

力挺CTC革新 證券總會倡深化對接內地政策

香港文匯報訊（記者 周曉菁）財庫局及稅務局早前聯合發布《有關革新香港企業財資中心稅務優惠制度公眾諮詢》，香港證券及期貨專業總會近期作出回應，支持政府革新現行企業財資中心（CTC）稅務優惠制度，就諮詢文件提出8項具體意見及建議。香港證券及期貨專業總會會長陳志華認為，本次革新建議方向極為正確，切中業界痛點，期盼相關法例修訂能盡快完成並實施，以進一步提升香港金融市場的整體競爭力與資金集聚效應。

該會強調，隨著全球金融環境及稅務規則的轉變，全面優化及完善香港CTC政策，對於鞏固香港作為國際金融中心及亞太區企業財資管理中心的地位至關重要。

該會首先同意現行「獨立法團條件」、「安

全港規則」及「現金課稅要求」過於嚴格，削弱了資金集中管理的吸引力。鼓勵CTC資金與香港資本市場（如貨幣市場基金、高評級債券）聯動，深化與內地，尤其是粵港澳大灣區跨境資金池的政策對接。

建議設預審線上申請平台

在引入分級制度方面，該會贊成設立第一級（完善現行制度）及第二級（預審機制），認為此舉具前瞻性且務實。建議為第二級預審設立單一窗口（One-Stop Shop）及線上申請平台，提升流程透明度與效率。該會同意第一級制度完善措施，支持利息開支扣除遞延機制及擴大扣除範圍至更多集團內部融資以外的其他企業財資活動，建議明確利息扣除遞延的合理年期（如5年

至8年），讓企業財務規劃更有預期性。

有關第一級下「每月借貸交易宗數門檻」的釐清，該會傾向支持「刪除硬性門檻，按個案事實評定」，因不同行業融資模式差異大。備選建議為「修訂為月均至少四宗」，必須配合「行業豁免條款」或「金額門檻對沖機制」。

同時，該會認同並支持豁免「獨立法團條件」及「安全港規則」、香港相聯法團利息收入50%稅務豁免，以及豁免「應稅條件」等措施。認為這些優惠能降低合規成本並與國際標準接軌。

至於第二級預審客觀條件，總體同意集團年營業額1億元、年營運開支400萬元及聘用2名專業人員等門檻。建議放寬「專業人員」定義，涵蓋持牌證券/金融從業者、認可會計師、持牌法務人員及具備CFA/CTP資格人士；允許

企業在初期運作時有6至12個月的過渡期完成開戶及資金轉移。

冀特殊個案獲2年「過渡期」

對於特殊情況下的靈活預審，該會贊同政府對具備增長潛力及經濟貢獻的企業靈活授予預審。建議為特殊個案設立2年「過渡期」（Grace Period），允許企業憑商業計劃書先行享有優惠，並在期內達標。

最後，在預審有效期及續期門檻方面，該會支持5年有效期，以提供長期穩定的政策預期。該會亦建議在續期門檻（營運開支增至500萬元、人員增至3名）中加入「經濟環境調整條款」，若遇經濟放緩，稅務局可彈性維持原有門檻，避免企業因短期波動失去資格。

閩港「十五五」合力培育新質生產力

合作研討會昨舉行 香港做福建「走出去」首選「超級聯繫人」

國家「十五五」規劃下閩港合作進入新階段。香港再出發大聯盟昨於灣仔會展舉行「十五五」規劃下閩港合作研討會，探討閩港合作的機遇與挑戰，全國政协副主席、香港再出發大聯盟總召集人梁振英和中共福建省委副書記、福州市委書記郭寧寧出席並致辭。梁振英表示，香港作為福建最大的外資來源地與境外融資樞紐，是福建「走出去」與「引進來」的首選「超級聯繫人」，期待閩港兩地推動新型合作，走深走實。郭寧寧亦提出，建議閩港暢通雙向投資經貿通道，並圍繞數字經濟、海洋經濟、綠色經濟等領域深化產學研協同。

●香港文匯報記者 岑健樂

梁振英出席研討會發表致辭表示，閩港合作關係密切，福建籍居民佔香港總人口約六分之一，去年福建GDP首次突破6萬億元（人民幣，下同）。香港長期以來作為福建最大的外資來源地與境外融資樞紐，同時擁有廣泛國際貿易網絡，和專業國際貿易服務和物流服務，是福建「走出去」與「引進來」的首選「超級聯繫人」。

