

隨著香港人口日漸老化，愈來愈多個人和家庭要面對因年老而帶來的挑戰。成立至今30周年的長者安居協會提供全天候24小時支援的「平安鐘」服務，另設「管家易」提供上門看顧、陪診、清潔及復康服務，今年3月更進一步展開「智能意外偵測系統及服務」試驗計劃，為近500戶獨居雙老長者安裝跌倒偵測器。長者安居協會行政總裁王虹虹接受香港文匯報訪問時指，這項服務利用人工智能(AI)及毫米波雷達偵測技術，主動偵測長者在家中跌倒等意外，至今已錄得6宗跌倒觸發警報，協助有關長者及時獲得處理或救治。協會正準備最快今年底推出以智能跌倒偵測為核心，涵蓋預防性風險管理及全面跌倒後支援的一線通防護服務，讓全港市民可以享用這個嶄新的服務。

●香港文匯報記者 張茗

王虹虹分享指，新服務透過「AI智能毫米波跌倒偵測器」監察長者在家中有否跌倒，或是否長時間未有離開指定範圍，及早識別風險並提供支援。

廳房浴室廚房可裝 減偵測盲點

該項採用非熱成像感測和AI分析技術，探測過程

近500戶獨居長者3月試裝跌倒偵測器 逾5個月錄6宗跌倒 一線通防護服務擬年底升級主動防跌

中不拍照、不錄影，保障長者私隱。每部偵測器覆蓋範圍約4米乘6米，可按照長者家居格局、生活習慣，靈活配置安裝數量，客廳、睡房、浴室、廚房均可安裝，盡量減少偵測盲點。

此服務的一大特色，在於讓服務由過往被動等待求助，升級為主動介入風險防護。王虹虹指出，當系統偵測到長者跌倒，會即時啟動雙向通話確認狀況；就算初步確認無恙，30分鐘會再致電跟進，避免出現跌倒後延遲不適的狀況。

王虹虹表示，試驗計劃自推出後反應踴躍，協會至今已為大部分合資格參加用戶，完成跌倒偵測器的安裝，當中涉及500戶高風險獨居及雙老長者家庭，安裝共千部偵測設備，累積真實家居數據與運作經驗。

偵測率百分百 助召消防救護入屋

試驗計劃運作期間，王虹虹指有6戶長者在家中客廳，睡房，或浴室跌倒，一度無法站起來。協會一線通7×24服務支援中心透過跌倒偵測器馬上察覺到，偵測率達100%，並有效提供適當支援，部分個案長者獲在場的家人協助扶起，亦有個案長者因未能作出回應，系統馬上啟動機制召援消防、救護人員破門入屋救援，順利把長者送院治理。



●王虹虹表示，長者安居協會正研究以人工智能(AI)協助處理電話慰問服務的後台文書工作，以釋放前線人力，讓更多長者定期獲得慰問。香港文匯報記者萬霜靈攝

協會補充指，隨著本港人口老化持續，加上本港「居家安老」為本的安老方向，相關服務需求將會持續上升。例如協會推行已久的「管家易」服務，需求由2022/23年度起一直急升，全年度服務時數由2022/23年度的約7.4萬小時，倍增至2025/26年度的約16萬小時。

目前試驗計劃有效回應了去年施政報告提及利用

科技幫助高風險家庭的提議，協會希望即將公布的新一份施政報告，會繼續關注樂齡科技的發展和應用。王虹虹特別分享指，除居家安全外，協會亦關注長者孤獨、照顧者負荷等議題，正研究以人工智能協助處理電話慰問服務的後台文書工作，釋放前線職員的人力，讓更多長者定期獲得慰問，長遠亦會探索護理機器人應用。

消防呼吸器年內全面更新 換氣樽10秒搞掂

香港文匯報訊 濃煙滾滾，視線受阻，要與烈焰對抗，除了倚仗消防員的勇氣，也需精良裝備作為後盾。消防處今年全面更換新一代呼吸器，並在訓練設施上引入靈活的活動式間隔系統，從裝備到訓練，為前線消防員打造更堅實防線。



●消防處在訓練場地引入活動式間隔系統，可隨時模擬不同火場環境，訓練消防員的應變能力和提升他們的心理素質。 政府新聞網

「以往替換氣樽需要像扭螺絲一樣轉動接頭，耗時約一分半鐘；現在換上快速接頭，只需對準、輕按，不到十秒便完成。」消防處助理消防區長(呼吸器)葉志豪解釋，濃煙中的一氧化碳和有毒氣體足以致命，因此消防人員進入火場搜救時必須佩戴呼吸器。而在惡劣的環境下更換氣樽，節省下來的每分每秒，於緊急救援中顯得尤為珍貴。

