞紐、地鐵站點、商業中心等重點區域布設招呼站與停靠點，進一步滿足「就近乘車」需求，惠及更多跨境旅客。



●廣深地鐵口「門到門」大巴低至6.8元，日常票價也在十多元。 香港文匯報廣州傳真

廣東省網絡客運聚合平台上線 打造統一購票入口

香港文匯報訊（記者 方俊明）大灣區城際出行「一鍵直達」！廣東省交通運輸廳透露，該廳聯合高德地圖打造的「廣東省網絡客運聚合平台」（下稱「聚合平台」）近期上線運行，標誌着廣東公路客運行業數字化轉型邁出關鍵一步。乘客打開高德地圖App，進入「火車票機票」入口選擇「汽車票」，輸入出行起終點，即可一鍵查詢全省網絡客運線路的班次、站點、票價等信息，享受車票預訂、線路查詢、出行導引等一站式服務，真正實現「一站查詢、一鍵購票、便捷出行」，亦見證廣東客運從「站到站」向「門到門」的變革。

解決群眾出行痛點

「廣東互聯網巴士客運市場加速發展，各類出行服務平台也不斷湧現，民眾在享受多元化選擇的同時，也面臨新的困擾。」廣東省交通運輸廳相關負責人指出，例如：平台眾多、入口各異，購票需要在多個App和小程序之間反覆切換；線路信息分散、標準不一，不同平台的班次、票價互不相通，民眾難以一次性獲取完整的出行方案並進行有效比選。平台多、選擇多，但缺少一個能夠全面聚合、智能比選的統一入口，民眾「想選卻不知怎麼選、想比卻無處可比」的問題日益突出。

上述負責人說，伴隨大巴客運加速「復甦」，「聚合平台」將全省網絡客運資源整合到一個入口，變「多頭查詢」為「一站通達」，讓民眾一次性獲取全部可選線路、班次、站點、票價信息並完成預訂，實現查詢、比價、購票、導航全流程一站式服務。

「電子地圖」精準引導乘客候車

值得關注的是，「聚合平台」統籌歸集了線下客運站點、招呼站、停靠點資源，搭建廣東全省一體化集客「電子地圖」；平台智能推送就近站點信息，精準引導乘客導航便捷到站候車，規範運輸企業到指定站點上下客，進一步提升民眾出行服務體驗。數據顯示，目前廣東全省已推出教育通勤、就醫出行、文旅遊玩、商務出差四類互聯網客運線路超100條；同時已在交通樞紐、地鐵站點、商圈景區、學校醫院、居民小區等區域布設招呼站超500個、停靠點超1,000個，着力打造民眾「家門口」的客運站。

借惠台政策東風 文旦柚台博會旺銷



香港文匯報訊（記者 盧靜怡 東莞報道）「大家可以看看這是來自台灣的文旦柚，個頭雖然小，但肉質比較細膩，很甜喔！」在6日落下帷幕的第十七屆東莞台灣名品博覽會上，最火爆的「人氣王」當屬初次亮相的「貴客」文旦柚。這是今年台灣地區第一批輸入大陸的文旦柚，產自花蓮縣瑞穗鄉鶴岡村，借著中央台辦「十項措施」的政策東風，在台博會上登場。「真沒想到賣得這麼快！」銷售這批文旦柚的花蓮參展商沈小姐笑着告訴香港文匯報，帶到現場的2,700箱台灣文旦柚，在開幕第一天僅用半天時間就被搶購一空，後來又緊急增加了800箱。她感嘆：「大陸消費者的購買力真的太強了！」文旦柚作為中秋時節的傳統佳果，具有極強的季節性。香港文匯報記者了解到，這批文旦柚於8月28日首批採摘，隨後從台灣運抵東莞。在東莞市台港澳事務局、東莞市台商投資企業協會以及海關等相關部門協同推動下，通關查驗高效完成，使這批新鮮文旦柚得以及時趕上9月3日至6日舉行的台博會。「台灣文旦柚最初引種自福建，但在台灣獨特的生長環境和土壤滋養下，形成了果肉

