

衛生署控煙酒辦公室昨日宣布，就落實傳統吸煙產品統一包裝設計，以及引入完稅標籤的附屬法例今天刊憲。相關法例明年3月1日生效，並設有9個月過渡期，明年12月1日全面實施有關安排。現時市面上煙包仍有推廣作用，吸引年輕人等購買，或降低公眾對煙草產品危害風險的判斷，將來會要求煙包品牌名稱等內容，必須按照法例指定字體、大小、顏色在煙包上展示。圖像式健康忠告更嚇人，且覆蓋面積由之前的85%，進一步確保覆蓋煙包兩個最大表面的至少85%。衛生署控煙酒辦公室主任林民聰表示，統一及簡潔包裝，降低產品吸引力。9個月過渡期給予業界充裕時間調整及消耗存貨。

●香港文匯報記者 文森

香港吸煙與健康委員會主席湯修齊解釋，香港過去仍未實施全煙害警示包裝，健康忠告圖案雖然佔煙包面積正及背面各85%，但煙草商巧妙地展示出煙包上未有規範的部分，突出煙包上的鮮艷圖案、煙草品牌、商標和使用誤導字眼，造成宣傳效果，例如部分零售點會把香煙產品放在收銀處，且煙草商配以「至新產品」，常吸引年輕人目光和好奇；亦有部分銷售點擺放時只展示煙包側邊的鮮艷設計，形同「流動廣告」，極易誘使青少年嘗試吸煙。為杜絕此等行銷手段，故規定統一煙包包裝設計，期望削弱品牌效應及煙草包裝吸引力。

為進一步加強警示，新規定煙包劃一採用暗啡色設計，降低產品吸引力；刪除焦油及尼古丁含量標示，避免見到標榜低含量就降低警惕。另外，新法例亦規定圖像式健康忠告的覆蓋面積，必須由過往的85%，進一步確保覆蓋煙包兩個最大表面的至少85%。新規定亦提到要更新12款健康警告圖文，政府將根據世界衛生組織的建議，全面更新現行的12款圖像式健康忠告，以增強警示的阻嚇力與恐嚇力。

林民聰表示，新修訂的標準較4月時的諮詢文件略為放寬，調整了煙包尺寸限制及指定完稅煙標籤的擺放位置。經過諮詢及參考澳洲等外國經驗後，政府規定煙包的指定尺寸限制為高度85至125毫米、闊度50至72毫米、深度10至30毫米。他表示，相關標準與現時市面上絕大部分煙草產品的大小相同。此外，將來的圖像健康警告會更具阻嚇力，內容除展示吸煙相關疾病及影響外，亦會涵蓋吸煙對身邊人造成的影響（例如嬰兒猝死症或早產風險），並同時展示戒煙熱線「1833183」。

統一香煙包裝設計今刊憲

圖像式健康忠告更嚇人 料減煙草產品吸引力



●香港特區政府將實施傳統吸煙產品統一包裝設計。

中通社

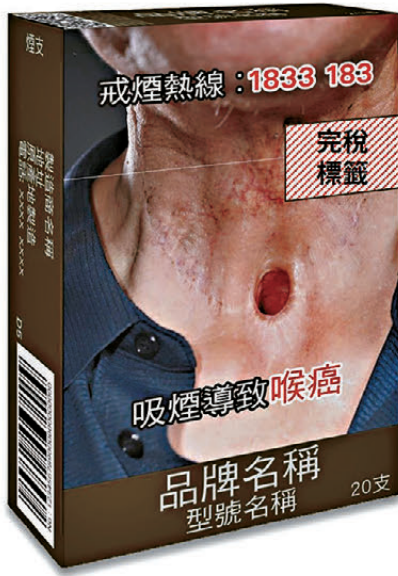
政府表示，統一包裝設計已在全球27個國家和地區成功實施，海外實踐經驗證實能有效降低整體吸煙率。本地研究數據亦顯示近八成受訪煙民認同統一包裝的視覺吸引力遠低於現行品牌包裝，另有約三分之一受訪者認為此舉能有效抑制青少年嘗試吸煙的意慾。

將同步引入完稅煙標籤制度

另外，為強化執法效能，政府將同步引入完稅煙標籤制度，強制規定每包已完稅香煙均須張貼具備物理與數碼雙重防偽特徵的標籤，以精準辨識完稅煙並打擊非法私煙。

明年3月1日正式生效 設9個月過渡期

相關法例將於明年3月1日正式生效，設有為期9個月的過渡期。明年12月1日起，全港所有市面出售的傳統吸煙產品必須全面符合新規定。新法例實施後，任何人士在本地市場售賣、管有作販賣用途，或展示不符合統一包裝規定的吸煙產品均屬違法，一經定罪，最高可被判處罰款港幣5萬元。



