

特首與深圳市委書記會面 就深化港深合作交流意見

香港文匯報訊 香港特區行政長官李家超昨日在禮賓府與深圳市委書記靳磊會面，就深化港深合作交流意見，並共同見證兩地簽署多份合作備忘錄和協議。李家超表示，今次簽署的合作備忘錄和協議涵蓋金融、創新科技、服務企業出海等多個範疇，進一步推進港深邁向更廣、更深、更高水平的合作。

李家超歡迎靳磊書記率團訪港。他表示，港深一直在經貿和人文交流等領域關係密切，在港深合作機制下，兩地設立了不同合作專班，在各重點領域持續深化協作。昨日簽署的合作備忘錄和協議涵蓋金融、創新科技、服務企業出海等多個範疇，進一步推進港深邁向更廣、更深、更高水平的合作。兩地會繼續攜手共進，為粵港澳大灣區建設注入更強動能。

李家超說，香港在「一國兩制」下擁有內聯外通的獨特優勢，會繼續發揮香港作為國際金融中心的優勢、「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，通過已成立的內地企業出海專班，繼續服務包括深圳的內地企業拓展國際市場。國家是2026年亞太經合組織東道主，亞太經合組織第三十三次領導人非正式會議將在深圳舉行。特區政府會全力以赴，確保將在香港舉行的亞太經合組織財政部長會議成功，進一步深化國際交往合作，更好融入和服務國家發展大局。

李家超表示，即將公布的香港首個五年規劃，勾勒香港未來發展藍圖，把握「十五五」規劃帶來的龐大機遇。香港正全速推進北部都會區建設，根據《2026年全球創新指數》，

「深圳—香港—廣州」創新集群再次排名全球第一，充分體現港深兩地在創科發展的深厚實力和廣闊前景。

他指出，特區政府會繼續推動河套深港科技創新合作區「一區兩園」協同發展，共同為國家科技強國建設作出貢獻。同時，特區政府正全速為皇崗口岸順暢開通做好準備，已進行超過100項的各種系統測試和演練，持續優化口岸運作安排，目標是進一步提升跨境通關效率和口岸服務能力，促進港深更高效聯動。

政務司司長陳國基、財政司副司長黃偉倫、財經事務及庫務局局長許正宇、商務及經濟發展局局長丘應樺、政制及內地事務局局長謝小華、署理保安局局長卓孝業和行政長官辦公室主任葉文娟亦有出席。



●李家超（右）與靳磊（左）會面。

政府新聞處

港鐵夥內企等開拓「一帶一路」機遇

簽合作備忘互補協作「拼船出海」 擴版圖至中東中亞越南

為進一步探索「一帶一路」市場的新機遇，港鐵公司前日（9日）與來自內地、越南及馬來西亞多家不同行業的領先企業簽署5份合作備忘錄，建立協作框架，共同探索「一帶一路」沿線國家及地區在鐵路、公共運輸導向發展（TOD）及綜合社區發展等領域的合作機遇。港鐵指出，是次的合作範圍覆蓋中亞、中東及東南亞，涉及迪拜地鐵藍線、越南胡志明市地鐵線等項目。因應內地企業在工程建設、裝備製造及技術創新等環節具優勢，而港鐵則可在項目設計、營運管理及TOD經驗等方面發揮所長，雙方可互補協作，「拼船出海」，把香港多年累積經驗帶到「一帶一路」沿線市場，同時吸引海外資源和機遇匯聚香港，進一步鞏固香港作為推動「一帶一路」合作的重要平台。

●香港文匯報記者 李千尋

港鐵於「一帶一路」高峰論壇期間，分別與中國鐵建（香港）有限公司、中國中車（香港）有限公司、中國電建集團國際工程有限公司、越南SonKim Land Corporation、馬來西亞Gamuda Land (HCMC) Joint Stock Company、越南Sovico Group Joint Stock Company簽訂合作備忘錄，合作範圍涵蓋鐵路發展、TOD、城市基建投資及綜合社區發展等領域。港鐵公司常務總監—物業及國際業務鄧智輝表示，當港鐵同時評估多個項目時，「一帶一路」沿線國家的項目吸引力普遍更大，主要原因在於香港背靠祖國，在國家積極推動「一帶一路」合作之際，不少沿線國家亦樂於接納香港及內地企業參與發展，大大有利港鐵尋求相關鐵路合作，包括新建及翻新項目等。他強調，港鐵的「鐵路加物業」模式推行逾40年，在內地及海外亦累積了一定的鐵路營運經驗，「希望將這面旗幟帶出香港，在海外不同市場飄揚。」

