

香港國際公益慈善論壇開幕 政商學體育界領袖聚首西九

陳國基：港致力建環球慈善創意中心

由香港賽馬會慈善信託基金主辦，公益慈善研究院協辦的第五屆香港國際公益慈善論壇，昨日在香港故宮文化博物館香港賽馬會演講廳舉行開幕典禮，香港特區政府政務司司長陳國基、香港賽馬會主席廖長江及公益慈善研究院董事應家柏主禮。陳國基在致辭時表示，香港慈善基礎深厚，特區政府正致力於將香港建構成為環球慈善創意中心，為社會帶來實質性發展。

●大公文匯全媒體記者 朱家立



●香港國際公益慈善論壇昨日舉行開幕典禮。

今屆香港國際公益慈善論壇於9月7日至8日在西九文化區舉行，今屆論壇以「躍動惠群 善行致遠」為主題，並從奧運精神追求卓越、友誼和尊重，以及殘奧精神崇尚勇氣、決心、啟發和平等的價值汲取靈感，探討如何將體育運動中的自律、專注、堅韌、團隊協作等精神，轉化為公益慈善力量，創造更遠及持久的社會影響。

港逾萬慈善團體 東西橋樑角色凸顯

陳國基在致辭中表示，香港向來是一個滿懷仁心、樂於奉獻的社會。本港現有超過11,000間獲免稅資格的慈善團體，去年更新增超過400間認可慈善機構。特區政府堅定致力於把香港建構成為環球慈善創意中心，恪守「一國兩制」原則，擔當東西方之間的橋樑。他指出，「香港十分期待與大家合作，協助各位通過慈善事業為社會帶來實質改變，今年這場論壇，正是開展這一切的絕佳起點。」

他誠邀與會者在接下來的會議同心協力，為所有人，也為後代子孫，締造更光明、更安全、更可持續的未來。

廖長江表示，公益慈善的重要性日益提升，近年論壇大力推動創新方案，促進優質醫療、教育發展，推廣社會共融以及永續發展。

他續說，今屆論壇讓香港有機會展現作為全球樞紐的潛力，鞏固自身地位，並發揮中外橋樑角色，成為連結想法、資本與社群的價值創造者。

多位知名國際嘉賓蒞港獻策

今屆論壇匯聚來自公益慈善、體育、商界、政府、學術及社會各界的領袖精英，共同探討在面對社會需求持續增加、人口結構變化、氣候挑戰及公共資源受壓下，公益慈善事業如何發揮更大影響力。知名演講嘉賓包括新西蘭前總理、聯合國開發計劃署前署長海倫克拉克及蓋茨基金會全球增長與機遇部門總裁哈里梅農。



農。

另一方面，論壇還將從奧運及殘奧精神汲取靈感，包括4枚奧運乒乓球金牌得主鄧亞萍、國家隊體操名宿李小鵬、國家隊速度滑冰名宿楊揚及著名球證馬寧，均會於座談演講中分享心得。同時，中國香港馬術運動員賴楨敏，前中國香港奧運游泳運動員代表江志懿及中國香港男子七人欖球代表隊成員李卡度將於閉幕座談上擔任演講嘉賓，並由國家隊籃球名宿、姚基金創辦人及理事長姚明主持活動。

政府新聞處

●陳國基在香港國際公益慈善論壇開幕典禮致辭。
大公文匯全媒體記者 何嘉駿攝



●圖為開班儀式上嘉賓與培訓學員合照。政府新聞處

商務部夥港律政司合辦涉外經貿法律培訓

香港文匯報訊 由香港特區政府律政司香港國際法律人才培訓學院與國家商務部首次聯合主辦、旨在提升涉外法治能力的專題研修項目——國際經貿及國際投資法律實務培訓班於昨日展開，參加者包括來自商務部的20名專門從事國際談判和政策制訂的資深專家，以及數十名香港特區政府相關官員和內地官員。律政司司長林定國於培訓班開班儀式致辭時表示，香港作為國際金融、貿易及專業服務中心，長期以來與內地及國際社會保持緊密的經貿聯繫。培訓班旨在提升參加者應對新風險及挑戰的能力，使他們了解瞬息萬變的政策及市場發展，增進與國際同業的交流，從而制定周全的應對策略，以保障各經濟體的利益，並在日益複雜的國際環境中把握機遇。