●2027年12月1日全面實施採用統一包裝及附貼完稅標籤。

新舊包裝規定對比

規定項目	舊規範	新規範
底色與外觀	允許各品牌使用專屬的圖案、鮮艷顏色及特殊紋理進行宣傳	統一為暗啡色，外包裝不得有任何紋理
品牌與型號名稱	允許印製設計過的商標 (Logo)、彩色品牌圖像或特殊字體	禁止所有商標、圖像及促銷資訊。只容許以指定字體、大小和顏色，在固定位置印上品牌與型號名稱
煙包尺寸限制	市面煙包大小各異，部分品牌會推出超薄或特殊形狀的包裝	- 高度：85至125毫米 - 闊度：50至72毫米 - 深度：10至30毫米 （此尺寸涵蓋絕大部分現行香煙，不強制大改尺寸）
圖像健康警告	沿用2018年版本的12款煙害警告圖像	全面更新12款圖像及文字內容（增加吸煙疾病及對身邊人影響的阻嚇力圖文），面積維持覆蓋兩個最大表面面積的至少85%
成分標示	煙包側面須標示焦油及尼古丁含量的數值	刪除焦油與尼古丁數值標示，避免市民誤以為低含量危害較少
防偽完稅標籤	不須附貼完稅標籤（白牌煙與私煙難以在煙包上即時辨別）	同步引入「完稅煙標籤制度」，每包已完稅煙必須附貼具備物理及數碼防偽特徵的標籤

備註：新法例於2026年9月11日刊憲，在2027年3月1日生效並開始9個月的過渡期，直至2027年12月1日全面強制實施。屆時若在市面上售賣舊包裝或不符合新規定的香煙，一經定罪最高可被罰款5萬元。

來源：控煙酒辦

整理：香港文匯報記者 鍾靜雯

城巴理大推模擬駕駛培訓 大幅提升實路應變能力

香港文匯報訊（記者 文森）城巴與香港理工大學簽署合作備忘錄，將利用理大工業及系統工程學系團隊在智慧交通基金資助下完成研發的「智慧駕駛訓練及評核系統」，作為巴士車長培訓的輔助工具。這項智慧駕駛培訓先導計劃已於7月正式啟動，城巴安排部分在職車長參與類比駕駛培訓，其後雙方團隊將共同分析培訓資料，評估成效。雙方期望透過實際應用經驗，為未來巴士培訓模式提供參考，並持續提升本港公共交通安全水平。

該系統整合延展實境技術、人工智能分析及「六自由度」動態模擬平台，可模擬不同道路情境，例如有行人突然橫過馬路及惡劣天氣環境，並透過資料紀錄協助分析車長駕駛及遇到對突發情況時應變的表現。合作首



●城巴與理大推模擬駕駛培訓。

城巴供圖
階段會先利用已完成的貨櫃車駕駛模擬平台為基礎，試行輔助培訓城巴車長。理大將評估及按實際培訓需要，優化類比內容，使其更貼近巴士日常駕駛情況；如試行成效理

想，雙方將探討將模擬系統進一步優化或轉型為巴士操作特性的模擬平台。

城巴行政總監陳婉婷指，透過利用相關模擬系統作為培訓輔助工具，可讓車長在模擬環境下練習不同駕駛情境，作為實際道路培訓的補充，讓車長在安全的環境下提升應變能力。

理大工業及系統工程學系系主任及物流工程講座教授符嘯文續指，系統可透過分析學員的動作表現，提供針對性建議，並讓學員可在零風險的模擬環境中，反覆演練高風險、低頻發的道路突發場景，固化應急操作，形成肌肉記憶，大幅提升實路應變能力。是次合作讓有關研究成果在實際培訓場景中作進一步應用及評估，並期望可以將模擬系統進一步優化和轉型。

香港知識產權學院先導計劃督導委員會成立

香港文匯報訊 2026至2027年度財政預算案公布，知識產權署將與職業訓練局合作成立香港知識產權學院，目標於今年第四季正式啟動。香港特區政府昨日公布成立香港知識產權學院先導計劃督導委員會及委任成員，委任李惠光為主席以及其他成員，任期兩年，下月1日起生效。

商務及經濟發展局發言人表示，人才對香港知識產權生態系統的持續發展至為重要。督導委員會匯聚政府代表、業界持份者及不同專業領域人士的專業知識和經驗，將就學院先導計劃的發展和運作提供意見，並協助確保培訓切合業界需要。局方期待與督導委員會緊密合作，讓從業員掌握所需的知識和

技能，把握知識產權商品化和貿易所帶來的機遇。

香港知識產權學院將為各行各業的從業員提供更多系統和認受性的知識產權在職培訓課程，以擴大香港的知識產權人才庫，並支持香港發展成為區域知識產權貿易中心。

尖沙咀站逃票事件 港鐵：警方已鎖定導遊身份

香港文匯報訊 就早前尖沙咀站有遊客疑逃票出閘一事，港鐵昨日表示，懷疑有旅行團導遊涉案，港鐵知悉警方已鎖定涉事導遊身份，港鐵正與警方及旅監局緊密合作，蒐集及整理相關證據和資料，以作進一步跟進及作出檢控。