發揮「1+1>2」效益 配合拓展中亞市場

談及今次聯合內地企業「拼船出海」，鄧智輝強調，港鐵多年來一直與內地企業合作開拓海外市場，只因可以優勢互補，發揮「1+1>2」的效益。他以今次簽署備忘錄的夥伴為例，中國鐵建（香港）有限公司在中亞地區如哈薩

克斯坦、烏茲別克斯坦等國參與多項工程，強項是土建施工，可主力負責隧道、車站、土木工程及鋪設路軌等工作，港鐵則在項目策劃、設計管理、營運安排及維修保養方面有優勢，冀配合拓展中亞市場。

港鐵具豐富鐵路營運系統整合經驗

此外，港鐵在今年初已聯同中國中車集團成功奪得悉尼地鐵西線列車、系統及營運維護合約。他指出，中國中車擁有強大的科研與創新能力，而港鐵則具備豐富的鐵路營運及系統整合經驗，雙方期望將合作經驗延伸至中東市場。鄧智輝特別提到，中車多年來在中東供應鐵路車輛，正參與杜拜地鐵藍線項目，提供無人駕駛列車、訊號、供電及通訊系統等核心技術，而港鐵則可發揮營運及TOD規劃優勢，可望為當地城市發展提供專業支援及經驗分享。

至於中國電建集團國際工程有限公司，鄧智輝分享對方已在越南深耕多年，參與多項機電及鐵路相關工程，亦是港鐵在河內鐵路等項目的重要合作夥伴。

談及探索「一帶一路」市場的機遇與風險，鄧智輝強調會考慮投資風險，以商業原則行先、謹慎理財，但同時強調了開拓新市場的必要性，並將契合國家「一帶一路」方向，尋求



●港鐵今年初與中國中車附屬公司組成聯營公司，負責提供悉尼地鐵西線項目新一代地鐵列車及相關系統。 資料圖片



●鄧智輝

港鐵公司供圖

合作機遇及輸出技術，並在合適時機參與投資，「做生意都要你情我願，很多國家向港鐵招手，港鐵也會加把勁。」

將港成熟車站零售模式引入內地



●圖為成都地鐵站「二次開發」後情況。 港鐵圖片

香港文匯報訊（記者 文森）港鐵多年來積極發揮香港「超級聯繫人」及「超級增值人」角色，不但攜手內地企業「拼船出海」探索新機遇，更是深耕內地市場二十多年，持續為國家城市發展和交通建設貢獻力量。目前在北京、深圳和杭州營運9條鐵路。隨着深圳13號線二期北延段於今年6月底通車，港鐵內地營運鐵路總長度達到約380公里，去年的周日平均乘客量超過470萬人次。

此外，港鐵亦積極將香港成熟的車站零售發展模式引入內地，其中在2020年與成都軌道交通集團合資成立蓉港公司，並讓團隊在成都地鐵既有車站內篩選空間作「二次開發」，拓展商舖空間。截至今年，蓉港公司已成功為成都16個車

站、44間商舖進行「二次開發」，引入19個品牌，出租率達100%，它們的平均租金較原有商舖升超過三倍。此舉不但有助提升乘客的出行和購物體驗，亦助成都地鐵提升在票務以外的收益，有關商戶亦可獲得穩定客流，達成多贏。

隨着有關模式在內地成功落地，截至今年上半年，港鐵內地車站商務業務已拓展至成都、鄭州、西安和廣州，獲得授權經營超過40條地鐵線、逾800個車站內的商業資源，管理超過1,000間車站商舖。此外，於青島、重慶、杭州、寧波、無錫簽署車站商務業務的諒解備忘錄，另外有6個城市表示有計劃合作，進一步把港鐵車站商務模式優勢帶到各地，為內地城市軌道可持續發展和運營提供港鐵智慧與方案。

越南中亞中東市場充滿機遇 相關合作續展開

香港文匯報訊（記者 李千尋）不少「一帶一路」沿線國家近年正加快城市化與基建建設，對鐵路規劃及營運的市場需求持續上升，與港鐵公司優勢相契合。談及今次合作涵蓋的越南、中亞及中東市場，鄧智輝形容三個地域均充滿機遇，相關合作安排亦正陸續展開。

