

普華永道與瞭望智庫、瞭望財經昨聯合發布《機遇之城2026》報告，並於深圳舉辦大灣區城市群專場分享會。數據顯示，大灣區內地9市形成了多中心梯隊結構，深圳是全球硬科技產業化的效率高地，廣州是數字賦能的城市樣本，東莞正構築電子信息等新興業態，佛山則是製造業轉型標杆。普華永道指出，新一輪城市發展的核心邏輯，已從要素集聚的「物理疊加」演變為創新生態的「化學反應」——城市間的邊界正在模糊，而產業鏈、創新鏈、人才鏈的跨域耦合，正催生出遠超單體城市之和的乘數效應。

● 香港文匯報記者 毛麗娟

《機遇之城2026》以60座中國城市為觀察樣本，從經濟實力、科技創新、消費活力、數智賦能、開放發展、區域聯動、城市韌性、綠色低碳、市場環境、人文生活十大維度、50個變量進行研究及排名。根據報告十維度總積分排名，北京、深圳、上海三城以大於2,400的總積分位於第一梯隊。深圳以2,481分位列全國第二，較上年排名更進一名，穩居第一梯隊。

南山「機器人谷」半小時完成研發打樣

在科技創新維度，深圳與北京、上海同處第一梯隊。報告特別提到，深圳「靈晟（LineShine）」登頂全球超算TOP500榜單；在南山「機器人谷」，80%的零部件可在方圓40公里內配齊，企業半小時即可完成研發打樣。報告認為，深圳的核心價值在於為硬科技提供了從原型到量產的最短路徑，其價值不在於押注某一個技術方向，而在於進入一個能讓硬科技最快變成產業回報的系統。

作為中國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，粵港澳大灣區在本次報告中表現尤為亮眼。從細分維度看，大灣區核心城市整體穩定，增長動能強勁。深圳在開放發展、綠色低碳維度位列60城第一，廣州在消費活力維度位列第二，東莞在市場環境維度居60城首位；珠海的城市韌性、江門的開放發展、惠州的市場環境等維度提升幅度均超過15位。大灣區內地9市進出口額佔全國20.1%，貢獻了全國8.5%的GDP，反映了大灣區外向型經濟的鮮明特徵。

普華永道中國南部市場主管合夥人王舜宜表示，大灣區內地9市在總排名中呈現「多中心層級結構」，每個城市均有其獨特定位與發展特色。深圳、廣州作為核心引擎穩居前十，東莞、佛山構成製造業中堅力量，珠海、惠州、中山、江門、肇慶則各具特色、多點支撐，充分彰顯了區域協同創新的強大合力。

東莞已轉向硬科技「智能製造」

在科技創新維度，大灣區內地9市技術要素集聚

《機遇之城》報告：深圳硬科技領航總分全國第二

大灣區內地9市跨域協同產業乘數效應大爆發



● 深圳南山「機器人谷」企業內場景。

網上圖片

明顯，加速創建科创中心。「深圳-香港-廣州」科技集群躍居全球創新集群榜首，大灣區內地9市貢獻了全國1/3以上的PCT國際專利申請量、1/7國家高新技術企業。深圳專精特新「小巨人」企業總數躍升至全國城市第一，珠海專利發明密度居第三。

普華永道思略特中國合夥人林駿達今年以來服務了多個境外來深考察團，他表示，當前海外不少地區對深圳的產業實力認知不足，但這些考察團實地到訪後，都切實感知到大灣區半徑50公里內近乎完備的全供應鏈優勢。

值得關注的是，東莞逐漸走出以往製造業「代工」的簡單角色，承擔高價值產業鏈分工，從原來的消費電子製造轉向更高端的硬科技「智能製造」。「東莞雲集了華為、OPPO、VIVO等世界知名品牌，近年又有不少機器人品牌在東莞投資建廠，該區域已經形成經濟正循環發展的氛圍。」林駿達分析。

在開放發展方面，大灣區內地9市是開放經濟高地，量質齊升，全球樞紐地位穩固。9市去年進出口額達9.15萬億元，佔全國進出口總值的20.1%，擁有深圳、廣州、東莞3個外貿萬億級城市。其中，深圳出口實現「33連冠」，江門實際使用外資增速達254.8%。

從產品到技術授權 灣區企業出海新路徑

香港文匯報訊（記者 毛麗娟）《機遇之城2026》報告顯示，大灣區是開放經濟高地，全球外貿樞紐地位穩固。其中，深圳高技術產品進出口規模、跨境電商海外倉出口規模、新設外資企業增長63.3%，均位居全國第一，出口實現「33連冠」。