梁振英又透露，今年6月閩港合作會議就11個領域達成28項共識，涵蓋包括金融、航空航運、創新科技及爭議解決等，是閩港進一步擴大和深化合作的良好條件和良好基礎。為對接福建「十五五」規劃中數字中國及海洋航運、涉海金融等目標，梁振英冀望今後閩港兩地持之以恆，推動新型合作，走深走實。

閩港合作走深走實

郭寧寧致辭表示，閩港、榕港交流合作正在走深走實，兩地高層對接亦更加緊密。雙方建立福州新區閩港合作諮詢委員會及8個專項工作組，帶動互訪逾200場次，促成77個合作事項及21個簽約項目，並建設閩港科創產業園。

閩港經貿往來持續升溫。郭寧寧引述數據指出，福建累計引進港資企業3.3萬家，其中福州有4,400家；實際利用港資1,100億美元，佔全省外資比重約65%，香港是福建最大境外投資來源地。2025年，福建省與香港的進出口總額超過450億元，按年增長逾17%，其中福州的增長率更高達27%。與此同時，大批閩企與榕企成功赴港上市，其中包括逾70間福建省內民企成功赴港上市，並透過多種渠道與形式融資，體現福建善用香港國際金融中心優勢發展實體經濟的成果。

三建議譜合作新篇

對於「十五五」時期深化閩港合作，郭寧寧建議，首先，在服務國家對外開放大局方面，閩港兩地用好開放資源，加強對接合作，發揮香港「超級聯繫人」角色，暢通雙向投資經貿通道；其次，在合力培育新質生產力方面，結合福建扎實的產業基礎與香港的科創、金融優勢，圍繞數字經濟、海洋經濟、綠色經濟等領域深化產學研協同；第三，在深化民間交流方面，加強政府、企業、學界往來，推動青年互訪與教育文旅合作，依託鄉情厚植兩地合作的社會根基，實現民心相通。她誠邀香港各界朋友多訪福建、福州，共享發展機遇，共譜合作新篇。



「十五五」規劃下閩港合作研討會昨於灣仔會展舉行，多位重量級專家與嘉賓研討「十五五」規劃下，閩港合作所面對的挑戰與機遇。大會供圖

貿發局：港可作跳板推動閩企協同出海

香港文匯報訊（記者 莊程敏）香港貿易發展局副總裁鍾永喜昨在「十五五」規劃下閩港合作研討會上表示，福建企業正加速品牌國際化，香港可作為福建企業的「試驗田」和國際化跳板，提供市場數據、國際化管理及融資支持。貿發局已與福建簽署合作協議，共建出海服務平台，推動產業鏈協同出海，並協助企業善用香港資本與科技資源，實現全球化布局。他表示，中國經濟已從傳統的「出口年代」跨入「出海年代」。在出海年代，企業需要進入全球資源配置的新階段，實現資本、技術、服務、品牌及通路的全方位出海，供應鏈與產業鏈的韌性及安全性成為企業發展的核心生命線。面對新的機會與挑戰，他針對閩港合作提

出四點建議。首先，福建企業需從「福建製造」升級到「中國品牌」及「全球品牌」。他強調，在電商與人工智能快速發展的當下，單一的價格競爭已非長久之計。

抱團出海 提升安全性

其次，香港可成為福建企業進軍海外市場的橋頭堡。鍾永喜以兩個成功案例說明了香港的獨特價值，來自廈門新茶飲企業「快樂番薯」將香港作為海外業務總部，成功輻射東南亞市場；食品龍頭安井食品在香港上市後，利用國際化管理經驗及市場消費數據，有力推動了研發創新。

第三，他提倡「抱團出海」模式，即推動供

應鏈、產業鏈與應用場景的協同出海。最後，他強調「出海安全」的重要性，出海並非單純的擴張，需防範合規與經營風險。

香港金融發展局行政總監董一岳昨出席同一場合時則指出，香港在資金流動性方面具獨特優勢，可為大宗商品交易提供衍生品、貨幣兌換及保險等風險對沖工具。香港作為國家國際金融中心，應協助國內外參與者應對價格波動，並探索以人民幣計價的大宗商品交易。

董一岳建議香港完善大宗商品生態圈，重點關注國家需求較大的品種，如銅、鎳、鋰等戰略金屬。香港可與福建在實物貿易與期貨市場方面互補合作，共建更完善的商品交易通道。

學者倡榕港共建「雙向園區」

香港文匯報訊（記者 莊程敏）「一國兩制」研究中心研究總監方舟昨出席「十五五」規劃下閩港合作研討會時指出，北部都會區面積約300平方公里，佔香港近三分之一，其開發具歷史性意義，改變了過去香港經濟集中維港兩岸的格局，有助平衡南北發展，並為香港融入國家發展大局、深化與福建等內地省份的協同聯動，搭建了戰略性平台。