他進一步指出，火場環境一旦變得複雜，撤離路線可能受阻甚或要拯救被困隊員，消防員會面對氣樽內空氣供應不足的情況。新增的緊急呼吸安全系統，就讓消防員能够在危急關頭互相救助，兩名隊員透過氣喉互連，即可共享氣樽內的空氣。

火場環境嘈雜，為提升通訊能力，新款呼吸器整合面罩式通話裝置，加入小隊通話器，具

備麥克風與耳機。消防隊目趙偉烈表示，小隊通話器能過濾背景雜音，隊員即使在混亂的環境下，溝通依然清晰。「就像面對面聊天一樣，且不用按鍵，雙手可更自由活動，讓救援動作更連貫流暢。」

裝備得以強化，訓練場也革新。黃大仙和薄扶林消防局的訓練場地先後引入活動式間隔系統，利用天花軌道，讓模擬空間可隨時重組。消防員梁海迪表示，以往隊員在固定間隔練習多了，容易習慣布局。新系統的最大好處，是能夠模擬住宅、工廈、迷你倉、分間單位等不同場景，配合燈光、聲效和煙霧，營造出逼真的壓迫感。訓練後的影像紀錄，也成了隊員檢討戰術、精進技術的重要工具。

新的訓練設施旨在打破舊有框架，讓消防員能在未知、多變的環境中提升應變能力和心理素質。消防處未來將陸續增建三個同類設施，持續提升訓練前線人員的能力。



港鐵公司正全力推進東涌線延線項目，其中接駁東涌東站、往香港方向的新路軌段昨日正式啟用。自頭班車起，由東涌站開出的列車開始改行新路段，列車班次維持不變，整體行車時間與之前大致相若，昨日的服務大致暢順，港鐵會繼續密切監察新路段的運作情況。 ●文:香港文匯報記者 文森、圖:港鐵公司供圖

特刊

●責任編輯：曲 洋 ●版面設計：劉坻坻

FASHION ASIA HONG KONG 2026 迎來十年里程碑 首度呈獻時裝秀 領航亞洲時尚未來

由文化體育及旅遊局(文體旅局)轄下文創產業發展處(文創處)資助，香港設計中心(HKDC)主辦的FASHION ASIA HONG KONG(下稱Fashion Asia)一直致力匯聚亞洲設計人才及業界領袖，鼓勵創新，推動時裝產業發展，推動時尚產業發展，鞏固香港作為國際時尚樞紐的地位。同時，它也是由香港特別行政區政府舉辦的「香港時裝薈」旗艦節目之一。

今年活動於9月以更豐富的節目陣容回歸，焦點除了探討產業趨勢的「時尚未來論壇」與呈現當代設計美學的「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」，更首度呈獻「亞洲十大焦點設計師」時裝秀暨頒獎典禮。透過展覽、時裝秀與業界領袖的深度對話，進一步將亞洲前衛設計推向國際舞台，並促成環球時裝業界的交流。

亞洲十大焦點設計師： 首度上演時裝秀 同步呈獻山頂廣場展覽

今年適逢「亞洲十大焦點設計師」迎來第十年，這項年度焦點盛事於2026年9月3日以全新形式揭開序幕。除一如以往舉辦的「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」，向大眾近距離展示精湛的設計細節及創新服裝外，今屆的一大亮點是「香港時裝薈盛典」同場上演的「亞洲十大焦點設計師時裝秀暨頒獎典禮」。活動結合時裝、文化與創意，為觀眾帶來別具特色的時尚體驗。十位由業界專家評選的獲選設計師，以時裝秀形式發表精選系列，展現亞洲新生代的前瞻視野與精湛工藝。

本年度獲選為「亞洲十大焦點設計師」的設計師包括：

- Chén Sifán (設計師：Sifan Chen) (中國內地)
- DISAYA (設計師：Disaya Sorakraikitikul) (泰國)
- KINYAN LAM (設計師：Kinyan Lam) (香港)
- LEJE (設計師：Yangmo Je & Juhyeong Kang) (韓國)
- Maligaya Clothing Co. (設計師：Roko Arceo) (菲律賓)
- NOVEL (設計師：Prince Padilla) (菲律賓)
- NULLUS (設計師：Li Gao, Yue Ming & Benjamin Tao) (中國內地)
- SEAN SUEN (設計師：Sean Suen) (中國內地)
- Tigerstrolling (設計師：Tiger Chung & Tiger Chung) (香港)
- WMWM (設計師：Xiaolin Song) (中國內地)

