

香港馬王輩出，不僅令這座城市在國際馬圈佔有舉足輕重的地位，更化身為香港旅遊業的名片，吸引四面八方的旅客慕名而來，成功將「賽馬+旅遊」帶上新台阶。2025/26年度馬季最新數據顯示，中外旅客入場人數創歷史新高，按年翻倍。賽馬盛事一邊吸引全球馬主帶領愛駒跨海作賽，另一邊則凝聚無數馬迷前來感受國際級賽駒衝線的熱血沸騰。香港文匯報早前於冠軍賽馬日2026，直擊這群高消費力旅客的到來帶動本地的頂級餐飲與文化消費，他們在馬場外也沉浸於香港中西合璧的城市魅力中。正如一位受訪的英國馬迷所言，香港的觀賽氛圍遠勝英國本地，順道在香港四處觀光打卡。

●香港文匯報記者 崔澄



●所有人只管忘情吶喊，如雷貫耳的歡呼聲排山倒海般響徹整個馬場，將現場氣氛推向極致，Darren被香港馬場那份熱血沸騰的氣氛所征服。

香港文匯報記者郭木又 攝

●Darren(右)和Dominic(左)大讚今次來港之旅無與倫比，未來若再有國際賽事，必定再度來港。

香港文匯報記者崔澄 攝

全球馬迷慕名來 賽馬旅遊成新寵

本報記者直擊高端客帶動頂級餐飲消費 讚港觀賽氛圍佳

《香港旅遊發展藍圖2.0》中，賽馬旅遊被明確納入特色旅遊產品體系，並與郵輪、會展、文化藝術作跨界結合，吸引更多高增值的過夜旅客。賽馬會日前公布的業績顯示，2025/26年度馬季中，沙田及跑馬地兩個馬場全年的內地及海外旅客入場人數突破歷來紀錄，高達401,259人次，較上一年度馬季增長超過一倍。

現場沸騰狂熱 歡呼響徹馬場

本港馬場每年都會舉辦多場國際賽事，吸引眾多馬主帶着愛駒來港參賽，亦有不少馬迷特別來港，捧場支持的馬匹。早前在沙田賽場舉行的冠軍賽馬日2026上，來自英國的Darren和摯友Dominic首次訪港，為名駒「御冠軍」(ROYAL CHAMPION)作賽打氣。Darren興奮地向記者表示，「御冠軍」當日狀態甚佳，他信心滿滿說：「一定能擊敗香港的『浪漫勇士』！」Darren的兒子Jack是「御冠軍」的工作人員，也隨同「御冠軍」由英國遠赴香港參賽。

Darren與摯友Dominic原本一心來港，支持「御冠軍」挑戰「浪漫勇士」，沒料自己竟被香港馬場那份熱血沸騰的狂熱所征服。Darren的眼中閃爍着激動的光芒，連聲讚嘆說：「這

是我這輩子經歷過最棒的賽馬體驗，這裏的氣氛遠勝英國！」在他形容，數千計馬迷並肩佇立在觀眾席上，當馬匹奔騰衝刺的那一瞬，勝負已不再重要，所有人不分你我只管忘情吶喊，如雷貫耳的歡呼聲排山倒海般響徹整個馬場。



●Darren的兒子Jack是「御冠軍」的工作人員，隨同「御冠軍」由英國遠赴香港參賽。

受訪者供圖

場，將現場氣氛推向極致，這是世界上任何一場賽馬都沒有的震撼。

馬場設計便捷 遊港意猶未盡

香港賽馬賽制與英國相若，但硬件設計卻比英國有過之而無不及，觀賽無數的Darren與Dominic特別讚賞沙田馬場的場地布局和圍欄區域設計，觀賽者往返各區極為便捷，Darren特別盛讚香港馬場收費親民，他說：「在英國，若未繳付高昂會員費，根本無法進入核心區域，高額的會籍令人卻步。但香港的會員費用卻非常合理，我們可以輕鬆走進最佳觀賽位置，近距離感受馬匹奔馳的震撼，這裏簡直物超所值。」

