

五年規劃施政報告同日公布 創新安排激發活力

行政長官李家超將於周三（9月16日）在立法會大會同時公布香港首個五年規劃與新一份施政報告。這是香港歷史上首次制定五年規劃，也是首次將中長期發展藍圖與年度施政綱領同日發布。李家超曾以「五年規劃是畫龍點睛，施政報告是把龍畫出來」來形容二者的關係，這一比喻恰如其分地揭示了此次制度創新的深層邏輯。兩者一脈相承、環環相扣。特區政府、全港各界齊心協力，做好長遠規劃、精準落實政策，為香港不斷開拓新增長點、激發澎湃新活力。

從「一年一部署」到「五年一藍圖」

長期以來，香港施政被指偏重應對短期問題，缺乏宏觀與長遠的戰略布局。政府着重回應迫在眉睫的經濟數字、樓市冷暖、旅客多少，社會輿論亦很自然地關注眼前的短期效果。然而，愈是身處快速變化的環境，愈不能只做「眼前治理」。北部都會區不是一年建成的，河套創科合作區不可能靠一兩項政策形成產業集群，國際金融中心轉型、創科產業培育、人才結構調整，都具有很強的跨年度、跨經濟周期特徵。五年規劃的首要價值，正在於確立政策主軸、穩定發展預期，令發展方向「不偏航」。

兩份文件同日公布，使長遠戰略謀劃與年度施政落實形成無縫對接。五年規劃參考內地經驗制定約20個戰略性宏觀指標，是方向性、前瞻性的頂層設計，施政報告則將宏觀目標細化為逾百項微觀政策與項目指標。這種安排有效克服了施政碎片化的痼疾，確保中長期發展目標不會淪為空中樓閣。

同日公布的安排，顯著提升了政策透明度與可預期性。行政長官在立法會大會上公布兩份文件，翌日出席互動交流答問會，讓立法會與市民能即時對照監督。這意味着五年規劃不是留於口頭的口號，而是通過逐年接受立法會和市民檢驗的硬約束——議員可以對照五年規劃審視年度指標的合理性，問政更具針對性和系統性。對海內外投資者而言，這展示了香港在「一國兩制」下擁有長期、穩定且可持續的政策環境，向市場傳遞了強烈信心。

以硬指標驅動經濟與民生

兩份文件的實質價值，在於將宏大敘事轉化為可量化、可追蹤的具體指標。在北部都會區建設方面，這片與深圳接壤、面積約佔香港三分之一的區域已被納入國家「十五五」規劃。目前北都9個新發展區已有4個進入建設階段，涉及超過800公頃土地工程；截至2025/26年度，已收回超過520公頃私人土地，完成平整約120公頃。

展望未來五年，北都將產出約900公頃熟地（含300公頃產業用地），提供約7萬個房屋單位及約100萬平方米經濟樓面面積。北都大學城用地更將從100公頃擴充至300公頃，等同全港現有8間資助大學的總和，彰顯香港推動教育發展的長遠視野。

有媒體透露，在創科產業方面，政府將設定數個「硬指標」，較2022年公布的《香港創新科技發展藍圖》更為進取。參考藍圖的參考指標：本地研發總開支佔GDP比率目標2030年達2%，創科產業從業員目標不少於10萬人，製造業佔

GDP比重目標達5%。消息人士強調，有關硬指標經過科學評估而非空談，且是「說到就要做到」。

在吸引人才方面，截至2026年7月底，各項人才入境計劃已批出逾46萬宗申請，吸引逾30萬人才來港，其中七成為40歲以下年輕人才。未來的政策重點將從「量」轉向「質」，有政黨建議將「高才通」引才邏輯從單一學歷排名導向轉向實際貢獻導向，重點吸納人工智能、生物醫藥等國家戰略學科頂尖人才。

這些指標的意義不僅在於數字本身，更在於構建一套完整的「目標設定—年度分解—進度檢驗」閉環。香港過往的治理模式偏重年度應變，如今邁入戰略引領、系統推進、逐年兌現的新階段。

主動對接「十五五」 深度參與大灣區建設

香港首份五年規劃最鮮明的特徵，在於其「大局觀」——不是閉門造車的地方規劃，而是主動對接國家戰略、融入國家發展大局的系統工程。五年規劃將「全面對接國家『十五五』規劃，健全香港在國家對外開放中更好發揮作用機制，發揮香港在中西文明互鑒中的重要窗口作用」。

國家「十五五」規劃綱要第五十九章「港澳專章」明確支持香港鞏固提升國際金融、航運、貿易中心和國際航空樞紐地位，強化全球離岸人民幣業務樞紐，首次將「加快北部都會區建設」納入國家五年規劃。這些部署為香港五年規劃提供了頂層指引，使香港能夠將國家賦予的更重要角色定位制度化、具體化，施政從過往的「被動適應」轉變為「主動作為」。