普華永道中國南部市場主管合夥人王舜宜受訪時表示，當下市場環境複雜多變，關稅政策存在較大不確定性，僅依賴單一市場的風險持續攀升，打造強供應鏈韌性成為出海布局的核心前提。

針對廣大出海中小企業普遍存在的合規意識薄弱、海外資源不足、抗風險能力弱的痛點，王舜宜提出，可依託中國已在180多個相關境外國家布局的中國產業園基礎，推動深圳與重點合作國家的境外產業園直接對接，為出海企業提供經官方或專業機構認可的落地場景，實現「拎包入住」式的保障，降低中小企業盲目出海的風險。

大中小企業協同抱團出海

同時，深圳應借鑒香港貿發局、香港投資推廣

署在全球建立據點的成熟服務經驗，階段性開展中期效果復盤，梳理出海企業的真實核心需求，同時推動華為、TCL、VIVO等已積累成熟出海經驗的頭部企業向中小企業賦能，形成大中小企業抱團出海的協同生態。

針對出海模式創新，王舜宜認為，深圳企業出海不應局限於產品、品牌出海的傳統路徑，可進一步豐富出海形式：支持有技術優勢的企業通過技術授權、IP入股等低風險模式布局海外，也可聯動具備國際化資源的第三方本土財團開展合資合作，降低地緣政治帶來的經營風險。

王舜宜分析，相較於傳統自主建廠、自建品牌團隊的重投入出海路徑，技術授權、IP入股這類輕量化布局模式，尤其適配大量缺乏足夠海外運營資金、經驗不足、合規意識薄弱的深圳技術類中小微企業，無需直接投入大量資金到海外建廠、搭建本地運營團隊，就能依託自身技術積累獲取海外收益，大幅降低地緣政治波動帶來的經營風險。

外灘大會見證：AI經濟從概念走入日常



● 可通過用戶授權進行跑題、購物並支付的機器狗「途途」。

香港文匯報記者孔雯瓊 攝

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）2026外灘大會正在如火如荼地舉行中。本屆大會以「共創AI新經濟」為主題，討論的核心問題是人工智能（AI）如何從技術突破進一步轉化為真實的經濟增長。超過300家企業匯聚於1.5萬平方米主題科技展區，其中40餘家具身智能企業集中亮相；大會同期舉行40餘場論壇，600餘位學者、企業家等圍繞AI與經濟、社會發展的關係展開討論。

其中，有關AI如何創造新價值這一議題，在大會正式開幕前一天，已經成為經濟學家和企業家集中討論的焦點。在9月9日舉行的「AI經濟增長新範式與社會價值重構」論壇，匯集諾貝爾經濟學獎得主、經濟學家及企業家，從生產、投資、就業、教育和全球化

等角度討論同一個問題：AI究竟怎樣從一種技術變量，變成真正影響增長、收入和需求的經濟變量？

需為AI發展未知性留下空間

上海財經大學校長劉元春提出，「AI經濟的新形態已經確立，但AI經濟學還沒有真正開始。」在他看來，判斷AI是否存在泡沫，最終仍要回到一個樸素的問題——今天形成的大量算力、模型和基礎設施投資，未來究竟能不能沉澱為真實的生產能力？

諾貝爾經濟學獎得主托馬斯·薩金特則將當前AI所處階段比作「開普勒階段」：人們已經能夠從大量數據中找到規律，卻還沒有完全理解規律背後的結構。這也意味着，巨額投入並不自動等同於高回報，投資者、企業和政策制定者都需要為AI發展的未知性留下空間。

螞蟻集團CEO韓歆毅則進一步提出，AI經濟不能只依靠資本投入，AI應用也不能停留在對既有流程的「存量提效」。如果AI只是把原來的事情做得更快、更便宜，卻沒有產生新的供給和新的需求，就可能出現供需失衡以及投入產出不匹配。因此，企業需要從單純「降本增效」進一步走向「價值創造」，利用AI創造新供給、激活新需求。

「跑題機器狗」可詢價下單支付取貨

9月10日大會閉幕後，記者在展區看到的一個個具體產品沉澱進的應用場景，恰恰為這一討論提供了更直觀的觀察樣本。其中最直觀的變化，首先發生在消費環節。在大會現場，記者在購買一杯咖啡已經不一

定需要自己打開應用、搜索門店、選擇商品、確認訂單再完成付款，只需要對支付寶AI版「阿寶」說一句「幫我點杯咖啡」，智能體便可以代為完成後續操作。看似只是少點了幾下手機屏幕，其背後卻意味着AI在消費鏈條中的角色發生了變化。過去的大模型更多是在回答「附近有什麼咖啡店」「哪一種咖啡更適合我」；如今，智能體則開始從提供信息進一步走向執行交易。在獲得用戶授權後，它不僅可以理解消費者想要什麼，還可以連接商家和支付體系，進一步完成選擇、下單和付款。

