



●開幕大秀，「金頂獎」得主曾鳳飛帶來「熾」主題的時裝設計。

●曾鳳飛作品從民族文化景象中汲取靈感。

●米蘭時裝周同款的《綻放》主題高訂大秀。



早前，以「時·語」為主題的2026大連時裝周於大連Z28時尚硅谷舉行。本屆時裝周打造「主會場＋多個特色分會場」的全域場景矩陣，透過30場時尚大秀，搭建海內外時尚品牌交流平台，持續推動時尚發布、設計評選及商業聯動。中國金頂獎得主曾鳳飛，以及俄羅斯設計師塔蒂亞娜·斯米爾諾瓦等海內外知名設計師，攜手中國本土新銳設計師及院校設計力量同台獻藝，匯聚東方美學與國際潮流，呈獻一場高水準的時尚盛宴。

●文、圖：香港文匯報記者 宋偉 大連報道

# 大連時裝周呈獻「時·語」大秀 匯聚東方美學與國際潮流

## 米蘭高訂「綻放」藝術內核

本屆大連時裝周同步呈獻 ANNE MACCHIATTO 《綻放》主題高級訂製時裝大秀。品牌以溫潤咖色為場景基調，以米蘭高級訂製時裝為藝術內核，憑藉極致匠心雕琢優雅風骨，透過一場靜謐、高雅且充滿藝術氛圍的時裝秀，完美演繹女性力量與高階美學的融合。

品牌主理人馬良表示，是次帶來今年2月於米蘭時裝周發布的完整系列及最新作品，共56套服裝，希望藉由大連時裝周的平台，進一步展現品牌的設計理念，並提升大連本土時尚品牌於國際市場的認可度及影響力。秀場設計摒棄濃烈浮誇

的視覺堆砌，全場以富有質感的咖色布幔層層鋪展，營造出包裹與圍合的空間感。低調奢華的大地咖色調，散發沉穩、包容與典雅的藝術氣息，弱化舞台的銳利感，讓觀眾將焦點回歸高級訂製時裝最本真的質感與純粹美學。

馬良表示，作為承襲正統米蘭高級訂製時裝體系的藝術品牌，ANNE MACCHIATTO 始終堅持克制、高雅且歷久彌新的設計理念。不盲目追逐短暫潮流，亦不隨波逐流，而是透過國際化的剪裁語言及成熟的高訂結構美學，塑造當代女性優雅自信、從容大氣的獨特氣質。

## 彝族文化「熾」熱現代時尚

作為開幕大秀，中國時裝設計界最高榮譽金頂獎得主曾鳳飛，從彝族文化景象中汲取靈感，帶來以「熾」為主題的時裝系列。他表示，該系列旨在透過服裝設計傳遞彝族文化的熱情與活力，展現彝族人民對生活的熾熱態度。無論是展現陽剛魅力的男裝，還是洋溢靈動韻味的女裝，均巧妙融入彝族文化元素，結合獨特民族特色與現代時尚美學。

曾鳳飛介紹，今次大秀以「諾」、「聶」、「納」作為三個分支主題。其中，「諾」的設計靈感源自火把節的熱烈氛圍，以及彝族人民對傳統節日的敬重之情；「聶」則取材自彝族人民的日常生活場景。兩個系列均選用柔軟的絲綢及雪紡面料，以提升服裝的飄逸感與舒適度。女裝以長裙及長袍為主，裙襬採用多層次設計，增添動感；領口及袖口則飾以具有彝族特色的銀飾或流蘇，營造濃厚的節慶氛圍。

至於「納」系列，設計靈感來自彝族人民與自然和諧共生的生活場景，選用棉麻及亞麻等天然面料，以提升服裝的透氣性與舒適度。設計上則採用寬鬆連衣裙及短裙款式，並運用不對稱剪裁及褶皺元素，進一步展現服裝的靈動美感。



●「熾」主題多以絲綢及雪紡面料增加服裝飄逸感和舒適度。

## 俄式「拼布」呈現藝術時裝

作為莫斯科榮譽世襲公民，以及俄羅斯時尚界知名藝術家兼時裝設計師，塔蒂亞娜·斯米爾諾瓦今次帶來極具個人風格與辨識度的俄式藝術時裝大秀。其創作內核是「拼湊」拼布風格，將碎片化面料、濃烈豐富的色彩、傳統民俗藝術巧思融為一體，打破服裝與藝術品的邊界，旨在體現服飾不止是穿着載體，更是可穿戴的藝術藏品。

她的創作跳出傳統時裝的固有框架，把織物的肌理、色彩碰撞發揮到極致，既根植本土民族文化底蘊，又兼具現代先鋒設計表達。斯米爾諾瓦的多件經典作品被莫斯科裝飾藝術博物館永久收藏，同時散落在俄、美、法及摩洛哥、丹麥、比利時多國私人收藏序列之中，設計作品遠銷世界各地，在國際時尚舞台擁有極高知名度。

此次，斯米爾諾瓦把沉澱數十年的俄式藝術時裝完整呈現。濃烈奔放的色彩、巧思滿滿的拼布工藝、別具一格的紡織首飾配飾，傳統民俗基因碰撞現代秀場表達，東西方美學在大連的T台上完成交融碰撞。



●俄羅斯設計師斯米爾諾瓦的創作內核是「拼湊」拼布風格。

## 「在山野」沉澱時尚質感

當山野秘境的自然靈氣邂逅現代服飾美學，一場奔赴山林的時尚盛宴驚艷登場。「知己知彼」品牌帶來主題時裝大秀「在山野」。大秀以山野意境為核心基調，以林間蘑菇為核心設計主線，萃取自然山野的獨特肌理與生命形態，打破時尚與自然的邊界，用服飾語言演繹隱秘山林的浪漫與力量，為現場觀眾帶來一場兼具質感與氛圍感的視覺狂歡。

