

設立「國家發展和成就館」 厚植港人家國情懷

香港文匯報獨家獲悉，行政長官李家超將於下星期三公布的新一份施政報告中提出，於古洞北設立一所介紹國家發展和成就的博物館，以專館形式展示國家在科技、文化、體育等多個範疇的重大進展。設立「國家發展和成就館」，標誌着特區政府在愛國主義教育的硬件建設上邁出關鍵一步，其將成為傳承和弘揚愛國主義精神的重要資源，進一步促進人心回歸。特區政府與社會各界共同努力，持續深化愛國主義教育，不斷提升香港市民對國家的歸屬感、認同感及自豪感，有助確保「一國兩制」實踐行穩致遠，加速香港由治及興。

設立「國家發展和成就館」不僅必要且正當其時，是特區政府在深化愛國主義教育方面主動作為、善作善成的生動體現，具有重大且深遠的教育意義。康文署與中國國家博物館、中國共產黨歷史展覽館等商討籌劃「國家發展和成就館」的工作，能確保展覽資料的準確度和內容豐富性，使其不僅是一間博物館，更是一本立體的歷史教科書、一座生動的愛國主義教育基地。

「國家發展和成就館」將系統性地展示中國人民抗擊外侮的英雄歷史、新中國成立的崢嶸歲月、改革開放的波瀾壯闊，以及國家今日在科技、經濟、航天等領域的矚目成就，同時加入香港元素，包括介紹香港的獨特優勢，以及融入和服務國家發展大局的角色，展示國家發展成就和香港之間的密切關係。這讓香港市民，尤其是青少年，能夠直觀、全面地認識國家從站起來、富起來到強起來的偉大飛躍，切身感受到國家發展與香港前途、市民命運息息相關。

「國家發展和成就館」選址北部都會區的古洞

北，別具匠心、意義深遠。北都是香港未來20年的重點發展區域，特區政府為北都發展折騰繫紮，簡化審批程序，有助「國家發展和成就館」建設提速提效，早日落成啟用。「國家發展和成就館」選址，距離2027年落成的古洞港鐵站僅需5至10分鐘路程，並連接東鐵線、青山/粉嶺公路，鄰近多個口岸，交通極為便捷，既方便市民參觀，也能便利海內外遊客到訪，正是以大型文化基建帶動新區發展的典範，有助推動香港南北協同發展。

更重要的是，古洞北毗鄰深圳，通過合作舉辦展覽和租借展品，「國家發展和成就館」可與粵港澳大灣區其他城市的博物館加強合作，進一步促進大灣區文化資源共享互動，成為區內文化融合的重要平台，共同講好中國故事、大灣區故事。

香港回歸祖國以來，雖然歷經風雨，但在中央政府和祖國內地堅定不移的支持下，香港實現了從由亂到治邁向由治及興的重大轉折，發展更勝往昔。香港社會各界更加明白國家和香港命運與共，更加深刻認識到了了解國家、熱愛國家、與國家共同進步的重要性。

香港建立起健全的維護國家安全的法律制度和執行機制，築牢了維護國家安全的堅實屏障，社會秩序重回正軌，迎來了國安港安的大好形勢。社會各界更清醒認識到，法治的健全是「治」的基礎，人心的回歸乃「興」之關鍵。人心回歸是一項長期工作，需要久久為功，特區政府應與社會各界通力合作，用好用足各類軟硬件，共同構築愛國主義教育同心圓。例如，康文署可與學校、社團及專業組織等合作，針對不同受眾對象舉辦專題展覽，介紹國家發展和成就，提升各市民群體對國家的認識。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

斬斷割客產業鏈 根治威迫購物痼疾

旅遊業監管局昨日公布，撤銷兩間持牌旅行社及一名持牌導遊的牌照，涉事旅行社及導遊曾作出威迫購物的行為。旅監局嚴打威迫購物正確必要，清除害群之馬，維護本港旅遊業聲譽。威迫購物亂象屢禁不絕，特區政府更應從源頭加以杜絕，加強與內地合作，重手懲處「低價團」、「零團費」的不合理經營模式，斬斷割客產業鏈，切實保障遊客權益，擦亮香港國際旅遊城市、購物天堂的金字招牌。

旅監局今年就威迫購物採取執法行動，已先後撤銷三間旅行社及三名導遊的牌照。旅監局主動調查及嚴懲違規旅行社及導遊，對威迫購物「零容忍」，發揮阻嚇之效，警示業界恪守規管要求，守法經營，讓遊客安心消費。國慶黃金周將至，嚴懲違規經營者有助鞏固遊客來港旅遊信心，維護香港優質旅遊城市形象。