方舟進一步剖析香港科創生態的特點與瓶

頸。他指，香港擁有五所全球百強大學，上游科研實力強，但缺乏下游製造業，企業研發投入偏低，導致科研成果轉化率受限。因此，北部都會區及河套區的關鍵作用，是銜接內地產業需求，促進兩地科技企業雙向互動。河套地區採取「一區兩園」的創新模式，旨在透過對接內地科技企業的市場需求，實現產學研的高效閉環，從而跨越科技成果轉化中的「死亡之谷」，推動面向市場的產業化研究。

同時，沙嶺數據園的建設亦反映人工智能時代對跨境數據聯通的需求。方舟透露，目前深港雙方正致力於實現兩地在人員、車輛、貨物、資金、定期數據及生物樣本等方面的互通，並力爭在稅收政策上實現對接。

方舟建議福州新區可參考「兩國雙園」模式，與香港共建「雙向園區」，充分發揮「一國兩制」優勢，實現資源互補與互利共贏，為閩港合作開闢新的戰略空間。

國產智造AI產品多元落地 港成外銷第一站

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳上周舉行AIE電子展，一眾貼近民生、適配百業的AI智能產品集中亮相。從可精準測距的高爾夫智能手錶、兼具觀影翻譯與提詞功能的AI眼鏡，到可無人巡檢的機器狗、自動配送智能倉及理療機器人，國產科創成果加速從技術概念走入日常場景。多款智能穿戴及智能設備深受港人歡迎，亦獲南美、中東等客商垂青，加速走向國際市場。

本屆展會AI應用場景更趨生活化、實用化，其中智能穿戴產品人氣最高，貼合港人運動、生活及辦公需求，外銷熱度持續攀升。研祥潛動推出的高爾夫功能AI手錶成為爆款，專為球友量身打造，內置內地球場地圖，無需額外配備測距儀、望遠鏡，可精準顯示球洞位置、擊球距離及落球位置，解決找球、測距痛點。

AI手錶在港銷量佔整體逾兩成

除高爾夫場景外，該手錶亦適配馬拉松、健身

塑形等運動場景。參展商透露，品牌切入消費市場時間不長，去年營收已達1億至2億元（人民幣，下同），目前香港市場佔整體銷量兩至三成，是重要外銷陣地，展會期間更推出七五折優惠，吸引不少港客選購。

影目科技展出自研的AI智能眼鏡，被視作可隨身攜帶的「巨幕屏幕」，售價介乎2,500元至6,000元，可隨時隨地觀影追劇、拍攝記錄，後續更會升級通話、實時翻譯、智能提詞等辦公功能，兼顧娛樂與商務需求。

該品牌以深圳為研發基地，去年全球出貨約10萬隻，進入香港市場僅一個多月，銷量已近千台。

除消費電子外，多款工業及民生智能設備展現深圳智造硬實力。靈鋆智能重型機器狗性能強悍，可靈活跑動、爬坡避障，續航3小時至5小時並支持自動充電，可替代人員進入核電站等高風險區域自主巡檢，實現無人化值守，目前已落地多家央企及安全單位，去年出貨約1,000台。

港澳及海外出口續擴大

捷配雲展出的移動式智能配送蜂巢極具創意，採用底盤與倉體分離設計，一個底盤可適配多個低成本倉體，大幅降低末端配送成本。設備最高載重40公斤，可全天候無人導航配送快遞、外賣、文件及物業物資，去年銷量逾千台，單機含底盤售價約3萬元。

醫療智能裝備同樣亮眼，德壹醫療推出的高端按摩理療機器人售價約10萬元，可更換多種理療頭，自動完成推揉、點穴、走罐等專業理療動作，有效替代人工操作，旗下艾灸機器人亦銷路暢旺。

展會吸引大批境外採購商，有秘魯客商現場對接洽談，計劃引入智能眼鏡、AI手錶及醫療機器人等產品，滿足當地民生及消費市場需求。業內表示，國產AI產品兼具性價比與實用性，貼近生活化場景、迭代速度快，契合香港及海外市場需求，未來港澳及海外出口空間將持續擴大。



●研祥潛動推出的高爾夫功能AI手錶成為爆款，受到眾多港人青睞和購買。香港文匯報記者李昌鴻 攝



●秘魯客戶（右一）對AI機器人推拿感興趣，準備採購回國銷售。香港文匯報記者李昌鴻 攝