首度上演的「亞洲十大焦點設計師時裝秀」匯聚十個風格鮮明的系列，立體地呈現出亞洲時裝的多元面貌。韓國矚目女團MEOVV成員Gawon亦特意穿上今屆得獎品牌DISAYA及LEJE的專屬造型親臨現場，展現對亞洲新生代設計力量的支持，並進一步提升活動的國際關注度，為十周年活動增添國際矚目焦點。



●文創產業專員黎細明(後排左五)、紡織及製衣界立法會議員陳祖恒(後排右四)，聯同香港設計中心主席梁志天(後排左四)、副主席林綺妮博士(後排左三)及行政總裁陳婉嘉(後排右三)與一眾論壇嘉賓合照。

時裝秀圓滿落幕，對亞洲時裝的探索隨即以展覽形式展開。由9月3至13日在山頂廣場舉行的「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」，將時裝秀的宏觀視野轉化為細緻的美學探索，選址在香港地標，讓全球旅客及本地大眾近距離細味十位設計師的精湛工藝。參觀者更可透過場內的數碼互動裝置解鎖專屬照片濾鏡，並有機會獲贈特別版「白米飯香純露噴霧」，數量有限，送完即止(須按實際安排確認)。

時尚未來論壇 2026： 匯聚願景 打破常規 開創未來

「時尚未來論壇」於9月4日假香港尖沙咀金普頓酒店舉行，繼續為全球奢侈品及時裝業界提供前瞻交流平台。論壇直擊市場核心挑戰，讓業界精英匯聚前瞻智慧，共同探討未來時裝產業的發展方向。來自世界各地的行業領袖、策展人及創意精英，從宏觀視角剖析全球市場與消費文化的急速演變。透過多場具啟發性的深度對話，深入探討驅動時尚產業未來的推動時裝產業發展的商業策略及產業模式，為行業未來發展帶來前瞻性的觀點與啟示。



●「時尚未來論壇」現場交流熱烈，匯聚業界領袖，為時尚產業未來發展帶來前瞻性啟示。



●文化體育及旅遊局局長羅淑佩頒授獎項予今屆「亞洲十大焦點設計師」的得主。

論壇焦點主題包括：

- 頂尖奢華對話：業界領袖深度剖析高級品牌的市場策略與未來願景
- 東南亞奢華新勢力：解構泰國頂級商業地標的崛起，探討新興市場的發展機遇
- 歐亞男裝與策展願景：資深業界權威探討男裝的強勁增長與時裝展覽的深遠文化影響力
- 現代品牌的創新敘事：新銳創辦人分享如何以獨特理念與真誠故事建立能與消費者產生共鳴的當代時裝品牌

論壇嘉賓陣容鼎盛，包括：

- 精緻傳媒創辦人及行政總裁 Charlie Gu
- THE D'VINE 主理人 Divia Harilela
- GAB WALLER 創辦人 Gab Waller
- Style by SCMP 線上與特稿編輯 Gloria Tso
- LANG 創辦人 Kayla Wong
- GROUP EM DISTRICT, EM DISTRICT資深副總裁 Onthira Bharkuswana
- Longchamp 亞太區總經理 Samy Redjeb
- Fondazione Sozzani 創意總監及 Camera Nazionale della Moda Italiana 國際新銳人才和品牌大使 Sara Sozzani Maino
- SCMP Hearst 董事總經理及出版人 Sophia Yu
- MF Fashion, MFF Magazine for Fashion, and MFL Magazine for Living 總編輯 Stefano Roncato

部分專題討論錄像將於稍後在 Fashion Asia 官方網站 (<http://fashionasiahk.com>) 上載，供公眾可重溫這些富有啟發性的精彩對話。

Fashion Asia的一系列活動吸引多位國際業界權威、評審及頂尖買手親臨參與，當中包括老佛爺百貨中國首席執行官 Nicolas Morineaux、ALIST 創辦人及行政總裁 Danai Sorakraikitikul、上海時裝周組委會秘書長及上海服裝設計協會常務副會長呂曉磊、CD Network男裝高級副總裁兼總監 Simon Saule Golby、Sugar批發商務經理 Giammarco Viterbo等。由時裝秀、時裝展覽到業界論壇，各項活動讓嘉賓親身了解亞洲時裝的最新發展，來自《L'Officiel Philippines》《Vogue Philippines》及《The Standard Pop》等國際時裝刊物的編輯亦有出席，共同見證這項十周年里程碑，進一步強化 Fashion Asia 作為國際時裝交流平台的角色。