除了來港支持名駒作賽，他們特意提早兩天抵港遊歷香港各區，體驗獨特的中西文化。二人笑言，香港每一處都令他們心動，恨不得走遍全城，從繁華的維港夜景到地道的小食攤檔，無一不吸引他們。惟Darren因行程所限，作賽後即晚要離港，Dominic則獨自留港遊玩幾天，同時會去跑馬地，感受夜馬氣氛。二人異口同聲大讚今次來港之旅無與倫比，「這裏應有盡有，環境乾淨，服務一流，人也非常友善。」未來若再有國際賽事，必定再度來港，重溫這份獨一無二的熾熱氣氛。



●賽馬融合演藝元素，比賽日邀請嘉賓表演，猶如嘉年華或音樂會。

香港文匯報記者郭木又 攝

中國旅遊集團暨香港中旅集團(中旅)自去年起為香港賽馬會引介近1.1萬名高端旅客，成績斐然。今年6月亦與香港賽馬會簽訂合作備忘錄攜手推動賽馬旅遊，鞏固香港國際旅遊樞紐的地位。香港立法會議員、中旅副董事長姚柏良接受香港文匯報訪問時表示，未來希望配合從化馬場打造「一程多站」旅遊路線，串聯兩地馬文化，聯動大灣區城市。他強調，賽馬旅遊推廣仍有待加強，建議政府拆牆鬆綁、物色土地引進內地馬匹豐富親馬體驗，並把握深圳APEC會議等國際盛事機遇，讓更多旅客感受香港獨特魅力。

內地客專程來港感受賽馬魅力

姚柏良表示，賽馬旅遊產品目前主要以商務客為主，外國旅客佔比較高，不少人是在港參加大型國際會議、文化演藝及體育活動期間，抽空到馬場感受賽馬氣氛。「在他們逗留香港期間，爭取時間體驗一下香港非常傳統濃厚的賽馬文化，整體反應都非常受歡迎。」此外，亦有不少內地居民專程來港感受賽馬文化的魅力。

姚柏良指出，每周三晚上於跑馬地舉行的夜間賽馬，不僅是一場賽事，更融合演藝元素，猶如嘉年華或音樂會，配合緊張刺激的比賽及優質餐飲服務，全方位讓旅客了解香港賽馬會的歷史與文化。

沙田馬場方面，彭福公園正推動多項體驗活動，包括讓18歲以下兒童體驗騎小馬，感受馬文化。沙田馬場亦引進不少科技及文化IP產品，依據不同地點特色打造多元體驗方式。

議員冀引進內地馬豐富親馬體驗

除馬場體驗外，賽馬旅遊亦可結合海上遊、歷史古蹟、博物館及生態遊等元素。姚柏良表示，中旅會按旅客需求選擇不同景點組織行程，期望未來與業界不同持份者協商，由旅行社擔任串聯及整合資源角色，馬會提供支持，將酒店、景點等資源整合，提升娛樂盛事的經濟帶動作用。

姚柏良指出，目前香港的賽馬旅遊在市場推廣方面還有提升空間，需要商界、旅發局及馬會一起推進，他以自身經歷為例說：「我早前去內蒙時才了解到，當地居民根本不知香港賽馬旅遊原來這麼受歡迎，對香港賽馬會這個組織亦不太認識。」他強調香港賽馬現時非常需要加強宣傳推廣。

姚柏良亦建議政府為項目落地提供更多空間，舉例親馬文化一直深受本地市民和旅客歡迎，但目前許多騎術學校均以私人會所形式經營，一般市民或旅客難以接觸。他建議政府物色合適土地，引入退役馬匹或從內地新疆、內蒙古引進馬匹，豐富香港的親馬體驗，同時拆牆鬆綁，配合持份者推動馬文化文旅發展。

姚柏良表示，深圳即將承辦APEC會議，香港也承辦APEC財長會議，中旅已向特區政府建議把握機會，為與會者提供獨特旅遊體驗，賽馬旅遊是行程之一，其他重點行程還包括具香港本地特色的海島遊、生態遊及海上遊，都應把握每次國際峰會機會，讓與會者感受香港獨特魅力。