十多年前「導遊阿珍事件」，威迫購物令本港旅遊業蒙污，其後特區政府加強執法、督促業界自律，多管齊下從嚴整治，情況有所好轉。如今本港旅遊業重新暢旺，威迫購物有死灰復燃跡象，特區政府需要認真審視，研究對策，從根源上剷除亂象。

不少分析指出，威迫購物之所以在特區政府嚴打後故態復萌，病因在於不合理的「低價團」或「零團費」模式，旅行社、導遊透過購物回扣來彌補成本、賺取收益。「低價團」「零團費」是一條從內地引流、香港地接到購物店回佣的完整「灰

色利益鏈」。內地組團社以低價包攬交通食宿，再把客源「賣」給香港地接社；香港地接社與指定購物店結為合作夥伴，甚至與購物店為同一經營者。在此模式下，香港旅行社、導遊極度依賴購物的回佣作為主要收入來源，威迫遊客消費淪為旅遊「指定項目」。

因此，根治威迫購物痼疾，需要香港與內地合力。廣東省人大常委会通過的《廣東省促進粵港澳大灣區消費者權益保護協作規定》將於今年10月1日起實行，大灣區內地城市的消委會聯同香港及澳門消委會開展跨境協作，包括設立「粵港澳大灣區消費投訴轉辦平台」，並支持「一鍵投訴」。香港應善用相關平台，加強與內地消費者權益保障機構協作，在法律適用、投訴處理、信息通報等方面共同築牢保障消費者權益的制度屏障。

特區政府更應進一步推動發布香港一日遊、多日遊的正常市場成本參考價，不讓「零團費」有生存空間，並要求旅行團在接待旅客時即明確告知「香港不會強迫購物」，讓旅客知悉維權途徑。此外，可引入大數據科技，監測廉價團異常動向與定點購物停留時間，為精準執法提供技術支撐。旅監局亦應持續加強前線從業員專業培訓與合規教育，從產業鏈各環節糾正不良營商風氣，共筑誠信經營生態，才能斬斷滋生威迫購物的灰色利益鏈，確保香港旅遊業健康發展。

旅監局：聯同其他執法部門加緊巡查 全力保障訪港旅客權益

旅遊業是展示香港魅力的重要窗口，特區政府一直關注旅行社、導遊等從業員的操守。就今年2月及4月，兩間持牌旅行社及一名持牌導遊，接待內地入境旅行團期間，未有採取一切合理步驟確保團友不受威迫購物；導遊更對團友作出威脅言論，威迫購物，香港旅遊業監管局昨日公布撤銷涉事旅行社及導遊的牌照。他們分別為「幗名旅遊有限公司」、「伯爵旅行社有限公司」，以及導遊孫觀英。旅監局表示，會聯同其他執法部門加緊巡查，嚴格執行《旅遊業條例》規定，全力保障訪港旅客權益，維護香港旅遊業的聲譽。

●香港文匯報記者 張茗

旅監局早在今年4月及6月已撤銷一間旅行社及兩名導遊的牌照，同樣涉及威迫購物，今次再撤銷兩間旅行社及一名導遊的牌照，香港旅遊業議會認為反映旅監局嚴厲執法。旅議會主席譚光舜表示，不論是否黃金周，打擊害群之馬是恒常持續進行，他說：「黃金周又好，小黃金周又好，甚至平常，都一直支持。旅議會等也期望旅監局加強執法，『生意難做』完全理解，但『生意難做』等不同可以強迫購物，這是非法行為。可以思考不同方法、服務，甚至旅遊新產品等，其實可以令旅客開心來、開心回去。」

香港旅遊促進會總幹事崔定邦曾向其中一間被釘牌的旅行社了解，他表示對方承認監管不足，「其實大家很清楚知道不要強迫購物，我想持牌人和旅行社很清晰，但接連多宗，也發生於今年初農曆新年期間，當時旅行團數目可能較多，有一些經驗不足的導遊可能參與工作，警覺性不足。」

如懷疑持牌人違規會展開調查

根據《旅遊業條例》，所有持牌導遊、領隊及旅行社，以及於「入境旅行團註冊商店行政計劃」下的註冊商店，均須恪守牌照條件和服務承諾。持牌人有責任確保旅行團參與者不會因騷擾、威迫或不當影響而被迫進入或留在任何商店，亦不得在購物行程中被威迫購物。若發現相關情況，持牌人有責任盡力制止。