事件發生於上月23日晚上約11時，有旅行團導遊協助同行乘客於尖沙咀站未有繳付正確車資出閘。網上早前流傳一段影片，可見一名女子付費出閘後，緊隨其後有多達14人沒有拍卡便「衝閘」離開，開閘當時亮起紅燈。

港鐵說事件涉及遊客，懷疑有旅行團導遊協助同行乘客「衝閘」。發言人表示十分重視事件，對逃票行為予以嚴厲譴責，並報警處理。強調任何未有正確繳付車資以及其他形式的逃票行為，屬違反港鐵附例，港鐵可向有關乘客徵收附加費，亦會依法提出檢控。

港鐵會繼續透過巡查、執法及宣傳教育，提醒乘客須繳付正確車資及使用有效車票乘車。乘客若發現懷疑有逃票的行為，請即時通知車站職員，以便作出適切跟進。



●尖沙咀站有遊客疑逃票出閘。網上圖片

港大：去年自殺率回落

香港文匯報訊（記者 楊梓穎）今日為「世界防止自殺日」，香港大學香港賽馬會防止自殺研究中心昨日公布香港2025年最新自殺數據及研究結果。根據因裁判法庭資料，以每十萬人口計算，估算2025年香港自殺率為13.0，較2024年的13.8有所回落，其中以60歲或以上男性降幅最為顯著。研究亦發現，社交媒體對青少年情緒與自殺風險具顯著影響，中心呼籲傳媒業界自律處理自殺新聞，全港市民亦應共同肩負責任，在使用社交媒體時做個「負責任資訊傳播者」。

中心同時檢視2023年12月至2025年11月期間共1,200則網上自殺相關新聞，發現媒體報道仍存在偏離世衛指引的情況，包括缺乏自殺徵兆提示、過度描述事件地點細節，以及明確描述自殺方式等。自殺事件發生後兩日內在社交媒體激發最多負面討論，傳媒報道刊出後亦會在社交媒體上迅速引發二次討論與轉載，對35歲以下青少年有顯著關連。

中心總監葉兆輝教授表示，隨著現今不少市民透過社交媒體接收自殺新聞及資訊，亦有網民在帖文下留言，評論當事人的行為，甚至發表缺乏事實根據的揣測。這些言論極可能對青少年造成負面影響，甚至誘發模仿行為。他期望社會大眾能培養良好資訊素養，善用社交媒體，共同為防止自殺出一分力。

關愛隊辦暑期匹克球訓練班 促進青少年健康成長



沙田區青少年人口眾多，學校暑假期間，不少家長既要工作又要照顧子女，為此倍感壓力。為了讓區內青少年的假期生活更加豐富多彩，促進他們的正向身心發展，沙田區博康關愛隊特意舉辦了兩期匹克球青少年基礎訓練班，讓區內中小學生趁假期接觸這項規則簡單、安全易學且有趣的新興運動，培養健康的課餘興趣。

關愛隊邀請了經驗豐富的專業教練負責教學，因應青少年初學者的能力和體質，設計簡單實用的基礎課程。課堂上，教練由淺入深，仔細講解匹克球的基本規則、握拍、發球、接球和基礎步法，耐心糾正學員的錯誤動作，並透過分組練習和個別指導等，讓訓練過程輕鬆有趣。學員們亦積極投入訓練，由一開始動作生疏，到慢慢掌握基本技巧，能夠進行簡單比賽。透過今次訓練，學員不

僅學會新的運動技能，還在過程中互相幫助、彼此鼓勵，培養毅力和團隊合作精神，舒緩平日的學業壓力，結識志同道合的新朋友。教練除了傳授球技外，亦注重與學員互動交流，細心聆聽學員需要，在運動訓練中傳遞關懷。

活動反應熱烈，成效理想，也獲得家長及居民的認同。有學員表示：「第一次接觸匹克球，覺得很好玩，教練耐心地教我們，也有關愛隊的姐姐不停鼓勵我們，讓我敢於嘗試這項運動。我很開心認識了幾個新朋友一起打球，希望以後可以多加參加這類活動。」家長亦反映：「暑假期間孩子在家容易沉迷電子產品並減少運動，關愛隊舉辦這個訓練班，讓孩子多參與健康有益的活動，也減輕我們家長在假期託管小朋友的壓力。」

這個訓練班不僅成功推廣新興運動，讓青少年度過充實而健康的假期，也充分展現關愛隊扎根社區、服務居民、關顧青少年成長



●關愛隊辦暑期匹克球訓練班。

作者供圖

的初心。沙田區博康關愛隊將繼續緊貼居民所需，舉辦更多適合不同年齡人士的多元化活動，推廣全民運動風氣，助力青少年健康快樂成長，攜手建設更有溫度、更有活力的和諧社區。

●撰文：沙田區博康關愛隊隊長 郭宣彤（標題為編者所加）