為期5天的課程涵蓋多項議題，包括不斷演變的國際貿易地緣政治格局、出口管制及制裁制度、新興貿易政策工具、爭議解決、相關科技發展，以及內地企業「走出去」所涉及的法律問題。培訓班的講者包括熟悉國際關係的教授；來自律師事務所、會計師事務所及顧問公司的執業者；以及律政司及仲裁機構的代表和香港國際法律人才培訓專家委員會成員。培訓學院亦特別邀請世界銀行國際投資爭端解決中心副秘書長 Gabriela Alvarez Avila，以及工業貿易署及金融發展局的代表擔任嘉賓講者，讓學員有機會從不同角度了解經貿與法律議題。

林定國其後在社交平台發帖表示，國際貿易、投資及經濟活動，與地緣政治、科技變革及不斷演變的區域和國際框架日益緊密相連，「負責貿易事務的官員，既須充分掌握貿易協定、投資規則及多邊機構的相關工作，也須有能力從更宏觀的角度，評估政治、科技及經濟發展可能對本國利益、企業及投資帶來的有利或不利影響。」他引述中央政府駐港聯絡辦經濟部貿易處負責人周強指出，這次商務部幹部來港培訓，體現了商務部的高度重視，也蘊含着對年輕幹部殷切的期望。商務部學員平均年齡40歲，處級幹部佔80%，不僅是各專業領域的主要業務負責人，更是商務中心工作的主力。

林定國指出，除課堂以外，培訓班安排學員參觀高等法院、香港法律樞紐、香港國際仲裁中心及國際調解院，近距離了解香港的法律及爭議解決服務生態圈。參加者亦會出席「一帶一路」高峰論壇，就多邊合作交流見解，並探索具體商機。

他衷心感謝商務部對學院的信任和大力支持，期待以今次合作為起點，進一步發揮香港聯通內地與世界的優勢，匯聚國際法律專業資源，助力經貿人才培養。培訓學院將繼續發揮「一國兩制」下香港普通法制度的獨特優勢，舉辦更多涉外法律實務的專題課程，提升法律人才處理相關事務的專業能力，並為內地企業出海提供更有力的法律支援。

郵儲銀行上半年經營業績穩健 息差1.63%領跑大行

截至2026年6月末，郵儲銀行資產總額達19.82萬億元，較上年末增長6.07%；客戶貸款總額10.27萬億元，增長6.41%；客戶存款17.44萬億元，增長5.42%。存貸比較上年末提升0.54個百分點，資產負債結構持續優化。在《銀行家》雜誌2026年「全球銀行1000強」排名中，郵儲銀行按一級資本排名首次進入前十，較上年提升2個位次。

淨息差保持行業較優水平

淨息差方面，在行業整體承壓的背景下，郵儲銀行淨利息收益率保持1.63%，處於行業優秀水平。利息淨收入同比增長5.82%，實現穩定增長。這得益於該行在資產負債兩端的精細化管理，資產端主動適配經濟轉型需求，加大金融「五篇文章」及縣域等重點領域信貸投放；負債端堅持「存款提質」與「財富增量」雙輪驅動，持續深耕價值存款。

值得一提的是，今年一季度郵儲銀行再次主動調整儲蓄代理費率，促進「自營+代理」模式長期健康發展。受此影響，

上半年成本收入比50.63%，同比下降4.17個百分點，降本增效成果顯著。

風險防線穩固 分紅誠意十足

郵儲銀行持續深化「全面、全程、全時、全域」風險管理體系，風險態勢保持穩定可控。上半年，該行以數字化賦能風險防控，「看未來」風控模型持續發力，上半年批復客戶11,186戶，批復金額2.66萬億元，同比增長10.61%，在支持科技型企業等新質生產力領域發揮了重要作用。

郵儲銀行始終重視股東回報。近期該行發布2026年度提質增效重回報行動方案，高效完成2025年度分紅。加上2025年中期分紅，2025年全年派發股息總額達262.17億元（含稅）。2026年中期，該行擬將分紅比例進一步提高至31%，切實加大分紅力度，以穩健的業績增長為基礎，持續為股東創造長期價值。