旅監局如懷疑持牌人違規會展開調查，若紀律委員會信納違規輕微，會發警告或譴責、罰款和扣分等，扣滿30分會暫時停牌。若損害業界聲譽或有違公眾利益，可以直接除牌。

旅客如遇不公平對待 可尋求警方協助

旅監局重申，違反牌照條件屬刑事罪行，一經定罪，旅行代理商可被處罰款10萬元及監禁2年，導遊或領隊可被處罰款5萬元及監禁1年。作為監管機構，旅監局對威迫購物及損害香港旅遊業聲譽的行為採取零容忍態度，堅決嚴厲打擊此類不良行為。局方會在下月的國慶黃金周期間聯同執法部門加緊巡查，並再次提醒旅客，如遇不公平對待包括威迫購物行為，可即時聯繫旅監局，或直接尋求警方協助。

涉威迫旅客購物 兩旅社及一導遊釘牌



●旅監局嚴厲打擊威迫購物行為。 旅監局供圖



●旅監局早前到入境旅行團註冊商店行政計劃下的註冊商店進行巡查。

旅監局供圖

今年至今3旅行社及3導遊被除牌

香港文匯報訊 旅監局近年不遺餘力打擊有損香港旅遊業聲譽的從業員及旅行社。連同今次的「幗名旅遊有限公司」、「伯爵旅行社有限公司」，以及導遊孫觀英，旅監局今年至今已先後撤銷三間旅行社及三名導遊的牌照，同樣涉及在接待內地入境旅行團時威迫遊客購物。今年4月，「日月星旅行社」及導遊曲華被撤銷牌照。另一宗為涉及內地訪港旅行團的強迫購物個案，導遊蕭文忠於今年2月至4月帶團期間發表不當言論迫使旅客購物，於6月被撤銷導遊牌照。

立法會議員林琳歡迎旅監局主動調查及嚴懲違規旅行社及導遊，對旅遊業界少數害群之馬採取「零容忍」的態度，讓訪港旅客更安心消費。她認為，

旅監局按《旅遊業條例》撤銷牌照的處分恰當，今次已是旅監局今年以來第三次針對同類違規行為嚴正執法，有助警示業界恪守規管要求。

議員倡加強從業員培訓教育

國慶黃金周將至，林琳相信會有大批旅客訪港，期望旅監局持續聯同執法部門，在黃金周期間加強巡查景點及購物註冊商店，保障旅客有良好體驗，安心在港消費。她又建議，為從源頭杜絕強迫購物等不當行為，旅監局應持續加強前線從業員的專業培訓與合規教育，提升整體業界服務質素。

她認為，嚴懲違規經營者有助鞏固旅客來港旅遊信心，維護香港優質旅遊城市形象。她並呼籲業界自我約束、守法經營。

破邊洲預約甩底比率超過一半

香港文匯報訊（記者 姬文風）因應西貢萬宜水庫東壩破邊洲段步道近近年成為熱門景點，節假日人流迫爆問題持續，特區政府漁農自然護理署在剛過去的周末起首度在破邊洲實施預約制，卻出現大量已預約者甩底情況，首日預約的1,800人之中，最後只有約900人赴約上山，考慮到當中包括即場預約人士，換言之甩底比率超過一半。有立法會議員認為局方應仔細研究優化制度，另有區議員則建議增設扣分制，進一步保障生態資源用得其所。

由上周六（5日）至10月7日期間的周末、中秋節及國慶黃金周，上午9時至下午5時進入破邊洲段的遊客須先行預約，每兩小時為一個時段，每個時段名額500人，每日總名額2,000人，先到先得，試行期間不收費。每逢星期日上午11時起，市民可預約一星期後的周末或黃金周名額。

在上周六預約制試行首日聯同漁護署署長黎堅明一起實地視察的立法會議員葉冬冬昨日表示，不排除首日一半甩底者，或是在預約後發現時間未能配合而失約，他建議有關部門進行研究優化

制度。被問到日後應否收費預約，他認為目前名額仍未爆滿，可觀望國慶黃金周等預約情況後再作考慮。

區議員倡扣分或設黑名單

西貢區區議員張美雄昨日接受訪問時指出，始終目前仍是免費預約，有人甩底也是預計之中。他提倡日後可考慮引入扣分或黑名單機制，舉例第一次甩底會作警告，第二次甩底則暫停其賬號一段時間，從而減少甩底情況發生，讓更佳的檔期留給有心來訪的遊客和人士。



●破邊洲預約甩底比率超過一半。

資料圖片