在粵港澳大灣區建設方面，香港正以「硬聯通」和「軟聯通」為雙輪驅動深化灣區融合。港深合作已結出豐碩成果——「深圳—香港—廣州」創新集群在《2026年全球創新指數》中再次排名全球第一，河套深港科技創新合作區「一區兩園」協同發展加速推進，河套香港園區已吸引超過100家創科企業進駐和簽約。香港在「一國兩制」下擁有內聯外通的獨特優勢，將繼續發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」的角色，通過已成立的「內地企業出海專班」，服務內地企業拓展國際市場，同時把國際高端人才與資金「引進來」。

中央港澳工作領導小組副組長、中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍，日前在橫琴出席「推進橫琴粵澳深度合作區建設專題會」並發表講話。早前，夏寶龍在江門圍繞支持香港及澳門主動對接國家「十五五」規劃，深度參與粵港澳大灣區建設，更好融入和服務國家發展大局進行調研，到訪台山廣海灣、江門中微子實驗站等地。有分析指出，夏寶龍此行傳遞了中央堅定支持大灣區深度融合、助力港澳更好融入和服務國家發展大局的明確信號，為香港高質量發展提供了重要指引、注入了強大信心。

香港同步公布首個五年規劃與新一份施政報告，以五年規劃確立戰略定力，防止發展偏航；以施政報告保持年度彈性，防止治理僵化。這一開創性安排意味着香港施政理念的根本轉變，為香港由治及興的新征程注入新動能。香港正以更主動的姿態融入國家發展大局，在服務國家戰略中實現自身的長期繁榮穩定。

向假發件人「撲飛」大學生11萬「秒飛」

誤信騙徒偽造官方名稱發門票轉讓短訊而中伏

近年來不少搶不到官網放售的演唱會門票的市民，會私下找願意轉售門票的人做交易，然而一不留神可能步入騙徒設下的詐騙陷阱。一名21歲的女大學生Jade便是受害者，Jade私下聯絡的騙徒聲稱要在公開發售演唱會門票的官方平台轉讓門票，其後在一個曾接收平台官方驗證碼的SMS對話內收到一則演唱會門票轉讓有關短訊，令Jade誤以為該則訊息也是「官方」發出。在騙徒一連串操作下，Jade最終被騙取約11萬港元。涉事平台回應香港文匯報查詢指，經查證，這則涉及門票轉讓的短訊是第三方偽造發件人名稱所致，並非平台發送。為全面保障用戶安全，公司已統一採用官方認證的專屬短訊發件人名稱發送通知（見另稿）。 ●香港文匯報記者 張弦

Jade之前沒有搶購到Trip.com公開發售的一場演唱會門票，她向香港文匯報形容：時間一到，門票便「秒空」。Jade其後在其他平台聯絡到一人A（化名），A聲稱能在Trip.com內轉售門票。為了接收門票，Jade重新登入Trip.com帳戶，在登入過程中她曾收到Trip.com官方發出的SMS訊息驗證碼，並成功登入應用程式；之後在同一個曾接收Trip.com官方驗證碼的SMS對話內，收到一則有關演唱會門票轉讓的短訊。由於在同一個SMS對話串內出現，令Jade誤以為該訊息同樣由Trip.com官方發出，於是按指示操作。

實名制需加強個資保安

其後，A聲稱因多收了款項，需要退款，要求Jade與所謂的Trip.com相關部門電話WhatsApp聯絡，該電話的WhatsApp賬號頭像是有Trip.com字眼的深藍色頭像，與Trip.com應用程式的圖標相似。沒有查證到該電話真偽的Jade聯絡這個所謂的「部門職員」後，被對方以「需進行大

額款項交易以驗證身份，才能退款」為由，前後轉賬約11萬港元，所謂的演唱會門票亦沒有到手。察覺有異的Jade其後報警以及向Trip.com平台反映事件。

Jade表示，轉售演唱會門票的行為很普遍，她自己曾將門票轉售，亦曾購買過別人轉售的票，並成功使用該票去看演唱會。於是今次Jade也想購買其他人轉售的門票，一時疏忽便造成嚴重損失。

現時不少演唱會或受歡迎活動的門票放售時，一票難求。Jade說，不少演唱會門票在黃牛黨手中，對於有人建議門票實名制，Jade認為雖然門票實名制可以減少黃牛黨炒票，但可能會有不法分子利用實名票拿到購票者的個人資料，進行各種非法行動，造成比她被騙錢更麻煩和嚴重的後果。Jade認為，若要實施實名制，應該要有相應配套措施，包括購票和進場時都要核對身份、加強對個人資料的保安措施。Jade亦呼籲想購買演唱會或其他活動門票的市民，要小心任何私下交易，要再三考慮以及確認對方身份，不要被同樣手法詐騙而造成經濟損失。