鮮嫩、風味獨特的口感。」沈小姐說，近年來大陸陸續放開對台農產品進口的舉措，不僅拓寬了台灣農產品的銷路，更通過實實在在的利益改善了台灣基層農友的生活。「對於廣大台灣農民來說，大家最關心的就是產品能不能賣個好價錢。兩岸農產品貿易越來越緊密，能讓更多台灣優質農果走進大陸尋常百姓家。」

台商提前半年預訂展位

今年4月，中央台辦授權發布十項促進兩岸交流合作的政策措施，其中提出為台灣農漁產品輸入大陸提供便利、支持參與展銷對接會。近期，海關總署新公布註冊了一批台灣文旦柚果園和包裝廠，便利更多台灣業者把文旦柚銷往大陸。大陸消費者的熱情，也讓台灣農戶和企業進一步看到了市場空間。東莞市台商投資企業協會副會長吳彥勳表示，東莞台博會已連續舉辦17屆，在台灣具有較高知名度。如今，不少台灣企業和農漁業者會主動聯繫參展，有的甚至提前半年預訂展位。「大陸市場很大，台灣很多農漁民都希望把優質農產品帶過來。」

●今年台灣地區第一批輸入大陸的文旦柚在東莞台博會旺銷。
香港文匯報記者盧靜怡 攝

瑞金至延安高鐵首發「紅色之旅」11小時直達

香港文匯報訊（記者 郭瀚林 北京報道）90多年前，中央紅軍從江西瑞金出發，歷經血戰湘江、四渡赤水、翻雪山過草地……歷時一年多抵達陝北，開啟了中國革命的新階段。9月6日上午，G3998次復興號列車從瑞金站始發，奔向千里之外的延安，標誌着中央紅軍長征出發地江西瑞金與落腳點陝西延安從此實現高鐵直達。據了解，本次開行的瑞金至延安直達高鐵，運行里程1,857公里，全程僅需11小時32分。7日起，兩地正式實施雙向對開，為廣大旅客探訪紅色熱土提供全新路徑，也為助力老區經濟社會發展注入強勁動能。

香港文匯報記者從鐵路部門獲悉，瑞金至延安直達高鐵車次為G3998/5/8次，延安至瑞金直達高鐵車次為G3997/6/7次，高鐵穿越贛、鄂、陝三省，打造了一條連接中國中部地區與西北城市群的重要紐帶。過去，從瑞金前往延安，旅客需在南昌、武漢、西安等地中轉，全程耗時長達16小時至22小時。近年來，昌贛、贛深、安九高鐵相繼建成投用，京港高鐵通道貫通江西南北；2025年年底，西延高鐵開通運營，延安接入全國高鐵網；2026年6月30日，西十高鐵建成通車，打通陝鄂之間的快速客運通道。今年9月，鐵路部門優化運行圖、增開瑞金至延安直達車，「紅色動脈」正式開通。

紅軍後代帶烈士證明書和草鞋乘坐

「今天我帶著爺爺的烈士證明書和一雙草鞋乘坐這趟高鐵，他們當年從瑞金到延安是穿著草鞋步行，而現在我們到延安的路程已經發生了翻天覆地的變化。」乘坐首發列車的紅軍後代劉陽在接受內地媒體採訪時說。今年恰逢中國工農紅軍長征勝利90周年，暑運期間，前往各個革命老區尋訪紅色足跡的旅客數量明顯上漲，跨區域紅色出行成為一大熱點。瑞延高鐵



●9月6日，瑞金至延安直達高鐵開行。 中新社



●9月6日，演員們在瑞金至延安高鐵首發列車車廂內表演節目。 新華社

直達，為革命老區紅色資源開發、紅色文旅提質升級按下「加速鍵」。瑞金中央革命根據地紀念館紅井舊址管理處負責人劉威對媒體表示，瑞金延安直達高鐵打通了贛南與陝北紅色文旅雙向聯動的通道，可以有效激活南北紅色文旅市場，為跨區域紅色研學線路落地提供便利條件，進一步拓寬紅色教育覆蓋面，助力瑞金紅色文旅高質量發展。