港鐵「鐵路加物業」模式有優勢

鄧智輝介紹，越南正處於城市化及基建升級的關鍵發展階段，河內及胡志明市均積極推進城市軌道交通網絡建設，而越南政府亦正研究南北高鐵等大型基建項目。他指出，過去香港

開發新界新市鎮，正是在鐵路沿線及周邊興建各類配套設施以帶動發展，有關模式正與目前河內及胡志明市的情況十分相似，因此相信港鐵在「鐵路加物業」模式上具有優勢。

他補充說，胡志明市現時已就部分發展地塊作規劃，當地政府亦因應調整法規及稅務安排，並推出吸引外資的配套政策，反映在基建與土地發展上已作部署，港鐵將在此基礎上開展合作。

另一方面，今次與港鐵簽訂合作備忘錄的夥伴之一，是越南龍頭企業Sovico Group Joint Stock Company。鄧智輝分享對方在航空等領域亦有布局，雙方正探討機場鐵路線等相關項

目。目前港鐵已與越南夥伴成立聯合作小組，探討項目投資及技術可行性研究工作。

中亞市場方面，港鐵早前跟隨行政長官率領的商貿代表團到訪當地，留意到中亞地區近年積極推動城市現代化及交通基建升級，例如哈薩克斯坦的阿斯塔納輕軌近期投入服務，以及阿拉木圖地鐵網絡擴建等。鄧智輝表示，港鐵預計於今年年底至明年年初再作拜訪，並進一步落實合作項目。

至於中東市場，港鐵計劃與中國中車集團組成合資公司，競投當地鐵路項目的營運及維修保養合約。

港鐵為當好「超級聯繫人」提供示範

文平理

文匯快評

港鐵在「一帶一路」高峰論壇上，與來自內地、越南及馬來西亞的多間龍頭企業，簽署5份合作備忘錄，共同於「一帶一路」國家探索發展機遇。港鐵憑優質服務，積極開拓內地和海外市場，創造巨大經濟效益，更充分發揮內聯外通優勢，與內地企業「拼船出海」捕捉新機遇。港鐵在拓展「一帶一路」的成功實踐，對香港扮演好「超級聯繫人」、「超級增值人」和「超級合夥人」具有重要示範作用。

港鐵服務安全可靠，是香港優質服務的「生招牌」。港鐵近年銳意拓展境外業務，借助發展車站商務的豐富經驗，在內地深圳、北京、杭州等城市均有運營鐵路項目，同時在澳洲、瑞典等地也負責多條重要鐵路的營運及管理。

其中典型例子，港鐵在成都地鐵既有車站進行「二次開發」，透過重新規劃、增設商舖及完善配套的「全面改造」，例如參考香港港鐵車站的商舖模式，統一招牌及商舖的設計，在保持車站整體形象的同时保留品牌特色，令車站面貌煥然一新，發掘新商機。經改造後，將原本閒置或未充分利用的車站空間轉化為商業用途，至今成都項目出租率高達100%，平均租金更較原有商舖上升逾3倍。

港鐵將地鐵站由單純的交通節點，打造成集消費、休閒及生活服務於一身的城市公共空間，這種經營模式備受歡迎。港鐵內地車站商務業務截至2026年上半年已拓展至成都、鄭州、西安及廣州，獲授權經營超過40條地鐵線、逾800個車站的商業資源，管理超過1,000間車站商舖，還有多個城市表示有意與港鐵合作。

港鐵「交通+商務」的經營模式，不但在內地遍地開花，而且成功進軍海外。

今年1月，港鐵與中國中車附屬公司組成的聯營公司，成功奪得澳洲新南威爾士州悉尼地鐵西線項目的主要合約，負責該鐵路於2032年通車後為期15年的營運及維修。

此項目更重要的意義在於，把港鐵的經營管理優勢與內地軌道車輛的製造優勢相結合，構建技術標準、運營管理、裝備製造及市場拓展等成熟的可複製模式，強強聯手「揚帆出海」。

香港作為「一帶一路」重要樞紐，港鐵發揮「內聯外通」優勢拓展海外市場的新模式新嘗試，對香港推動「一帶一路」高質量發展，具有極高的參考意義和示範效果。