如果說智能體點咖啡代表AI進入線上交易鏈路，那麼大會上出現的「跑題機器狗」，則進一步把這種能力延伸到了真實物理世界。高德旗下機器狗「途途」是一款能夠在開放環境下自主行動的具身機器人。錄入並綁定特殊聲紋後，它能夠識別主人並執行指令，可以獨自進入真實環境，尋找菜場、零售店、美食店等線下門店，向商戶表達用戶所需商品，並完成下單和付款；也可以提前在線上幫助用戶點好咖啡，再自行前往門店取回。整個服務鏈路中，在用戶授權下，機器狗可以代為辦理詢價、下單、支付以及配合取貨等環節。

從論壇上的經濟學討論，再到展館內一杯咖啡、一個鄉村診室、一家藥房和一隻「跑題機器狗」，今年外灘大會試圖呈現的「AI新經濟」正在變得越來越具體，只有當AI真正走進消費者的一日三餐、商戶的一筆生意、醫生的一次診療和企業的一項經營決策中，技術投入才有機會沉澱為生產能力，AI也才能從一場技術革命，真正轉化為經濟增長的一部分。

香港還可以幫助企業整合出海所需要的不同資源。他以新能源企業為例指出，一些產業的海外拓展並非一家企業能夠「單打獨鬥」，而是需要供應鏈企業協同進入市場。此前香港相關機構帶領包括多家內地背景的企业赴英國對接，並在儲能、新材料等不同環節形成組合。同時對接融資、稅務、風險管理及保險等服務資源，這些對企業而言都是非常務實的幫助。另一方面也可以幫助海外企業通過香港尋找內地製造業和科技合作夥伴，他舉例此前到澳大利亞、法國等地，發現當地也急於尋找中國優秀的科技企業來降本增效。

同場的香港財庫局局長政治助理葉俊康表示，香港在招商引資時並非單純以企業規模或門檻作為判斷標準，更關注企業來到香港後具體開展什麼業務、能夠為香港帶來什麼，以及雙方能夠共同推進哪些項目。

金管局：香港是綠色金融試驗田

香港文匯報訊（記者 周曉菁）「香港綠色周」閉幕活動「2026綠色金融科技研討會」昨日舉行，金管局總裁余偉文致辭時表示，香港具備獨特優勢，能夠將創新及金融生態圈等優勢轉化為具體成果。香港不僅是跨境資金的樞紐，更是綠色金融的試驗田，可以讓全新的綠色金融科技解決方案在港研發、測試，再推廣至更廣泛的地區乃至全球。

他指出，發展淨零排放及具氣候韌性的經濟，不僅在於籌集更多資金，亦在於更明智地投放資金。需要目標明確的融資，以確保資金流向具影響力的減碳項目，防範「漂綠」風險，並靈活應對實體經濟轉型過程中的複雜挑戰。

他還透露，2025年推出新世代金融數據基建「商業數據通」（CDI）至今，已促成超過10萬宗貸款申請及審查，估計涉及融資總額約900億元。CDI有助金融機構追蹤供應鏈、計算碳排放，並持續核實項目的碳排放表現，透過透明可靠的數據，用於綠色及可持續投資的資金便能夠更加精準及具信心地進行部署。



● 金管局總裁余偉文（中）與參與「2026綠色金融科技研討會」嘉賓合影。

香港文匯報記者周曉菁 攝

香港投資署：港可助內企打造「靚麗名片」

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）外灘大會舉行期間，由香港投資推廣署主辦的香港專場論壇以「數海揚帆——香港『金融科創+』助力內地企業遠航全球」為主題，探討香港如何發揮連接內地與全球市場的橋樑作用，特別是隨著內地人工智能（AI）企業加快拓展海外市場，香港能夠為AI企業提供哪些實際幫助，成為現場討論的重要議題。

港可成內地AI企業試點市場

當前內地企業的「出海」，正由過去相對單純的產品出海，逐漸轉向能力和產業鏈出海，而這一過程中

需要一個基地和橋樑，香港可以在其中發揮作用。

香港投資推廣署金融服務及科技、可持續發展環球總裁梁瀚環表示，內地企業國際化正邁向技術、品牌、資本及產業鏈協同發展的新階段。香港首先可以成為內地AI企業的重要試點市場。香港擁有成熟的國際金融市場和大量金融機構，在投資、支付、科技、保險等領域都有AI應用落地的空間。對於內地AI企業而言，如果能夠與香港的金融機構形成對接，即使初期訂單規模並不大，也有助於企業積累品牌和市場認可。這對於希望進入國際市場的AI企業而言，可以成為一張重要的「靚麗名片」。梁瀚環進一步表示，