姚柏良讚揚香港針對世界各地來港參賽馬匹的檢疫工作非常有效率，運作順暢，馬會亦十分專業。他期望未來可結合內地不同地區的馬文化，如新疆、內蒙古等地，進一步挖掘兩地合作，共同深度打造國家馬文化及馬產業發展，他認為這是未來很好的推動方向。姚柏良總結，今年正值馬年，馬會正大力推廣馬文化，配合從化馬場開幕，在各界共同努力下，賽馬旅遊「一程多站」聯動灣區，長遠可成為文旅新亮點。

投注五花八門旅客卻步 業界倡加強科普

每逢國際大賽日，沙田及跑馬地馬場總是人頭湧湧，除了本地馬迷，更不乏慕名而來的旅客。香港文匯報記者多次到場採訪均發現，大批旅客進場後對投注躍躍欲試，打算小試牛刀下注時，卻發現什麼獨贏、連贏、位置Q……在香港馬迷眼中的常識，旅客們卻是一臉茫然，在場內繞了一圈又一圈，最終放棄。有馬圈中人建議，馬會宣傳賽馬旅遊之餘，也要加強科普投注冷知識，讓旅客小賭怡情，增加投入感。

旅客興致勃勃投注卻「卡關」

採訪期間，香港文匯報記者不時遇到旅客要求「教路」，他們不約而同反映：「我不知道怎麼投注」、「完全看不懂，只能隨便買一下」、「我不懂怎麼買」。不少旅客興致勃勃入場，卻在投注環節「卡關」。尤其內地旅客，目前馬會最便捷的方式莫過於手機App投注，但是內地手機要下載HKJC App，需要先用Apple Store切換至香港地區，這是內地旅客面臨的第一關。

即使下載App，第二道難關是五花八門的賽馬術語，「買位置」、「獨贏」、「三重彩」……對於初次入場的旅客如同外星語言。每個詞語的背後，都涉及對馬匹實力、賠率、投注



●雖然場內自助投注機數量不少，但大多數旅客根本不懂操作。

香港文匯報記者余嘉俊 攝

策略的綜合判斷。

App行不通，不少旅客轉而尋求傳統櫃檯投注。然而賽馬日櫃檯排隊人龍極長，尤其在大型比賽或節日賽馬時。有旅客無奈表示「人太多要排隊，就暫時不要。」雖然場內自助投注機數量不少，但大多數旅客根本不懂操作，「現金券」如何兌換、機器如何選擇場次與投注類型，對初次接觸賽馬的人而言如同天書。有自助機更設有最低投注額50港元的限制，新手稍不留神便可「買錯」。

當旅客尤其是在內地時想在社交平台查詢相關信息，又面臨另一重障礙，大量賽馬相關賬號因被判定涉及賭博內容，只能發布「如何在馬場遊覽」、「馬場打卡攻略」等周邊信息，鮮有深入講解投注方法與馬場用語的含義。旅



●行家建議，馬會要加強投注知識，便利旅客小賭怡情。

香港文匯報記者黃文力 攝

客獲取的信息碎片化且零散，難以真正入門。

KOL:快狠準教學更貼所需

賽馬KOL、現任馬經記者Bryan認為馬會現行策略是「吸引所有人入場，然後等他們自己玩」，透過邀請韓星表演、數碼化體驗、賽馬旅遊等手法，成功將大批新觀眾引入馬場。然而，入場之後的教學配套更為重要。

縱然馬場近期推出系列「賽馬101」短片，由淺入深解釋「獨贏」、「位置」等基本概念，但片長近5分鐘，在短視頻盛行的時代，部分旅客反映無耐性收看，加上部分旅客只為體驗下注，快狠準的教學更貼近他們所需。



●Darren與Dominic盛讚沙田馬場設計，認為觀賽者往返各區極為便捷。

香港文匯報記者黃文力 攝