議員籲看清發送者名稱有否「#」號

香港文匯報訊（記者 張弦）立法會科技創新界議員邱達根向香港文匯報表示，發現Trip.com官方發出的SMS訊息，發送者名稱沒有已獲驗證的「#」號，或誤導此個案受害者，以為同一個SMS對話內的短訊均由平台官方發出而被騙走金錢，他認為平台要負一些責任。邱達根認同Trip.com已統一採用官方認證的專屬短訊發件人名稱（#Trip.com）發送通知的做法，又呼籲市民不要隨便點擊任何來路不明的連結，也要看清楚收到的短訊發送者名稱有否已獲驗證的「#」號。

邱達根表示，事主透過收到的短訊驗證碼成功登入Trip.com應用程式，證明該則短訊確實由平台發出且有效，而從

事主提供的短訊截圖可以看到，Trip.com名稱前沒有帶上已獲驗證的「#」號，其後騙徒發出的短訊又在同一個頁面內，令事主誤以為這些短訊都由平台發出，沒有質疑其來源，從而被騙徒哄騙轉賬。邱達根認為，平台在這件事上要負一些責任，自身存在的漏洞，不能歸咎於通訊商。

建議所有商戶申請用「#」

Trip.com回應香港文匯報查詢時表示，為全面保障用戶安全，公司已統一採用官方認證的專屬短訊發件人名稱（#Trip.com）發送通知。邱達根肯定平台已做出改善，不過平台要思考如何處理過去顧客因這個問題而產生的損失。



Trip.com: 手機系統訊息自動聚合致混淆

香港文匯報訊（記者 張弦）Trip.com 平台回應香港文匯報查詢表示，對有用戶收到偽冒短訊這件事深表關注，經內部調查證實，該則涉及門票轉讓的短訊並非由Trip.com發送，確屬第三方偽造發件人名稱所致。由於手機系統的訊息自動聚合機制，將詐騙短訊與早前的官方真實驗證碼短訊聚合在同一對話串中，因而造成視覺混淆。這屬於當前電信與數碼通訊領域常見的行業性挑戰。

在該事件發生後，公司的安全與技術團隊已第一時間展開內部調查，確認平台系統運作正常，未遭受黑客入侵或內部資料洩露。

由於該筆款項為用戶與第三方私下進行，並未經過Trip.com的官方支付通道，公司雖無法直接介入款項處理，但已積極協助用戶尋求適當的追討途徑，盡力提供所需支援。

邱達根提醒，現在網絡上有不少人在各平台轉售演唱會、足球賽等熱門活動的門票，再透過各種手段哄騙市民進行大額轉賬，他提醒市民不要隨便點擊連結，收到短訊亦要看發送者名稱前有否「#」號，政府亦需加強这方面的宣傳教育。邱達根亦提醒市民，要留意賣票者的賬號資料，一些過去進行了大量交易、評價很高的賬號可能被騙徒收購去行騙，不是百分百安全。

為協助市民識別別短訊發送人的身份、打擊電話及短訊詐騙，短訊發送人登記制已於2023年12月28日開始實施。主要電訊服務供應商、主要銀行及個別政府部門已經參與，並開始使用以「#」號開頭的「已登記的短訊發送人名稱」發出短訊。

所有「已獲認證的發送人」會使用以「#」號開頭的「已登記的短訊發送人名稱」發出短訊予本地流動服務用戶。通訊辦會透過更新登記冊，將新加入「短訊發送人登記制」的公司或機構包括在內。市民可透過登記冊的連結（https://app2.ofca.gov.hk/apps/ssrs/onlineEnquiry?lang=zh_HK）查詢該短訊發送人名稱是否已被相關「已獲

官方短訊發件人名稱全用#Trip.com

為全面保障用戶安全，公司已統一採用官方認證的專屬短訊發件人名稱（#Trip.com）發送通知，同時提醒市民，Trip.com絕不會透過短訊、WhatsApp或私人電話，要求用戶在平台以外進行付款或轉賬。「若遇可疑訊息，請務必透過官方渠道與公司客服聯絡核實訊息真偽。」

可透過登記冊連結 查發送人是否已登記

話你知道

為協助市民識別別短訊發送人的身份、打擊電話及短訊詐騙，短訊發送人登記制已於2023年12月28日開始實施。主要電訊服務供應商、主要銀行及個別政府部門已經參與，並開始使用以「#」號開頭的「已登記的短訊發送人名稱」發出短訊。

在「短訊發送人登記制」實施後，「已獲認證的發送人」或會因應其營運需要不時向其客戶發出並非以「#」號開頭的一般短訊，例如一些「可供接收者以發送人號碼直接回覆的短訊」，要求客戶就短訊內所述事宜回覆/確認其選項，如確認交易或選購指定服務，並由接收者直接通過發送人號碼回覆。

●香港文匯報記者 文森