整場秀場的色彩體系構建極具巧思，以純粹深邃的黑色作為主色調，貫穿全部系列作品。黑色自帶神秘、沉穩、大氣的視覺特質，象徵着山野密林獨有的靜謐與深邃，沉澱出高級的時尚質感，賦予服飾低調又極具力量的格調，詮釋着自然萬物沉靜包容的內核。

同時，秀場融入熱烈鮮活的紅色作為點睛配色，紅色既是山野蘑菇最具代表性的自然本色，象徵着林間菌類蓬勃生長的生命力，也寓意着滾燙朝氣與鮮活活力，打破黑色的沉靜單調，讓靜謐山野與熱烈生命力相互碰撞，冷暖交織間解鎖全新視覺美學，盡顯自然生靈的蓬勃張力。



●「知己知彼」品牌「在山野」大秀以純粹深邃的黑色作為主色調。

## 凱門定製「紅藍」美學

當百年東關街的青磚黛瓦遇上安可拉紅的熱烈與凱門藍的深邃，一場關於時間、色彩與訂製美學的時尚大秀，正於歷史的肌理之上璀璨啟幕。作為閉幕秀壓軸呈現的「凱門訂製」主題時裝秀，以「紅藍」為視覺敘事主線。

設計團隊表示，安可拉紅是 KEY-MEN26AW 主題關鍵色，汲取自經典意式底蘊，濃郁熾烈，恰如百年老街沉澱後依舊躍動的生命力；凱門藍，則是品牌對極致優雅的凝練，冷靜克制，如同海岸線般勾勒出東關街天際下的當代風骨。雙色交織碰撞，是向未來風尚的先鋒探索。

此外，「凱門定製」在此次大秀中還重新定義了「國際新郎」的禮服語言，即摒棄繁複，讓精湛的剪裁於細節處訴說優雅，見證人生「重要時刻」。訂製女裝系列用色彩打破性別與場合的固有邊界，讓每種色調都成為女性表達自我主張的語言。色彩的張力與西裝的利落線條彼此成就，賦予女性在重要場合中兼具鋒芒與從容的高智「戰袍」。



●安可拉紅是 KEY-MEN26AW 主題關鍵色。

## 光速乳化·卸養合一



●廖子好試用原生光亮肌卸妝油，加水輕輕打圈就能溫和溶解頑固彩妝。



●廖子好分享長時間拍攝與演出下的「原生光透肌」護膚心得。



今季，彩妝品牌 NARS 突破美肌界限，以「光速乳化·卸養合一」為核心理念，推出全新 Light Reflecting 原生光亮肌卸妝油。產品結合高效潔淨力與深層護膚功效，全效卸除持久妝容的同時，能快速潔淨並持續養膚，煥現清澈淨透的健康光澤，讓肌膚隨時隨地還原自然透亮的原生光彩。

配合全新護膚力作登場，品牌早前特別於啟德零售館2打造「NARS 原生光透肌體驗館」，並邀請金像影后廖子好（Fish Liew）現場分享長時間拍攝與演出下的「原生光透肌」護膚心得，率先走進這場療癒煥光之旅，親身體驗卸妝油極速乳化的淨肌威力。她分享道，產品真正做到了深層養膚、卸養合一：「它的『光速乳化』速度非常

快，加水輕輕打圈就能溫和溶解所有頑固彩妝。最驚喜的是，沖水後肌膚完全沒有緊繃感，反而像塗抹了一層護膚精華般水嫩，真正做到『卸養合一』！」

作為品牌皇牌 Light Reflecting 原生光系列的全新成員，這款卸妝油主張早晚使用，能有效還原肌膚自然透亮的質感，令後續底妝更為貼服自然。Fish 亦分享她的私藏護膚與妝容秘訣：除了極力推薦全新卸妝油外，同系列的原生光亮肌凝霜與深受彩妝迷喜愛的原生光亮肌粉底液，正是她在高強度工作與鏡頭前時刻散發自信光芒的「秘密武器」。

●文、圖：雨文



掃碼睇片



●Light Reflecting 原生光亮肌卸妝油



●NARS 原生光透肌體驗館

## 塔羅星座



●天蠍座



●天蠍座



●天蠍座



●天蠍座



●天蠍座

世間萬事離不開因果循環，人生總有喜樂哀愁。縱然辛勞，但苦難過後依然會迎來晴天。

凡事似乎盡在掌握，但古語有云：「人算不如天算」，偶爾也會有失手之時。

虎落平陽被犬欺，龍游淺水遭蝦戲。不要因一時失意而放棄理想，苦難的日子終會過去。

吐氣揚眉在一朝，台上一分鐘，台下十年功。辛勞終是值得。

你是有力量、有愛心且富創意的人，不要因一時情緒而焦躁不安。

每件事都以它所需的方式出現。看透幻象，便能見到背後的真正秩序。



●天蠍座



●天蠍座



●天蠍座



●天蠍座



●天蠍座

文：BENNY WONG

投資的朋友要跟隨直覺，夢想能成真，財富也會逐漸飽滿。

一切爭吵與衝突正逐步化解，並逐一打開每個人的心扉。

心高氣傲會令財務失衡，若不想年底拮据，就得正視問題。

練習氣功的朋友，多做幾次深呼吸，慢慢吐氣喚醒能量，能有效釋放負能量。

在你需要時，朋友們都會陪伴並助你渡過難關。

保持開放的心態，學習新觀點，並將這些觀點分享與教導他人。