作為擁有近4萬個網點、覆蓋中國最廣泛區域的零售大行，郵儲銀行在下半年將繼續聚焦主責主業，深入推進金融「五篇文章」融合發展，加快構建內源平衡、均衡穩健、可持續的新發展模式，向着「更加普惠、更加均衡、更加穩健、更加智慧、更具活力」的一流大型零售銀行目標穩步邁進。



●郵儲銀行信貸客戶經理進行貸前調查。

「五篇大文章」融合發展

- 做優普惠金融：**深耕鄉村振興和小微企業，普惠貸款佔比居國有大行前列。
- 做精科技金融：**創新「看未來」風控，科技貸款增速領跑全行。
- 做專綠色金融：**綠色貸款快速增長，MSCI ESG評級達AAA級。
- 做暖養老金融：**養老金規模超3.8萬億，養老產業貸款高速增長。
- 做強數字金融：**數字錢包同業第一，「郵智」大模型應用廣泛。

8月28日，中國郵政儲蓄銀行（601658.SH、1658.HK）發布2026年半年報。作為「十五五」開局之年的首份答卷，郵儲銀行在保持規模穩健增長的同時，交出了一份營收與淨利潤雙雙提速的成績單。上半年，營業收入1,925.25億元（人民幣，下同），同比增長7.24%，淨利潤516.71億元，同比增長4.57%，增速較上年同期有所提升。值得注意的是，郵儲銀行淨息差收益率保持1.63%，是唯一一家淨息差超過1.5%的國有大行，同時，非息非息收入佔營業收入的比例提升1.03個百分點，成為業績增長的關鍵引擎。



●國家電投山東半島海上風電基地場景，郵儲銀行山東省分行為其一期450MW項目投放貸款5億元。

非息收入撐起「第二增長曲線」

今年以來，郵儲銀行圍繞財富管理、支付結算、投資銀行、交易銀行、金融市場「五大增長點」，將非息收入打造為轉型增長引擎，非息收入的快速增長，是本次中報的最大亮點。上半年，郵儲銀行手續費及佣金淨收入同比增長12.20%，其他非利息淨收入同比增長12.09%，非息收入佔營業收入比例較上年提升1.03個百分點，「雙輪驅動」的收入格局加速形成。

其中，財富管理持續打造策略豐富、優中選優的產品貨架，個人理財客戶數較上年末增長23.57%，管理個人客戶資產（AUM）19.18萬億元，當嘉及以上客戶規模達747.62萬戶，較上年末增長10.59%；支付結算圍繞消費需求開展運營，實現電子支付交易規模

3.55萬億元；投資銀行聚焦公司金融「兩低兩高」轉型，價值投行經營取得積極成效，手續費及佣金收入同比增長16.41%，各類債券承銷規模同比增長24.70%；交易銀行深挖潛力，對公外匯衍生品交易規模同比增長316.09%；金融市場立足同業金融特色優勢，票據交易非息收入16.97億元，同比增長35.98%，託管規模突破6.5萬億元，手續費及佣金收入同比增長超10%。

「五大行動」效果凸顯

非息收入的強勁增長，正是得益於「五大行動」在重點領域的集中攻坚與創新變革。今年以來，郵儲銀行集中力量攻坚「五大行動」，以創新變革增活力，強動

能。「服務強縣富鎮行動」精準發力，強化資源傾斜，深耕重點產業，推動強縣支行在縣域營收貢獻同比提升。「城市業務攻坚行動」全力推進，結合地區特點推進「一行一策」，重點城市行存貸款業務實現同比雙增長。

「網點效能躍升行動」持續深化，加速網點綜合化、生態化、智能化轉型，不斷激發網點活力、提升網點效能。「公司業務提升行動」提質擴面，抓實鏈式生態拓客，實現客戶量質雙升，公司客戶融資總量（FPA）7.94萬億元，較上年末增加1.15萬億元，增長16.99%。「手機銀行全面突破行動」持續推進，將手機銀行打造成滿足客戶「金融+非金融」需求的首選生態平台。